


Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Торгово-  
экономического института  
Ю.Ю. Сулова  
« 03 » 2019 г.  
Торгово-экономический  
институт



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Дисциплина ОП.01 Экономика организации

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Красноярск 2019

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Программу составил: преподаватель ОСПО Микова Е.С.  
фамилия, инициалы, подпись

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании ОСПО  
« 20 » 03 2019 г. протокол № 3

Заведующий ОСПО: Зайцева Н.С.  
фамилия, инициалы, подпись

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины  
на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год.

В программу вносятся следующие изменения: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании ОСПО  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий ОСПО Зайцева Н.С.  
фамилия, инициалы, подпись

Внесенные изменения утверждаю:  
И.о. директора Торгово-экономического института:

Сулова Ю.Ю.  
фамилия, инициалы, подпись

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Дисциплина «Экономика организации» предусматривает изучение отрасли торговли в условиях рынка, систему экономических рычагов воздействия на организацию технологического процесса в предприятиях торговли в сфере обращения с целью получения максимальной прибыли.

Цель и задачи курса «Экономика организации» определяются спецификой предмета и выполняемыми им функциями, что соответствует общему принципу экономического образования.

Цели дисциплины:

- Формирование экономического уровня и рационального мышления будущего специалиста, правильного понимания сущности современных экономических проблем, их источников, теоретических и практических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей;
- формирование профессиональных компетенций, умения применять экономические знания для анализа деятельности предприятия, развитие умений логично формулировать и грамотно излагать мысли, аргументировано отстаивать убеждения;
- формирование экономических основ у студентов, ориентирование на логический, методологический и экономический анализ развития и функционирования различных организаций и коммерческих структур, на качество профессиональной деятельности будущих специалистов.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Поставленная цель достигается в результате решения следующих задач:

- усваивания экономических расчётов;
- понимания экономических знаний и проблем;
- изучения тенденций в развитии экономики организации в современных условиях развития общества;
- использования экономических знаний в различных областях социально-политической жизни и профессиональной деятельности.

### **1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Курс «Экономика организации» направлен на развитие у студентов логического мышления и навыков овладения экономическими знаниями, на выработку у них собственной жизненной позиции на решение экономических вопросов в деятельности организации. Экономика составляет фундамент общетеоретической и практической подготовки специалистов любого профиля.

Все свои проблемы экономика берет из жизни и решает их с единственной целью - помочь организации выработать пути совершенствования хозяйствования, с помощью которых возможно переживать жизненные невзгоды и добиваться наибольшего успеха. Для этого экономика дает студенту богатый фактический материал для развития логического мышления, эффективный инструмент проведения анализа деятельности предприятия. Экономические знания помогут студенту познакомиться с социально-экономическими проблемами развития современного общества и методами решения проблем.

Экономика организации только в том случае делает глубокие обобщения, когда она опирается на совокупность частных наук. Для усвоения разделов 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 необходимо знание студентами математики, основ экономики в рамках школьной программы. Содержание разделов 1, 3, 4,5,7,8, требует знания студентами статистики и экономической теории. «Экономика организации» опирается на «Основы бухгалтерского учета», «Практические основы бухгалтерского учета активов организации», «Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами», «Налоги и налогообложение».

Курс «Экономика организации» имеет непосредственные междисциплинарные связи с такими последующими дисциплинами учебного плана специальности, как «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Аудит», «Основы предпринимательской деятельности», «Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации», «Составление и использование бухгалтерской отчетности».

### **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс освоения дисциплины в части освоения основного вида общепрофессиональной деятельности направлен на освоение соответствующих общих профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 2.2 Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации активов в местах их хранения.

ПК 2.5 Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***уметь:***

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

***знать:***

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации,
- показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

***иметь практический опыт:***

- применения принципов и закономерностей функционирования организации как хозяйственной системы, методов планирования и управления деятельностью организацией в целях повышения ее эффективности.

## **1.5 Особенности реализации дисциплины**

Дисциплина реализуется на русском языке.

