


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. ОСПО

 Н.С. Зайцева

«21» марта 2018 г.

Торгово-экономический институт
Отделение среднего профессионального образования

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине ОП.01 Экономика организации

Специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Красноярск
2018

Экономика организации: фонд оценочных средств

Разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС СПО и учебным планом специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Разработчик



Микова Е.С.

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
1	2	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, метод и задачи экономики организации; - общие положения экономической науки; - основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; - современные тенденции развития экономической науки. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики организации; - использовать источники экономической информации; - различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической терминологией; - методикой экономического исследования. 	<p>Экономические диктанты Решение задач. Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса Билеты для проведения экзамена в форме тестирования.</p>
		ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы коммуникации в устной и письменной форме; - логику коммуникации; - правила коммуникации в устной и письменной форме. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - делать письменный анализ по расчетным показателям; - выстраивать логику устного (доклад) и письменного сообщения (текст выводов); - применять правила коммуникации в устной и письменной форме. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами коммуникации устного и письменного характера; - логикой коммуникации устного и письменного характера; - правилами коммуникации устного и письменного характера. 	<p>Экономические диктанты Решение задач. Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса Билеты для проведения экзамена в форме тестирования.</p>

		<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории экономики предприятия; - основные этапы и методы экономической работы, требования к информации; - систему экономических показателей и порядок их расчета. Правила оформления таблиц и графиков. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать систему экономических показателей применительно к каждому методу; - оформлять расчеты в таблицах и иллюстрировать данные обработки графически; - писать экономически обоснованные выводы по результатам проведения исследования с указанием основных тенденций развития. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой экономического исследования; - способностью содержательно интерпретировать полученные результаты. 	<p>Экономические диктанты Решение задач. Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса Билеты для проведения экзамена в форме тестирования.</p>
		<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации для проведения экономических расчетов; - методы систематизации информации для проведения экономических расчетов; - приемы экономико-статистического анализа собранной информации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с разными источниками информации для проведения экономических расчетов; - систематизировать полученную информацию по различным источникам для проведения экономических расчетов; - применять конкретные экономические методы обработки информации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора необходимой информации для проведения экономических расчетов; - разными экономическими методами обработки информации; - правилами оформления итогов анализа при проведении экономических расчетов. 	<p>Экономические диктанты Решение задач. Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса Билеты для проведения экзамена в форме тестирования.</p>

		<p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; - основные философские понятия и категории, закономерности развития общества; - основные нормативно-правовые документы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы в профессиональной деятельности при решении практических задач; - применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; - проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности предприятия. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности предприятия, оценки полученных результатов. 	<p>Экономические диктанты Решение задач. Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса Билеты для проведения экзамена в форме тестирования.</p>
		<p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области экономики; - методы получения и обработки экономической информации; - методологии построения и анализа системы экономических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать систему экономических показателей по разделам экономики; - систематизировать расчеты в аналитических таблицах и графиках; 	<p>Экономические диктанты Решение задач. Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса Билеты для</p>

		<p>также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>-формировать аналитические записки по расчетам, выделяя блоки факторов (проблем) и систему возможных управленческих воздействий. <i>Владеть:</i> - способностью комплексно интерпретировать итоги анализа (круг факторов, перечень проблем и пути их решения) по каждому разделу экономики организации; - навыками обобщения заключительных итогов проведенного исследования по системе показателей с акцентом на тенденции и формулировкой необходимого менеджмента.</p>	<p>проведения экзамена в форме тестирования.</p>
		<p>ПК 2.3. Применять в практической ситуации экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<p><i>Знать:</i> - проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне. <i>Уметь:</i> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. <i>Владеть:</i> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>	<p>Экономические диктанты Решение задач. Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса Билеты для проведения экзамена в форме тестирования.</p>

		<p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - построение экономических моделей; - характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы; - основы формирования государственного бюджета. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; - применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро - и макроуровнях. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне. 	<p>Экономические диктанты Решение задач. Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса Билеты для проведения экзамена в форме тестирования.</p>
--	--	--	--	---

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

2.1 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИКТАНТЫ

Экономические диктанты проводятся во время практических занятий по всем изучаемым темам. Вариантов заданий не менее двух. Во время написания диктанта никакими источниками (учебниками, конспектами лекций, тетрадями и т.п.) пользоваться не разрешается. Они направлены на оценку знаний студентов (или знаний, умений).

