

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. ОСПО

 Н.С. Зайцева

«21» марта 2018 г.

Торгово-экономический институт

Отделение среднего профессионального образования

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине ОГСЭ.05 Социальная психология

Специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Красноярск
2018

Социальная психология: фонд оценочных средств

Разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС СПО и учебным планом специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Разработчик

с.баг

Л.В. Багузова

1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
1	1	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; - основные этапы становления субъекта труда и формирования профессионала; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях; - оценка письменной работы в форме эссе; - тесты текущего контроля знаний; - тесты автоматизированного контроля знаний в системе Moodle для текущего и итогового контроля знаний; - билеты зачета.
			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видеть перспективу своего личностного развития; - составлять профессиограмму работника торговли; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами снятия эмоционального напряжения; - способами преодоления кризисов профессионального развития; 	
		ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-психологическую и индивидуально-психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей, характера и т.д.; - основные психические функции, понимать значение воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях; - оценка письменной работы в форме эссе; - тесты текущего контроля знаний; - тесты автоматизированного контроля знаний в
			<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и диагностировать социально-психологические качества личности; 	

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами самопознания, самоконтроля, самооценки, саморегуляции и саморазвития; 	<p>системе Moodle для текущего и итогового контроля знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - билеты зачета.
	<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать стратегии поведения в конфликтной ситуации; - пути предотвращения, урегулирования и разрешения конфликтов; - особенности протекания конфликтов в торговле; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях; - оценка письменной работы в форме эссе; - тесты текущего контроля знаний; - тесты автоматизированного контроля знаний в системе Moodle для текущего и итогового контроля знаний; - билеты зачета. 	
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно использовать стратегии поведения в конфликтных ситуациях и способы разрешения конфликтов; - выявлять социально-психологические проблемы и находить пути их решения; - работать с конфликтным клиентом; - оценивать уровень конфликтности личности; 		
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими приемами регуляции поведения в процессе межличностного общения; - методикой снятия напряженности; - навыками по разрешению, преодолению и предупреждению конфликтов в профессиональной деятельности. 		
	<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и понятия социальной психологии; - историю формирования социально-психологических идей; - основные социально-психологические теории; - теоретические и прикладные задачи социальной психологии; - понятие, предмет и методы психологии труда; - основные психологические признаки труда и профессии; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях; - оценка письменной работы в форме эссе; - тесты текущего контроля знаний; - тесты автоматизированного контроля знаний в системе Moodle для текущего и итогового 	
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы социальной психологии для решения исследовательских задач, для социального проектирования и прогнозирования; - применять понятийно-категориальный аппарат социальной 		

			<p>психологии для анализа социальных явлений;</p>	<p>контроля знаний; - билеты зачета.</p>
			<p>Владеть: - приемами использования понятийно-категориального аппарата социальной психологии для анализа социальных явлений;</p>	
		<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Знать: - суть групповых психических процессов, состояний и свойств; - осознавать себя и свое место в современном обществе; - психические феномены, которые формируются на основе непосредственных контактов между людьми в группе; - этапы развития малой группы и их особенности; - общие ценности и возможности группы в удовлетворении потребностей ее членов; - понятия «лидерство», «руководство», «управление»; - методы и стили руководства;</p>	<p>- оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях; - оценка письменной работы в форме эссе; - тесты текущего контроля знаний; - тесты автоматизированного контроля знаний в системе Moodle для текущего и итогового контроля знаний; - билеты зачета.</p>
			<p>Уметь: - понимать необходимость ориентироваться не только на результат, но и на людей, обеспечивающий этот результат; - применять понятийно-категориальный аппарат социальной психологии для анализа социальных явлений; - осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах; - управлять малой группой и обеспечивать эффективность ее деятельности; - определять достоинства и недостатки различных стилей руководства;</p>	
			<p>Владеть: - приемами позитивного взаимодействия и сотрудничества с коллегами, клиентами; - методами изучения структуры трудового коллектива и психологического климата;</p>	

