


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Торгово-
экономического института
Ю.Ю. Сулова
«22» 03 2018 г.
Торгово-экономический
институт



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Дисциплина ОГСЭ.05 Социальная психология

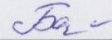
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Красноярск 2018

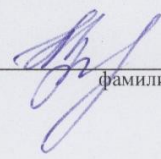
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Программу составил: ст. преподаватель Багузова Л.В. 
фамилия, инициалы, подпись

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании ОСПО
« 21 » марта 2018 г. протокол № 3

Заведующий ОСПО: Зайцева Н.С. 
фамилия, инициалы, подпись

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
на 201___/201___ учебный год.

В программу вносятся следующие изменения: _____

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании Совета ОСПО

« ___ » _____ 201___ г. протокол № _____

Заведующий ОСПО Зайцева Н.С.
фамилия, инициалы, подпись

Внесенные изменения утверждаю:
И.о. директора Торгово-экономического института:

Суслова Ю.Ю.
фамилия, инициалы, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Социальная психология в структуре общих гуманитарных дисциплин нацелена на воспроизводство и анализ основных условий развития и образования человека, его профессионального и личностного становления в социальных общностях посредством включения в систему межличностных связей и отношений.

Целями изучения дисциплины «Социальная психология» являются:

- усвоение сущности, закономерностей, принципов, условий и факторов формирования у человека качеств активного компетентного социального субъекта культуры и труда, гражданской и семейной жизнедеятельности; подготовка личности к выполнению задач и функций в социальном контексте будущей профессиональной деятельности;
- формирование готовности к постоянному самообразованию, профессиональному и личностному саморазвитию.
- формирование у студентов соответствующих психологических и нравственных качеств, культуры делового общения как необходимых условий их повседневной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

К основным задачам изучения дисциплины «Социальная психология» относятся:

- освоение студентами системных знаний о социально-психологических объектах, явлениях, процессах, системах, которые оказывают значительное влияние на развитие личности;
- формирование обобщённых умений применять психологические знания, принципы, методы для решения социально-профессиональных задач (управление коллективом, организация сотрудничества, воспитание и обучение персонала, взаимодействие с клиентами и коллегами и др.), обеспечения полноценного развития и гуманистического воспитания детей в семье;
- формирование у студентов как будущих специалистов готовности к участию в государственно-общественном управлении в системе экономики, культуры социального взаимодействия и коммуникации; развитие способности к постоянному самообразованию и самовоспитанию;
- освоение студентами способов системного и сравнительного анализа, форм продуктивного, критического мышления; развитие умений рефлексии собственной деятельности; формирование способности к непрерывному саморазвитию и эффективной самореализации в сфере профессии.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Социальная психология» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные категории и понятия социальной психологии;
- историю формирования социально-психологических идей;
- основные социально-психологические теории;
- социально-психологическую и индивидуально-психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей, характера и т.д.;
- основные психические функции, понимать значение воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека;
- закономерности общения, социально-психологические феномены расы и общества, пути социальной адаптации личности;
- суть групповых психических процессов, состояний и свойств;
- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- осознавать себя и свое место в современном обществе;
- понимать необходимость ориентироваться не только на результат, но и на людей, обеспечивающий этот результат;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат социальной психологии для анализа социальных явлений;
- использовать методы социальной психологии для решения исследовательских задач, для социального проектирования и прогнозирования;
- интерпретировать собственные психические состояния, индивидуально- и социально-психологические свойства личности;
- выявлять социально-психологические проблемы и находить пути их решения;
- эффективно использовать стратегии поведения в конфликтных ситуациях и способы разрешения конфликтов;
- осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах;
- оказывать психологическое воздействие на партнеров по общению;

владеть:

- приемами позитивного взаимодействия и сотрудничества с коллегами, клиентами;
 - простейшими приемами регуляции поведения в процессе межличностного общения;
 - приемами самопознания, самоконтроля, самооценки, саморегуляции и саморазвития.

1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Социальная психология» относится к вариативной части цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и направлен на углубление и расширение полученных в рамках школьной программы по курсу «Обществознание» психологических знаний.

