  

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, г. Кошице, Словакия

XXI Международная научно-практическая конференция

студентов (бакалавров, специалистов, магистров), аспирантов,

молодых ученых и практиков

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

21-23 апреля 2021 г.

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

Красноярск

2021

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**21 апреля 2021 г., 08.00 – московское время (12.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/tsr-uxdj-irp>

**Модератор**: Суслова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, профессор

1. Приветственное слово: директор Института торговли и сферы услуг СФУ **Суслова Юлия Юрьевна**, д-р экон. наук, профессор.
2. Приветственное слово: президент Союза «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата» **Шагеев Рафаэль Марсович**.
3. Приветственное слово: руководитель администрации и помощник Председателя Правления ВТБ Банк (Европа) (г. Франкфурт-на-Майне, Германия) **Шмитт Маргарита**, канд. экон. наук.

**Пленарные доклады**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик | Тема |
| 1. | **Волошин Андрей Владимирович**, канд. экон. наук, доцент, докторант кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг СФУ | Развитие социально-экономических систем в условиях глобализации |
| 2. | **Ананина Римма Фанавиевна**, соискатель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг СФУ | Совершенствование организации совместных закупок как формы услуг в кооперационно-сетевых взаимодействиях |
| 3. | **Якобсон Александра Константиновна**, соискатель кафедры торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг СФУ | Формирование и развитие рынка торговых услуг в условиях цифровой трансформации |

СЕКЦИЯ 1. **ПРОБЛЕМЫ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ**

**21 апреля 2021 г., 09.00 – московское время (13.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): [https://meet.google.com/ixx-gwqc-pvxа](https://meet.google.com/ixx-gwqc-pvx%D0%B0%20)

**Сопредседатели:** Суслова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, профессор, Цехлар Михал д-р наук, профессор.

**Секретарь:** Багузова Лариса Валентиновна, ст. преподаватель.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Аганина София Олеговна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Факторы эффективности деятельности торгового предприятия |
| 2. | **Головко Софья Александровна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Персонал предприятия: Понятие и методы управления |
| 3. | **Ильина Анна Сергеевна**,**Терещенко Наталья Николаевна**,**Есина Ольга Николаевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Специфика оценки эффективности рекламных коммуникаций торгового предприятия с учетом применения цифровых технологий |
| 4. | **Колядный Алексей Андреевич** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Современное состояние розничной торговли и ее совершенствование |
| 5. | **Кругляк Алена Викторовна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Современные подходы классификации гостиничных услуг |
| 6. | **Мартынович Анна Владимировна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Обзор теоретических подходов к определению сущности инноваций |
| 7. | **Михно Валерия Сергеевна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Обзор теоретических подходов к определению сущности конкуренции и конкурентоспособности |
| 8. | **Мурашов Матвей Николаевич** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Цифровая трансформация: сервисный подход и мобильность |
| 9 | **Сальников Юрий Юрьевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Оценка качества услуг как этап исследования конкурентоспособности организации в условиях цифровизации |
| 10. | **Тимофеева Арина Сергеевна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Виды и стратегии конкурентоспособности |
| 11. | **Чернявский Иван Дмитриевич** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Реализация комплекса маркетинга на предприятии |

СЕКЦИЯ 2. **СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ: РЕСУРСЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**21 апреля 2021 г., 11.00 – московское время (15.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа **Zoom**): <https://us02web.zoom.us/j/81432886720?pwd=Wkk0dU9sOXBhTitUdE5GMy9EelNkZz09>

