

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Торгово-
экономического института
/Ю.Ю. Сулова/
« 22 » 03 2018 г.
Торгово-экономический
институт

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА
КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ
ТОВАРОВ

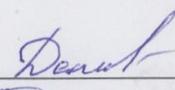
Профессиональный модуль ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка
качества и обеспечение сохраняемости товаров

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Красноярск 2018

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Программу составил: доцент, канд. техн. наук. Демина Л.Н. 
преподаватель Комиссарова Е.П. 
фамилия, инициалы, подпись

Программа профессионального модуля обсуждена на заседании ОСПО
 « 21 » марта 2018 г. протокол № 3

Заведующий ОСПО: Зайцева Н.С. 
фамилия, инициалы, подпись

Дополнения и изменения в программе профессионального модуля
 на 20___/20___ учебный год.

В программу вносятся следующие изменения: _____

Программа профессионального модуля пересмотрена и одобрена на
 заседании ОСПО

« ___ » _____ 201___ г. протокол № _____

Заведующий ОСПО Зайцева Н.С.
фамилия, инициалы, подпись

Внесенные изменения утверждаю:
 И.о. директора Торгово-экономического института:

Сулова Ю.Ю.
фамилия, инициалы, подпись

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	36
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	43

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

Менеджер по продажам должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Менеджер по продажам должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы

организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в качестве программы повышения квалификации.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Программа профессионального модуля Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров состоит из учебной дисциплины Теоретические основы товароведения (МДК 03.01) и Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров (МДК 03.02), предназначенных для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников базового уровня.

Целью изучения дисциплин является усвоение теоретических знаний о товаре как объекте товароведной деятельности, приобретение умений его оценки и обеспечения сохраняемости на всех этапах товародвижения.

Товароведение, как наука и учебная дисциплина, изучает основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость, а также их изменения в процессе транспортирования, хранения и подготовки к реализации. Знания товароведения позволяют всем специалистам, обеспечивающим товародвижение рационально осуществлять свою профессиональную деятельность с учётом ассортиментных, количественных и качественных характеристик товаров.

ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров состоит из двух разделов:

1. Теоретические основы товароведения (МДК 03.01) (Общая часть);
2. Частное товароведение: Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров (МДК 03.02).

Дисциплина Теоретические основы товароведения посвящена изучению общей части товароведения, содержащей теоретические основы знаний о товарах. Раздел частного товароведения: Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров посвящён изучению групповых и видовых характеристик товаров.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;

- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
 - рассчитывать товарные потери и списывать их;
 - идентифицировать товары;
 - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- знать:**
- теоретические основы товароведения;
 - основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
 - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
 - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего 532 часа, в том числе:
 максимальной учебной нагрузки обучающегося 418 часов, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 274 часов (180-лекции, 94-практика);
 самостоятельной работы обучающегося – 130 часов;
 консультации – 14 часов.
 производственной практики (по профилю специальности) – 114 часов (в том числе консультации – 6 часов.).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля **ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** является овладение обучающимися профессиональной деятельностью: в том числе **профессиональными (ПК) компетенциями и общими компетенциями (ОК):**

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 7.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля (СПО)

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика			
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Консультации	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 3.1 – 3.8	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	75	50	14		21		4			
ПК 3.1 – 3.8	Раздел 2. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	343	224	80		109		10			
ПК 1.1 – 3.8	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	114									114
	Всего:	532	274	94	*	130	*	14		114	

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 ПМ 03. Теоретические основы товароведения			
<i>I Методологические основы</i>	Содержание учебного материала	2	2
Тема 1.1. Введение в товароведение	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения.	2	
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала	4	2
	1. Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские товары и промышленного назначения.	2	2
	2. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности.	2	
Тема 1.3 Методы товароведения	Содержание учебного материала	2	2
	1. Методы товароведения, понятие, классификация. Методы научного познания и практические. Их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки.	2	
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров. Общегосударственные классификаторы	Содержание учебного материала	6	2
	1. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.	2	
	1. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.	2	

	Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.		
	Практическая работа	2	
	Классификация потребительских товаров. Изучение классификаторов (КП).	2	
II Товароведные характеристики товаров Тема 2.1. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели. Управление ассортиментом	Содержание учебного материала	14	2
	1. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей.	2	
	2. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчёт. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом. Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.	2	
	3. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.	2	
	Практические работы	8	
	1. Расчёт показателей свойств ассортимента.	2	
	2. Изучение и анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций.	2	
	3. Управление ассортиментом. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.	2	
	4. Ассортиментная политика. Направления развития и совершенствования ассортимента.	2	
	Тема 2.2. Качество товаров	Содержание учебного материала	4
Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2		
Практическая работа	2		
Определение качества товаров. Решение ситуационных задач.	2		
Тема 2.3. Оценка качества товаров	Содержание учебного материала	6	2
1. Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.	2		

	<p>2. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.</p> <p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Диагностика дефектов. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции</p>	2	
	Практические работы	2	
	1. Виды показателей качества. Решение ситуационных задач.	2	
Тема 2.4. Количественная характеристика товаров	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфические для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.	2	
Тема 2.5. Физические свойства товаров	Содержание учебного материала	2	2
	1. Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств.	2	
III Обеспечение качества и количества товаров	Содержание учебного материала	2	2
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения	<p>1. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная.</p> <p>Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приёмочном и браковочном числе.</p>	2	
Тема 3.2. Факторы,	Содержание учебного материала	4	2

влияющие на формирование и сохранение качества и количества товаров. Их характеристика и регулирование.	1. Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания. Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения.	2	
	2. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.	2	
Тема 3.3. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные понятия. Виды, разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Количественные потери. Качественные потери. Порядок списания. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.	2	
Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		21	
Консультации		4	
Всего		75	

Раздел 2 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		343	
Тема 2.1. Общие вопросы товароведения непродовольственных товаров	Содержание (указывается перечень дидактических единиц) 1. Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров: сырьё, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, процессы производства. Особенности свойств, показателей качества, методов оценки, сертификации, сортировки, маркировки, упаковки, транспортирования и хранения непродовольственных товаров; их классификация.	2 2	1
Тема 2.2. Товары из пластмасс	Содержание (указывается перечень дидактических единиц) 1. Понятие о пластических массах и товарах из пластмасс. Рынок товаров из пластмасс. Синтетические смолы (полимеры) – основное сырьё для производства пластических масс. Общие свойства синтетических смол. Классификация пластмасс по виду исходного сырья, составу и свойствам. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс. Общие свойства, виды, достоинства и недостатки поликонденсационных и полимеризационных синтетических смол и пластмасс на их основе. 2. Области применения пластмасс. Классификация и характеристика ассортимента товаров из пластмасс. Органолептические методы оценки качества товаров из пластмасс. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров из пластмасс. Лабораторные работы (при наличии, указываются темы) 1. Идентификация товаров из пластмасс по виду применяемых синтетических смол и пластмасс, способам изготовления, отделке, назначению и ассортименту товаров из пластмасс	6 2 2 2 2	2 2
Тема 2.3. Товары бытовой химии	Содержание (указывается перечень дидактических единиц) 1. Понятие о товарах бытовой химии. Их значение в народном хозяйстве. Состояние рынка товаров бытовой химии. Группировка ассортимента товаров бытовой химии. Клеи: состав, свойства, показатели качества, характеристика ассортимента. Упаковка, маркировка, транспортирование клея. Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства и показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента олиф, лаков и красочных составов. 2. Моющие средства: мыла, синтетические моющие и вспомогательные средства	4 2 2	2 2

		(отбеливатели, смягчители воды, подсинивающие, антистатические, дезинфицирующие и другие вещества: виды, состав, свойства). Пятновыводящие, чистящие и полирующие средства, ядохимикаты, гербициды и минеральные удобрения: состав, свойства и показатели качества, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.		
Тема 2.4. Силикатные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		10	
	1.	Понятие о силикатах, стекле и керамике. Состояние рынка силикатных товаров. Состав стекла, влияние состава стекла на потребительские свойства и показатели качества стеклянных изделий. Особенности технологического производства стеклянных изделий. Способы выработки. Декорирование стеклянных изделий при формовании. Показатели качества стеклянной и хрустальной посуды. Дефекты стеклянных изделий, их сортировка. Классификация и характеристика ассортимента сортовой (столовой), кухонной (в т.ч. и из термоустойчивого стекла), хозяйственной посуды и художественных изделий.	2	2
	2.	Виды керамики: фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия. Их отличия в составе масс, технология производства, декорировании, свойствах и показателях качества. Дефекты керамических изделий, их сортировка. Классификация и характеристика ассортимента посуды и художественных изделий из различных видов керамики.	2	2
	3	Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение стеклянных и керамических товаров.	2	2
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)		4	
	1.	Оценка качества стеклянных и керамических товаров по органолептическим показателям на соответствие требованиям стандарта.	2	
2.	Изучение ассортимента стекла и керамики по видам декорирования, способам производства, видам стекла и керамики. Решение ситуационных задач.	2		
Тема 2.5. Металлохозяйственные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		6	
	1.	Состояние рынка металлохозяйственных товаров. Факторы, формирующие качество их. Чёрные и цветные металлы и сплавы. Влияние конструкции, технологии производства, покрытий, термической и химико-термической обработки на качество металлоизделий. Способы защиты от коррозии.	2	2
	2.	Классификация ассортимента металлохозяйственных товаров. Показатели качества посуды, инструментов, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования. Классификация и характеристика ассортимента металлической посуды, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования.	2	2

		Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения металлохозяйственных товаров.		
	Лабораторные работы (при наличии, указываются темы)			
	1.	Изучение и анализ ассортимента товаров на местном рынке	2	
Тема 2.6. Мебельные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		4	
	1.	Состояние рынка мебельных товаров. Материалы и полуфабрикаты для производства мебели. Влияние конструкции и технологии производства (в т.ч. и отделки) на качество мебели. Понятие о столярной, гнутой, пропильно-гнутоклеевой и плетёной мебели.	2	2
	2.	Классификация и характеристика ассортимента столярной жёсткой и мягкой мебели. Дефекты мебели. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение мебели. Уход за ней.	2	2
Тема 2.7. Строительные материалы	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		4	
	1.	Состояние рынка строительных материалов. Классификация ассортимента этих товаров. Показатели качества и ассортимент минеральных вяжущих, стеновых, отделочных, облицовочных товаров. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения строительных материалов.	2	2
	2.	Показатели качества и ассортимент кровельных и древесных, товаров для пола и теплоизоляции, звукоизоляции. Санитарно-технические товары. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения строительных материалов.	2	2
Тема 2.8. Электробытовые товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		6	
	1.	Состояние рынка электробытовых товаров. Группировка электробытовых товаров. Требования к качеству. Показатели безопасности. Показатели качества, ассортимент и маркировка проводниковых изделий. Светильники: лампы осветительные накаливания и люминесцентные: применяемые материалы, особенности конструкции, принцип действия, ассортимент. Установочные изделия: виды, особенности конструкции и ассортимент. Нагревательные приборы: особенности конструкции, способы нагрева, виды нагревателей, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Бельеобрабатывающие приборы и машины. Утюги, стиральные и гладильные машины: особенности конструкции, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.	2	2
	2.	Бытовые холодильные приборы: холодильники, морозильники, холодильники-	2	2

	<p>морозильники. Особенности конструкции абсорбционных, компрессионных и термоэлектрических холодильных приборов. Классификация и характеристика ассортимента по группам сложности. Приборы микроклимата: вид, особенности конструкции приборов для отопления, вентиляция воздуха, кондиционеров, увлажнителей и ионизаторов воздуха, разновидности, характеристика ассортимента.</p> <p>Приборы для уборки помещений: пылесосы, поломоечные машины и полотёры. Их конструкции, принцип действия, технико-экономические показатели и показатели качества.</p> <p>Электроинструменты и машины для механизации работ на приусадебном участке, характеристика ассортимента.</p> <p>Санитарно-гигиенические электрические приборы: виды, особенности конструкции, технико-экономические показатели и показатели качества.</p> <p>Упаковка, транспортирование и хранение электробытовых товаров.</p>		
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)	2	
	1. Изучение и анализ ассортимента товаров на местном рынке.	2	
Тема 2.9. Канцелярские и бумажно-беловые товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)	4	
	1. Оргтехнические товары: понятие, назначение, общие особенности этой группы. Состояние рынка. Группы товаров для учёбы, делопроизводства и интеллектуальной деятельности. Бумага и картон: факторы, формирующие качество, свойства и показатели качества, классификация и групповая характеристика ассортимента писчих, чертёжных и рисовальных бумаг. Изделия из бумаги и картона: особенности производства, конструкции: классификация и групповая характеристика ассортимента. Товары для письма, черчения и рисования.	2	2
	Практические занятия (при наличии, указываются темы)	2	
	1. Изучение ассортимента бумаг, картонов, изделий из бумаги и картона, товаров для письма, черчения, рисования	2	
Тема 2.10 Музыкальные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц) Практические занятия (при наличии, указываются темы)	2	
	1. Оценка качества музыкальных товаров по органолептическим показателям и звучанию. Изучение ассортимента на местном рынке.	2	
Тема 2.11. Бытовые электронные товары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)	4	
	1. Понятие о бытовых электронных товарах. Рынок бытовой электронной аппаратуры и пути его совершенствования. Классификация электронных товаров. Общая характеристика ассортимента. Свойства, показатели качества, маркировка и ассортимент комплектующих изделий для бытовых электронных товаров:	2	2

		конденсаторы, резисторы, катушки индуктивности, трансформаторы, полупроводниковые приборы, микросхемы, микропроцессоры, динамические головки, микрофоны, звукосниматели.		
	2.	Самостоятельные блоки бытовой аппаратуры: акустические системы, усилители, эквалайзеры, тюнеры, магнитофонные приставки, проигрыватели, понятие, назначение, ассортимент. Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Радиоприёмники, магнитофоны, телевизоры, видеомагнитофоны, телевизоры, видеомагнитофоны, проигрыватели компакт-дисков: параметры и ассортимент. Влияние параметров и особенностей конструкции на качество аппаратуры. Направление совершенствования качества электронной аппаратуры. Маркировка, упаковка, особенности хранения бытовых электронных товаров.	2	2
Тема 2.12. Фототовары	Содержание (указывается перечень дидактических единиц)		4	
	1.	Общие сведения о фототоварах. Рынок фототоваров и пути его совершенствования. Группировка фототоваров. Светочувствительные материалы: понятие, свойства, показатели качества, ассортимент. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. Фотообъективы: конструкция, технические показатели, ассортимент и применения. Экспонометры: особенности конструкции и применения. Фотоаппараты: классификация ассортимент, основные узлы, влияние конструкции узлов и деталей фотоаппаратов на их качество. Особенности упаковки, маркировки и хранения фотокинотоваров.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Изучение и анализ ассортимента фототоваров на местном рынке (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей).	2	
Тема 2.13. Игрушки	Содержание		4	
	1.	Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Рынок игрушки. Функциональные (педагогические, игровые), гигиенические и эстетические требования к игрушке. Показатели безопасности. Классификация ассортимента игрушек. Общая характеристика ассортимента. Особенности сертификации игрушек.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение ассортимента игрушек. Выявление отличительных признаков различных видов игрушек. Посещение фабрики игрушек.	2	
Тема 2.14. Спортивные,	Содержание		4	
	1.	Общие сведения о спортивных, охотничьих товарах и средствах индивидуальной	2	2

<i>рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты</i>		защиты. Состояние рынка. Классификация, групповая характеристика ассортимента спортивных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. Бивачные принадлежности, снаряжение для спелеотуризма, инвентарь для водного спорта, снаряжения для катания и скольжения, инвентарь для спортивных игр. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения этих товаров.		
	Практические занятия		2	
		Изучение и анализ ассортимента спортивных, охотничьи товаров и средств индивидуальной защиты на местном рынке.	2	
Тема 2.15. Ювелирные товары и часы	Содержание		6	
	1.	Общие сведения об ювелирных товарах. Состояние рынка. Материалы для изготовления ювелирных товаров. Классификация, групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров. Драгоценные и поделочные камни. Основные и дополнительные клейма. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров.	2	2
	2.	Общие сведения о часах. Состояние рынка. Классификация, групповая характеристика ассортимента бытовых часов. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров и часов.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов на местном рынке. Оценка качества по органолептическим показателям. Расшифровка клеймения и маркировочных обозначений на ювелирных товарах.	2	
Тема 2.16. Изделия народных художественных промыслов (НХП) и сувениры	Содержание		2	
	Практические занятия		2	
		Понятие о товарах художественных народных промыслов и сувенирах. Состояние рынка. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства. Классификация, групповая характеристика товаров художественных народных промыслов и сувениров. Пути формирования ассортимента этих товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение этих товаров. Изучение	2	
Тема 2.17. Текстильные товары	Содержание		12	
	1.	Понятие о текстильных товарах. Состояние рынка текстильных товаров. Влияние изменения сырьевой базы текстильной промышленности России на ассортимент и цену текстильных товаров. Текстильные волокна.	2	2
	2.	Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон, пряжи и нитей. Влияние вида волокон, пряжи на качество тканей.	2	2
	3.	Виды отделок основных и дополнительных. Дефекты тканей.	2	2

	4.	Классификация и обзор ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шёлковых тканей. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей.	2	2
	Практические занятия		4	
	1.	Изучение ассортимента тканей различных по волокистому составу. Идентификация тканей по роду волокна, виду пряжи, переплетению, отделке. Изучение и анализ ассортимента на местном рынке.	2	
	2.	Анализ показателей качества тканей, регламентируемых ГОСТом, для целей обязательной и добровольной сертификации. Решение ситуационных задач.	2	
Тема 2.18. Нетканые материалы и искусственные меха	Содержание		2	
	1.	Понятие о нетканых материалах и искусственном мехе. Состояние рынка нетканых материалов и искусственных мехов. Свойства и показатели качества. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение нетканых материалов и искусственных мехов.	2	2
Тема 2.19. Ковры и ковровые изделия	Содержание		2	
	1.	Понятие о коврах и ковровых изделиях. Состояние рынка ковров и ковровых изделий. Классификация и групповая характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий. Их свойства, показатели качества. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.	2	2
Тема 2.20. Швейные и трикотажные изделия	Содержание		4	
	1.	Общие сведения о швейных и трикотажных товарах. Состояние рынка швейных и трикотажных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента швейных и трикотажных изделий по форме, силуэту, покрою, отделке, размерным и другим признакам и свойствам.	2	2
	2.	Оценка качества швейных и трикотажных изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных изделий.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Изучение ассортимента швейных и трикотажных товаров (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей). Идентификация швейных и трикотажных изделий по видам, половозрастному назначению, особенностям применения, силуэту, крою, отделке. Оценка качества швейных и трикотажных товаров по органолептическим показателям.	2	
Тема 2.21. Обувные	Содержание		8	

<i>товары</i>	1.	Общие сведения об обувных товарах. Состояние рынка обуви и пути его развития. Влияние изменения сырьевой базы на ассортимент обувных товаров. Материалы для производства обуви, понятие, виды, влияние на потребительские свойства обувных товаров. Натуральные кожи: классификация, показатели качества, ассортимент, влияние на качество кожаной обуви. Искусственные материалы для низа обуви: резины, пластмассы, термоэластопласты, их виды, свойства, влияние на качество обуви.	4	2	
	2.	Дефекты обувных материалов и их влияние на качество обуви. Влияние моделирования и конструирования на качество обуви. Общие свойства и показатели качества кожаной обуви. Размеры и полноты обуви. Понятие о моделях и фасонах обуви.			2
	3.	Классификация и групповая характеристика ассортимента обуви по общему назначению, половозрастному делению, группам материалов верха, сезону носки и другим признакам. Резиновая и полимерная обувь: понятие, общие сведения, свойства, показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента, дефекты. Валяная обувь. Понятие и значение валяной обуви для условий России. Свойства, показатели качества, ассортимент, дефекты. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение кожаной, резиново-полимерной и валяной обуви.			2
	Практические занятия			4	
	1.	Изучение ассортимента обувных товаров (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей).	2		
	2.	Оценка качества обувных товаров по органолептическим показателям. Решение ситуационных задач.	2		
Тема 2.22. Пушномеховые и овчино-шубные товары	Содержание		6		
	1.	Понятие о пушномеховых и овчинно-шубных товарах. Состояние рынка этих товаров и пути его развития. Классификация меховых товаров. Понятие о пушномеховом сырье, полуфабрикатах и готовых изделиях.	2	2	
	2.	Классификация и групповая характеристика ассортимента пушномеховых товаров. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение пушномеховых и овчинно-шубных товаров.		2	
	Практические занятия			4	

	1.	Изучение и анализ ассортимента пушномеховых и овчино-шубных товаров. Выявление отличительных признаков по видам меха. Изучение ассортимента на местном рынке.	4	
Тема 2.23. <i>Галантерейные товары</i>	Содержание		2	
	Практические занятия			
	1.	Галантерейные товары: понятие, назначение. Состояние рынка. Применяемые материалы, классификация и характеристика ассортимента галантерейных товаров, требования к качеству. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров. Изучение ассортимента кожгалантерейных товаров, текстильных, металлической галантереи.	2	
Тема 2.24. <i>Парфюмерно-косметические товары</i>	Содержание		6	
	1.	Понятие о парфюмерно-косметических товарах. Состояние рынка и пути его развития. Классификация, групповая характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров.	2	2
	2.	Направления обновления ассортимента и повышения качества. Управление и формирование ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров.	2	2
	Практические занятия		2	
	1.	Направления обновления ассортимента и повышения качества. Управление и формирование ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров.	2	

Товароведение продовольственных товаров

Тема 2.25 Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров. Общая классификация		Содержание	2	
	1	Продовольственные товары: понятие, назначение. Отличие продовольственных товаров от непродовольственных. Потребности, удовлетворяемые продовольственными товарами. Актуальность проблемы обеспечения населения продовольствием. Состояние рынка продовольственных товаров: источники насыщения (отечественное производство и импорт). Состояние отечественного сельскохозяйственного и промышленного производства. Отрасли пищевой промышленности. Причины спада производства	2	2

		сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции. Состояние спроса и предложения. Нормы потребления важнейших продуктов питания. Перспективы производства: стабилизация экономики страны, поддержка отечественного производства, обеспечение продовольственной независимости, переориентация на импорт товаров, отечественное производство которых имеет объективные и субъективные ограничения. Общая классификация продовольственных товаров на группы и подгруппы.		
Тема 2.26 Химический состав продовольственных товаров		Содержание	4	
	1	Химический состав и свойства веществ: связь с формированием и оценкой качества, обеспечением количества и качества пищевых продуктов. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), происхождению (натуральные, искусственные и синтетические).	4	2
	2	Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ.		2
	3	Схема характеристики: представление о химической природе этих веществ, их классификация; свойства веществ, их влияние на качество, в том числе безопасность и сохраняемость; содержание в пищевых продуктах (деление продуктов на группы в зависимости от содержания отдельных веществ).		2
Тема 2.27 Пищевая ценность		Содержание	4	
	1	Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина. Потребительские свойства, обуславливающие пищевую ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами. Энергетическая ценность. Определение. Потребность в энергии и факторы, её обуславливающие. Показатели энергетической ценности. Основные и дополнительные энергетические вещества. Краткая характеристика их природы и комплекса свойств, включая энергетические, норм потребления. Классификация продовольственных товаров по энергетической ценности: высококалорийные, сред некалорийные, низкокалорийные и безкалорийные. Биологическая ценность. Определение. Физиологическая потребность в биологически ценных веществах. Показатели биологической полноценности: незаменимые	2	2

		аминокислоты. Краткая характеристика биологически ценных веществ, норм их потребления. Классификация продовольственных товаров по содержанию полноценных белков, жиров. Продукты питания с повышенным содержанием основных витаминов и минеральных веществ. Обязательность информации о пищевой ценности (калорийности и содержанию важнейших веществ). Понятие о рациональном и сбалансированном питании.		
		Практические занятия	2	
	1	Расчёт энергетической ценности пищевых продуктов. Сравнение энергетической ценности товаров разных видов или торговых марок		
Тема 2.28 Вспомогательные товары		Содержание	10	
	1	Понятие вспомогательных продовольственных товаров (ВПТ) и вспомогательных пищевых продуктов (ВПП). Место ВПТ в товароведении продовольственных товаров. общее назначение вспомогательных пищевых продуктов. Сфера применения ВПП. Пищевые добавки: понятие и назначение. Краткая характеристика по назначению. Классификация пищевых добавок. Сырьевые и технологические пищевые добавки. НД регламентирующие их перечень	6	2
	2	Крахмал и крахмалопродукты: понятие, виды, назначение. Пищевая ценность и состав. Желирующие продукты - агар, агароид, пектин пищевой, желатин; понятие, краткая характеристика, оценка качества, хранение		2
	3	Характерные признаки пряностей и приправ. Пряности: понятие и назначение. Районы произрастания. Классификация и ассортимент. Состав и пищевая ценность. Условия и сроки хранения. Изменения качества пряностей при хранении. Приправы: понятие, виды, их назначение. Поваренная соль: виды, номера, сорта. Районы добычи соли.Классификация. Оценка качества: показатели, дефекты. Условия и сроки хранения, транспортирования. Изменение качества соли при хранении. Потери. Пищевой уксус и уксусная эссенция: виды, назначение, состав, влияние на организм, сырьё, способы производства, оценка качества. Новое в ассортименте: ароматизированные уксусы. Прочие приправы: плодовоовощные соусы, хрен, горчица, майонез. Общее		2

		представление.		
		Практические занятия	4	
	1	Распознавание пищевых добавок в продуктах. Запрещенные и разрешенные добавки. Влияние на свойства продуктов добавление пищевых добавок.		
Тема 2.29 Зерномучные товары		Содержание	10	
	1	Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Классификация зерномучных товаров, классификационные признаки. Потребности, удовлетворяемые зерновыми культурами и продуктами их переработки. Пищевая ценность. Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров и сырья для зерномучных товаров. Особенности состава и строения, влияющие на потребительские свойства и цену товаров.	6	2
	2	Товароведная характеристика крупы, муки и продуктов их переработки: хлеба, сухарных, бараночных и макаронных изделий, а также крахмала по составу, пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства.		2
	3	Оценка качества зерномучных товаров. Определяющие и специфичные показатели разных групп, товарные сорта. Дефекты технологические и предреализационные; причины их возникновения, пути устранения. Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения. Управление товародвижением зерномучных товаров с учетом их потребительских свойств.		2
		Практические занятия	4	
	1	Определение товарного сорта крупы по содержанию доброкачественного ядра и примесей (на примере гречневой крупы, риса или пшена). Определение товарного сорта муки по цвету, количеству и качеству сырой клейковины.		
2	Оценка хлеба по органолептическим и физико-химическим показателям (влажности, кислотности и пористости). Изучение ассортимента хлеба. Дефекты хлеба. Альтернативный вариант урока –экскурсия по изучению ассортимента хлеба и хлебобулочных товаров. Определение типа, подтипа и вида макаронных изделий.			

Тема 2.30 Плодово-овощные товары	Содержание	12	
1	<p>Рынок плодово-овощных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров. Проблемы российского плодово-овощного рынка. Пути преодоления спада производства, повышение качества и конкурентоспособности, совершенствование заготовок.</p> <p>Классификация плодово-овощных товаров: свежих плодов, овощей, грибов и продуктов их переработки. Потребности, удовлетворяемые плодово-овощными товарами. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей.</p>	6	2
2	<p>Товароведная характеристика свежих плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту.</p> <p>Оценка товарного качества свежих плодов и овощей в торговле. Определяющие и специфичные показатели. Градации качества: продукция стандартная, нестандартная, отход. Деление на помологические группы. Товарные сорта стандартной продукции. Принципы деления. Дефекты: микробиологические, физиологические, биологические, причины возникновения и пути устранения.</p>		2
3	<p>Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика.</p> <p>Оценка качества продуктов переработки плодов и овощей: номенклатура показателей качества, дефекты.</p> <p>Хранение плодов и овощей: длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Товарные потери, процесс, их вызывающие. Пути сокращения.</p> <p>Управление товародвижением с учетом биологических особенностей свежих и переработанных плодов и овощей.</p>		2
	Практические занятия	6	
1	<p>Распознавание помологических сортов плодов по морфологическим и анатомическим признакам. Болезни и повреждения плодов. Оценка товарного качества свежих плодов и определений градаций качества по стандартам</p> <p>Альтернативный вариант: Урок экскурсии по изучению ассортимента экзотических плодов в супермаркетах города</p>		
2	<p>Распознавание хозяйственно ботанических сортов овощей по морфологическим и анатомическим признакам. Болезни и повреждения овощей</p> <p>Оценка товарного качества свежих овощей и определений градаций качества по стандартам</p> <p>Альтернативный вариант: Урок экскурсии по изучению ассортимента овощей в супермаркетах города</p>		

	3	Оценка органолептических показателей качества сушёных плодов по стандартам, Определение товарного сорта квашеных овощей, расшифровка маркировки плодоовощных консервов.		
Тема 2.31 Вкусовые товары		Содержание	12	
	1	Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и перспективы развития. Проблемы российского рынка (введение государственной монополии на производство спирта и водки, повышение качества). Классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Состав и пищевая ценность разных подгрупп вкусовых товаров. Отрицательное влияние физиологически активных веществ на организм человека.	8	2
	2	Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных подгрупп (водок, ликероналивочные изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе)..		2
	3	Оценка качества вкусовых товаров. Определяющие и специфичные показатели, их значение для формирования спроса и конкурентоспособности товаров. Товарные сорта отдельных групп, принципы деления. Возможность пересортицы		2
	4	Фальсификация вкусовых товаров. Отличия фальсифицированных товаров от товаров-заменителей, взаимосвязь с ценами. Дефекты, причины возникновения, пути предупреждения и устранения. Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		2
		Практические занятия		4
	1	Закрепление знаний по теме: «Слабоалкогольные напитки». Приобрести навыки по распознаванию маркировки, дефектов и работы со стандартами на слабоалкогольные напитки. Органолептическая оценка качества пива. Изучение соответствия маркировки данного образца стандарту.		
	2	Определение товарного сорта чая по органолептическим показателям Анализ различий товарных сортов чая (или кофе) по органолептическим и физико-химическим показателям, предусмотренным стандартом Оценка качества кофе по стандарту (органолептические показатели) Альтернативный вариант- урок экскурсия: Анализ ассортимента чая (или кофе) на примере конкретных магазинов, изучение особенностей новых торговых марок		

		(выполняется в форме самостоятельного домашнего задания с последующим обсуждением на занятии)		
Тема 2.32 Кондитерские товары		Содержание	10	
	1	Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Классификация сахара, меда, кондитерских изделий. Признаки общей и частных классификаций. Потребности, удовлетворяемые сахаром, медом и кондитерскими изделиями. Состав и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров.	6	2
	2	Товароведная характеристика сахара, меда, фруктово-ягодных, карамельных, конфетных изделий, шоколада, какао, печенья, пряников, вафель, тортов, пирожных, кексов, рулетов, восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства. Оценка качества кондитерских товаров. Определяющие и специфичные показатели качества. Товарные сорта отдельных видов.		2
	3	Дефекты: технологические и предреализационные. Причины возникновения и меры предупреждения. Фальсификация шоколада и других кондитерских изделий. Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения.		2
		Практические занятия	4	
	1	Оценка качества сахара разных видов по органолептическим показателям. Приобрести умения по распознаванию видов сахара, определению качества сахара по органолептическим показателям, работа со стандартами Анализ действующих стандартов для изучения показателей качества, в том числе признаков идентификации и показателей безопасности Изучение маркировки.		
2	Оценка качества карамели, конфет, печенья, по органолептическим показателям. Изучение начинок. Практическое занятие (альтернативные варианты). Анализ фактического ассортимента карамели, конфет, печенья в розничной торговле. Урок экскурсия по сбору данных о широте и полноте ассортимента			

Тема 2.33 Табак и табачные изделия		Содержание	2	
	1	Общая классификация. Состояние и перспективы развития рынка табачных изделий Табак и табачные изделия: понятие, назначение, отличие от пищевых продуктов. Общая классификация. Состояние рынка: источники насыщения, состояние спроса и предложения, направления формирования ассортимента. Государственное регулирование рынка. Перспективы развития рынка. Физическое воздействие веществ табачных изделий на организм человека. Сравнительная характеристика табачных изделий разных видов по внешнему виду, размеру, составу, способу изготовления. Оценка качества табачных изделий: показатели качества, градации: товарные сорта, классы, марки. Хранение: условия и сроки.	2	2
Тема 2.34 Пищевые жиры		Содержание	4	
	1	Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина и маргариновой продукции. Признаки общей и частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения.	4	2
	2	Контроль качества. Определяющие и специфичные показатели. Товарные сорта, принципы их деления. Возможность возникновения пересортицы. Дефекты технологические и предреализационные. Причины возникновения, методы определения, пути предупреждения и устранения. Фальсификация: средства и методы обнаружения. Хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры предупреждения и сокращения.		2
Тема 2.35 Молочные товары		Содержание	10	
	1	Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Классификация молока и продуктов его переработки. Признаки общей и частной классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп. Структура молока и	6	2

		масла.		
	2	Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Оценка качества. Определяющие и специфические показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности. Принципы деления на товарные сорта отдельных групп		2
	3	Пересортица: признаки возникновения и пути устранения. Фальсификация молочных товаров. Дефекты технологические и предреализационные, признаки возникновения и пути устранения. Хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		2
		Практические занятия	4	
	1	Приобретение навыков по оценке качества молока, творога, масла из коровьего молока. изучение соответствия маркировки молока и сливок стандарту. Альтернативный вариант- урок экскурсия по изучению ассортимента молочных товаров.		
	2	Приобретение навыков по оценке качества твердых сычужных сыров. Изучение дефектов и маркировки сыра. Расшифровка маркировки консервов.		
Тема 2.36 Яичные товары		Содержание	4	
	1	Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы. Экологические и экономические проблемы. Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории. Оценка качества. Определяющие и специфические показатели, их значение для качества и сохраняемости. Допустимые и недопустимые дефекты: причины возникновения и пути устранения. Хранение яйца и яичепродуктов. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.	2	2
		Практические занятия	2	
	1	Определение вида и категории яиц, изучение дефектов и хранения яиц.		

Тема 2.37 Мясные товары		Содержание	12	
	1	Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров. Проблемы российского рынка. Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров.	6	2
	2	Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров: мяса, в том числе птицы; субпродуктов, колбасных изделий, мясокопченостей, полуфабрикатов, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности товаров.		2
	3	Принципы сортовой разделки мясных туш и деления мяса, продуктов его переработки на товарные сорта. Фальсификация колбасных изделий и консервов. Дефекты: причины возникновения и пути устранения. Хранение мясных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		2
		Практические занятия	6	
	1	Ознакомление с сортовой разделкой туш убойных животных и кулинарного назначения отрубов. Определение качества мяса.		
	2	Приобретение навыков по оценке качества колбасных изделий. Изучение дефектов и расшифровка маркировки мясных консервов. Альтернативный вариант- урок экскурсии по изучению ассортимента мясных товаров.		
3	Изучение дефектов и расшифровка маркировки мясных консервов			
Тема 2.38 Рыбные товары		Содержание	12	
	1	Рынок рыбы и продуктов её переработки. Состояние и перспективы развития. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические. Классификация рыбы и продуктов её переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Общность и отличительные особенности мяса рыбы от мяса теплокровных животных	6	2