Курс «Социальная психология» имеет междисциплинарные связи с такими последующими дисциплинами учебного плана специальности, как «Основы философии», «Менеджмент (по отраслям)», «Управление персоналом», «Организация и технология коммерческой деятельности», «Организация торговли», «Маркетинг».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке, с применением ЭО <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=7620>

2 Объем дисциплины

Виды работ	Форма обучения	
	Очная	
	Семестр	
	1	2
1	2	3
Лекции	44	
Практические занятия (ПЗ)	12	
Семинарские занятия (СЗ)	-	
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	
Консультации	6	
Самостоятельная работа	14	
Контрольная работа	+	
Реферат	-	
Курсовая работа	-	
Дифференцированный зачет	+	
Экзамен	-	
Всего часов:	76	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические за- нятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Социальная психология: предмет, задачи, методы	4	-	-	2	ОК-1
2	Социальная психология личности	10	4	-	2	ОК-2, ОК-3, ОК-7
3	Психология общения и взаимодействия	10	2	-	2	ОК-6, ОК-10, ПК- 1.1, ПК-1.7
4	Группа как социально-психологический феномен	8	2	-	2	ОК 4, ОК-6, ПК- 1.7
5	Природа конфликтов и пути их разрешения	4	2	-	2	ОК-3, ОК-4
6	Психология труда и профессий	8	2	-	4	ОК-2, ОК-1, ОК-4
	Итого	44	12	-	14	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Раздел 1 <i>Социальная психология: предмет, задачи, методы</i>	<i>Предмет и объект социальной психологии</i> История возникновения социально-психологических учений. Предмет социальной психологии. Структура современного социально-психологического знания. Отрасли социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Взаимосвязь социальной психологии как науки с актуальными проблемами общественной жизни, опосредованность всех сфер человеческой деятельности психологическими закономерностями	2	
		<i>Методы социальной психологии</i> Специфика научного исследования в социальной психологии. Проблема эмпирических данных: наблюдение поведения и характеристики сознания; объем данных; качественные и количественные, объективные и субъективные данные. Исследовательские методы: наблюдение, изучение документов, опросы, тесты, эксперимент. Методы социально-психологического воздействия. Методы исследования группы (социометрия, референтометрия, опросы). Методы исследования личности.	2	2
2	Раздел 2 <i>Социальная психология личности</i>	<i>Социально-психологическая характеристика личности.</i> Подходы в изучении личности. Факторы формирования личности. Макро-и микросреда личности. Индивид. Личность. Субъект деятельности. Индивидуальность. Ролевое поведение в деловом общении. Я-концепция и регуляция поведения.	2	

¹ В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

		<p><i>Социально-психологические типы личности</i> Влияние анатомо-физиологических характеристик на социально-психологические качества личности. Типологии темперамента: конституционные теории, типы нервной системы по И.П.Павлову, гуморальная теория. Влияние индивидуальных особенностей на социально-психологические качества личности. Характер. Акцентуации характера. Отношения и социально-психологические качества личности.</p>	2	2
		<p><i>Социализация личности</i> Понятие социализации. Теории социализации и развития личности. Сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Адаптация, ее механизмы и стадии.</p>	2	-
		<p><i>Эмоционально-волевая сфера личности</i> Воля: понятие, волевые качества, волевая регуляция поведения. Воспитание воли. Эмоции и чувства: понятие, виды чувств, формы проявления эмоций. Психические состояния: настроение, аффект, фрустрация, стресс, дистресс, страх, боязнь; их характеристика. Оценка собственного эмоционального состояния и состояния потребителей. Управление эмоциями.</p>	2	2
		<p><i>Межличностные отношения</i> Понимание сущности взаимоотношений в социальной психологии. Виды взаимоотношений: отношения знакомства, приятельские, дружеские, любовные, супружеские, деструктивные. Типы личностей и особенности межличностных отношений между продавцом и покупателем.</p>	2	-
3	<p>Раздел 3 <i>Психология общения и взаимодействия</i></p>	<p><i>Общение: понятие, функции, структура. Коммуникация.</i> Единство общения и деятельности. Содержание, цели и средства общения. Формы, функции, виды и уровни общения. Основные закономерности общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Слушание. Приемы, позволяющие повысить эффективность слушания. Вербальная коммуникация. Совершенствование навыков вербального общения. <i>Классификация невербальных средств общения.</i></p>	2	2