(**идентификатор конференции:** 814 3288 6720, к**од доступа: 065591)**

**Председатель:** Куимов Василий Васильевич, д-р экон. наук, профессор.

**Секретарь:** Смоленцева Любовь Тимофеевна, ст. преподаватель.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Агеева Татьяна Юрьевна**(Институт экономики, государственного управления и финансов Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Концепция комплексного механизма повышения эффективности услуг в товаропотоках торговых сетей |
| 2. | **Ананина Римма Фанавиевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Совершенствование организации совместных закупок как формы услуг в условиях цифровой трансформации |
| 3. | **Баннова Анастасия Андреевна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Автоматизация процессов управления товаром в интернет-магазине |
| 4. | **Борисова Юлия Павловна**(Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР) | Технология продвижения бренда |
| 5. | **Ващенко Наталья Валерьевна**, **Сапрыкина Людмила Николаевна**(Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР) | Модель управления устойчивым развитием предприятия на основе процессного подхода |
| 6. | **Донец Любовь Ивановна**, **Яковенко Яна Александровна**(Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР) | Торговые сети как форма организации торгового предпринимательства в Донецкой народной республике |
| 7. | **Земцова Алла Сергеевна**1, **Григорьева Наталья Николаевна**1, **Агаев Руслан Агаханович**2(1Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Фучжонский университет, Школа экономики и менеджмента, Фучжоу, Китай) | Особенность организации бизнес-экосистемы Сбер |
| 8. | **Куимов Василий Васильевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Региональные аспекты сетевого развития |
| 9 | **Кравченко Юлия Александровна**(Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР) | Особенности и направления стратегического развития предпринимательских структур Донецкой Народной Республики |
| 10. | **Кругляк Алена Викторовна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Платежные и фискально-кассовые системы интернет-магазина на платформе Битрикс24 |
| 11. | **Лебедева Полина Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Цифровые технологии, внедряемые на предприятия общественного питания |
| 12. | **Матвиенко Ольга Игоревна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Понятие и возможности открытых инноваций в цифровой трансформации |
| 13. | **Новикова Светлана Ивановна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Аутсорсинг в кооперационно-сетевых взаимодействовиях в условиях цифровизации |
| 14. | **Пингин Денис Викторович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Влияние цифровизации на глобальные цепочки поставок: тенденции, ситуация в России и цифровое развитие бизнес-экосистем в сфере логистических услуг |
| 15. | **Рушниченко Анастасия Эдуардовна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Создание сайта и интернет – магазина на платформе Битрикс24 |
| 16. | **Слесаренко Екатерина Владимировна**(Институт экономики и управления Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева, Кемерово, Россия) | Развитие сетевых форм взаимодействия в экономике как важнейшее направлении структурной политики России |
| 17. | **Семенова Дарья Алексеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Анализ возможностей и готовности организаций социальной сферы региона к работе в экосистемных форматах |
| 18. | **Спирина Мария Федоровна**Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия | Анализ кооперационно-сетевых взаимодействий организации реализации медицинских товаров и услуг в период COVID 19 |
| 19. | **Филимонова Клавдия Владимировна**1, **Григорьева Наталья Николаевна**1, **Мыкало Дмитрий Александрович**2(1Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Scraps Industries, Inc. Вашингтон, США) | Бизнес-экосистема – история, теория, практика на примере MAIL.RU GROUP |
| 20. | **Цацорин Александр Владиславович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Управление проектами в условиях цифровой трансформации |
| 21. | **Якобсон Александра Константиновна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Формирование и развитие рынка торговых услуг в условиях цифровой трансформации |

СЕКЦИЯ 3. **ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**21 апреля 2021 г., 09.00 – московское время (13.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/fwo-xddi-zee>

**Председатель:** Волошин Андрей Владимирович, канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Бочкарева Елена Владимировна, канд. пед. наук.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Бойко Юлия Андреевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Расходы предприятия: анализ и определение путей оптимизации |
| 2. | **Голуб Яна Андреевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Формирование доходов предприятия и эффективность их использования |
| 3. | **Григорьева Полина Сергеевна**, **Макина Дарья Витальевна**(Инженерно-строительный институт Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Сравнительный анализ обеспеченности объектами образования в городе Красноярск |
| 4. | **Гусева Алёна Витальевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Оценка рентабельности деятельности предприятия |
| 5. | **Жабинская Дарья Николаевна**, **Медведева Анна Александровна**, **Крылова Марина Владимировна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Рынок услуг дополнительного профессионального образования в Красноярском крае: анализ потребительского сегмента |
| 6. | **Залуцкая Надежда Андреевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Выручка организации |
| 7. | **Категорская Татьяна Петровна**(Инженерно-строительный институт Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Индексный подход к оценке качества образовательных услуг в системе высшего образования |
| 8. | **Маслова Екатерина Евгеньевна**(Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия) | Финансовые источники развития бизнеса |
| 9 | **Мальцевич Илья Валерьевич**1, **Основина Лариса Григорьевна**2(1Институт экономики НАН Беларуси,Минск, Республика Беларусь; 2Белорусский аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь) | Особенности роста и развития строительной отрасли республики Беларусь в условиях изменения технологических укладов |
| 10. | **Петросян Арусяк Папкеновна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Прибыль предприятия и факторы, ее определяющие |
| 11. | **Давлетов Эмиль Алмазбекович**(Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия)  | Облигации как инструмент финансирования малого и среднего бизнеса |

СЕКЦИЯ 4. **ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА 4.0**

**В ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**23 апреля 2021 г., 08.00 – московское время (12.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Zoom):

<https://zoom.us/meeting/register/tJYvf-6uqjkpGtHWddP0OtDhDj22LC4whVdP>

**Сопредседатели:** Щербенко Ева Владиславовна, д-р экон. наук, профессор, Юшкова Людмила Валерьевна, д-р экон. наук, профессор.