		<p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кризисы профессионального становления; - требования, предъявляемые к знаниям, умениям, навыкам работника торговли; - черты личности и психофизиологические требования, необходимые для работника сферы торговли; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях; - оценка письменной работы в форме эссе; - тесты текущего контроля знаний; - тесты автоматизированного контроля знаний в системе Moodle для текущего и итогового контроля знаний; - билеты зачета.
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать собственные психические состояния, индивидуально- и социально-психологические свойства личности; 				
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами самопознания, самоконтроля, самооценки, саморегуляции и саморазвития; 				
<p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и виды межличностных взаимоотношений; - понятие «общение»; содержание, цели, виды, средства, функции и формы общения; - особенности и закономерности делового общения; - 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях; - оценка письменной работы в форме эссе; - тесты текущего контроля знаний; - тесты автоматизированного контроля знаний в системе Moodle для текущего и итогового контроля знаний; - билеты зачета. 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать психологические знания для регулирования взаимоотношений с другими людьми; - соблюдать культуру общения; - 				
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой и приемами эффективной вербальной и невербальной коммуникации 				

		<p>ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p> <p>ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности вербального и невербального общения в сфере торговли; - основные принципы успешной торговли; - особенности общения и взаимодействия в процессе реализации товара; - психологические этапы реализации товара; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказывать психологическое воздействие на партнеров по общению; - эффективно использовать опрос для сбора информации о клиенте; - преодолевать в процессе общения ошибки восприятия; - проводить анализ производственной ситуации и определять наиболее приемлемые для нее управленческие решения; - работать с потенциальными покупателями и клиентами; - проводить успешную презентацию товара; - выбирать оптимальный способ реализации продукции; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой и приемами эффективной вербальной и невербальной коммуникации в процессе реализации товара; - методами психологического воздействия; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях; - оценка письменной работы в форме эссе; - тесты текущего контроля знаний; - тесты автоматизированного контроля знаний в системе Moodle для текущего и итогового контроля знаний; - билеты зачета.
--	--	--	--	---

2 МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ВЛАДЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Заслушивание докладов и выступлений на семинарских занятиях

Функция контроля за содержательностью, глубиной и систематичностью самостоятельной работы студентов по подготовке докладов и выступлений на семинаре раскрывает сильные и слабые стороны в постижении студентами вопросов психологии задолго до зачета, что дает преподавателю возможность систематически анализировать и оценивать как уровень работы группы в целом, так и каждого студента в отдельности и соответствующим образом реагировать на негативные стороны в освоении дисциплины.

Доклад понимается как пространная (от 5 стандартных страниц печатного текста) работа на основе первоисточников и литературы, предназначенная для заслушивания на семинаре. Доклад представляется в устной форме в ходе семинара, может сопровождаться мультимедийными презентациями. Доклад является дополнительным по отношению к лекциям и учебным пособиям источником информации для слушателей, он не может основываться исключительно на лекционном материале или на учебниках.

Тематика докладов и выступлений определяется рабочей программой дисциплины и предоставляется преподавателем заблаговременно. Темы для докладов, предлагаемые в методических пособиях, не являются единственно возможными. Студент вправе представить преподавателю собственный вариант тематики, связанной с изучаемым материалом.

Подготовка к семинарским занятиям строится на самостоятельной работе студентов с учебником, учебными пособиями, материалами хрестоматий и первоисточниками.

Требования к выступлениям студентов на семинарском занятии

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

1. Связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Важнейшие требования к выступлениям студентов - самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком специализированными. Примеры из области наук, близких к будущей

специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Примерный перечень тем докладов к семинарским занятиям:

1. Психология торговли как научно-практическая дисциплина. Предмет изучения, задачи, особенности.
2. Профессиограмма менеджера по продажам.
3. Профессионализм продавцов как важная составляющая работы предприятия торговли.
4. Особенности обслуживания покупателей в торговом зале.
5. Психологические аспекты и этапы реализации товара.

6. Специфика невербального общения в работе менеджера по сбыту.
7. Презентация товара.
8. Скрытое психологическое воздействие на потребителя. Манипуляции в торговле.
9. Реклама в торговле как средство психологического воздействия на потребителя.
10. Причины и особенности возникновения конфликтов в торговой организации.
11. Виды конфликтов в торговле.
12. Разрешение и предотвращение конфликтов в торговле.
13. Развитие субъекта труда. Основные этапы развития субъекта труда.
14. Кризисы профессионального становления.
15. Проблемы регуляции в профессиональной деятельности.
16. Психология профессиональной работоспособности.
17. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом.
18. Психологическая характеристика торговой деятельности.
19. Принципы успешной торговли.
20. Использование психологических методов и приемов на разных стадиях заключения сделки.