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Виды работ	Форма обучения	
	Очная	
	Семестр	
	II	
А	1	2
Лекции	50	
Практические занятия (ПЗ)	30	
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные занятия (ЛЗ)		
Самостоятельная работа	14	
Контрольная работа	+	
Реферат		
Курсовая работа	20	
Консультации	10	
Экзамен	6	
Всего часов:	130	

### 3 Содержание дисциплины

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Организационно-правовые формы организации	4	-	-	-	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
2	Особенности организации (предприятия)	4	-	-	-	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
3	Торгово-технологические процессы	6	6	-	2	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
4	Ресурсы и ресурсосберегающие технологии	2	-	-	-	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
5	Материально-техническая база и проблема её обновления в современных	8	4	-	2	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
6	Планирование деятельности организации, бизнес-план	4		-	2	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
7	Организация труда и заработной платы	6	6	-	2	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
8	Издержки производства и реализации по статьям и элементам затрат	4	6	-	2	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5

9	Цена, её виды и ценообразование	4	4	-	1	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
10	Прибыль и рентабельность как основные показатели финансово-хозяйственной деятельности	4	4	-	1	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
11	Финансы	2	-	-	1	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
12	Внешнеэкономическая деятельность	2	-	-	1	ОК 01-05, ОК 09-11, ПК 2.2, ПК 2.5
	Итого	50	30	-	14	



### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	<b>Раздел 1</b> Организационно-правовые формы организации	<i>Бизнес и предпринимательство</i> Понятие бизнеса и предпринимательства. Формы и виды бизнеса и предпринимательства	2	
		<i>Организационно-правовые формы организации</i> акционерные общества и особенности его функционирования; товарищества; потребительские кооперативы; – государственные и муниципальные унитарные предприятия; – некоммерческие организации.	2	
2	<b>Раздел 2</b> Особенности организации в условиях рынка	<i>Механизм функционирования торговли</i> Типы предприятий и особенности предпринимательской деятельности в торговых организациях в современных условиях. Основные понятия отрасли торговли (розничной, оптовой), потребительского рынка. Взаимосвязь отраслей народного хозяйства с торговлей. Роль и значение торговли в условиях рынка, её функции. Каналы товародвижения. Факторы, влияющие на торговую деятельность	2	
		<i>Предприятие как субъект рыночной экономики</i> Торговое предприятие как социально-экономическая система: понятие, принципы хозяйствования, задачи и функции. Отраслевые особенности предприятия торговли. Виды предприятий отрасли торговли, их производственная структура. Задачи реформирования механизма функционирования торговли, Государственное регулирование торговой деятельности.	2	
3	<b>Раздел 3</b> Торгово-технологические	<i>Оборот розничной торговли</i> Понятие оборота розничной торговли, его классификация. Состав, показатели оборота розничной торговли, его социально- экономическое	2	

<sup>1</sup> В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

	<i>процессы</i>	значение. Методы планирования оборота розничной торговли		
		<i>Оборот оптовой торговли</i> Виды и формы организации товародвижения оборота оптовой торговли. Функции оптового оборота. Оценка состояния и основные направления в развитии оптовой торговли в современных условиях	2	
		<i>Товарные запасы</i> Товарные запасы: понятие, состав, необходимость формирования, назначение, их классификация. Показатели эффективности использования товарных запасов и методика их расчёта. Товарооборачиваемость и её влияние на финансовые результаты организации. Факторы, влияющие на оборачиваемость товаров. Нормирование товарных запасов: этапы, методы. Товарное обеспечение оборота розничной торговли. Особенности нормирования товарных запасов в оптовой торговле.	2	
4	<b>Раздел 4</b> <i>Ресурсы и ресурсосберегающие технологии</i>	<i>Ресурсы и энергосберегающие технологии</i> Ресурсный потенциал: понятие, виды, состав, структура, особенности формирования в торговле. Влияние ресурсного потенциала на эффективность работы.	2	
5	<b>Раздел 5</b> <i>Материально-техническая база и проблема её обновления в современных условиях</i>	<i>Основные фонды</i> Основные фонды: понятие, сущность и назначение основных фондов как фактора развития материально-технической базы предприятия. Классификация основных фондов. Показатели оценки основных фондов торговых предприятий.	2	2
		<i>Воспроизводство основных средств</i> Этапы и виды воспроизводства. Износ основных средств, его формы и виды. Амортизация, её виды и методы её начисления. Источники воспроизводства основных средств. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий торговли. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Проблемы обновления материально-технической базы в современных условиях. Источники финансирования основных фондов. Структура и источники финансирования основных фондов. Экономическая оценка показателей эффективности капитальных вложений. Понятие, назначение, сущность и принципы аренды. Лизинг и его виды. Арендная плата, её дифференциация в зависимости от месторасположения торговых предприятий.	2	2