**Секретарь:** Спрыжкова Алена Сергеевна, ассистент.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Готовко Алёна Владиславовна**, **Волков Кирилл Дмитриевич** (Институт управлениябизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Использование инструментов Business Intelligence в маркетинговых исследованиях туристского рынка Российской Федерации |
| 2. | **Денисова Мария Ивановна**, **Бондарчук Татьяна Андреевна**, **Назаров Никита Андреевич** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Гендерный аспект ценовой дискриминации или «налог на розовое» |
| 3. | **Кульгускина Диана Дмириевна**1, **Каримжанова Урниса Тохтахуновна**1, **Петрищева Нина Евгеньевна**1,2(1Университет Международного Бизнеса(UIB), Алматы, Казахстан; 2Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия) | Структура рынка предложений этно-сакрального туризма в Южном Казахстане |
| 4. | **Пшеничникова Юлия Олеговна**, **Соколов Александр Сергеевич** (Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия) | Эффективность qr-кода как интерактивного инструмента маркетинга |
| 5. | **Савинов Степан Алексендрович**, **Чувашова Анастасия Александровна** (Институт управлениябизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Анализ влияния маркетинговых инноваций на развитие региона |
| 6. | **Ляшенко Валерия Александровна**, **Лосева Кристина Андреевна**(Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия) | Влияние маркетинга на современного взыскательного потребителя и наоборот |
| 7. | **Дранкович Дарья Андреевна**, **Мишина Алина Максимовна** (Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия) | Исследование требований целевой аудитории к маркетплейсу архитектурных решений (на примере рынка архитектурного планирования США) |
| 8. | **Неудачина Ксения Дмитриевна**, **Чернигова Анна Константиновна**(Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия) | Подкастинг как инструмент продвижения |
| 9 | **Юшкина Кристина Александровна**, **Тихонова Полина Андреевна** (Институт управлениябизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Маркетинговая стратегия деятельности компании на рынке развивающих детских товаров |
| 10. | **Юн Александр Олегович**, **Дрожжин Артем Андреевич**(Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия) | Формирование безбарьерной среды посредством внедрения интерактивной карты |
| 11. | **Климкина Анна Георгиевна**, **Васильева Елизавета Вадимовна**(Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия) | Система результативности маркетинга в современной промышленности |
| 12. | **Никитин Виктор Викторович**, **Спрыжкова Алена Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Трендвочинг в ресторанном бизнесе |
| 13. | **Бакламенко Даниил Васильевич**, **Ларин Павел Андреевич** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Сторидуинг как современный канал коммуникации на рынке книжной продукции |

СЕКЦИЯ 5. **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ**

**23 апреля 2021 г., 14.00 – московское время (18.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/qqw-gkpv-wxf>

**Сопредседатели:** Жиронкин Сергей Александрович, д-р экон. наук, профессор, Демченко Светлана Капитоновна, д-р экон. наук, профессор.

**Секретарь:** Алешина Ольга Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Демченко Ольга Сергеевна**(Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Электронная торговля в России и Китае в период пандемии COVID-19 |
| 2. | **Демченко Светлана Капитоновна**1, **Шмитт Маргарита**2(**1**Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Зарубежный филиал банка ВТБ, Франкфурт-на-Майне, Германия) | Воспроизводственный процесс в условиях цифровой трансформации |
| 3. | **Иванова Дарья Николаевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Фискальная политика Российской Федерации в условиях цифровой трансформации экономики |
| 4. | **Казанцева Елена Евгеньевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Сравнительная динамика доступности информационных и коммуникационных услуг для населения в Российской Федерации и Красноярском крае |
| 5. | **Некрасова Елизавета Алексеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Антимонопольное регулирование и действие органов ФАС в цифровой экономике |
| 6. | **Ревкуц Александра Валерьевна,****Мельникова Татьяна Александровна**Департамент стратегического развития Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия | Электронная коммерция и пандемия |
| 7. | **Рукосуева Юлия Викторовна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Монополизм в условиях цифровой трансформации экономики |
| 8. | **Сартене Ольга Туктаровна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Воспроизводственная структура российской экономики |
| 9 | **Соловьева Анастасия Андреевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Влияние цифровизации на эффективность труда |
| 10. | **Степанюк Артем Андреевич**(Красноярский институт железнодорожного транспорта Иркутского государственного университета путей сообщения, Иркутск, Россия) | Государственный бюджет и проблемы его формирования в условиях цифровой трансформации экономики |
| 11. | **Хузеева Алена Олеговна**(Красноярский институт железнодорожного транспорта Иркутского государственного университета путей сообщения, Иркутск, Россия) | Эксплуатационные расходы в контексте цифровизации транспорта |
| 12. | **Яппарова Наталья Александровна** (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия) | Внедрение инновационных управленческих технологий на предприятии |

СЕКЦИЯ 6. **ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**21 апреля 2021 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Zoom): <https://us04web.zoom.us/j/7019173701?pwd=jaYcviul6DYnoE5n82oOs4GXXA>