2.2 Оценка письменной работы в форме эссе

2.2.1 Правила оформления эссе

Написание эссе представляет собой один из важнейших элементов учебного процесса, форму учебной и одновременно творческой работы студента. Цель эссе состоит в развитии у студента таких навыков, как *самостоятельное* творческое мышление, последовательное и логичное изложение *собственных* мыслей, обоснование *своей* точки зрения. Написание эссе позволяет студенту научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать свои идеи соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

2.2.2. Специфика эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и самим студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).

В отличие от реферата, эссе - это:

- сочинение небольшого объема,
- написанное на конкретную тему (труд, посвященный анализу широкого круга проблем, не может быть выполнен в жанре эссе);
- свободной композиции (в студенческом эссе не требуется такого раздела, как «оглавление» с четким перечислением глав и параграфов в силу небольшого объема работы);
- выражающее индивидуальные впечатления и соображения студента по конкретному вопросу;
- эссе не претендует на исчерпывающее раскрытие темы и представляет всего лишь попытку студента передать свои собственные взгляды на проблему и соображения с нею связанные.

2.2.3 Критерии оценки эссе

Оценка эссе производится по 5-ти бальной шкале в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки эссе	Оценка в баллах (макс.)
1.	<p><i>Знание и понимание студентом учебного теоретического материала по дисциплине:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильное использование основных категорий, необходимых для раскрытия данной темы; - привлечение концепций, непосредственно относящихся к рассматриваемой проблеме. 	2
2.	<p><i>Умение студента анализировать и критически оценивать информацию:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение сравнивать различные позиции; - умение объяснять существование альтернативных точек зрения, выявлять их достоинства и аргументировать недостатки; - способность дать личную оценку проблеме. 	1
3.	<p><i>Качество изложения материала:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ясность, четкость, логичность изложения; - грамотная формулировка и аргументация выдвинутых тезисов; - привлечение различных точек зрения и наличие их личной оценки студентом. 	1
4.	<p><i>Качество оформления работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие работы стандартным требованиям оформления текста, указанных в разделе «Правила оформления эссе»; - соблюдение норм русского литературного языка, правил орфографии, пунктуации и т.п. 	1

2.2.4 Примерная тематика эссе

1. Каковы, по Вашему мнению, ведущие факторы возникновения межличностной симпатии?
2. Рассмотрите достоинства и недостатки одного из методов социальной психологии (эксперимент, тестирование, социометрия, др.).
3. Какие нормы межличностного общения, по Вашему мнению, подвержены влиянию культуры в наибольшей степени?
4. Правомерно ли употребление термина «социальный инстинкт»?
5. Каково, по Вашему мнению, соотношение личностных и ситуативных факторов в возникновении конфликта?
6. Рассмотрите условия эффективности / неэффективности трех классических стилей лидерства.
7. Какими особенностями, по Вашему мнению, характеризуется общение в «замкнутой группе» (экспедиция, экипаж космического корабля, и т.п.)?
8. Какими особенностями, по Вашему мнению, характеризуется виртуальное сообщество (структура, коммуникации)?
9. Каковы возможные направления использования закономерностей групповой динамики в маркетинговых исследованиях?
10. Какие социально-психологические закономерности использует прямой маркетинг?
11. Какие социально-психологические закономерности используют в своей деятельности современные «маги» (гадалки, предсказатели)?
12. В чем особенности социально-психологического исследования по сравнению с другими социальными науками, например, социологией?
13. Рассмотрите существующие подходы к проблеме эффективности совместной деятельности, обсудите их достоинства и недостатки.