		<i>Оборотный капитал</i> Оборотные средства: понятие, состав, виды, Показатели использования оборотных средств, источники финансирования оборотных средств	2	
6	<b>Раздел 6</b> <i>Планирование деятельности организации, бизнес-план</i>	<i>Роль планирования деятельности предприятия на современном этапе</i> Понятие, назначение, принципы планирования. Виды планов. Этапы планирования. Система планов на уровне предприятия. Методы планирования. Бизнес-план – основа стратегического планирования: понятие, структура, функции. Этапы бизнес - планирования, требования к разработке бизнес-планов, содержание бизнес-плана.	4	
7	<b>Раздел 7</b> <i>Организация труда и заработной платы</i>	<i>Кадры торговли и эффективность труда</i> Кадры предприятия: понятие, их качественный состав. Виды численности торговых организаций, фонды рабочего времени. Эффективность труда и её социально-экономическое значение. Показатели эффективности труда	2	2
		<i>Производительность труда</i> Производительность труда как основной показатель эффективности труда, её виды. Понятие производительности труда в торговых организациях. Методика расчётов производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда	2	2
		<i>Оплата труда, её виды, структура и состав.</i> Организация заработной платы. Понятие оплаты труда, заработной платы, минимальной заработной платы, тарифной ставки (оклада). Принципы оплаты труда. Организация оплаты труда в организациях торговли. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда Нетрадиционные формы оплаты труда в условиях рыночных отношений. Фонд оплаты труда и его структура. Принципы премирования в организациях торговой сети. Планирование фонда оплаты труда. Социально- партнерское соглашение как основной документ трудовых отношений в сфере товарного обращения.	2	
8	<b>Раздел 8</b> <i>Издержки производства и реализации по статьям и элементам затрат</i>	<i>Расходы: структура и состав</i> Состав расходов на основании Налогового Кодекса РФ. Понятие издержек обращения, их сущность. Классификация издержек обращения. Состав и номенклатура их статей. Планирование основных статей издержек обращения.	2	
		<i>Показатели издержек обращения</i> Показатели издержек обращения и их характеристика Факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения Пути снижения затрат	2	

		в торговых организациях. Анализ издержек в торговой организации и их планирование, методика расчёта.		
9	<b>Раздел 9</b> Цена, её виды и ценообразование	<i>Цена и механизм её образования</i> Понятие цены, виды и функции цен. Классификация цен на товары и услуги. Элементы цены и механизм ценообразования.	2	
		<i>Особенности ценообразования в торговых организациях</i> Структура розничной цены, её основные элементы и их характеристика. Торговая наценка и её экономическая сущность. Механизм ценообразования в торговых организациях. Методы формирования цен Методы регулирования цены	2	
10	<b>Раздел 10</b> Прибыль и рентабельность как основные показатели финансово-хозяйственной деятельности	<i>Прибыль и порядок формирования и распределения прибыли в торговой организации</i> Прибыль: понятие, экономическая сущность, функции, значение. Порядок формирования различных видов прибылей в торговом предприятии в соответствии с действующим законодательством. Распределение чистой прибыли – образование фондов.	2	
		<i>Рентабельность, методика расчёта</i> Рентабельность как относительный показатель прибыли: виды, методика расчёта. Экономическая сущность рентабельности и её физический смысл. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность. Пути повышения прибыли и рентабельности в современных условиях.	4	
11	<b>Раздел 11</b> Финансы	<i>Финансы организации</i> Понятие, назначение, сущность, функции. Финансовые ресурсы организации и их характеристика. Источники формирование финансовых ресурсов. Финансовый план. Платёжеспособность организации, её показатели(показатели ликвидности и финансовой устойчивости), методика расчета.	2	
12	<b>Раздел 12</b> Внешнеэкономическая деятельность	<i>Внешнеэкономическая деятельность</i> Значение внешнеэкономической деятельности. нормативно-правовая база ВЭД. ФЗ «О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности. Основные формы внешнеэкономических связей. Виды сделок. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	
ИТОГО			50	8