**Председатель:** Ананьева Надежда Васильевна, канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Веремеенко Ольга Сергеевна, ст. преподаватель.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Ананьева Надежда Васильевна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Формирование торговой марки как инструмент эффективного продвижения товара |
| 2. | **Ганичева Анастасия Васильевна**, **Моцаренко Василина Игоревна** (Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия) | Применение современных инструментов продвижения компании (на примере ГК ЭФКО) |
| 3. | **Гребенникова Анастасия Евгеньевна**, **Зражевская Ирина Вячеславовна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Особенности продвижения нового товара |
| 4. | **Жежель Никита Константинович** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Актуальность холодных звонков как метода рекламы |
| 5. | **Карначева Анастасия Дмитриевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Особенности продвижения инновационного продукта |
| 6. | **Кондурова Елена Геннадьевна** (Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орел, Россия) | Технологии event-маркетинга в продвижении на рынке туристских услуг |
| 7. | **Ли Куан** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)  | Современная целевая реклама на основе сбора информации целевой аудитории |
| 8. | **Манасян Люсине Кареновна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Особенности продвижения предприятий общественного питания |
| 9 | **Мартынович Анна Владимировна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Шрифт, как основной аспект восприятия бренда в рамках PR |
| 10. | **Погоревич Анастасия Владимировна**(Гуманитарный институт Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Исследование феномена и аспектов создания личного бренда в социальных сетях |
| 11. | **Поднебеснов Артур Витальевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Подходы к понятию и сущности рекламной стратегии |
| 12. | **Саушев Максим Вадимович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Формирование параметров конкурентоспособности инновационного товара как основа для его продвижения на рынке |
| 13. | **Удалых Станислав Кузьмич**(Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия) | Актуальные проблемы развития выставочно-ярмарочной деятельности как важного рекламного инструмента продвижения товаров и услуг |

СЕКЦИЯ 7. **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА ТОРГОВЛИ И СЕРВИСА**

**22 апреля 2021 г., 14.00 – московское время (18.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/ojv-zfnw-btm>

**Сопредседатели:** Подачина Любовь Ивановна, канд. экон. наук, доцент, Берг Татьяна Игоревна канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Белоногова Екатерина Васильевна, канд. экон. наук, доцент.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Галныкина Анастасия Евгеньевна**(Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия) | Анализ инвестиций в основной капитал средних предприятий по динамике параметров частотных распределений |
| 2. | **Григальчик Галина Николаевна**,**Берг Татьяна Игоревна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Проблема увеличения количества контрафактной продукции в интернет-торговле |
| 3. | **Есина Ольга Николаевна**,**Мещеряков Никита Сергеевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Развитие процессно-ориентированного подхода оценки рентабельности торгового предприятия |
| 4. | **Казачёнок Александр Олегович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Технология BIG-DATA, как инструмент оптимизации процессов и повышения прибыли в торговле |
| 5. | **Колесник Руслан Владимирович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Эмпирическая оценка бизнеса по производству фитопрепаратов в условиях пандемического шока |
| 6. | **Кузнецова Алёна Алексеевна**Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия | Влияние цифровых технологий на эффективность деятельности торгового предприятия и на процесс ее диагностики |
| 7. | **Кузнецова Светлана Николаевна**(Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия) | Применение систем онлайн-бронирования в индустрии гостеприимства |
| 8. | **Ланцова Дарья Сергеевна**, **Дудина Елена Васильевна**(Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орел, Россия) | Актуальность создания интернет-магазина для розничного торгового предприятия «Автозапчасти» |
| 9 | **Маратбек уулу Тимур**(Ошский технологический университет имени М.М. Адышева, Ош, Кыргызская Республика) | Тенденции развития электронного бизнеса в Центральной Азии |
| 10. | **Минина Алина Владимировна**, **Казачёнок Александр Олегович**Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия | Цифровые технологии продвижения товара на потребительском рынке |
| 11. | **Мишина Алина Максимовна**, **Дранкович Дарья Андреевна**(Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия) | Исследование требований целевой аудитории к маркетплейсу архитектурных решений (на примере рынка архитектурного планирования США) |
| 12. | **Новосёлова Алёна Олеговна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Влияние цифровых продуктов на доходность торгового предприятия |
| 13. | **Острикова Елена Андреевна**, **Петрученя Ирина Владимировна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Подходы к классификации факторов риска в условиях развития информатизации |
| 14. | **Пироговская Лариса Петровна**(Founder/Designer в PeLARI Design, представитель бренда Moncler, Ванкувер, Канада) | Бренды и их роль в современном мире |
| 15. | **Подачина Любовь Ивановна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Инновационные технологии в индустрии гостеприимства |
| 16. | **Подачина Любовь Ивановна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Цифровизация в ресторанном бизнесе |
| 17. | **Полякова Каролина Александровна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Модели и цифровые платформы финансирования стартапов |
| 18. | **Пряничникова Ирина Алексеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Оценка эффективности использования ресурсного потенциала предприятия торговли |
| 19. | **Редько Алина Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Пути снижения издержек обращения предприятия торговли в условиях цифровой трансформации |
| 20. | **Samburskaya Yulia**(Group Sales Manager, Multi-Hotel Sales, Northeast at Marriott International**,** USA) | Digitization vs. Hotel Digital Transformation |
| 21. | **Степанова Анастасия Олеговна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Цифровые системы учета и обработки информации бизнес процессов предприятия |
| 22. | **Суслов Виталий Николаевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Современные подходы к оценке прибыли и рентабельности организации в условиях цифровизации |
| 23. | **Турдиева Айназик Батырбековна**(Ошский технологический университет имени М.М. Адышева, Ош, Кыргызская Республика) | Текущее состояние и перспективы развития электронной коммерции в Кыргызстане |
| 24. | **Чураева Анна Валерьевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Риски предприятия и пути их минимизации с целью повышения конкурентоспособности в цифровой трансформации |
| 25. | **Чураева Анна Валерьевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Цифровые методы оценки и повышения конкурентоспособности |