	2	Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика. Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности товаров. Товарные сорта, принципы деления		2
	3	Фальсификация отдельных групп продуктов переработки рыбы. Дефекты: причины возникновения и пути устранения. Хранение рыбы и продуктов её переработки. Условия и сроки хранения разных групп. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения и пути предупреждения и сокращения.		2
	Практические занятия		6	
	1	Определение семейства промысловых рыб, категории рыб		
	2	Определение качества рыбы соленой, мороженой, копченой. Изучение дефектов рыбы мороженой, соленой и копченой		
	3	Оценка качества рыбных консервов и икры, расшифровка маркировки. Изучение дефектов консервов. Анализ показателей качества. Альтернативный вариант- урок экскурсия по изучению ассортимента рыбных товаров.		
Тема 2.39 Пищевые концентраты	Содержание		2	
	1	Рынок пищевых концентратов: состояние и перспективы развития. Классификация пищевых концентратов по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные особенности концентратов от других групп продовольственных товаров. Пищевая ценность отдельных групп. Товароведная характеристика важнейших подгрупп концентратов. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели. Дефекты технологические и предреализационные: причины возникновения, пути устранения. Хранение пищевых концентратов. Условия и сроки. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры по сокращению.	2	2
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 03.			109	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам				

<p>учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Ассортимент электробытовых товаров; Виды радиоэлектронной аппаратуры; Ассортимент музыкальных товаров; Ковры и ковровые изделия на местном рынке; Анализ ассортимента швейных товаров; Дизайнерские решения в швейных товарах; Пушно – меховые товары на местном рынке.</p> <p>Изучение ассортимента в магазинах города ассортимента зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, мясных, молочных и рыбных товаров.</p> <p>Изучение тем: «нетканые товары» и «ковры и ковровые изделия»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Анализ ассортимента товаров 2 Приемка товаров по качеству 3 Изучение нормативных документов по качеству 4 Заполнение документов на приемку конкретной партии товаров 5 Хранение товара на предприятии 		
Консультации	10	
Производственная практика (по профилю специальности) в т.ч. консультации (6 часов)	114	
Всего максимальной учебной нагрузки	418	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный.
- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный.
- Антивирус: Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.
- 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015.
- Audit Expert 3 Лиц 17143N.
- Project Expert Лиц PE6T11450N.
- Audit Expert 4 Лиц 21157N.

4.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>
- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
- Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
- Электронно-библиотечная система eLibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>
- База данных «Общественные и гуманитарные науки / EASTVIEW» [Электронный ресурс]: база содержит периодические издания по общественным и гуманитарным наукам, журналы по вопросам педагогики и образования. – Москва, [2006]. – Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/newsearch/basic.jsp>

4.3 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по профессиональному модулю

ОСПО располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом специальности и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	МДК.03.01. Теоретические основы товароведения	Кабинет товароведения продовольственных товаров и продукции общественного питания № 830 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, демонстрационное оборудование: доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор, ноутбук HP Pavilion dv6 Notebook PC, учебно-наглядные пособия; информационные стенды, раздаточный материал (ГОСТы), образцы упаковок.
		Компьютерный класс № 632 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, демонстрационное оборудование: доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211; персональный компьютер ROSCOM AMD2 – 14 шт.
2.	МДК.03.02. Товароведение	Лаборатория товароведения № 801	Специализированная мебель, демонстрационное

продовольственных и непродовольственных товаров	ул. Лиды Прушинской, зд.2	оборудование: доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, ноутбук HP Pavilion dv6 Notebook PC, диафаноскоп для зерна, овоскоп ПКЯ-10, люминоскоп для определения качества продуктов ФИЛИН, печь муфельная ПМ 8, приборы для определения влажности пищевых продуктов «Элекс-7», холодильник.
	Лаборатория товароведения непродовольственных товаров № 706 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, демонстрационное оборудование: проектор Optoma DS211, ноутбук HP Pavilion dv6 Notebook PC, блескомер ФБ-2, весы лабораторные ЕП 4101, динамический твердомер для металла ТН-150, люксометр-термогигрометр ТКА-ПКМ, портативный твердомер ТН 200 по Шору шкала, прибор константа У-1А, прибор-Изгиб, фотоколориметр.

4.4 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511978>
2. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430591>
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров/Л.Н.Зонова - М.: Дашков и К, 2015. - 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510158>
4. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ

ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>

Дополнительная литература

1. Березина, В. В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов [Электронный ресурс] : Лабораторный практикум / В. В. Березина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 200 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512678>

2. Дубцов Г. Г. Товароведение продовольственных товаров : учебник для сред. проф. образования / Г. Г. Дубцов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2013. - 333 с. - (Среднее профессиональное образование. Пищевое производство) Библиогр.: с. 330.

3. Куликова Н. Р. Основы товароведения: [Электронный ресурс] учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.- Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=250673>

4. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414985>

5. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452672>

6. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452675>

7. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429813>

8. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности: Учебное пособие / А.Ф. Давыдов, Ю.С. Шустов и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432446>

9. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: Учебное пособие/РязановаО.А., НиколаеваМ.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526414>

10. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие/Т.Н.Иванова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463725>

11. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения: Учебное пособие / М.В. Горбачева, А.В. Щербакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367238>

12. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Данильчук Ю.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 174 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558381>

13. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-106-6, 500 экз.

14. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510084>

15. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-108-0, 500 экз.

16. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: Учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=361170>

17. Экспертиза продовольственных товаров: Лабораторный практикум: Учеб. пособие / Под ред. Ю.И. Сидоренко. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 182 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541927>.

18. Экспертиза строительных товаров: Учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464289>

Нормативные законодательные акты

1. