



# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материалы VI Межрегиональной  
научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и  
практических работников  
**24-25 марта 2005 г.**

Часть I



УДК 339.6(470)(063)  
ББК 65.422(2)я 43

Т 33

Оргкомитет конференции:  
председатель оргкомитета В. В. КУИМОВ, д-р экон. наук, профессор,  
академик Российской муниципальной академии;  
зам. председателя В. Ф. ЛУКИНЫХ, канд. физ.-мат. наук, доцент, член-корр.  
Академии коммерческих наук;

члены оргкомитета:  
Ю. В. ГУНЯКОВ, канд. экон. наук, профессор, член-корр. Российской  
муниципальной академии;  
С. И. КУЗИЧКИН, канд. экон. наук, доцент;  
В. В. ВОРОНИН, Т. Ф. ЕЛИСЕВА

Редакционная коллегия:

В. В. КУИМОВ (гл. редактор), В. Ф. ЛУКИНЫХ (отв. редактор),  
Ю. В. ГУНЯКОВ (науч. редактор), С. И. КУЗИЧКИН, В. В. ВОРОНИН

**Т. 33** Теория и практика коммерческой деятельности : материалы науч.-  
практ. конф., г. Красноярск, 24-25 марта, 2005 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Краснояр. гос.  
торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2005. – 356 с.

ISBN 5-98153-047-2

УДК 339.6(470)(063)  
ББК 65.422(2)я 43

Научное издание

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Материалы IГ Всероссийской научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и практических работников*

Подписано в печать 16.03.2005 г. Формат 60x84/16.  
Бумага офсетная. Печать плоская. Усл. п.л. 20,7. Уч.-изд. л. 26,78.  
Тираж 150 экз. Заказ 55

Отпечатано в издательстве «Печатные технологии»  
660017, г. Красноярск, ул. Ленина, 113

ISBN 5-98153-047-2

© ГОУ ВПО «Красноярский государственный  
торгово-экономический институт», 2005  
© Коллектив авторов, 2005

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Анализ коммерческой деятельности и ее совершенствование

В России появляется все большее количество предприятий занимающихся розничной торговлей. Она является завершающим этапом процесса товародвижения. В процессе розничной продажи товары из сферы товарного обращения поступают, путем купли-продажи в сферу личного потребления. В момент купли-продажи товар передается покупателю, а взамен покупатель отдает определенное количество своих денежных средств.

С появлением большого количества супермаркетов, бутиков, и т.п. предприятиям приходится конкурировать за покупателя. Для этого они должны:

- найти поставщиков, которые бы в определенные и сроки и в необходимом объеме поставляли бы товар;
- вести контроль и учет товара, чтобы вовремя сделать закуп товара, в нужном количестве;
- использовать правильно торговые площади;
- сделать планировку в торговом зале так, чтобы покупателю можно было удобно выбрать необходимый ему товар;
- грамотно произвести выкладку товаров.

Однако предметом розничной торговли является не только продажа товаров, но и торговое обслуживание, а также предоставление дополнительных услуг покупателям. Для покупателей торговое обслуживание определяется имиджем предприятия, удобством и минимальными затратами времени на совершение покупки.

Предприятием торговли, выходя на рынок, необходимо соблюдать определенные правила торговли. И девизом предприятий должно, чем лучше качества обслуживания покупателей, тем больше предприятие сможет реализовать товара. Только реализовав товар и получив заданную прибыль, торговое предприятие достигает своей цели.

На сегодняшний день в зависимости от того, как предприятие организует осуществление всех функций коммерческой деятельности, насколько полно сформирован ассортимент и квалифицированно подобран персонал, будет получена прибыль на предприятии.

Объектом исследования служило предприятие индивидуального предпринимателя.

В таблице 1 приведена характеристика основных показателей деятельности предприятия. Важнейшим экономическим показателем является товарооборот, поэтому анализ экономических показателей начинается с анализа товарооборота.

## СОДЕРЖАНИЕ

## Методологические проблемы теории и практики коммерческой деятельности

1. Ф.И. Бабаджанов Анализ коммерческой деятельности и ее совершенствование.....4
2. А.В. Бакулин Анализ влияния функций коммерческой деятельности на торговые услуги.....8
3. Ю.С. Блейдор Анализ коммерческой деятельности малого предприятия на примере ПБОЮЛ «Карат».....9
4. Д.В. Боровинский Оценка эффективности методик закупочной деятельности оптовых компаний.....17
5. Н.А. Вертепрахова Взаимосвязь формирования ассортимента с принципами коммерческой деятельности.....22
6. Н.А. Вертепрахова Взаимосвязь формирования ассортимента с функциями коммерческой деятельности.....27
7. О.В. Гончарова Механизм формирования ассортимента в аспекте функций коммерческой деятельности.....29
8. С. А. Гулин Государственно-частное сотрудничество капитала в сфере жилищно-коммунального хозяйства в теоретическом и практическом сопоставлении.....32
9. Д.И. Ершов Анализ индивидуальных программ мерчандайзинга предприятия в разрезе повышения эффективности коммерческой деятельности.....37
10. Д.И. Ершов Анализ мерчандайзинга предприятия и пути его реализации в целях повышения эффективности коммерческой деятельности.....41
11. Д.И. Ершов Оценка эффективности мерчандайзинга ООО ПКФ «Перспектива-П» как инструмента коммерческой деятельности и пути ее повышения.....45
12. С.А. Жукова Бизнес-план как форма планирования деятельности предприятия.....49
13. К. Ю. Иванов Роль и перспективы развития коммерческой деятельности в инновационных процессах.....53
14. Е.Н. Китова Проблемы формирования отношений коммерческой деятельности предприятия.....58
15. Е.Н. Китова Роль и значение информатики в организации структуры предприятия. Влияние информационного обеспечения на функции коммерческой деятельности.....61
16. В. В. Коробко Коммерческая деятельность предприятия на примере ОАО «Пикра».....65
17. Е.М. Королева Анализ конкурентоспособности ОАО «Гротекс»68
18. Р.С. Луденко Анализ коммерческой деятельности оптового предприятия на примере ООО «Аветик».....72

19. Т.А. Меламуд Особенности коммерческой деятельности оптового предприятия.....76
20. О.А. Мурыгина Анализ системы обслуживания покупателей и ее совершенствование на примере ООО «Продукты» г. Красноярск.....79
21. С. Ю. Нечаева Формирование торгового ассортимента в коммерческой деятельности.....82
22. Т.С. Осинава Методологические проблемы работы функциональных отделов магазина «ЦУМ».....85
23. Т.С. Осинава Анализ работы функциональных отделов универсама «ЦУМ».....89
24. С.В. Рычков Проблемы совершенствования коммерческой деятельности предприятия ЧП «Жираковский».....93
25. И.А. Саломатов Анализ системы обслуживания покупателей и ее совершенствование.....96
26. С.А. Сюсина Анализ системы торгового обслуживания сельских покупателей.....100
27. А.В. Тесленко Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия – товаропроизводителя.....104
28. В.Е. Тихонович Управление рисками в коммерческой деятельности предприятия.....108
29. В.В. Ушакова Функциональный анализ метода самообслуживания.....113
30. В.С. Целищев «Анализ коммерческой деятельности розничного предприятия на примере ООО «Детский мир».....117
31. В.А.Цибизов Оценка коммерческой деятельности предприятий товаропроизводителей.....121
32. В.А. Чижикова Риск в коммерческой деятельности.....124

## Внешикономическая деятельность.....129

1. И.Н. Андриянова Современные проблемы экспорта российского природного газа на Европейский рынок природного газа.....130
2. И. М. Биктимирова Перспективы развития сотрудничества России и Франции.....137
3. И.В. Бобарыкин Рынок пива в России и пивоваренное производство на импортном солоде (на примере контракта на поставки солода из Казахстана).....140
4. И.Е. Гончарук Перспективы развития российского рынка овощной консервной продукции.....145
5. О.Е. Замятина Особенности внешнеэкономических отношений Швейцарии с Россией.....147
6. Е.А. Мельникова Россия и международная миграция трудовых ресурсов.....150
7. Ж.В. Немчинова Страхование как элемент системы внешнеторговых операций.....158

8. И.Н. Порубова. Немецкая компания Ritter Sport на российском рынке.....160
9. Т.В. Софронова. Обзор импорта обуви в России.....161
10. А.С. Таций. Обзор экономического положения Японии.....164
11. А.А. Тямшин. Последствия вступления России в ВТО.....166
12. Н.В. Улатова. Анализ контракта на поставку импортного оборудования и расчет его экономической эффективности.....169
13. Е.С. Чепелева. Современные тенденции внешнеторговых операций чая.....173
14. Е.С. Чепелева. Особенности таможенных процедур при импорте чая в Россию.....177
15. М.Н. Шинкарева. Перспективы развития торгово-экономических отношений Индии и России по импортированию чая.....181
16. А.В. Широкова. Торгово-экономическое сотрудничество России и Японии.....184