СЕКЦИЯ 8. **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ:**

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**23 апреля 2021 г., 08.00 – московское время (12.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/vsi-eixe-zjs>

**Председатель:** Герасимова Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Федорова Анастасия Сергеевна.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Баублис Юрий Сергеевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Влияние цифровой трансформации на конкурентоспособность предприятий сферы услуг |
| 2. | **Бонйани Адонис Джалал**(Российский университет дружбы народов, Москва, Россия) | Влияние мотивации сотрудников на эффективность работы организации |
| 3. | **Бусыгин Константин Иванович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Метод 5S для повышения эффективности бизнес-процессов торговой организации |
| 4. | **Герасимова Вероника Олеговна1**, **Чаплина Альбина Николаевна**2(1Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия; 2Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Инструменты обеспечения конкурентоспособности в условиях цифровизации |
| 5. | **Герасимова Елена Александровна**1, **Соболева Дарья Андреевна**2(1Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Западный Мичиганский университет, Мичиган, США)  | Архитектурное моделирование при управлении риском сетевых бизнес-структур |
| 6. | **Земцова Алла Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Модель 7S как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия сферы услуг |
| 7. | **Злобина Анфиса Николаевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Развитие стратегического потенциала предприятия сферы услуг на основе сегментации покупателей |
| 8. | **Кичатова Алена Юрьевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Внедрение инструментов бережливого производства в деятельность предприятий малого бизнеса |
| 9 | **Клименкова Татьяна Александровна**, **Щедрина Инна Валерьевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Стратегические факторы макроокружения ресторанного бизнеса |
| 10. | **Коновалова Екатерина Александровна**(Институт экономики, государственного управления и финансов Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Роль корпоративного онлайн-университета в развитии HR-менеджмента |
| 11. | **Курочкина Марина Владимировна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Риск-менеджмент организации при инновационной модели развития |
| 12. | **Магировский Дмитрий Вадимович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Сущность и этапы реализации инвестиционного проекта в условиях цифровой экономики |
| 13. | **Паркаев Павел Сергеевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Необходимость цифровой трансформации с учетом существующего опыта рынка |
| 14. | **Сафронова Мария Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Управление изменениями, обеспечивающее стратегическую устойчивость организации сферы услуг |
| 15. | **Сосницкая Кристина Святославна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Стратегия клиентоцентричности предприятия сферы услуг XXI века |
| 16. | **Тяглов Константин Владимирович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Проблемы и тенденции развития туристического бизнеса в Сибири |
| 17. | **Федорова Анастасия Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Оценка уровня развития организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства |
| 18. | **Филимонова Клавдия Владимировна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Внедрение методов стратегического планирования в организациях малого бизнеса |
| 19. | **Цзяминь Е**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Инструменты достижения конкурентных преимуществ компании Amazon |
| 20. | **Чаплина Альбина Николаевна**, **Максименко Ирина Анатольевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Проблемы и риски цифровой трансформации бизнеса |
| 21. | **Чиж Анна Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Применение метода Исикавы для выявления проблемных зон в деятельности торговой организации |
| 22. | **Straetmans Marie**, **Cassidy John**, **Sannikova Elena**UCD Smurfit School of Business, Dublin, Ireland | Technology Adoption and e-payments in Germany |

СЕКЦИЯ 9. **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**22 апреля 2021 г., 10.00 – московское время (14.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet): <https://meet.google.com/vsi-eixe-zjs>