### 3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>2</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	<b>Раздел 3</b> <i>Торгово-технологические процессы</i>	<i>Планирование товарооборота и поступление товаров.</i> Расчёт поступления и планового объёма закупок товаров. Анализ товарооборота в фактических и сопоставимых ценах. Планирование оборота по организации с учётом различных изменений в торговой сети. Планирование оборота розничной торговли на уровне края, связь его с денежными доходами населения.	2	
		<i>Товарооборачиваемость</i> Расчёт товарооборачиваемости товарных запасов в розничной и оптовой организациях.	4	
2	<b>Раздел 5</b> <i>Материально-техническая база и проблема её обновления в современных условиях</i>	<i>Показатели эффективности использования основных средств, амортизация.</i> Расчёт показателей эффективности использования основных средств. Расчёт амортизационных отчислений.	2	
		<i>Оборотный капитал</i> Расчёт норматива оборотных средств. Расчёт норматива собственных оборотных средств	2	
3	<b>Раздел 7</b> <i>Организация труда и</i>	<i>Методы расчёта трудовых показателей.</i> Методы расчёта численности, производительности труда, средней заработной платы и анализ показателей в динамике. Составление штатного расписания.	4	

<sup>2</sup> В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

	<i>заработной платы</i>	<i>Методы планирования трудовых ресурсов</i> Расчёт производительности труда и ее влияние на продажу товаров. Прогнозирование трудовых показателей. Планирование фонда оплаты труда Расчёт заработной платы индивидуальной и коллективной.	2	
4	<b>Раздел 8</b> <i>Издержки производства и реализации по статьям и элементам затрат</i>	Планирование издержек обращения по статьям затрат Расчёт проекта плана издержек обращения по статьям расходов и в целом торговой организации. Определение суммы и уровня издержек обращения на планируемый период.	2	
		<i>Анализ уровня и структуры издержек обращения</i> Анализ уровня издержек обращения по статьям затрат и по предприятию и в целом. Расчёт экономии (перерасхода) издержек обращения. Анализ структуры издержек обращения. Расчёт транспортных расходов.	4	
5	<b>Раздел 9</b> <i>Цена, её виды и ценообразование</i>	<i>Ценообразование</i> Расчёт элементов цены. Определение цены товара: – отпускной цены предприятия – свободной оптовой цены; – свободной розничной цены. Определение структуры розничной цены.	4	
6	<b>Раздел 10</b> <i>Прибыль и рентабельность как основные показатели финансово-хозяйственной деятельности</i>	<i>Прибыль и рентабельность в торговой организации</i> Расчёт валовой прибыли и прибыли с продаж. Расчёт чистой прибыли в торговле. Расчёт показателей рентабельности деятельности предприятия	4	
ИТОГО			30	

### 3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Экономика организации: методические указания по самостоятельному изучению дисциплины / СФУ: торг.- экон. ин-т; сост. Е.С. Микова – Красноярск, 2018. – 53 с.

2. Экономика организации: сборник описаний практических работ / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Е.П. Шевцова. – Красноярск, 2016. – 61 с.

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

В соответствии с учебным планом, формой итогового контроля является экзамен.

Целью экзамена является проверка усвоения студентами теоретического материала по темам курса, готовности применить эти знания и умения в соответствии с избранной ими профессиональной деятельностью.

Экзамен по дисциплине «Экономика организации» может проводиться:

- в устной форме – в виде беседы преподавателя со студентом по подготовленным вопросам согласно заданию;
- в письменной форме – в виде тестирования.

«Отлично» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«Хорошо» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат и др.

«Удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; сформированность умений показана слабо, речь неграмотная.

«Неудовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом

материале (фактах, понятиях, персоналиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана, речь неграмотная.

При проведении экзамена с использованием баз тестовых материалов по курсу рекомендуется использовать следующие критерии оценивания знаний студентов:

Уровень знаний студентов			
Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-75%	74-60%	Менее 60%

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *Основная литература*

1. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 335 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851181>

2. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации. Практикум [Текст] : учебное пособие для учреждений среднего профессионального образования / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко.- Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 254 с.

3. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации [Текст] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова.- Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 382 с.

### *Дополнительная литература*

1. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851212>

2. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Раздорожный А.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 95 с.: 70x100 1/32. - (ВО: Бакалавриат) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550938>

3. Саталкина, Н. И. Экономика торговли [Текст] : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов, Г. И. Терехова.- Москва : Форум, 2013. - 232 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=400981>



## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru) - обзорная информация по мировой экономике
2. [www.catback.ru](http://www.catback.ru) - научные статьи и учебные материалы по экономике
3. [K2Капитал](#) - экономическое информационное агентство
4. [economictheory.narod.ru](http://economictheory.narod.ru) – [Экономическая теория on-line](#)
5. <http://econbook.kemsu.ru/economics/links.html> - учебный материал по экономике, интернет-ресурсы
6. <http://navigator.economicus.ru/> - путеводитель по экономическим ресурсам Интернет, созданный профессиональными экономистами.