14. Рассмотрите существующие подходы к проблеме супружеской совместимости и выскажите свое мнение.
15. Правомерно ли употребление термина «социализация взрослых»? Если нет, каковы возрастные границы социализации?
16. Рассмотрите факторы эффективной вербальной коммуникации.
17. Каковы факторы эффективной коммуникации в организации? Рассмотрите существующие подходы к проблеме и сформулируйте свое мнение.
18. Рассмотрите возможные направления влияния культурных измерений на процесс коммуникации в международном бизнесе.
19. «Воспитание и наставления начинаются с самых первых лет существования и продолжаются до конца жизни» (Платон).
20. «Куда полезнее изучать не книги, а людей» (Ларошфуко).
21. «Люди, как облака. По отдельности интересны и загадочны, а соберутся в тучу — жди грозы!» (С. Балакин).
22. «Вам не удастся никогда создать мудрецов, если будете убивать в детях шалунов» (Ж. Ж. Руссо).
23. «Вопрос воспитания для современных обществ — вопрос жизни и смерти, вопрос, от которого зависит будущее» (Э. Ренан).
24. «Нет более ничтожного, глупого, презренного, жалкого, себялюбивого, злопамятного, завистливого и неблагодарного животного, чем Толпа» (У. Хэзлитт).
25. «Когда отдельные люди образуют массу, то достоинство каждого из них в отдельности гибнет под ногами толпы» (В. Швебель).
26. «Всё великое в мире совершалось только благодаря гению и твердости одного человека, ооружающегося против предрассудков» (Вольтер).
27. «Гораздо легче узнать человека вообще, чем какого-либо человека в частности» (Ф. Ларошфуко).
28. «Вино губит телесное здоровье людей, губит умственные силы, способности, губит благосостояние семей и, что всего ужаснее, губит души людей и их потомство» (А.Н. Толстой).
29. «Алкоголизм даёт больше опустошения, чем три исторических бича вместе взятых: голод, чума и война» (У. Гладстон).
30. «Индивидом рождаются, личностью становятся, индивидуальность — отстаивают» (А.Г. Асмолов).
31. «Личность человека ни в каком смысле не является предшествующей по отношению к его деятельности, как и его сознание, она ею порождается» (А.Н. Леонтьев).
32. «Люди существуют друг для друга» (Марк Аврелий).
33. «Сколько языков ты знаешь — столько раз ты человек» (народная пословица).
34. «Подлинное национальное самосознание может быть лишь творческим, оно обращено вперёд, а не назад» (Н. Бердяев).
35. «Нация — это общество людей, которые через единую судьбу обретают единый характер» (О. Пауэр).
36. «Любовь к Родине начинается с семьи» (Ф. Бэкон).
37. «Большинство голосов не есть неопровержимое свидетельство в пользу истин, нелегко поддающихся открытию, по той причине, что на такие истины натолкнётся скорее отдельный человек, чем целый народ» (Р. Декарт).
38. «Гений, дух, характер народа проявляются в его пословицах» (Ф. Бэкон).

2.4 Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса;

Текущее тестирование по какому-либо разделу курса проводится после того, как на лекционных и семинарских занятиях был пройден учебный материал по данной теме. Тестирование может проводиться в учебной аудитории с использованием бланков тестовых заданий по вариантам, либо в режиме автоматизированного контроля знаний в системе Moodle (режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=7620>).

При проведении тестирования с использованием тестовых материалов по дисциплине «Социальная психология» используются следующие критерии оценивания знаний студентов:

Таблица 1 – Критерии оценивания студентов при проведении текущего контроля знаний

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-85%	84-65%	64-50%	Менее 50%

Пример текущего контроля знаний в виде тестирования

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ.

ВАРИАНТ 1

1. К социальной психологии имеют непосредственное отношение:

- а. развлечение публики
- б. массовые психические явления
- в. основы клинической диагностики
- г. психология общения и взаимодействия
- д. компьютерная психодиагностика

2. Отрасль психологии, изучающая закономерности развития личности в процессе обучения и воспитания

- а. социальная психология
- б. педагогическая психология
- в. клиническая психология
- г. юридическая психология
- д. парапсихология
- е. возрастная психология

3. Отрасль психологии, изучающая физиологические основы психической деятельности

- а. психофизиология
- б. парапсихология
- в. социальная психология
- г. возрастная психология
- д. психология рекламы
- е. педагогическая психология

4. ... состоит в фиксации проявлений поведения и получении информации о психике человека

- а. эксперимент
- б. наблюдение
- в. срез
- г. социометрия
- д. анкетирование
- е. тест

5. Стандартизированная методика, предназначенная для сравнительной количественной оценки у человека или группы изучаемого психологического факта

- а. наблюдение
- б. анкетирование
- в. тест
- г. опрос
- д. эксперимент
- е. беседа

6. Объективными методами психологических исследований являются:

- а. эксперимент
- б. тест-опросник
- в. проективный тест
- г. опрос
- д. беседа
- е. наблюдение

7. Метод, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий, статусно-ролевых отношений между членами группы – это...