**Председатель:** Рубан Ольга Викторовна, канд. экон. наук, доцент.

**Секретарь:** Сартене Ольга Туктаровна, ст. преподаватель.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Аганина София Олеговна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Цифровые технологии в инфраструктуре торговли |
| 2. | **Абдуллаева Алина Рафиковна**1, **Гнедов Александр Александрович**2(1Институт гастрономии Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины, Витебск, Беларусь) | Организация производства минерализованной воды в г. Красноярске как путь повышения эффективности коммерческой деятельности холдинга Bellini Group |
| 3. | **Баранцева Светлана Михайловна**(Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР) | Разработка ценовой политики как механизма роста конкурентоспособности предприятия в правовом поле ДНР |
| 4. | **Васинева Татьяна Евгеньевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Современные технологии организации коммерческой деятельности |
| 5. | **Высоцкий Александр Александрович,** (Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Экономическая эффективность энергогенерации в регионах с резко-континентальным климатом: индикаторы и риски |
| 6. | **Джураев Озодбек Джураевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Внедрение цифровых технологий в практику российского ритейла |
| 7. | **Залуцкая Надежда Андреевна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Инновационные решения, применяемые на предприятиях розничной торговли |
| 8. | **Криворученко Дарья Викторовна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Формирование качества сервисного обслуживания |
| 9 | **Орфаниди Виктория Константиновна**1, **Пряникова Ольга Сергеевна**1, **Григорьева Наталья Николаевна**2,**Гнедов Александр Александрович**3(1Институт гастрономии Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 3Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины, Витебск, Беларусь) | Перспективы развития коммерческой деятельности в сфере общественного питания в разрезе регионов Сибирского федерального округа |
| 10. | **Сидоренко Анастасия Викторовна** (Институт управления бизнес-процессами Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Форензик в оценке франчайзи-инвестирования в фуд-ритейл |
| 11. | **Черненко Александра Евгеньевна**1, **Гнедов Александр Александрович**2(1Институт гастрономии Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины, Витебск, Беларусь) | Применение 3D-принтеров в ресторанном бизнесе как инструмент повышение эффективности коммерческой деятельности Bellini group |
| 12. | **Хакимзянова Дарья Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)  | Организация региональной продуктовой бизнес-системы |

СЕКЦИЯ 10. **ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

**В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**22 апреля 2021 г., 08.30 – московское время (12.30 – Красноярск)**

Подключение (платформа Zoom): <https://us04web.zoom.us/j/6526116819?pwd=bVI4RnI1TmN5YVJTbFlJN0p1NXlFdz09>

(идентификатор конференции: 652 611 6819, код доступа: 78)

**Председатель:** Нечушкина Елена Алексеевна канд. техн. наук, доцент.

**Секретарь:** Багузова Лариса Валентиновна, ст. преподаватель.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Дугушева Малика Алиевна**(Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия) | Методика обоснования потребительского выбора сельскохозяйственных машин |
| 2. | **Иванцова Виктория Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Сетевые структуры в форме виртуальных организаций |
| 3. | **Остроух Валерия Андреевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Логистические тенденции 2021 года |
| 4. | **Пекарский Дмитрий Георгиевич** (Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия) | Управление цепями поставок логистики в условиях цифровизации |
| 5. | **Полтанов Егор Вячеславович**,**Седельников Тимур Иванович**(Институт математики и фундаментальной информатики Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Системный анализ в логистике и управлении цепями поставок |
| 6. | **Саликова Екатерина Эдуардовна** (Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия) | О применении дронов в сельском хозяйстве |
| 7. | **Степанова Елена Николаевна** (Хабаровский государственный университет экономики и права, Хабаровск, Россия) | Современные тенденции применения логистических инноваций в условиях цифровизации |
| 8. | **Шнорр Жанна Павловна** (Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия) | Формирование современных логистических площадок бизнес-взаимодействий поставщиков и ритейлеров |
| 9 | **Якушева Александра Валерьевна**, **Тюрюмина Вероника Андреевна** (Институт математики и фундаментальной информатики Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Информационные технологии управления цепями поставок |

СЕКЦИЯ 11. **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

**22 апреля 2021 г., 09.00 – московское время (13.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet):

<https://meet.google.com/dho-ajjg-rsy?hs=122&authuser=0>

**Председатель:** Кротова Ирина Владимировна, д-р пед. наук, профессор.

**Секретарь:** Шишкина Ольга Вадимовна.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Барабан Елизавета Евгеньевна**1, **Шурякова Юлия Евгеньевна**2(1Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2**Карлов университет, Прага, Чехия)** | Информационная идентификация и выявление фальсификации виски |
| 2. | **Дойко Ирина Владимировна**, **Федченко Елена Александровна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Органолептический метод анализа как способ контроля качества чая |
| 3. | **Овчинникова Дарья Алексеевна**, **Кондратенко Надежда Александровна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия)  | Идентификация и обнаружение фальсификации полутвердых сыров |
| 4. | **Андрющенко Дарья Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Система маркировки и прослеживаемости как элемент в борьбе с незаконным оборотом промышленной продукции |
| 5. | **Зобнина Ирина Анатольевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Товароведческая оценка качества плавленых пастообразных сыров |
| 6. | **Сапсаева Елена Алексеевна**1, **Кротова Ирина Владимировна**2(1Союз «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата», Красноярск, Россия; 2Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Оптимизация системы управления запасами предприятия оптово-розничной торговли |
| 7. | **Gushan Alexander Victorovich**1,**Pavlovsky Sergei Anatol'evich**2(1Center of Expertise «Basic Element», Tiraspol, Pridnestrovian Moldavian Republic; 2Krasnoyarsk Independent Expertise of Products and Services, Krasnoyarsk, Russia) | Expertise of quality of household television equipment: experience of Russia and PMR |
| 8. | **Ильдыбаева Мария Михайловна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Товароведная экспертиза качества и анализ ассортимента сливок питьевых разных производителей |
| 9 | **Ковальчук Евгения Сергеевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Оценка конкурентоспособности белых сухих вин по дегустационным характеристикам |
| 10. | **Корнилова Анна Михайловна** (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия) | Формирование качества булочных изделий с гречневой мукой |
| 11. | **Лайдинен Нина Андреевна** (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия) | Анализ потребительских предпочтений на рынке безглютенового печенья |
| 12. | **Максимова Алёна Александровна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Идентификация и выявление фальсификации сырков глазированных, реализуемых в торговых сетях г. Красноярска |
| 13. | **Мамаева Юлия Андреевна**, **Письменова Дарья Павловна,** (Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия) | Разработка маркетингового комплекса продукта на примере овощных полуфабрикатов (картофель) |
| 14. | **Меньшикова Виктория Карловна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Исследование водопоглощения облицовочных керамических плиток разных производителей |
| 15. | **Меньшикова Виктория Карловна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Исследование и оценка функциональности фильтров аквариумных |
| 16. | **Никулина Полина Вадимовна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Оценка качества мучных кондитерских изделий на примере печенья сахарного разных производителей |
| 17. | **Овчинникова Дарья Александровна**, **Кондратенко Надежда Александровна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Идентификация и обнаружение фальсификации полутвердых сыров |
| 18. | **Политыко Дмитрий Николаевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Водопоглощение керамической плитки |
| 19. | **Стародуб Ольга Анатольевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Идентификация крупы рисовой разных производителей |
| 20. | **Шпет Полина Дмитриевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Исследование фильтров для очищения воды в аквариумах разных производителей |

СЕКЦИЯ 12. **РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**21 апреля 2021 г., 11.00 – московское время (15.00 – Красноярск)**

Подключение (платформа Google Meet):

 <https://meet.google.com/ugo-hkvo-xis?hs=122&authuser=1>

**Председатель:** Демакова Евгения Александровна, канд. техн. наук, доцент.

**Секретарь:** Панькив Ольга Геннадьевна.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Попко Юлия Ивановна** (Сибирская электронная таможня, Красноярск, Россия) | Сибирская электронная таможня – очередной шаг реализации стратегии ФТС России по консолидации декларирования |
| 2. | **Петрова Наталья Игоревна****(**Институт экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия) | Аудит экспортного потенциала регионов России (на примере Самарской области) |
| 3. | **Григальчик Галина Николаевна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета», Красноярск, Россия) | Оценка возможностей повышения эффективности закупочной деятельности на основе анализа отклонения заявок участников закупок |
| 4. | **Григальчик Галина Николаевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Особенности деятельности цифровой таможни Японии на базе применения единой системы NACCS |
| 5. | **Sahil Rohilla**1, **Бондарева Ангелина Владимировна**2, **Личаргин Дмитрий Викторович**3, **Могилевская Наталья Викторовна**2(1Delhy State, New Delhy City India; 2Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 3Институт космических информационных технологий Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Метод зеркальной статистики как инструмент регулирования статистических данных внешней торговли |
| 6. | **Васильев Александр Сергеевич**, **Рожкова Анна Юрьевна**(Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия) | Таможенный контроль международных почтовых отправлений |
| 7. | Трофимов Артем Николаевич, Рожкова Анна Юрьевна(Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия) | Повышение качества таможенных услуг на таможенно-логистических терминалах |
| 8. | **Фирсенков Максим Алексеевич**, **Рожкова Анна Юрьевна**(Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия) | Преимущества статуса уполномоченного экономического оператора |
| 9 | **Кутузова Анастасия Дмитриевна**, **Рожкова Анна Юрьевна**(Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия)  | Контрафакт как угроза экономической безопасности Российской Федерации |
| 10. | **Гаврилькова Кристина Сергеевна**, **Кушнерук Ангелина Александровна**, **Рожкова Анна Юрьевна** (Институт права, экономики и управления Псковского государственного университета, Псков, Россия) | Развитие и эффективность маркировки товаров в рамках ЕАЭС |
| 11. | **Гришанович Данил Алексеевич**, **Демина Лариса Николаевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Обеспечение единства измерений в Евразийском экономическом союзе и зарубежных странах |
| 12. | **Гребенюк Оксана Игоревна**1,**Григорьева Наталья Николаевна**1,**Агаев Руслан Агаханович**2(1Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Фучжонский университет, Школа экономики и менеджмента, Фучжоу, Китай) | Таможенные службы Китая и перспективы сотрудничества таможенных органов Китая и России |
| 13. | **Мариненко Людмила Евгеньевна**, **Гребенюк Оксана Игоревна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета», Красноярск, Россия)  | Актуальные проблемы деятельности таможенных органов по пресечению ввоза санкционной продукции на территорию РФ |
| 14. | **Azarova Anna Arturovna1**, **Мальцева Наталья Владиславовна**2,**Демакова Евгения Александровна**2(1University of Leiden, Netherlands; 2Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Проблемы развития таможенных институтов защиты прав интеллектуальной собственности: российский и зарубежный опыт |
| 15. | **Бердникова Екатерина Антоновна**1,**Köppen Nina Alexandrovna**2, **Белан Ксения Денисовна**1, **Фахрутдинова Юлия Васильевна**1(1Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2Bodelschwingh School Geislingen, Federal Republic of Germany) | Comparative characteristics of the EAEU HS codes and the US HTSA on the example of 61 groups |
| 16. | **Бондарева Ангелина Владимировна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Специализированные таможенные управления история, функции, виды деятельности |
| 17. | **Бондарева Ангелина Владимировна**1, **Меньшикова Виктория Карловна**1, **Lewis Max**2(1Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия; 2University of Houston – Clear Lake, USA) | Институты таможенной экспертизы: российский и зарубежный опыт |
| 18. | **Putintseva Maria Sergeevna**1, **Зайченко Елена Анатольевна**2, **Петренко Елена Валерьевна**2 (1Ogier, Zurich, Switzerland; 2Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Сравнительный анализ таможенных инструментов регулирования оборота меховой продукции в ЕАЭС и ЕС |
| 19. | **Черепанова Наталья Сергеевна**(Хакасский государственный университет имени Н.Ф.Катанова, Абакан, Россия) | Таможенно-тарифное регулирование государства на современном этапе |

