

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. ОСПО

 Н.С. Зайцева

«21» марта 2018 г.

Торгово-экономический институт

Отделение среднего профессионального образования

#### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По дисциплине ОП.11 Упаковка товаров

Специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Красноярск  
2018

Упаковка товаров: фонд оценочных средств

Разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС СПО и учебным планом специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Разработчик  О.Н. Коносова

**1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций**

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
I	II	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов;</li> <li>- основные регламентирующие документы;</li> <li>- основные профессиональные термины и понятия;</li> <li>- информационные профессиональные источники;</li> <li>- объективные компоненты личностной оценки;</li> <li>- современные информационные технологии, позволяющие осуществлять поиск, выбор и использование актуальной информации в области упаковки товаров;</li> <li>- основные функции упаковки и маркировки, их влияние на качество;</li> <li>- современные требования, предъявляемые к таре и маркировке товаров;</li> <li>- цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки;</li> <li>- условные знаки потребительской и транспортной маркировки</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отслеживать изменения в нормативных документах;</li> <li>- ориентироваться в источниках информации будущего специалиста;</li> <li>- анализировать результаты проверок и находить пути решения;</li> <li>- добросовестно учиться;</li> <li>- использовать современные информационные технологии, позволяющие осуществлять поиск, выбор и использование актуальной информации в области упаковки товаров;</li> <li>- поиском информации на сайтах Росстандарта, Роспотребнадзора, Консультант-плюс;</li> <li>- пользоваться основной, дополнительной и справочной литературой по вопросам упаковочного дела; определять вид тары и основных упаковочных материалов;</li> <li>- использовать термины и понятия упаковочного дела в соответствии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опросы: устный, письменный</li> <li>- тематика докладов, выступлений</li> <li>- тестовые задания</li> <li>- билеты зачета</li> </ul>

			<p>с требованиями стандартов;  <i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками аналитического исследования нормативных документов;</li> <li>- различными способами поиска информации;</li> </ul>	
		<p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующие законы и нормативно-правовые документы, стандарты и иные нормативные документы</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов;</li> <li>- оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;</li> <li>- легко обучаться новым технологиям научно-технического прогресса;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами логического анализа;</li> <li>- навыками работы с нормативно-технической документацией; □</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– опросы: устный, письменный</li> <li>– тематика докладов, выступлений</li> <li>– тестовые задания</li> <li>– билеты зачета</li> </ul>
		<p>ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия и условия договоров в коммерческой деятельности</li> <li>- содержание и форму договора</li> <li>- виды и типы транспортной тары, меры по сохранению тары, правила обращения, хранения и возврата транспортной тары, требования к качеству возвратной тары;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать коммерческие связи, заключать договоры и контролировать их выполнение;</li> <li>- использовать термины и понятия упаковочного дела в соответствии с требованиями стандартов;</li> <li>- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;</li> <li>- работать с нормативно-правовыми документами</li> <li>- осуществлять анализ и оценку качества предлагаемой продукции;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–заключать договоры поставки товаров</li> <li>–заключать договоры купли-продажи товаров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– опросы: устный, письменный</li> <li>– тематика докладов, выступлений</li> <li>– тестовые задания</li> <li>– билеты зачета</li> <li>–</li> </ul>
		<p>ПК 1.2. На своем</p>	<p><i>Знать:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– опросы: устный,</li> </ul>