#### Организация торговли.....188

1. Ю.Ю. Александрова, В.В. Брюханов. Конкуренция как инструмент индустриализации торговли.....189
2. Н.В. Ананьева. Формирование ассортимента детских товаров на примере ООО «Кроха Плюс».....193
3. Ю. Н. Ахметжаева. Организация розничной продажи товаров и пути ее совершенствования (на примере ООО «Торговый Дом «Первомайский»))198
4. Бондаренко Н.Ю. Организация продажи товаров и культура обслуживания покупателей на примере супермаркета «Атлантида».....200
5. А. Г. Валиева. Организация и технология мерчендайзинга в торговом предприятии (на примере магазина ЗАО «ЦУМ» г. Красноярск).....203
6. Н.А. Вертепрахова. Формирование ассортимента и пути его совершенствования в магазине «Наташа».....206
7. М. Ю. Влавно. Рекламно-информационная деятельность предприятия (на примере магазина "Быттехника").....208
8. Р.И. Голик. Мерчендайзинг: чудо или точный расчет.....211
9. Ершов Д.И. Применение мерчендайзинга в деятельности современного торгового предприятия на примере ООО ПКФ «Перспектива-П».....214
10. Исаева А.Е. Качество торгового обслуживания покупателей, пути совершенствования и повышения эффективности (на примере магазина ОАО «Универсам на Красной площади»).....219
11. Д.В. Каверзин. Организация торгово-технологического процесса в магазине. «Эльдорадо».....221
12. Е.Н. Кигова. Продажа товаров в ООО «ЛЮКС».....224
13. Л. Г. Климчева. Некоторые аспекты коммерческой работы по представлению услуг в предприятиях торговли.....228
14. О.Н. Конотопец. Формирование ассортимента товаров в розничном торговом предприятии на примере ООО «Востокшинаинвест».....230

15. Н.В. Лозовская. Качество торгового обслуживания покупателей, пути совершенствования и повышения эффективности на примере предприятия ООО «Легас», г. Зеленогорск.....235
16. О.В. Рубан. К вопросу об услугах оптовой торговли.....238
17. В.А. Садышева. Современные технологии в сфере торговли.....242
18. А. Д. Сазанова. Анализ конкурентоспособности ПБЮЮЛ Пустошидова Т.И. (магазин «Продукты»).....248
19. Т.А. Силантцева. Анализ методов оптовых продаж на предприятии.....251
20. Л.Т. Смоленцева, В.В. Куимов. Качество услуг в розничных торговых предприятиях г. Красноярск.....254
21. О. В. Филимонова. Формирование ассортимента на предприятии "Эльдорадо".....258
22. Цыганова Е.В. Организация хранения и подготовки товаров к продаже в магазине на примере Магазина № 2 ДГУП № 041 ФКП «УТ СибВО».....261

#### Проблемы экономики торговли.

##### Бухгалтерский учет в коммерческой деятельности

1. А.Д. Алиева, О.В. Кирильчик. Оценка материального стимулирования труда работников торговли г. Красноярск и пути его совершенствования в современных условиях.....265
2. Бодикова А. В., Мухортова Е.А. Новейшая история учета: десять лет перемен.....270
3. В.В. Виницына. Понятие и признаки кризисного состояния предприятия.....277
4. Виноградова М.П. Валютный контроль в Российской Федерации ЛГ.....281
5. Глубокова. Расходы торговли как объект управления 286
6. О.М. Кабанова. Проблемы налогообложения малого бизнеса 290
7. Коваленко Л.А. Пути совершенствования системы оплаты труда работников торговли.....296
8. М.В. Крылова. Этапы процесса анализа риска.....299
9. А.Н. Мещер. Оценка систем оплаты труда работников в розничной торговой сети г. Красноярск.....303
10. Н.Е. Немова. Организационные риски в коммерческой деятельности.....306
11. Нестеренко А.И. Проблемы перехода российских организаций на МСФО.....309
12. Новикова Н.В. Несовершенство системы исчисления НДС.....313
13. Орлов Г.И. Анализ основных пропорций в экономике Российской Федерации.....318

14. Протопова А.С. Система учета затрат на производство услуг связи в РФ ОАО «СИБИРЬТЕЛЕКОМ» «ЭЛЕКТРОСВЯЗЬ» Красноярского края.....325
15. И.Н. Садовая, А.С.Чирикова. Постановка системы бюджетирования на предприятии.....330
16. Соколов А.Ю. Классификация и проблемы внедрения систем управленческого учета.....334
17. Н.А. Соловьева. Анализ обеспеченности ОАО «ЭНЕКО» основными средствами.....340
18. Фроленко А.Н. Виртуальные расходы.....343
19. И.Р. Яхин. Элементы системы управленческого учета на примере нефтехимического предприятия.....347