- а. беседа
- б. эксперимент
- в. наблюдение
- г. социометрия
- д. опрос
- е. проективный тест

8. ... - метод психологии, заключающийся в целенаправленном, обусловленном определенными задачами восприятии психических явлений в различных условиях без вмешательства в их течение

6. ... представляет собой активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемых с целью выявления психологического факта

- а. тестирование
- б. эксперимент
- в. наблюдение
- г. беседа
- д. анкетирование
- е. тест

7. Причино-следственные связи может выявить метод:

- а. опрос
- б. наблюдение
- в. эксперимент
- г. тест
- д. анкетирование
- е. беседа

8. Субъективными методами психологических исследований являются:

- а. беседа
- б. опрос
- в. эксперимент
- г. наблюдение
- д. проективный тест

9. Психология - это:

- а. наука о поведении
- б. наука о душе
- в. научное исследование поведения и внутренних психических явлений и практическое применение получаемых знаний
- г. наука о сознании

10. ... - психические явления, обеспечивающие первичное отражение и осознание личностью воздействие окружающей среды

- а. психические процессы
- б. психические состояния
- в. психические свойства

11. ... - наиболее существенные и устойчивые психологические особенности личности, типичные для данного человека

- а. психические процессы
- б. психические состояния
- в. психические свойства
- г. волевые качества

12. ... - метод социальной психологии, позволяющий выразить количественно, графически структуру межличностных отношений в группе, исходя из числа и характера взаимных выборов ее членов

13. Приведите в соответствие название теории и характерную для нее точку зрения

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. Антропсихизм | а. всей природе, всему миру присуща психика |
| 2. Панпсихизм | б. психика - это свойство живой природы (присуща и растениям) |
| 3. Биопсихизм | в. психика присуща только человеку |
| 4. Нейропсихизм (Ч. Дарвин) | г. психика есть только у организмов с трубчатой нервной системой, имеющих головной мозг |
| 5. Мозгопсихизм (К.К. Платонов) | д. психика свойственна только организмам, которые имеют нервную систему |

14. К психическим процессам относятся:

- а. ощущения
- б. память
- в. способности
- г. мышление
- д. темперамент
- е. характер

15. Определившийся в данное время относительно устойчивый уровень психической деятельности, проявляющийся в повышенной или пониженной активности личности - это психическое ...

2.5 Проведение итогового контроля знаний по дисциплине в форме тестирования

Итоговой формой контроля знаний по дисциплине «Социальная психология» является дифференцированный зачет.

Зачет может проводиться в учебной аудитории с использованием бланков тестовых заданий, либо в режиме автоматизированного контроля знаний в системе Moodle (режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=7620>).

Кроме того, наиболее успешные студенты, выполнившие все необходимые требования по дисциплине, имеющие положительные оценки по всем темам текущего контроля знаний, активно работающие на семинарах и не имеющие пропусков занятий, могут получить итоговую оценку автоматом в соответствии с рейтингом.

Таблица 2 – Критерии оценивания студентов по дисциплине «Социальная психология» в соответствии с рейтинговой системой.

№ п/п	ФИО Студента	Аудиторная работа														СРС			Итоговая оценка					
		Посещаемость	Практические занятия							Текущий контроль знаний							Презентации	Домашняя работа (эссе)	Итого по СРС	Итого по дисциплине:	отлично - 90-77 баллов	хорошо - 76-59 баллов	удовл. - 58-45 баллов	неудовл. - 44 и менее баллов
			1. Соц-псих. типы личности (письм. работа)	2. Вербальное общение (выступления и ситуации)	3. Общение в проф-ой деят-ти (выступления и ситуации)	4. Психология малых групп (письм. работа)	5. Конфликты и их разрешение (письм. работа)	6. Конфликты в торговле (выступления и ситуации)	Итого по практическим	1. Предмет, методы соц. психол.	2. Психология личности	3. Психология общения	4. Соц. психология групп	5. Конфликты	6. Психология труда	Итого по текущ. контролю								
Количество баллов (max)		28	5	5	5	3	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	10	90				

При проведении итогового тестирования с использованием тестовых материалов по дисциплине «Социальная психология» используются следующие критерии оценивания знаний студентов:

Таблица 3 – Критерии оценивания студентов при проведении итогового контроля знаний

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-85%	84-65%	64-50%	Менее 50%

Контрольные вопросы к зачету

1. Социальная психология: предмет, задачи, связь с другими науками.
2. Методы социально-психологического исследования. Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования.
3. Социально-психологическая характеристика личности.
4. Социально-психологические типы личности.
5. Понятие социализации. Содержание и стадии процесса социализации. Институты социализации.
6. Общение: понятие, функции, типы и каналы общения.
7. Межличностные отношения.
8. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Вербальные и невербальные средства общения.
9. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга (перцептивная сторона общения).
10. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Методы психологического воздействия.
11. Требования к речи работника сферы обслуживания: темп, ритм, интонация и информационная насыщенность.
12. Неречевые средства общения, особенности их использования в деятельности работника сферы обслуживания.
13. Техника и приемы организации коммуникаций.
14. Основные характеристики групп. Классификация групп.
15. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Особенности психологии социальных классов, этнических групп.
16. Общая характеристика и типы стихийных групп. Социальные движения.
17. Малая группа и коллектив. Виды малых групп. Социально-психологические особенности рабочей группы.
18. Морально-психологический климат и его динамика. Классификация психотипов личностей в рабочей группе.
19. Лидерство и руководство в малых группах. Стиль лидерства.
20. Руководство. Роль руководителя в становлении коллектива. Различие понятий «лидер» и «руководитель»

21. Стиль руководства. Психологические проблемы руководства.
22. Конфликты: виды, структура, стадии протекания. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения.
23. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
24. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере. Правила поведения в конфликтной ситуации.
25. Характеристика конфликтных ситуаций, возникающих между работником сферы обслуживания и посетителем: развитие, разрешение и преодоление конфликта.
26. Деятельность, ее определение. Характеристика основных компонентов деятельности (мотив, цель, средства, операции, предмет деятельности). Виды деятельности.
27. Мотивы трудовой деятельности.
28. Знания, умения, навыки и привычки, их роль в профессиональной деятельности.
29. Предмет, задачи и методы психологии труда. Психология организации труда.
30. Условия труда и их влияние на физиологическое, психическое, эмоциональное состояние работника.
31. Психология труда: понятие, задачи, методы.
32. Организация труда. Стадии трудового процесса.
33. Деятельность: понятие, виды, мотивы.
34. Планирование карьеры. Выбор профессии.
35. Качества личности работника сферы обслуживания, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Модель профессионального поведения.

11. Организация и оптимизация производственной, коммерческой и т.д. деятельности является целью ... общения

- А. формального ○ Б. делового ○ В. семейного ○ Г. неформального

12. Невербальная коммуникация – это...

- А. общение с помощью языка ○ В. межличностные отношения
○ Б. общение с помощью мимики и жестов ○ Г. восприятие другого человека

13. "Закрытые" позы в общении:

- А. стоя: руки раскрыты ладонями вверх
■ Б. стоя: руки скрещены на груди
■ В. сидя: руки раскинуты, ноги вытянуты
■ Г. стремление занять как можно меньше места в пространстве
■ Д. расстегнутый пиджак
■ Е. скрещенные ноги

14. Относятся к кинесике:

- А. интонация ■ В. поцелуй ■ Д. дистанция
■ Б. поза ■ Г. жест ■ Е. громкость

15. Проксемическое поведение включает не только дистанцию, но и взаимную ...

- А. последовательность действий ○ В. направленность на общение
○ Б. ориентацию людей в пространстве ○ Г. возможность познания

16. Определите психическое состояние человека, изображенного на данном рисунке



- А. «задавака»
○ Б. угнетенный человек
○ В. "вспышка энергии"
○ Г. озабоченный человек

17. Определите психическое состояние человека, изображенного на данном рисунке



- А. угнетенный человек
○ Б. озабоченный человек
○ В. походка с расчетом произвести впечатление
○ Г. "вспышки энергии"

18. Произношение, тембр, высота и громкость голоса относятся к средствам общения...

- А. пространственно-временным ○ В. экстралингвистическим
○ Б. оптико-кинетическим ○ Г. тактильным

19. Люди упрощенно и схематично воспринимают и оценивают другие через...

- А. ролевое поведение ○ В. социальные стереотипы
○ Б. авторитет ○ Г. престиж

20. Особая форма восприятия одного человека другим, основанная на формировании устойчивого эмоционального положительного чувства к нему, называется ...

- А. аттракцией ○ В. идентификацией
○ Б. эмпатией ○ Г. стереотипизацией

21. Механизм социальной перцепции, связанный с выяснением, приписыванием причин поведения субъекту – это...

- А. аттракция ○ В. рефлексия
○ Б. эмпатия ○ Г. каузальная атрибуция

22. Привычные, упрощенные представления о других людях или группах людей в общении выступают...