		<p>участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы терминологии упаковочного дела, требования к упаковке логистики, маркетинга, экологии, санитарно-гигиенические требования и другие;</li> <li>- свойства упаковочных материалов и потребительской тары из них, их влияние в зависимости от способа упаковывания на интенсивность химических, физических, биохимических и микробиологических процессов в пищевых продуктах;</li> <li>- сырье и материалы для производства тары и упаковки; барьерные и другие свойства полимерных, металлических, бумажно-картонных материалов и стекла, а также виды потребительской тары из данных материалов; упаковку и маркировку потребительской тары;</li> <li>- общие правила упаковки. Товарные знаки и марки.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать свою самостоятельную работу по изучению основной, дополнительной и справочной по вопросам упаковки пищевых продуктов;</li> <li>- определять вид тары и основных упаковочных материалов;</li> <li>- определять категорию тканевых мешков из текстильных материалов, картонных и деревянных ящиков, деревянных бочек при их возврате;</li> <li>- использовать термины и понятия упаковочного дела в соответствии с требованиями стандартов;</li> <li>- определять соответствие маркировки пищевых продуктов требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;</li> <li>- читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки;</li> <li>- прогнозировать примерные сроки хранения пищевых продуктов в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойств пищевого продукта;</li> <li>- распознавать товары по групповым, видовым и марочным идентификационным признакам;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с нормативно-технической документацией;</li> <li>- навыками правильно выбрать упаковочный материал для конкретных видов пищевых продуктов при их расфасовывании</li> </ul>	<p>письменный</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тематика докладов, выступлений</li> <li>– тестовые задания</li> <li>– билеты зачета</li> <li>–</li> </ul>
--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о современном состоянии пищевой промышленности;</li> <li>- знаниями о возникающих при хранении химических, ферментативных, микробиологических и физических изменениях пищевых продуктов и их влияний на пищевые продукты</li> </ul>	
		<p>ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовые документы по приемке товаров по количеству и качеству</li> <li>- характеристики тары;</li> <li>- особенности приемки различных видов тары;</li> <li>- приемку товаров от различных видов транспорта;</li> <li>- сроки и порядок приемки товаров;</li> <li>-- классификацию, ассортимент и свойства транспортной тары для продовольственных товаров;</li> <li>- виды и типы транспортной тары, меры по сохранению тары, правила обращения, хранения и возврата транспортной тары, требования к качеству возвратной тары.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с нормативными документами регулирующие приемку товаров по количеству и качеству;</li> <li>- читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки;</li> <li>- определять соответствие маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;</li> <li>- читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминами и понятиями упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и маркировки;</li> <li>- навыками обращения с продукцией в различных видах транспортной тары, а также ее использование для различных видов пищевых продуктов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– опросы: устный, письменный</li> <li>– тематика докладов, выступлений</li> <li>– тестовые задания</li> <li>– билеты зачета</li> <li>–</li> </ul>
		<p>ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– опросы: устный, письменный</li> <li>– тематика докладов,</li> </ul>

		<p>мероприятия по их предупреждению или списанию.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</li> <li>- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> <li>- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- требования, предъявляемые к сырью, производство, контроль качества, дефекты различных видов тары;</li> <li>- свойства упаковочных материалов и потребительской тары, изготовленной из этих материалов, их влияние на различные процессы в пищевых продуктах;</li> <li>- способы утилизации тары в зависимости от материала.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;</li> <li>- прогнозировать примерные сроки хранения в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойства упаковываемого товара;</li> <li>- идентифицировать товары;</li> <li>- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;</li> <li>- навыками расшифровки маркировки;</li> <li>- навыками контроля режима и сроков хранения товаров;</li> <li>- информацией о соблюдении санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;</li> </ul>	<p>выступлений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тестовые задания</li> <li>– билеты зачета</li> <li>–</li> </ul>
		<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества;</li> <li>- идентификационные признаки групп товаров и отдельных видов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– опросы: устный, письменный</li> <li>– тематика докладов, выступлений</li> <li>– тестовые задания</li> </ul>

		<p>принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики различных видов тары;</li> <li>- - дефекты и категории возвратной тары;</li> <li>- - для каждой группы товаров знать основные процессы, ухудшающие качество их при хранении,</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы товароведения;</li> <li>- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;</li> <li>- идентифицировать товары;</li> <li>- определять вид тары и основных упаковочных материалов;</li> <li>- использовать термины и понятия упаковочного дела в соответствии с требованиями стандартов;</li> <li>- определять соответствие маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;</li> <li>- читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения показателей ассортимента;</li> <li>- навыками определять дефекты и категории возвратной тары;</li> <li>- навыками выбирать упаковочный материал для конкретных видов расфасовываемых продуктов.</li> </ul>	<p>– билеты зачета</p> <p>–</p>
		<p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - прогнозировать примерные сроки хранения в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойства упаковываемого товара;</li> <li>- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;</li> </ul>	<p>– опросы: устный, письменный</p> <p>– тематика докладов, выступлений</p> <p>– тестовые задания</p> <p>– билеты зачета</p> <p>–</p>



## **2 МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ВЛАДЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***2.1 Опросы: устный, письменный, блиц-опрос***

Функция контроля за содержательностью, глубиной и систематичностью самостоятельной работы студентов эффективно реализуется при устном и письменном опросе, собеседовании, заслушивании докладов и выступлений. Данные формы контроля раскрывают сильные и слабые стороны в постижении студентами вопросов ассортиментной политики, организации формирования ассортимента торговыми организациями задолго до рубежного и итогового контроля знаний, что дает преподавателю возможность систематически анализировать и оценивать как уровень работы группы в целом, так и каждого студента в отдельности и соответствующим образом реагировать на негативные стороны в освоении междисциплинарных курсов.