Критерии оценивания экономического диктанта следующие:

- оценка «отлично» ставится в том случае, если ответ содержит полное раскрытие содержания вопросов;
- оценка «хорошо» ставится в том случае, если ответ студента содержит недостаточно полное раскрытие вопросов, либо в ответе допущены незначительные ошибки;
- оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если ответ содержит поверхностное изложение сути поставленных вопросов, либо в ответе допущены существенные ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент не может дать ответы на вопросы, а также если студент отказался отвечать на вопросы статистического диктанта.

Пример экономического диктанта

Вариант 1	Вариант 2
1. Дать понятие слова «бизнес»	1. Дать понятие слова «предпринимательство»
2. Охарактеризовать виды предпринимательства	2. Охарактеризовать формы предпринимательства
3. Состав внутренней среды предприятия	3. Состав внешней среды предприятия
4. Акционерное общество – это...	4. Товарищество –это...

2.2 РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

Задачи подобраны по следующим темам:

- 1 – «Торгово-технологические процессы»;
- 2 – «Ресурсы и ресурсосберегающие технологии»;
- 3 – «Материально-техническая база и проблема её обновления в современных условиях»;
- 4 – «Планирование деятельности организации, бизнес-план»;
- 5 – «Организация труда и заработной платы»;
- 6 – «Издержки производства и реализации по статьям и элементам затрат»;
- 7 – «Цена, её виды и ценообразование»;
- 8 – «Прибыль и рентабельность как основные показатели финансово- хозяйственной деятельности».

Их выполнение позволяет оценивать по указанным компетенциям знания, умения и навыки. Выполнение контрольных работ на решение задач по указанным темам оценивается на оценку. Критерии оценок приведены ниже:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Показатели рассчитаны с учетом соблюдения методики их нахождения Нет ошибок в расчетах По итогам вычислений дан экономический смысл рассчитанных показателей (или написан текст экономических выводов) с перечнем заключения Аккуратное оформление
«Хорошо»	Допущены арифметические ошибки в расчете необходимых показателей (при соблюдении методики их нахождения) и выполнены все требования, указанные по оценке «5»
«Удовлетворительно»	Есть ошибки в методике вычисления показателей Небрежное оформление Неполные выводы
«Неудовлетворительно»	Отсутствие знания методики расчета необходимых показателей Нет навыков оформления расчетов в таблице Отсутствие выводов по расчетам

ПРИМЕР ЗАДАЧ

ЗАДАЧА

Проанализировать издержки обращения, рассчитать размер, темп изменения издержек обращения, сумму относительной экономии (перерасхода). По результатам анализа сделать выводы.

Показатели	Прогноз	Факт
1. Товарооборот, тыс. руб.	18580	19240
2. Издержки обращения, тыс. руб.		2751,3
3. Уровень издержек обращения, %	14,6	

ЗАДАЧА

Произвести расчёт норматива собственных оборотных средств и его изменение (прирост, снижение):

1. Товарооборот 4 кв. – 9450 млн. руб.
2. Торговые надбавки – 18 %.
3. Расходы по доставке – 6,6 %.
4. Норма оборачиваемости – 60 дней.
5. Доля участия собственных оборотных средств – 65 %.

Норматив собственных оборотных средств предшествующего периода – 3105 млн. руб.

ЗАДАЧА

Рассчитать, как изменилась производительность труда в «Универсаме» за квартал. Сделать выводы.

Показатели	Прогноз	Факт	Отклонения (+,-)
1. Товарооборот (млн. руб.)	3780	4000	
2. Количество работников:			
– всего (чел.)	67	60	
– в том числе продавцов	33	25	
3. Производительность труда			
– работников (млн. руб.)			
– в том числе продавцов (млн. руб.)			

2.3 КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

Текущее тестирование по какому-либо разделу курса проводится после того, как на лекционных и семинарских занятиях был пройден учебный материал по данной теме. Тестирование проводится в учебной аудитории с использованием бланков тестовых заданий по вариантам.

