

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. ОСПО

 Н.С. Зайцева
«21» марта 2018 г.

Торгово-экономический институт

Отделение среднего профессионального образования

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине ОП.10 Экономическая теория

Специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Красноярск
2018

Экономическая теория: фонд оценочных средств

Разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС СПО и учебным планом специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Разработчик



Микова Е.С.

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
I	1	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, метод и задачи экономической науки; - общие положения экономической науки; - основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать основными категориями и понятиями экономики организации; - использовать источники экономической информации; - различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической терминологией; - методикой экономического исследования. 	Оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях. Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Билеты зачета.
		ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы коммуникации в устной и письменной форме; - логику коммуникации; - правила коммуникации в устной и письменной форме. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - делать письменный анализ по расчетным показателям; - выстраивать логику устного (доклад) и письменного сообщения (текст выводов); - применять правила коммуникации в устной и письменной форме. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами коммуникации устного и письменного характера; - логикой коммуникации устного и письменного характера; - правилами коммуникации устного и письменного характера. 	Оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях. Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Билеты зачета.

		<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории экономики организации; - основные этапы и методы экономической работы, требования к информации; - систему экономических показателей и порядок их расчета. Правила оформления таблиц и графиков. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать систему экономических показателей применительно к каждому методу; - оформлять расчеты в таблицах и иллюстрировать данные обработки графически; - писать экономически обоснованные выводы по результатам проведения исследования с указанием основных тенденций развития. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой экономического исследования; - способностью содержательно интерпретировать полученные результаты. 	<p>Оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях. Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Билеты зачета.</p>
		<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации для проведения экономических расчетов; - методы систематизации информации для проведения экономических расчетов; - приемы экономико-статистического анализа собранной информации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с разными источниками информации для проведения экономических расчетов; - систематизировать полученную информацию по различным источникам для проведения экономических расчетов; - применять конкретные экономические методы обработки информации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора необходимой информации для проведения экономических расчетов; - разными экономическими методами обработки информации; - правилами оформления итогов анализа при проведении экономических расчетов. 	<p>Оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях. Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Билеты зачета.</p>

		<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - общие требования к экономической информации, как основы принятия управленческого решения; - источники необходимой информации по разделам экономической теории; - систему экономических показателей по разделам экономической теории для формирования основы управленческого решения. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать систему экономических показателей по разделам экономической теории; - систематизировать расчеты в аналитических таблицах и графиках; - формировать аналитические записки по расчетам, выделяя блоки факторов (проблем) и систему возможных управленческих воздействий. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой экономико-статистического исследования разделов экономической теории; - способностью комплексно интерпретировать итоги анализа (круг факторов, перечень проблем и пути их решения) по каждому разделу экономической теории ; - навыками обобщения заключительных итогов проведенного исследования по системе показателей с акцентом на тенденции и формулировкой необходимого менеджмента. 	<p>Оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях. Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Билеты зачета.</p>
		<p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - построение экономических моделей; - характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы; - основы формирования государственного бюджета. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; - применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро - и макроуровнях. 	<p>Оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях. Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Билеты зачета.</p>

			<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне. 	
		<p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро - и макроуровнях. 	<p>Оценивание докладов и выступлений на семинарских занятиях. Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Билеты зачета.</p>
		<p>ПК 2.5. Выявлять потребности,</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - общие методы экономической работы: порядок проведения статистического наблюдения, сводку и группировку первичного материала, основные приемы 	<p>Оценивание докладов и выступлений на</p>

		<p>виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p>	<p>теоретического и практического обобщения различных сведений из торговой сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение всех необходимых расчетов в табличной форме (умение проектировать макеты аналитических таблиц, грамотно их оформлять), делать выводы по итогам анализа; - умение наглядно иллюстрировать расчеты в виде графиков: выбор вида графиков и их изображение с учетом необходимых стандартов и правил построения. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять тренды и циклы развития социально-экономических процессов, а также их моделировать и прогнозировать с использованием прикладных статистических программ «Statistica», «Microsoft Excel»; - практически использовать статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности при решении конкретных ситуаций; - проводить анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности. Применять экономические методы оценки финансовых, страховых и бизнес рисков. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования экономической конъюнктуры, деловой активности; - методикой анализа эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг; - статистическими методами оценки финансовых, страховых и бизнес рисков. 	<p>семинарских занятиях. Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Билеты зачета.</p>
--	--	--	--	--