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебный процесс по курсу «Экономика организации» проходит по классической для средних учебных заведений схеме: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, промежуточные формы контроля, зачет.

Первостепенное значение в учебном процессе для любой формы обучения играют *лекции*. Данная форма представляет собой передачу информации от преподавателя студентам. Лекции имеют важнейшее значение для формирования целостной системы знаний студента и успешной сдачи зачета.

Лекционная форма работы позволяет формировать системные знания студентов. В лекциях внимание уделяется особо сложным и наименее освещенным в учебной литературе проблемам курса, с которыми самостоятельно справиться студенту, зачастую, крайне сложно. В течение лекции студенту рекомендуется вести конспективные записи, которые заключаются в кратком изложении ключевых проблем освещаемой темы.

*Семинарские* (или практические занятия) строятся по иному принципу. Они ориентированы на большую взаимосвязь преподавателя со студентом, при этом акцент делается на самостоятельную работу студентов, которые предварительно готовились по заранее заданным вопросам (в соответствии с планами семинарских занятий). Семинар – это особая форма текущей проверки знаний, что позволяет более объективно оценить уровень подготовленности студентов.

Семинарские занятия предполагают не только пассивный пересказ студентом прочитанного материала, но и его самостоятельный анализ изучаемой проблемы. При этом конкретные формы проведения семинара могут варьироваться преподавателем от организации коллоквиумов до деловой игры. Эффективными методами работы являются организованные преподавателем дискуссии, которые показывают степень понимания проблемы студентами, умения задавать вопросы по существу, сопоставлять различные точки зрения, приводить веские аргументы в защиту своей точки зрения.

Практические занятия систематизируют работу по изучению каждой темы на основе лекционного материала, прочитанной учебной и дополнительной литературы, позволяют формировать методологические и практические навыки. В зависимости от уровня работы студентов и степени владения материалом по изучаемому курсу на семинарских занятиях иногда преподаватель осуществляет поэтапную сдачу экзамена в течение семестра.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям предполагает высокий уровень *самостоятельной работы* студентов. Это достаточно трудный вид работы вследствие различных трактовок экономических проблем в современной учебно-методической литературе. Поэтому самостоятельная работа студентов невозможна без совместной деятельности преподавателя и студента на лекциях и семинарах. Кроме того, студент имеет право на индивидуальные консультации преподавателя в течение семестра.

Для самостоятельной работы студентов важно использование не только учебных пособий по курсу «Экономика организации», но и общей литературы по смежным дисциплинам, преподаваемым в ОСПО, таких как «Бухгалтерский учет», «Менеджмент».

Самостоятельная работа по дисциплине предусматривает развитие трудолюбия, добросовестности, настойчивости, усидчивости, самостоятельности, творческого мышления и неординарного подхода студентов к решению учебных задач, что составляет основу будущего профессионального роста.

Содержание самостоятельной работы студента по курсу заключается:

- ✓ в проработке рекомендуемой и лично выбранной литературы в процессе подготовки к учебным занятиям, дополнении информации, полученной на лекциях и семинарских занятиях;
- ✓ в подготовке рефератов, докладов, сообщений, освещающих экономическую проблематику;
- ✓ в подборе и обработке необходимой литературы, содержащей информацию для выполнения письменного опроса (тестирования).

Самостоятельная работа является важной итоговой формой работы, позволяющей оценить способности студента.

Индивидуальная работа со студентами направлена на то, чтобы помочь разобраться с материалом, вызвавшим затруднение в изучении тем и разделов дисциплины.

Индивидуальная работа строится на основе личного собеседования со студентами, изучения интересов и согласования действий для дальнейшей самостоятельной работы. Индивидуальной работой могут быть рефераты, которые могут быть использованы специалистами в практической деятельности. Индивидуальная работа преподавателя со студентами по дисциплине «Бизнес-планирование» предусматривает проведение работ, направленных на развитие творческого мышления студентов при решении учебных задач.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1. Перечень необходимого программного обеспечения**

Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный.

Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный.