- А. ролевыми представлениями ○ В. анализом
○ Б. стереотипами ○ Г. личностными факторами

23. Метод психологического воздействия на сознание, основанный на не критическом (и часто неосознанном) восприятии информации:

- А. убеждение ○ Б. внушение ○ В. заражение

- Г. подражание ○ Д. соревнование
24. ... - это логическое, через систему доказательств, приобщение человека к новой позиции, в чем-то изменяющей его точку зрения или поведение
- А. убеждение ○ В. внушение ○ Д. конформность
○ Б. подражание ○ Г. заражение
25. Для позиции ребенка (по типологии Э. Берна) характерны:
- А. очень эмоциональные интонации ■ Г. неуклюжесть
■ Б. ориентация на собеседника ■ Д. внимательность, поиск информации
■ В. снисходительные интонации
26. Минимальное количество индивидов, входящих в группу:
- А. 2 ○ Б. 4 ○ В. 10 ○ Г. 5
27. Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется...
- А. руководителем ○ В. личностью
○ Б. лидером ○ Г. индивидом
28. ... - группы, существующие в рамках официально признанных организаций
- А. условные ○ Б. нереферентные ○ В. неформальные ○ Г. формальные
29. Вид малой группы, образующийся на основе личностных предпочтений – это _____ группа
- А. высокоразвитая ○ Б. диффузная ○ В. формальная ○ Г. неформальная
30. Большая организованная группа людей, занимающая строго определенное место в исторически сложившейся системе экономических и социальных отношений, называется...
- А. классом ○ В. этнической общностью
○ Б. толпой ○ Г. ассоциацией
31. Признак группы, выраженный в социальной и психологической общности индивидов, входящих в группу, позволяющий воспринимать их как единое целое ...
- А. гибкость ○ В. контактность
○ Б. целостность ○ Г. сработанность
32. ... толпа отличается особой силой массового проявления эмоций и чувств (любви, радости, грусти, печали, горя, негодования, гнева, ненависти и т. д.).
- А. стяжательная ○ В. конвенциональная
○ Б. паническая ○ Г. экспрессивная
33. К активным (действующим) видам толпы относятся:
- А. случайная толпа ■ Г. экспрессивная толпа ■ Ж. повстанческая толпа
■ Б. паническая толпа ■ Д. агрессивная толпа ■ З. экстатическая толпа
■ В. стяжательная толпа ■ Е. конвенциональная толпа
34. Общности людей, существующие в масштабе страны, не предполагающие обязательных личных контактов между людьми – это _____ группы
- А. неорганизованные ○ В. малые
○ Б. большие ○ Г. организованные
35. Вид лидера, для которого характерны властность, стремление единолично принимать решения, называть их другим людям, называется...
- А. демократическим ○ В. авторитарным
○ Б. номинальным ○ Г. либеральным
36. Типично для либерального стиля руководства:
- А. централизация полномочий
■ Б. бессистемность в выборе методов управления
■ В. жесткий контроль
■ Г. безразличие к персоналу
■ Д. стремление уйти от ответственности
37. Демократический стиль руководства уместен в следующих ситуациях:
- А. при стабильном, устоявшемся коллективе
■ Б. при слабой подготовке руководителя
■ В. в коллективе нет ответственных, квалифицированных подчиненных
■ Г. в экстремальных условиях производства

- Д. есть возможность осуществлять значительные материальные затраты

38. Верными являются следующие утверждения:

- А. имя неформального лидера указывается в документах компании
- Б. формальный лидер выбирается группой или назначается сверху
- В. авторитарные лидеры полагаются на опыт членов группы
- Г. лидер часто имеет высокую самооценку

39. Влияние, которое оказывает группа на психологию и поведение своих членов, называется...

- А. совместимостью
- Б. давлением
- В. поляризацией
- Г. сплоченностью

40. Конфликт – это...

- А. наказание
- Б. управление
- В. столкновение
- Г. приспособление

41. Стадия развернутого конфликта, когда обострение противоречий между его участниками достигает максимума, называется _____ конфликта

- А. инцидентом
- Б. дракой
- В. завершением
- Г. эскалацией

42. Накопившиеся противоречия, содержащие истинную причину конфликта – это ...