При проведении тестирования с использованием тестовых материалов по дисциплине «Экономика организации» используются следующие критерии оценивания знаний студентов:

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-70%	69-60%	Менее 60%

ПРИМЕР ВАРИАНТА ТЕСТА

Раздел 1. Организационно-правовые формы организации

ВАРИАНТ 1

1. **Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:**
 - а) получение прибыли и ее максимизация;
 - б) повышение заработной платы работников;
 - в) выход на мировой рынок;
 - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
 - д) совершенствование производственной структуры предприятия;
 - е) внедрение новой техники и технологии.
2. **Выделите организационно-правовые формы предприятий:**
 - а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
 - б) совместные предприятия;
 - в) производственные кооперативы;
 - г) малые предприятия;
 - д) хозяйственные общества;
 - е) хозяйственные товарищества.
3. **Что относится к внутренней среде фирмы:**
 - а) потребители продукции;
 - б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
 - в) поставщики ресурсов производства;
 - г) органы власти.
4. **Выделите основную черту, которые характеризуют товарное производство.**
 - а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
 - б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
 - в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
 - г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.
5. **Одно лицо может быть полным товарищем:**
 - а) в двух товариществах;
 - б) одном товариществе;
 - в) одном полном товариществе и одном командитном товариществе;
 - г) неограниченном числе товариществ.
6. **Акционерным обществом является хозяйственное общество:**
 - а) с разделенным на доли уставным капиталом;
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
 - в) разделенным на доли складочным капиталом;
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.
7. **Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:**
 - а) общество с ограниченной ответственностью;
 - б) открытое акционерное общество;
 - в) производственный кооператив;
 - г) командитное товарищество.
8. **Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:**
 - а) обеспечения продажи имущества на торгах;
 - б) обеспечения сохранности имущества должника;
 - в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания.

9. **Внешнее управление – процедур банкротства, применяемое к должнику в целях:**
- а) восстановления его платежеспособности;
 - б) обеспечения сохранности его имущества;
 - в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

10. **Ресторан - это...**

- а) предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного ассортимента продукции, реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки;
- б) общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели;
- в) предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

ВАРИАНТ 2

1. **Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:**

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2. **Что относится к внутренней среде фирмы:**

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти.

3. **Выделите основную черту, которая характеризует товарное производство.**

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

4. **Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:**

- а) фиктивное банкротство
- б) неправомерные действия при банкротстве
- в) преднамеренное банкротство

5. **Акционерным обществом является хозяйственное общество:**

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- в) разделенным на доли складочным капиталом;
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

6. **Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:**

- а) обеспечения продажи имущества на торгах;
- б) обеспечения сохранности имущества должника;
- в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания.

7. **Внешнее управление – процедур банкротства, применяемое к должнику в целях:**

- а) восстановления его платежеспособности;
- б) обеспечения сохранности его имущества;
- в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

8. Ресторан - это...

- а) предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного ассортимента продукции, реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки;
- б) общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели;
- в) предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

9. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) открытое акционерное общество;
- в) производственный кооператив;
- г) командитное товарищество.

10. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

2.3 ЭКЗАМЕН

Итоговой формой контроля знаний по дисциплине «Экономика организации» является экзамен, который проводится в письменной форме. Каждый билет содержит 25 тестовых заданий и задачу. Студенту дается на выполнение заданий по билету 40 минут.

Критерии оценивания знаний студентов при проверке тестовых заданий:

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-70%	69-60%	Менее 60%

Критерии оценок при проверке задачи:

ОЦЕНКА	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
«Отлично»	Задача правильно решена, грамотно оформлена, содержит экономическое объяснение полученных расчетов.
«Хорошо»	В решении задачи содержатся арифметические ошибки, неточность экономических формулировок, незначительные отступления от правил оформления.
«Удовлетворительно»	При решении задачи допущены ошибки, недостаточны выводы или они отсутствуют, отступления от принятых правил.
«Неудовлетворительно»	Задача решена не верно.

Контрольные вопросы к экзамену:

1. Торговля, как отрасль народного хозяйства в сфере обслуживания покупателей
2. Основные виды и функции торговли
3. Развитие бизнеса и предпринимательства в России.
4. Предприятие как основное звено рыночного механизма. Задачи и функции в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации.
5. Факторы среды, влияющие на деятельность предприятия.
6. Виды предприятий в зависимости от форм собственности.