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

2.1 ЗАСЛУШИВАНИЕ ДОКЛАДОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Функция контроля за содержательностью, глубиной и систематичностью самостоятельной работы студентов по подготовке докладов и выступлений на семинаре раскрывает сильные и слабые стороны в постижении студентами экономических проблем задолго до зачета, что дает преподавателю возможность систематически анализировать и оценивать как уровень работы группы в целом, так и каждого студента в отдельности и соответствующим образом реагировать на негативные стороны в освоении дисциплины.

Доклад понимается как пространная (от 5 стандартных страниц печатного текста) работа на основе первоисточников и литературы, предназначенная для заслушивания на семинаре. Доклад представляется в устной форме в ходе семинара, может сопровождаться мультимедийными презентациями. Доклад является дополнительным по отношению к лекциям и учебным пособиям источником информации для слушателей, он не может основываться исключительно на лекционном материале или на учебниках.

Тематика докладов и выступлений определяется рабочей программой дисциплины и предоставляется преподавателем заблаговременно. Темы для докладов, предлагаемые в методических пособиях, не являются единственно возможными. Студент вправе представить преподавателю собственный вариант тематики, связанной с изучаемым материалом.

Подготовка к семинарским занятиям строится на самостоятельной работе студентов с учебником, учебными пособиями, материалами хрестоматий и первоисточниками.

Требования к выступлениям студентов на семинарском занятии

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

1. Связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Важнейшие требования к выступлениям студентов - самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком специализированными. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Примерный перечень тем докладов к семинарским занятиям:

Тема 1. Исторические этапы развития экономической науки

1. История экономической мысли в России.
2. Экономические реформы XX века в России.

3. Представители экономической мысли в России: Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин, Иван Тихонович Посошков.
4. Представители экономической мысли в России: Василий Никитич Татищев, Михаил Васильевич Ломоносов.
5. Представители экономической мысли в России: Николай Семенович Мордвинов, Михаил Михайлович Сперанский.
6. Представители экономической мысли в России: Сергей Юльевич Витте, Петр Аркадьевич Столыпин.

Тема 2. Производство и экономика. Ресурсы как источник производства

1. Производство как процесс по созданию материальных благ.
2. Доходы от использования факторов производства.
3. Категории «затраты» и «результат» производства.

2.2 РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

Задачи подобраны по следующим темам:

- 1 – «Проблема производственных возможностей и эффективности экономики»;
- 2 – «Законы спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие»;
- 3 – «Эластичность спроса и предложения»;
- 4 – «Основные макроэкономические показатели»;
- 5 – «Показатели экономического роста».

Их выполнение позволяет оценивать по указанным компетенциям знания, умения и навыки. Выполнение контрольных работ на решение задач по указанным темам оценивается на оценку. Критерии оценок приведены ниже:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Показатели рассчитаны с учетом соблюдения методики их нахождения Нет ошибок в расчетах По итогам вычислений дан экономический смысл рассчитанных показателей (или написан текст экономических выводов) с перечнем заключения Аккуратное оформление
«Хорошо»	Допущены арифметические ошибки в расчете необходимых показателей (при соблюдении методики их нахождения) и выполнены все требования, указанные по оценке «5»
«Удовлетворительно»	Есть ошибки в методике вычисления показателей Небрежное оформление Неполные выводы
«Неудовлетворительно»	Отсутствие знания методики расчета необходимых показателей Нет навыков оформления расчетов в таблице Отсутствие выводов по расчетам

ПРИМЕР ЗАДАЧ

ЗАДАЧА

В обществе возможности производства товаров А и Б из ограниченных ресурсов при их полной занятости, представлены в таблице:

Альтернативы	1	2	3	4	5
Товар А (млн. шт.)	10	9	7	4	0
Товар Б (млн. шт.)	0	2	3	4	5

Определить альтернативные издержки в каждом варианте.

ЗАДАЧА

Отец и сын занимаются сбором грибов и ягод для продажи. За день отец может собрать 10 кг грибов и ли 20 кг ягод, а сын 20 кг грибов или 30 кг ягод. Как распределить работу между ними наиболее эффективно.

ЗАДАЧА

Каким параметрам будет соответствовать точка равновесия при следующих данных:

Цена (руб)	Величина спроса (кг)	Величина предложения (кг)
10	20	70
6	30	60
3	40	40
2	50	20

Как изменятся координаты спроса и предложения, если спрос и предложение сократятся на 10%? Решите задачу графически.

2.3 КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ

Текущее тестирование по какому-либо разделу курса проводится после того, как на лекционных и семинарских занятиях был пройден учебный материал по данной теме. Тестирование проводится в учебной аудитории с использованием бланков тестовых заданий по вариантам.

При проведении тестирования с использованием тестовых материалов по дисциплине «Экономическая теория» используются следующие критерии оценивания знаний студентов:

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-70%	69-60%	Менее 60%

ПРИМЕР ВАРИАНТА ТЕСТА

Раздел 1. Предмет и история экономической теории.

ВАРИАНТ 1

1. Экономическая теория ...

- пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования
- пригодна для изучения всех экономических систем
- не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму
- не может быть полезной при изучении традиционной экономики

2. Общая экономическая теория изучает ...

- законы экономического развития
- бухгалтерский учет
- механизм функционирования экономических систем
- принципы делового общения
- экономическую политику государства
- функционирование отраслей хозяйства

ж) экономическую статистику

3. Изучение экономики как целостной системы означает, что это ... анализ

- а) микроэкономический
- б) макроэкономический

4. Микроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая ...

- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов
- б) экономическое поведение отдельных фирм
- в) соотношения между отдельными представителями разных классов

5. Отметить утверждения, относящиеся к макро- и микроэкономике:

- а) конкуренция среди компьютерных фирм привела к снижению цен на их продукцию,
- б) одним из способов приватизации является ваучеризация,
- в) курс доллара на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) достиг самой высокой отметки за неделю,
- г) правительство повысило заработную плату в бюджетной сфере экономики,
- д) общая сумма налогов на прибыль предприятий в России составляет более половины получаемых доходов,
- е) повышение цен на бензин в Литве привело к увеличению издержек в хлебопекарной промышленности этой страны.

6. Фундаментальный вопрос экономики – ...

- а) дать возможность каждому иметь 5 яхт и 2 автомобиля
- б) перераспределить доходы и устранить нищету
- в) понизить безработицу
- г) научиться справляться с дефицитом всех ресурсов

7. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения явления называется ...

- а) дедукция
- б) абстракция
- в) рациональный выбор
- г) контролируемый эксперимент

8. ... метод означает, что экономическое обобщение сделано на основе фактов

- а) дедуктивный
- б) индуктивный
- в) описательный
- г) нормативный

9. Анализ – это ...

- а) соединение различных элементов в единое целое
- б) разделение исследуемого предмета на составные части
- в) изучение исследуемого предмета на макроуровне

10. Утверждения ... принадлежат сторонникам кейнсианской школы

- а) рынок не способен обеспечить автоматическое саморегулирование хозяйства
- б) необходимо государственное вмешательство в развитие рыночной экономики
- в) для преодоления экономических кризисов и обеспечения хозяйственного роста необходимо расширить эффективный спрос
- г) превышение темпов роста доходов над ростом инвестиций является положительным фактором

11. ... впервые прочитал курс «экономикс»

- а) Джон Стюарт Милль
- б) Адам Смит
- в) А.Маршалл
- г) П.Самуэльсон

ВАРИАНТ 2

1. Экономическая теория имеет предметом изучения ...

- а) все экономические системы
- б) только рыночную экономику
- в) все системы, кроме плановой экономики
- г) все системы за исключением переходных

2. Положения ... учитываются общей экономической теорией

- а) эффективное использование ресурсов
- б) неограниченные производственные ресурсы
- в) оптимальное использование наличных ресурсов
- г) материальные и духовные потребности

3. Микроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая ...

- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов
- б) экономическое поведение отдельных фирм
- в) соотношения между отдельными представителями разных классов

4. Микроэкономика изучает ...

- а) объем национального производства
- б) общий уровень цен
- в) производство сахара и динамику его цены
- г) численность занятых в народном хозяйстве

5. Отметить утверждения, относящиеся к макро- и микроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен,
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени в центральных регионах России вызвало падение урожайности зерновых,
- в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции,
- г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране,
- д) курс доллара на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) достиг самой высокой отметки за неделю,
- е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента.

6. Рациональное поведение хозяйствующих субъектов означает ...

- а) бегство от налогов
- б) сопоставление выгод и издержек
- в) завышение цен на свою продукцию

7. Абстрагирование как метод экономической теории означает ...

- а) усложнение реальности
- б) искажение реальности
- в) упрощение реальности
- г) уход от реальности

8. Под индукцией понимается ...

- а) проведение эксперимента

- б) конструирование системы законов и категорий
- в) выведение теории из фактов
- г) умозаключение от общих суждений к частным выводам

9. Анализ – это ...

- а) соединение различных элементов в единое целое
- б) разделение исследуемого предмета на составные части
- в) изучение исследуемого предмета на макроуровне

10. Положения ... принадлежат сторонникам кейнсианской школы

- а) рынок не способен обеспечить автоматическое саморегулирование хозяйства
- б) необходимо государственное вмешательство в развитие рыночной экономики
- в) для преодоления экономических кризисов и обеспечения хозяйственного роста необходимо расширить эффективный спрос
- г) превышение темпов роста доходов над ростом инвестиций является положительным фактором

11. ... впервые прочитал курс «экономике»

- а) Джон Стюарт Милль
- б) Адам Смит
- в) А.Маршалл
- г) П.Самуэльсон

2.4 ЗАЧЕТ

Итоговой формой контроля знаний по дисциплине «Экономическая теория» является зачет, проводится в письменной форме. Каждый билет содержит 36 тестовых заданий и задачу. Студенту дается на выполнение заданий по билету 50 минут.

Критерии оценивания знаний студентов при проверке тестовых заданий:

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-70%	69-60%	Менее 60%

Критерии оценок при проверке задачи:

ОЦЕНКА	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
«Отлично»	Задача правильно решена, грамотно оформлена, содержит экономическое объяснение полученных расчетов.
«Хорошо»	В решении задачи содержатся арифметические ошибки, неточность экономических формулировок, незначительные отступления от правил оформления.
«Удовлетворительно»	При решении задачи допущены ошибки, недостаточны выводы или они отсутствуют, отступления от принятых правил.
«Неудовлетворительно»	Задача решена не верно.

БИЛЕТ ЗАЧЕТА № 1

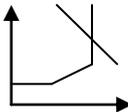
Министерство
образования и науки РФ
ФГАОУ ВПО
«Сибирский федеральный
университет»

по дисциплине
специальность
институт

ОП.09 «Экономическая теория»
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
ТЭИ ОСПО
курс 1

1. Тестовые задания:

12. Экономическая теория ...
- а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования
 - б) пригодна для изучения всех экономических систем
 - в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму
 - г) не может быть полезной при изучении традиционной экономики
13. Микроэкономика изучает ...
- а) объем национального производства
 - б) общий уровень цен
 - в) производство сахара и динамику его цены
 - г) численность занятых в народном хозяйстве
14. Под индукцией понимается ...
- а) проведение эксперимента
 - б) конструирование системы законов и категорий
 - в) выведение теории из фактов
 - г) умозаключение от общих суждений к частным выводам
15. Экономическими благами являются ...
- а) выпеченный хлеб
 - б) деревья в лесу
 - в) мебель в магазине
 - г) уголь в недрах земли
16. ... является активным средством труда в столовой
- а) повар
 - б) вода
 - в) плита
 - г) здание
17. Для студента альтернативную стоимость обучения в институте составляет...
- а) размер стипендии
 - б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу
 - в) затраты родителей на содержание студента
18. На линии производственных возможностей рост производства одного продукта сочетается с ... производства другого вида продукта
- а) ростом
 - б) уменьшением
 - в) постоянным объемом
19. Кривая ... показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя
- а) бюджетного ограничения
 - б) безразличия
 - в) спроса
 - г) постоянных издержек
20. Признаками рыночной экономики являются...
- а) конкуренция
 - б) централизованное планирование
 - в) частная собственность
 - г) господство государственного уклада
21. Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для ... экономики
- а) традиционной
 - б) командной
 - в) рыночной
 - г) смешанной

22. Фондовая биржа – это рынок, где ...
 а) продаются и покупаются оптом товары
 б) продаются и покупаются ценные бумаги
 в) заключаются сделки по кредитам
 г) осуществляется наем рабочей силы
23. Отрасль, в которой функционирует небольшое число конкурирующих фирм, является ...
 а) олигополией
 б) монополией
 в) монополистической конкуренцией
 г) совершенной конкуренцией
24. ... является общей чертой векселя и банкноты
 а) бессрочность обращения
 б) выпуск посредством кредитных операций
 в) необеспеченность
 г) выпуск промышленными и торговыми компаниями
25. ... - это объем товара, находящийся на рынке или способный быть доставленным туда
 а) спрос
 б) объем продаж
 в) предложение
 г) рынок
26. ... может вызвать снижение спроса на карандаши.
 а) падение цен на фломастеры
 б) падение цен на альбомы для рисования
 в) падение цен на древесину
 г) снижение налога на прибыль предприятий – производителей
 д) широкая реклама карандашей
27. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает, объем покупок ...
 а) растет
 б) падает
 в) не изменяется
 г) бесконечен
28. Увеличение спроса приведет к ... равновесной цены и ... равновесного количества товаров
29. ... рассчитывается как разность между совокупной выручкой и совокупными издержками
 а) заработная плата
 б) прибыль
30. В зависимости от ... издержки подразделяются на постоянные и переменные
 а) затрат на оплату рабочей силы
 б) количества выпускаемой продукции
 в) затрат на оплату сырья
 г) затрат на использование зданий и сооружений
31. ЧНП отличается от национального дохода на величину ...
 а) процента
 б) амортизационных отчислений
 в) косвенных налогов
32. ... включается в состав ВВП
 а) услуги домашней хозяйки
 б) покупка у соседа подержанного автомобиля
 в) стоимость нового учебника в местном книжном магазине
 г) покупка акций у посредника фондового рынка
33. Равновесный объем ВВП установился на ... участке кривой совокупного предложения

 а) классическом
 б) кейнсианском
 в) промежуточном
34. Приобретение товара в магазине с оплатой его в течение года относится к ... кредиту
 а) потребительскому
 б) банковскому
 в) ростовщическому
 г) торговому
 д) коммерческому

35. Человек, надеющийся вскоре снова получить работу ...
- а) относится к занятым
 - б) относится к безработным
 - в) относится к не полностью занятым
 - г) не учитывается в составе рабочей силы
 - в) процент

36. На рынке труда продают ...
- а) работников, способных выполнять какую-либо работу
 - б) рабочие места
 - в) способность к труду
 - г) заработную плату

2. Задача: Цена на яблоки зимой увеличилась с 5 руб./кг до 12 руб./кг, Объем спроса при этом сократился с 10 до 8 тонн в месяц. Является ли спрос на яблоки эластичным? Как при этом изменится выручка продавцов яблок?

Составитель _____ Е.С. Микова _____

Одобрено на заседании совета ОСПО

« ____ » _____ 20 __ г., протокол № _____