- А. конфликт
- Б. конфликтная ситуация
- В. конфликтоген
- Г. инцидент

43. ... - конфликт, участниками которого являются психологические факторы внутреннего мира человека:

- А. межгрупповой
- Б. межличностный
- В. внутриличностный
- Г. конфликт по горизонтали
- Д. смешанный

44. ... - противоречие между ожиданиями или требованиями отдельной личности и сложившимися групповыми нормами поведения и труда

- А. конфликт между личностью и группой
- Б. внутриличностный конфликт
- В. конфликт по горизонтали
- Г. конфликт по вертикали
- Д. межгрупповой конфликт

45. Стиль поведения в конфликте, предполагающий урегулирование разногласия на основе взаимных уступок, достижения частичного удовлетворения интересов сторон, называется ...

- А. компромисс
- Б. сотрудничество
- В. конфронтация
- Г. уступка

46. Конфликт между руководителем и подчиненным:

- А. внутриличностный
- Б. конфликт по горизонтали
- В. конфликт по вертикали
- Г. смешанный
- Д. межгрупповой

47. Приведите в соответствие форму завершения конфликта и его характеристику

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Урегулирование | а. совместная деятельность его участников, направленная на прекращение противодействия и решение проблемы |
| 2. Затухание конфликта | б. случается тогда, когда в отношениях сторон возникает новое, более значимое противоречие и происходит смена объекта конфликта |
| 3. Перерастание в другой конфликт | в. временное прекращение противодействия при сохранении основных признаков конфликта и напряженных отношений между его участниками |
| | г. в устранении противоречия между сторонами конфликта принимает участие третья сторона |

48. Временное прекращение противодействия при сохранении основных признаков конфликта и напряженных отношений между участниками – это...

- А. разрешение конфликта
- Б. перерастание в другой конфликт
- В. устранение конфликта
- Г. затухание конфликта

49. Открытое противостояние как следствие взаимоисключающих интересов – это ...

- А. конфликт
- Б. конфликтная ситуация
- В. конфликтоген
- Г. инцидент

50. Стиль сотрудничества в конфликте может быть эффективен, если вы умеете:

- А. спорить
- Б. объяснять свои решения
- В. уходить от ответа
- Г. сдерживать эмоции
- Д. выслушать другую сторону
- Е. быть агрессивным

51. *Деятельность человека, направленная на изменения и преобразование действительности ради удовлетворение своих потребностей, на создание материальных и духовных ценностей, называется ...*

- А. предметной Б. учебной В. ведущей Г. трудовой

52. *Те материалы, на преобразование которых направлена деятельность людей – это...*

- А. средства труда В. предметы труда
 Б. сознательно поставленные цели Г. используемые технологии

53. *Способность к автоматическому выполнению отдельных движений и их комбинаций:*

- А. навыки В. привычки Д. игра
 Б. знания Г. умения Е. операции

54. *... – определяет набор профессионально значимых свойств личности, знаний, умений, психофизиологических требований к профессии*

- А. профессиограмма В. социоматрица
 Б. социограмма Г. анкета

55. *Активно действующий, познающий и преобразующий, обладающий сознание и волей индивид или социальная группа, называется _____ труда*

- А. средством Б. субъектом В. предметом Г. объектом

56. *Психическое состояние в трудовой деятельности, возникающее при временном снижении работоспособности, которое вызвано длительной работой – это ...*

- А. политония В. стресс
 Б. утомление Г. монотония

57. *Этап периодизации развития человека как субъекта труда, предложенный Е.А. Климовым, связанный с вхождением в профессию в качестве полноценного коллеги, способного стабильно работать на нормальном уровне – это стадия ...*

- А. авторитета В. интернала
 Б. овладения учебной деятельностью Г. наставника

58. *Уровень профессионализма, состоящий из внешне активной деятельности, но при этом человек либо производит много брака в работе, либо сам деградирует как личность – это...*

- А. псевдопрофессионализм В. слеппрофессионализм
 Б. профессионализм Г. суперпрофессионализм

59. *Социальными мотивами деятельности являются:*

- А. чувство голода Г. самосохранение организма
 Б. желание развлечься Д. желание понравиться людям
 В. стремление занять место в обществе Е. стремление к роскоши

60. *Благоприятный морально-психологический климат в трудовом коллективе характеризуется:*

- А. взаимным вниманием
 Б. моральной деградацией личности
 В. преследованием за критику
 Г. уважительным отношением работников друг к другу

Составитель _____ Н.В. Тарима _____

Одобрено на заседании совета ОСПО

« _____ » _____ 20__ г., протокол № _____