7. Факторы, определяющие деятельность предприятия.
8. Показатели деятельности торгового предприятия
9. Основные задачи, обеспечивающие реформирование механизма внутренней торговли
10. Ресурсный потенциал: понятие, виды ресурсов, и их характеристика
11. Понятие и сущность материально-технической базы торговли.
12. Оценка состояния основных фондов
13. Износ, его формы и виды; этапы воспроизводства
14. Амортизация, её виды и методы начисления
15. Показатели эффективности использования основных фондов
16. Капитальные вложения, их сущность, показатели эффективности использования капитальных вложений
17. Оборотные средства: сущность, состав и виды.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств организации
19. Источники финансирования оборотных средств торговых организаций.
20. 20.Оборот розничной торговли: сущность, состав, значение, классификация.
21. Товарное обеспечение оборота розничной торговли предприятия.
22. Экономическая сущность, роль и классификация товарных запасов.
23. Показатели использования товарных запасов и оценка их эффективности
24. Планирование и нормирование товарных запасов.
25. Оборот оптовой торговли и его функции.
26. Виды и формы оборота оптовой торговли.
27. Инфраструктура оптовой торговли.
28. Методы планирования оборота оптовой торговли
29. Сущность и необходимость планирования деятельности торговых организаций
30. Виды планов и их классификация.
31. Методы планирования.
32. Внутрифирменное планирование Система планов торговой организации в современных условиях.
33. Стратегическое планирование: бизнес-план, его роль в деятельности предприятия в условиях рынка
34. Сущность трудовых ресурсов торговых организаций :кадры торговли их классификация, принципы подбора кадров.
35. Эффективность труда: виды, показатели
36. Производительность труда: понятие, виды, показатели,
37. Факторы, влияющие на производительность труда
38. Резервы роста производительности труда.
39. Анализ и планирование трудовых ресурсов..
40. Оплата труда: понятие, виды ,сущность.
41. Основные принципы и элементы организации заработной платы.
42. Тарифная система и её составляющие
43. Формы и системы оплаты труда/традиционные и нетрадиционные/
44. Состав фонда оплаты труда.
45. Планирование фонда заработной платы.
46. Система премирования.
47. Цена: понятие, состав, структура. Характеристика её элементов.
48. Роль цены в условиях рынка/ функции/

49. Виды цен и их классификация в современных условиях
50. Методы регулирования цен.
51. Расходы торговой организации.
52. Издержки обращения: понятие, состав, классификация.
53. Показатели издержек обращения
54. Анализ издержек обращения по уровню и удельному весу.
55. Планирование издержек обращения.
56. Факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения
57. Прибыль: понятие, виды, функции.
58. Источники получения прибыли
59. Формирование чистой прибыли (Ф№ 2 « Отчёт о прибылях и убытках»)
60. Рентабельность: понятие, методика расчёта, интегральный показатель эффективности деятельности предприятия.
61. Экономическое обоснование прибыли
62. Финансы: понятие, функции
63. Финансовые ресурсы: понятие, и источники формирования.
64. Финансовый план: понятие
65. Оценка финансового состояния торговой организации.

Пример билета к экзамену по дисциплине

УТВЕРЖДАЮ
Зав. ОСПО Зайцева Н.С.

«_____» _____ 20__ г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БЕЛЕТ № 1

Министерство образования и науки РФ ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	по дисциплине специальность институт	ОП.01, ОП.10 «Экономика организации» 38.02.04 Коммерция (по отраслям) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров ТЭИ ОСПО курс 1, 2
--	--	--

I. Тестирование

1. Оборот в розничных ценах это

- а) продажа товаров в личное потребление
- б) процесс продвижения товара от производителя к потребителю
- в) продажа в кредит
- г) продажа по интернету
- д) продажа по почте, каталогам
- е) отпуск товаров предприятиям и организациям партиями

2. Средний товарный запас в днях показывает:

- а) сколько необходимо товаров на определенный период для предприятия
- б) насколько дней хватает товара в предприятии
- в) за сколько дней оборачивается средний товарный запас
- г) сколько дней находится на предприятии средний товарный запас

3. Степень выполнения плана объема продаж это:

- а) темп роста поставок товара
- б) % выполнения плана
- в) отношение фактического товарооборота к плановому в %

г) отношение фактического товарооборота отчетного года к фактическому товарообороту прошлого года

4. Особенностью нормирования товарных запасов в оптовом предприятии является

- а) нормирование товарных запасов по всем видам оптовой торговли
- б) нормирование товарных запасов по транзитному и складскому товарообороту
- в) только по складскому обороту
- г) только по транзитному обороту

5. Товарооборачиваемость товарных запасов в оптовом предприятии растет за счет

- а) снижения товарных запасов на конец анализируемого периода
- б) увеличения скорости оборота товарных запасов
- в) увеличения времени обращения товарных запасов
- г) бесперебойной поставки товаров
- д) увеличения транзитной поставки

6. План товарооборота выполняется интенсивным путем:

- а) ускорения оборачиваемости товарных запасов
- б) выработанных направлений для развития предприятия
- в) уменьшения времени обращения товарных запасов
- г) ввода новых торговых площадей
- д) ввода новых мест торговли