Собеседования, опросы проводятся после изучения определенной темы (раздела) на практических занятиях по междисциплинарным курсам.

***Устные опросы*** проводятся во время практических занятий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

***Блиц-опросы*** позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

***Письменные опросы*** целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета (экзамена), когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

С перечнем вопросов по темам можно ознакомиться в сборнике описаний практических работ (см.: Упаковка товаров: сборник описаний практических работ для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. О.Н. Присяжная. – Красноярск, 2019. – 26 с.).

### ***Рекомендации по оцениванию ответов студентов***

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

### ***Критерии оценки ответов студентов***

Оценка «отлично» ставится, если студент: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

## 2.2 Заслушивание докладов и выступлений на семинарских занятиях

Доклад понимается как пространная работа на основе первоисточников и литературы, предназначенная для заслушивания на семинаре. Доклад представляется в устной форме в ходе семинара, может сопровождаться мультимедийными презентациями. Доклад является дополнительным по отношению к лекциям и учебным пособиям источником информации для слушателей, он не может основываться исключительно на лекционном материале или на учебниках. Тематика докладов и выступлений определяется программой профессионального модуля и предоставляется преподавателем заблаговременно. Темы для докладов, предлагаемые в методических пособиях, не являются единственно возможными. Студент вправе представить преподавателю собственный вариант тематики, связанной с изучаемым материалом.

Подготовка к семинарским занятиям строится на самостоятельной работе студентов с учебником, учебными пособиями, материалами хрестоматий и первоисточниками.

*Требования к докладам и выступлениям студентов на семинарском занятии*

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

1. Связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Важнейшие требования к выступлениям студентов - самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная

доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

***Примерный перечень тем докладов к практическим занятиям:***

1. История развития упаковки
2. Современное состояние и проблемы тароупаковочной отрасли в России и за рубежом.
3. Стандартизация и унификация тары
4. Маркировочные знаки
5. Виды упаковочного материала
6. Упаковка и маркировка товаров в системе товародвижения.
7. Классификация полимерной тары

8. Виды полимеров для упаковки, их свойства, достоинства и недостатки.
9. Сырье, способы производства полимерной тары и пленок, контроль качества, дефекты, ассортимент.
10. Классификация стеклянной тары, требования, предъявляемые к сырью, производство, контроль качества, дефекты.
11. Ассортимент стеклянной тары.
12. Достоинства и недостатки металлической тары.
13. Сырье для производства, производство, контроль качества, дефекты и ассортимент металлической тары.
14. Сырье для производства бумаги и картона, характеристика ассортимента.
15. Производство, контроль качества бумажной и картонной тары.
16. Достоинства и недостатки мягкой тары.
17. Сырье, производство текстильной тары, полимерных мешков и мешков из нетканых материалов.
18. Контроль качества и ассортимент текстильной тары.
19. Назначение, преимущества и недостатки деревянной тары.
20. Сырье для производства, производство и контроль качества деревянной тары.
21. Ассортимент деревянной тары.
22. Назначение, достоинства и недостатки, характеристика ассортимента комбинированной тары.
23. Виды, термины и определения упаковочных средств.
24. Классификация и разновидности укупорочных средств.
25. Характеристика вспомогательных упаковочных средств, упаковка из пенопласта.
26. Классификация и виды этикеток.
27. Способы нанесения рисунка или графики.
28. Влияние материалов для упаковывания на окружающую среду.
29. Пути переработки упаковки.

## ***2.5 Комплект тестов для текущего контроля знаний по разделам курса***

Текущее тестирование по какому-либо разделу курса проводится после того, как на лекционных и семинарских занятиях был пройден учебный материал по данной теме. Тестирование проводится в учебной аудитории с использованием бланков тестовых заданий по вариантам.

Для самоподготовки студентов к тестированию по разделам курса подготовлен сборник тестов, охватывающий все дидактические единицы дисциплины (см.: Упаковка товаров: сборник тестов / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. И.П. Денисова. – Красноярск, 2016. – 13 с.)