		<p><i>Специфика невербального общения в работе менеджера по сбыту</i> Роль наблюдения при сборе информации о клиенте. Пространство и работа с клиентом. Мимика. Взгляд. Жесты и поза как закодированные сообщения. Открытые и закрытые позы в общении. Жесты эмоционального дискомфорта. Жесты нетерпения. Жесты превосходства.</p>	2	2
		<p><i>Специфика вербального общения в работе менеджера по сбыту</i> Интонация. Слушание. Приемы активного слушания (вопрос-эхо, повторение фразы, переформулирование, отражение эмоций). Вопросы как средство достижения успеха (открытые вопросы, альтернативные вопросы, «зеркальные» вопросы, вопросы для обдумывания, контрольные вопросы, подтверждающие вопросы, вступительные вопросы, завершающие вопросы). Отзеркаливание – средство установления контакта. Слова, создающие настроение. Переговоры по телефону.</p>	2	-
		<p><i>Общение как взаимодействие</i> Этапы общения в процессе взаимодействия. Социальные роли. Концепция транзактного анализа. Типы взаимодействий: кооперация, конкуренция. Оказание психологического воздействия на партнера по общению. Содержание психологического воздействия: виды, способы, методы и формы.</p>	2	2
		<p><i>Общение как восприятие и понимание людьми друг друга</i> Понятие социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции: восприятие других людей (стереотипия); познание и понимание людьми друг друга (идентификация, эмпатия, аттракция); познание самого себя (рефлексия); прогнозирование поведения партнера по взаимодействию (каузальная атрибуция). Эффекты и ошибки межличностного восприятия. <i>Способы и приемы создания имиджа.</i></p>	2	-
4	<p>Раздел 4 <i>Группа как социально-психологический феномен</i></p>	<p><i>Группа: основные характеристики, классификация</i> Социально-психологические особенности группы: цели, потребности, мотивы, групповые нормы, ценности, настроения, традиции. Социально-психологические характеристики положения индивида в группе (статус, роль). Принципы классификации и виды групп.</p>	2	-

		<p><i>Психология больших социальных групп и массовых социальных движений</i> Общие признаки и структура больших социальных групп. Виды больших социальных групп: - организованные (классы, этносы, партии, профессиональные, половозрастные группы); - стихийные (публика, толпа, аудитория).</p>	2	2
		<p><i>Малая группа и коллектив</i> Классификация малых групп. Социально-психологические особенности малой группы. Социально-психологическая структура малой группы. Характеристика социально-психологических процессов в малой группе. Образование и развитие малой группы. Групповое давление. Конформизм. Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство. Социально-психологический климат</p>	2	-
		<p><i>Лидерство и руководство. Стили руководства.</i> Групповая динамика и лидерство в группе. Проблемы лидерства и руководства. Типы лидеров. Стили руководства: демократический, авторитарный и либеральный. Роль руководителя в становлении коллектива. Психологические проблемы руководства.</p>	2	2
5	<p>Раздел 5 <i>Природа конфликтов и пути их разрешения</i></p>	<p><i>Конфликты: виды, причины, стадии протекания</i> Понятие конфликта и его социальная роль. Позитивные и негативные функции конфликта. Конфликтоген и конфликтная ситуация. Типы конфликтогенов. Виды конфликтов: конфликты по объему (внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповые), по длительности протекания, по их значению для организации, по источнику возникновения, по способу разрешения. Причины и последствия конфликтов; Стадии и структура конфликта.</p>	2	2
		<p><i>Разрешение конфликтов и стратегии поведения в конфликтной ситуации.</i> Стратегии поведения в конфликтной ситуации: конкуренция, сотрудничество, приспособление, избегание, компромисс. Способы предотвращения конфликта. Разрешение и преодоление конфликта. Формы завершения конфликта: разрешение, урегулирование, затухание, устранение, перерастание в другой конфликт. Типы конфликтных личностей.</p>	2	-