СЕКЦИЯ 13. **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**22 апреля 2021 г., 06.15 – московское время (10.15 – Красноярск)**

Подключение (платформа Zoom): <https://us04web.zoom.us/j/72214989348?pwd=Ry9IT0FzYVd0N08zYlBrR0JSazNIdz09>

(идентификатор конференции: 722 1498 9348, код доступа: 6VdLnN)

**Председатель:** Батраев Марсель Димехаметович, канд. техн. наук, доцент.

**Секретарь:** Тимофеева Анастасия Михайловна, канд. техн. наук, доцент.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Докладчик(и) | Тема |
| 1. | **Бондарчук Татьяна Андреевна**, **Денисова Мария Ивановна**, **Назаров Никита Андреевич** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Выработка рекомендаций по разработке программы лояльности для пользователей сервиса онлайн-бронирования |
| 2. | **Копытова Полина Александровна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Основной фактор развития регионального гостиничного рынка – туризм |
| 3. | **Размахнина Кристина Эдуардовна**, **Солопахина Юлия Анатольевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Сравнение автоматизированных систем управления гостиницами |
| 4. | **Денисова Мария Ивановна**,**Назаров Никита Андреевич**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, расноярск, Россия) | Маркетинговые стратегии развития энотуризма Словакии |
| 5. | **Серякова Виктория Александровна**, **Бурцева Арина Павловна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Проблемы в развитии малых и сетевых гостиничных предприятий |
| 6. | **Флусова Анна Александровна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Разработка продукции здорового питания и возможность ее внедрения в предприятия питания гостиничных комплексов |
| 7. | **Размахнина Кристина Эдуардовна**, **Солопахина Юлия Анатольевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Внедрение культурных пространств на территории гостиниц Красноярска |
| 8. | **Виноградова Мария Максимовна**, **Балябина Татьяна Анатольевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Реклама в интернете, как эффективный источник продвижения гостиничного предприятия |
| 9 | **Волкова Алина Александровна**, **Овинникова Александра Витальевна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса в России |
| 10. | **Сарыглар Азията Шолбановна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Влияние пандемии на деятельность гостиничных предприятий на примере города Красноярска |
| 11. | **Азаматов Адис Азаматович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Проблемы развития гостиничного бизнеса в Киргизии |
| 12. | **Изосимова Ирина Владимировна**, **Сергачева Ольга Матвеевна**, **Батраев Марсель Димехаметович**, **Тимофеева Анастасия Михайловна** (Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Современные инновационные технологии в индустрии гостеприимства |
| 13. | **Сергачева Ольга Матвеевна**, **Батраев** [**Марсель Димехаметович**](http://conf.sfu-kras.ru/tpkd2021/participant/21406#show), **Изосимова Ирина Владимировна**, **Тимофеева Анастасия Михайловна**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Предложения по формированию конкурентных преимуществ для гостиничных предприятий региона (на примере Красноярского края) |
| 14. | **Тимофеева** [**Анастасия Михайловна**](http://conf.sfu-kras.ru/tpkd2021/participant/21406#show), **Сергачева** [**Ольга Матвеевна**](http://conf.sfu-kras.ru/tpkd2021/participant/21406#show), **Изосимова** [**Ирина Владимировна**](http://conf.sfu-kras.ru/tpkd2021/participant/21406#show), **Батраев Марсель Димехаметович**(Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета, Красноярск, Россия) | Предоставление гостиничных услуг с учетом потребностей людей с ограниченными физическими возможностями |