7. Основные фонды оцениваются в течение года

- а) в натуральных показателях по мере износа
- б) с учетом амортизационных отчислений
- в) во время приобретения с учетом фактических затрат
- г) по мере переоценке на начало отчетного года
- д) с учетом арендной платы
- е) с учетом увеличения транспортных расходов

8. Расширенное воспроизводство основных фондов предполагает:

- а) обновление выбывших основных фондов
- б) ремонт
- в) новое строительство
- г) техническое перевооружение
- д) улучшение условий труда
- е) улучшение состояния основных фондов торгового оборудования
- ж) реконструкцию и модернизацию

9. Амортизация представляет собой:

- а) физический износ основных фондов
- б) моральный износ основных фондов
- в) остаточная стоимость изношенных основных фондов
- г) перенесение части стоимости основных фондов в результате износа на стоимость продукции

10. Виды планов по периодам времени:

- а) глобальное
- б) микропрогнозы
- в) нормативные
- г) комбинированные
- д) долгосрочные
- е) среднесрочные
- ж) поисковые
- з) текущие

11. К объёмным показателям плана относится:

- а) затраты труда на единицу продукции
- б) величина трудовых затрат
- в) объём капитальных вложений на единицу производственной мощности
- г) затраты материала на единицу продукции

12. К числу количественных показаний плана относится:

- а) фондоотдача

- б) рентабельность производства
- в) объём реализации
- г) фондоёмкость
- д) число единиц оборудования

13. Основной целью функционирования предприятия является:

- а) удовлетворение потребностей покупателя
- б) рост предприятия
- в) выживание предприятия
- г) получение прибыли

14. Стратегия предприятия характеризуется:

- а) принятием решений по ряду конкретных задач
- б) общим планам действий на длительную перспективу
- в) рассмотрение предложений контрагентов
- г) проведение широкой рекламной компании

15. Задание по повышению качества относится к:

- а) плану по реализации продукции
- б) плану по труду
- в) плану развития науки

16. Какие из измерителей показателей плана выражаются в %:

- а) объём реализованной продукции
- б) доля одного вида товара к общей ассортиментной группе товаров
- в) темп роста выручки
- г) удельный вес себестоимости товарных запасов
- д) рост безработицы
- е) рост производительности труда

17. На увеличение скорости оборотных средств влияют факторы:

- а) длительность производственного цикла
- б) платёжеспособность населения
- в) уровень цен и инфляция
- г) система расчётов за товары
- д) увеличение товарных запасов на конец периода
- е) тип предприятия
- ж) характер деятельности
- з) снижение ставок налогов

18. Источниками оборотных средств предприятия являются:

- а) собственные и заёмные средства
- б) только собственные средства
- в) только заёмные средства
- г) инвестиции

19. Из видов оборотных средств к ненормируемым относятся:

- а) отгруженная и неоплаченная продукция
- б) дебиторская задолженность
- в) денежные средства в кассе
- г) производственные запасы

20. Фонды обращения – это:

- а) готовая продукция на складе
- б) дебиторская задолженность
- в) незавершённое производство
- г) денежные средства в кассе

21. Производительность труда снижается за счёт:

- а) уменьшения численности АУП
- б) снижения трудовых затрат
- в) сокращения потерь времени
- г) изношенности оборудования

22. Структура издержек – это:

- а) расходы, связанные только с производством

- б) расходы, несвязанные с реализацией товаров и услуг
- в) расходы, связанные и несвязанные с реализацией товаров и услуг

23. Уровень издержек обращения – это:

- а) доля издержек в обороте
- б) отношение товарооборота к сумме издержек в %
- в) измерение результата и затрат

24. Формирование финансовых ресурсов торгового предприятия происходит за счёт:

- а) только собственных и привлечённых средств
- б) только собственных и заёмных средств
- в) собственных, заёмных и привлечённых средств

25. Удельный вес издержек обращения – это:

- а) уровень издержек обращения
- б) доля статей затрат в сумме издержек обращения
- в) соизмерение результата и затрат

II. Задача

Рассчитать норматив товарных запасов в днях и в сумме

Секции	Удельный вес секции в общем товарообороте магазина, %	Товарооборот, тыс. руб.		Норма товарного запаса	
		за квартал	однодневный	сумма	дни
Бакалея	80				40
Молоко	20				4
Итого:	100	7320			

Составитель _____ Е.С. Микова _____

Одобрено на заседании совета ОСПО

« ____ » _____ 20__ г., протокол № ____