6	Раздел 6 <i>Психология труда и профессий</i>	<i>Предмет и задачи психологии труда.</i> Житейские и философские представления о труде. Психология труда как научная дисциплина. Предмет и задачи психологии труда. Психологические признаки труда. Теоретические и практические задачи психологии труда. Система отраслей психологии труда. Методы психологии труда (трудовая экспертиза, профессиональная ориентация и консультация, профессиональный отбор и адаптация).	2	2
		<i>Психология профессиональной деятельности</i> Понятие, основные виды и типы профессиональной деятельности. Психологическая структура профессиональной деятельности. Физиологические основы и механизмы формирования профессиональной деятельности. Аспекты трудовой деятельности. Примерное соотношение человека и объективных требований труда, работы, профессии. Основные характеристики профессии. Всесторонняя подготовленность к труду, ее компоненты и показатели. Психология профессионального самоопределения.	2	-
		<i>Человек как субъект труда и профессиональной деятельности</i> Развитие субъекта труда. Основные этапы развития субъекта труда. Прогрессивная и регрессивная стадии профессионального становления. Кризисы профессионального становления. Проблемы регуляции в профессиональной деятельности. Психология профессиональной работоспособности. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом.	2	2
		<i>Основные принципы успешной деятельности в торговле</i> Психологическая характеристика торговой деятельности. Особенности процесса продаж. Принципы успешной торговли: нетрадиционный подход к процессу продаж; соблюдение моральных принципов; оказание помощи клиенту в разрешении его проблем; акцентирование внимание на выгоде, удобствах, даваемых товаром, а не на его свойствах, тщательное обдумывание всех этапов продажи. Использование психологических методов и приемов на разных стадиях заключения сделки.	2	2
ИТОГО			44	24

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ²	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Раздел 2 <i>Социальная психология личности</i>	<i>Выявление социально-типологических свойств личности</i> Опросник Айзенка по определению темперамента; Определение основных направлений характера по К. Леонгарду. Анализ результатов тестирования.	2	-
		<i>Эмоциональная и волевая регуляция поведения</i> Определение уровня самооценки; Изучение методов преодоления низкой самооценки; Анализ влияния эмоций на запоминание; Изучение воли и степени развитости волевых черт характера; Оценка развитости силы воли для достижения успеха в профессиональной деятельности; Тренинг эмоционально-волевой устойчивости.	2	-
3	Раздел 3 <i>Психология общения и взаимодействия</i>	<i>Особенности и роль общения в профессиональной деятельности</i> Тестирование владения невербальными компонентами делового общения. Определение уровня собственной общительности. Тренинг навыков делового общения. Развитие умений преодолевать барьеры в деловом общении. Проигрывание ситуаций ролевого взаимодействия персонала в торговле.	2	2

² В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн занятие в ЭИОС.

4	Раздел 4 <i>Группа как социально-психологический феномен</i>	<i>Психологические аспекты малых групп и коллективов</i> Изучение социально-психологического климата в коллективе. Определение групповых ролей. Выработка навыков делового общения и взаимодействия в группе.	2	2
5	Раздел 5 <i>Природа конфликтов и пути их разрешения</i>	<i>Работа с конфликтным клиентом</i> Неэффективные приемы реагирования на критику. Ответная агрессия. Уход из ситуации. Обман. Оправдание. Эффективные приемы реагирования на критику. Типы критики: обобщенная (огульная) критика, несправедливая критика, справедливая критика). Как справиться с раздражением. Проигрывание смоделированных конфликтных ситуаций в сфере торговли.	2	2
6	Раздел 6 <i>Психология труда и профессий</i>	Профессиограмма работника торговли Составление профессиограмм продавца, коммерсанта, кассира. <i>Деловая игра «Угадай профессию»</i>	2	-
ИТОГО			12	6

3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Социальная психология [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Н. В. Тарима. - Электрон. текстовые дан. (pdf, 0,6 Мб). - Красноярск : СФУ, 2018. - 36 с. Режим доступа: <http://Lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b88/i-492815151.pdf>
2. Социальная психология: методические рекомендации по практическим работам / ФГАОУ ВПО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Н.В. Тарима. – Красноярск, 2014. – 51 с.
3. Социальная психология: контрольно-оценочные средства / ФГАОУ ВПО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Н.В. Тарима. – Красноярск, 2014. – 85 с.
4. Социальная психология: электронный курс в системе Moodle / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Н.В. Тарима. <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=7620>
5. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Н. В. Тарима. - Электрон. текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 1,33 Мб). - Красноярск : СФУ, 2014. - с. - (Электронная библиотека СФУ. Учебно-методические комплексы дисциплин в авторской редакции). - Загл. с титул. экрана. - Б. ц. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-279697338.exe>

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с учебным планом, формой итогового контроля является дифференцированный зачет.

Целью зачета является проверка усвоения студентами теоретического материала по темам курса, готовности применить эти знания и умения в соответствии с избранной ими профессиональной деятельностью.

Зачет по дисциплине может проводиться:

- в устной форме – в виде беседы преподавателя со студентом по подготовленным вопросам согласно заданию;
- в письменной или интерактивной форме в виде тестирования.

Критерии оценивания (при проведении зачета в устной форме):

«Отлично» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя сту-

дент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«Хорошо» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат и др.

«Удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; сформированность умений показана слабо, речь неграмотная.

«Неудовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, персоналиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность умений не показана, речь неграмотная.

При проведении зачета с использованием баз тестовых материалов по курсу рекомендуется использовать следующие критерии оценивания знаний студентов:

Уровень знаний студентов			
Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-85%	84-65%	64-50%	Менее 50%

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Социальная психология : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757838>

Дополнительная литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст] : учебник для студ. вузов по напр. и спец. "Психология" / Г. М. Андреева.- Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 363 с.

2. Козьяков, Р. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / Р. В. Козьяков.- Москва : Директ-Медиа, 2013. - 376 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-634312703.pdf

3. Социальная психология/Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514734>

4. Семечкин Н. И. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник. Ч. 2.- Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 432 с. Режим доступа: http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib_dc/direct_01.06.2020/i-867389452.pdf

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт журнала «Вопросы психологии – <http://www.voppsy.ru/>
2. Психологический образовательный сайт «Психология» - <http://psychologiya.com.ua/>
3. Психология на русском языке - <http://www.psychology.ru/>
4. Официальный сайт практикующего психолога, коуча Вадима Лёвкина – <http://www.orgpsiholog.ru/index.htm>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Одна из основных задач человека, работающего в сфере бизнеса, коммерческих структурах и торговли – *решение психологических задач*, возникающих в процессе общения с клиентами, коллегами, партнерами, подчиненными и начальством. Принадлежность человека к миру бизнеса в цивилизованном обществе не только не исключает, но, напротив, предполагает его принадлежность, приобщение к миру психологии. Находясь в социуме, специалист должен быть хорошим психологом, носителем высокой культуры, обладать талантом общения, быть личностью, уметь заслуживать доверие и уважение. В этой связи овладение знаниями в области социальной психологии имеет немаловажное значение для роста престижа, конкурентоспособности и творческого потенциала специалиста. Каждый из вас уже обладает знаниями в области житейской психологии. Однако, этих знаний себя и других, личного опыта и наблюдательности явно недостаточно для того, чтобы стать настоящим профессионалом. Людям, занимающимся профессиональной деятельностью, в основе которой лежит общение (коммерция, менеджмент, маркетинг, обслуживание), необходимо более глубокое, научное знание психологии.

Дисциплина «Социальная психология» носит во многом прикладной характер. Ее главная цель – способствовать формированию у деловых людей соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий их повседневной деятельности. Воспитание личности, умеющей

разумно строить отношения с окружающей природой, обществом, предметным миром и самим собой также является целью данной дисциплины.

Социальная психология в структуре общих гуманитарных дисциплин нацелена на воспроизводство и анализ основных условий развития и образования человека, его профессионального и личностного становления в социальных общностях посредством включения в систему межличностных связей и отношений.

Учебный процесс по курсу «Социальная психология» проходит по классической для средних учебных заведений схеме: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов, промежуточные формы контроля, зачет.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Социальная психология» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса;
- в подготовке к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы);
- в написании докладов (рефератов) по проблемным вопросам изучаемых тем дисциплины;
- в подготовке к зачету по дисциплине;
- в подготовке к контрольной работе и текущему контролю знаний по основным разделам курса;
- в выполнении домашней работы и др.
- в составлении планов ответов, структурно-логических схем, таблиц.

Для более эффективной самостоятельной работы студентов необходимо постоянно контролировать этот процесс и мотивировать студентов на ее выполнение, показывать и убеждать студентов, насколько это важно для них и каким образом полученные знания они смогут применить в дальнейшем обучении и жизни.

Итоги контроля оцениваются в соответствии с критериями, предусмотренными в курсе программы.

Семинарское занятие является важнейшей формой самостоятельной работы студентов над научной, монографической и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность показать и проверить глубину освоения учебного материала, знание категорий, умение пользоваться приобретенными знаниями для аргументированной и доказательной собственной оценки процессов.

Важным этапом в изучении дисциплины основы профессиональной компетентности являются практические занятия, на которых рассматриваются практические ситуации, изучается необходимая литература.

Успешное изучение дисциплины предполагает систематическую самостоятельную работу студентов. Она позволяет наиболее полно изучить материал, оценить его значение.

Основными формами контроля в оценке занятий студентов по дисциплине является опрос, контрольная работа, оценка выполнения практических работ и дифференцированный зачет.

Виды СРС	Форма контроля	Сроки	СРС, час
изучение теоретического курса (ТО)	Тестирование по разделам с применением ЭО	I семестр	4
реферат, эссе (Р)	Проверка письменных работ	I семестр	4
Подготовка к практическим занятиям	Опрос, заслушивание докладов и выступлений	I семестр	6
Итого			14

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц-сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный.
- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный.
- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц-сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>

- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

- Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских

диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>

- Электронно-библиотечная система elibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

- База данных «Общественные и гуманитарные науки / EASTVIEW» [Электронный ресурс]: база содержит периодические издания по общественным и гуманитарным наукам, журналы по вопросам педагогики и образования. – Москва, [2006]. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/newsearch/basic.jsp>

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ОСПО располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИ-ОС).

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет социально-экономических дисциплин № 821 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель; демонстрационное оборудование: доска учебная, экран настенно-потолочный Luma 120, проектор Wize WPA-S, проектор Optoma DS211; персональный компьютер; учебно-наглядные пособия.

Перечень вопросов для зачета по дисциплине

1. Социальная психология: предмет, задачи, связь с другими науками.
2. Методы социально-психологического исследования. Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования.
3. Социально-психологическая характеристика личности.
4. Социально-психологические типы личности.
5. Понятие социализации. Содержание и стадии процесса социализации. Институты социализации.
6. Общение: понятие, функции, типы и каналы общения.
7. Межличностные отношения.
8. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Вербальные и невербальные средства общения.
9. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга (перцептивная сторона общения).
10. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). Методы психологического воздействия.
11. Требования к речи работника сферы обслуживания: темп, ритм, интонация и информационная насыщенность.
12. Неречевые средства общения, особенности их использования в деятельности работника сферы обслуживания.
13. Техника и приемы организации коммуникаций.
14. Основные характеристики групп. Классификация групп.
15. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Особенности психологии социальных классов, этнических групп.
16. Общая характеристика и типы стихийных групп. Социальные движения.
17. Малая группа и коллектив. Виды малых групп. Социально-психологические особенности рабочей группы.
18. Морально-психологический климат и его динамика. Классификация психотипов личностей в рабочей группе.
19. Лидерство и руководство в малых группах. Стиль лидерства.
20. Руководство. Роль руководителя в становлении коллектива. Различие понятий «лидер» и «руководитель»
21. Стиль руководства. Психологические проблемы руководства.
22. Конфликты: виды, структура, стадии протекания. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения.
23. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
24. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере. Правила поведения в конфликтной ситуации.
25. Характеристика конфликтных ситуаций, возникающих между работником сферы обслуживания и посетителем: развитие, разрешение и преодоление конфликта.

26. Деятельность, ее определение. Характеристика основных компонентов деятельности (мотив, цель, средства, операции, предмет деятельности). Виды деятельности.
27. Мотивы трудовой деятельности.
28. Знания, умения, навыки и привычки, их роль в профессиональной деятельности.
29. Предмет, задачи и методы психологии труда. Психология организации труда.
30. Условия труда и их влияние на физиологическое, психическое, эмоциональное состояние работника.
31. Психология труда: понятие, задачи, методы.
32. Организация труда. Стадии трудового процесса.
33. Деятельность: понятие, виды, мотивы.
34. Планирование карьеры. Выбор профессии.
35. Качества личности работника сферы обслуживания, необходимые для успешной профессиональной деятельности. Модель профессионального поведения.