Антивирус: Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 1B08-200629-052411-253-462 от 29.06.2020 до 07.07.2021.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>

- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

- Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>

- Электронно-библиотечная система eLibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

- База данных «Общественные и гуманитарные науки / EASTVIEW» [Электронный ресурс]: база содержит периодические издания по общественным и гуманитарным наукам, журналы по вопросам педагогики и образования. – Москва, [2006]. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/newsearch/basic.jsp>

## 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

ОСПО располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</b>	<b>Перечень оборудования и технических средств обучения</b>
1.	Кабинет экономики организации №510 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen, переносной проектор Plus U-5-112, информационные стенды 8шт, ноутбук HP Pavilion dv6 Notebook PC.
2.	Компьютерный класс № 636 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, компьютер в сборе Artek Buro – 12 шт., сетевой коммутатор D-Link DES-1006D 5 port, сплит система напольно-потолочная.

## Перечень контрольных вопросов

1. Торговля, как отрасль народного хозяйства в сфере обслуживания покупателей.
2. Основные виды и функции торговли.
3. Развитие бизнеса и предпринимательства в России.
4. Предприятие как основное звено рыночного механизма. Задачи и функции в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации.
5. Факторы среды, влияющие на деятельность предприятия.
6. Виды предприятий в зависимости от форм собственности.
7. Факторы, определяющие деятельность предприятия.
8. Показатели деятельности торгового предприятия.
9. Основные задачи, обеспечивающие реформирование механизма внутренней торговли.
10. Ресурсный потенциал: понятие, виды ресурсов, и их характеристика.
11. Понятие и сущность материально-технической базы торговли.
12. Оценка состояния основных фондов.
13. Износ, его формы и виды; этапы воспроизводства.
14. Амортизация, её виды и методы начисления.
15. Показатели эффективности использования основных фондов.
16. Капитальные вложения, их сущность, показатели эффективности использования капитальных вложений.
17. Оборотные средства: сущность, состав и виды.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств организации.
19. Источники финансирования оборотных средств торговых организаций.
20. Оборот розничной торговли: сущность, состав, значение, классификация.
21. Товарное обеспечение оборота розничной торговли предприятия.
22. Экономическая сущность, роль и классификация товарных запасов.
23. Показатели использования товарных запасов и оценка их эффективности.
24. Планирование и нормирование товарных запасов.
25. Оборот оптовой торговли и его функции.
26. Виды и формы оборота оптовой торговли.
27. Инфраструктура оптовой торговли.
28. Методы планирования оборота оптовой торговли.
29. Сущность и необходимость планирования деятельности торговых организаций.
30. Виды планов и их классификация.
31. Методы планирования.
32. Внутрифирменное планирование. Система планов торговой организации в современных условиях.
33. Стратегическое планирование: бизнес-план, его роль в деятельности предприятия в условиях рынка.
34. Сущность трудовых ресурсов торговых организаций :кадры торговли их классификация, принципы подбора кадров.

35. Эффективность труда: виды, показатели.
36. Производительность труда: понятие, виды, показатели.
37. Факторы, влияющие на производительность труда.
38. Резервы роста производительности труда.
39. Анализ и планирование трудовых ресурсов.
40. Оплата труда: понятие, виды, сущность.
41. Основные принципы и элементы организации заработной платы.
42. Тарифная система и её составляющие.
43. Формы и системы оплаты труда/традиционные и нетрадиционные.
44. Состав фонда оплаты труда.
45. Планирование фонда заработной платы.
46. Система премирования.
47. Цена: понятие, состав, структура. Характеристика её элементов.
48. Роль цены в условиях рынка, функции.
49. Виды цен и их классификация в современных условиях.
50. Методы регулирования цен.
51. Расходы торговой организации.
52. Издержки обращения: понятие, состав, классификация.
53. Показатели издержек обращения.
54. Анализ издержек обращения по уровню и удельному весу.
55. Планирование издержек обращения.
56. Факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения.
57. Прибыль: понятие, виды, функции.
58. Источники получения прибыли.
59. Формирование чистой прибыли (Ф№ 2 « Отчёт о прибылях и убытках»).
60. Рентабельность: понятие, методика расчёта, интегральный показатель эффективности деятельности предприятия.
61. Экономическое обоснование прибыли.
62. Финансы: понятие, функции.
63. Финансовые ресурсы: понятие, и источники формирования.
64. Финансовый план: понятие.
65. Оценка финансового состояния торговой организации.