При проведении тестирования с использованием тестовых материалов по дисциплине «Упаковка товаров» используются следующие критерии оценивания знаний студентов:

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-70%	69-60%	Менее 60%

### *Пример текущего контроля знаний в виде тестирования*

#### Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ

#### **1 ВАРИАНТ**

1. Название упаковки, при которой содержимое и тара стерилизуются по отдельности и сразу же в стерильных условиях осуществляются наполнение и герметичная укупорка тарыб

- а. стерилильная
- б. герметичная
- в. Асептическая

2. Упаковка для пастообразной продукции, выполняющая функцию дозатора:

- а. пакет
- б. туба
- в. флакон

3. Непромокаемая бумага, изобретенная англичанами в XIX веке для упаковки пищевых продуктов:

- а. соломенная
- б. вощанка
- в. пергамин

4. Изобретатель складных коробок из картона для упаковки пищевых продуктов:

- а. Роберт Гейр
- б. Томас Саддингтон
- в. Николая Аиперт

5. К потребительской упаковке относятся

- А).коробки разных размеров
- Б).корзинки, лотки, тубы, мешки
- В).пакеты из картона, бумаги, фольги, полимерных и комбинированных материалов;
- Г.) стеклянные и металлические банки, бутыли
- Д).тетрапаки и перпаки, стаканы из комбинированных и полимерных материалов
- Е).контейнеры, ящики, лотки, корзины, коробки, предназначенные для перевозки

товаров с относительно невысокой механической устойчивостью в расфасованном виде или насыпью;

Ж).мешки тканевые, полимерные, из крафт-бумаги, предназначенные для сыпучих товаров с относительно высокой механической устойчивостью

З).упаковочные материалы - бумаги, фольга, пергамент и подпергамент, картон, в том числе прокладки из гофрированного картона, полимерные материалы

И).грузовые цистерны (железнодорожные, автомобильные), бочки, бидоны, предназначенные для жидких товаров

6. Достоинства полужесткой упаковки от жесткой
- А).меньше стоимость
  - Б).меньшая масса и объем
  - В).механической прочностью
  - Г).легко складывается
  - Д).облегчает перевозку и хранение
7. Знак – клеймо (бренд) продукции, он выделяет фирменные товары на рынке однотипных товаров:
- а. товарный знак
  - б. логотип
  - в. голограмма
8. Общие требования к маркировке:
- а. достоверность, доступность, достаточность
  - б. достоверность, доступность, читаемость, достаточность
  - в. достоверность, подлинность, доступность, достаточность
9. Для обозначения физических величин (массы, объема), определяющих количественную характеристику товара, на упаковке проставляют:
- а. размерные знаки
  - б. манипуляционные знаки
  - в. экологические знаки

## 2 ВАРИАНТ

1. Основной элемент упаковки, предназначенный для размещения продукции:
- а. коробка
  - б. тара
  - в. вкладыш
2. Тара, предназначенная для упаковывания, хранения и транспортирования продукции, которая образует самостоятельную транспортную единицу:
- а. потребительская
  - б. производственная
  - в. транспортная
3. Тара, которая поступает к потребителю и не выполняет функции транспортной тары:
- а. торговая
  - б. потребительская
  - в. производственная
4. Тара, предназначенную для хранения, перемещения и складирования продукции на производственном предприятии:
- а. производственная
  - б. складская
  - в. промышленная
5. Деятельность, необходимая для сокращения числа видов упаковки и осуществляющаяся по виду (форме), типоразмерам и конструкции или отдельным конструктивным элементам:
- а. стандартизация

- б. детализация
- в. унификация

6. Деятельность, способствующая сохранению качества упаковываемой продукции, снижению потерь при транспортировании, хранении и реализации, а также улучшению технико-экономических показателей во всех звеньях народного хозяйства, применяющих упаковку:

- а. стандартизация
- б. детализация
- в. унификация

7. Для информирования потребителей о способах обращения с товарами на упаковке проставляют:

- а. размерные знаки
- б. манипуляционные знаки
- в. экологические знаки

8. Для информирования потребителя об экологической чистоте потребительских товаров, о способах использования или утилизации упаковки на ней проставляют:

- а. размерные знаки
- б. манипуляционные знаки
- в. экологические знаки

9. Дать понятие требование безопасности к упаковке

- а..вредные для организма вещества не могут перейти в товар
- б..способность упаковки при использовании и утилизации не наносить существенного вреда окружающей среде
- в..способность упаковки сохранять механические свойства и/или герметичность в течение длительного времени
- г..способность упаковки не изменять потребительские свойства упакованных товаров
- д..способность упаковок одного вида заменить упаковки другого вида при использовании по одному функциональному назначению

## **2.6 Зачет**

В соответствии с учебным планом, формой итогового контроля по дисциплине «Упаковка товаров» является дифференцированный зачет.

Целью зачета является проверка усвоения студентами теоретического материала по темам курса, готовности применить эти знания и умения в соответствии с избранной ими профессиональной деятельностью.

Зачет по дисциплине «Упаковка товаров» может проводиться:

- в виде тестирования по основным темам курса;
- в письменном виде (письменный ответ студентов на поставленные преподавателем вопросы и задания).

*Критерии оценивания:*

«Отлично» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует



понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«Хорошо» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат и др.

«Удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; сформированность умений показана слабо, речь неграмотная.

«Неудовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, персоналиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана, речь неграмотная.

При проведении зачета с использованием баз тестовых материалов по курсу рекомендуется использовать следующие критерии оценивания знаний студентов:

Уровень знаний студентов			
Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-75%	74-60%	Менее 60%

### *Контрольные вопросы к зачету*

1. Значение и роль потребительской тары и упаковки в народном хозяйстве.
2. Экономическая целесообразность унификации тары и упаковки.
3. Состояние и перспективы производства потребительской упаковки.
4. Значение и объекты стандартизации в области тары и упаковки.
5. Содержание и особенности нанесения транспортной маркировки.
6. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров.
7. Требования к качеству художественного и полиграфического оформления упаковки.
8. Мешки тканевые из текстильных материалов.
9. Классификация полимерных упаковочных материалов.

10. Характеристика полимерных пленочных материалов. Понятие гарантийного срока хранения товаров.
11. Функции упаковки товаров.
12. Содержание и особенности нанесения потребительской маркировки.
13. Порядок осуществления государственного метрологического надзора за количеством фасованных товаров в упаковках при их расфасовке и продаже.
14. Общие требования к упаковке и маркировке товаров.
15. Понятие потребительской тары, выполняемые функции. Классификация потребительской тары.
16. Контроль качества полимерных упаковочных материалов: показатели качества, методы определения, размеры образцов.
17. Специальные требования к таре для упаковывания отдельных групп товаров.
18. Классификация тары и упаковки: признаки классификационные группировки, виды, разновидности.
19. Классификация полимерных упаковочных материалов.
20. Маркировка опасных грузов.
21. Структура упаковочных отходов. Утилизация тары и упаковки.
22. Основные причины повышения роли тары и упаковки в современной экономике.
23. Металлическая транспортная тара, ее назначение.
24. Способы утилизации тары и упаковки. Влияние состава материала на способ его утилизации.
25. Деревянная транспортная тара. Достоинства и недостатки.
26. Информационные знаки на упаковке, характеризующие возможность ее утилизации и повторного использования.
27. Потребительская тара из бумаги и картона.
28. Влияние формы, цвета и конструкции упаковки на формирование потребительских предпочтений.

## Пример билета зачета

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. ОСПО Зайцева Н.С.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### БИЛЕТ ЗАЧЕТА № 1

Министерство науки и высшего образования РФ	по дисциплине	ОП.10 Упаковка товаров
ФГАОУ ВО	специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
«Сибирский федеральный университет»	институт	ТЭИ ОСПО
		курс 1

1. Требования, предъявляемые к таре и упаковке.
2. Виды и характеристика товарных знаков.
3. Полимерная тара – виды, назначение, производство.

Составитель \_\_\_\_\_

Одобрено на заседании совета ОСПО «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. ОСПО Зайцева Н.С.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### БИЛЕТ ЗАЧЕТА № 2

Министерство науки и высшего образования РФ	по дисциплине	ОП.10 Упаковка товаров
ФГАОУ ВО	специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
«Сибирский федеральный университет»	институт	ТЭИ ОСПО
		курс 1

1. Основные свойства тары и упаковки, их классификационные признаки.
2. Факторы, влияющие на вид упаковки и их влияние на товары народного потребления.
3. Характеристика полимеров для производства тары.

Составитель \_\_\_\_\_

Одобрено на заседании совета ОСПО «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_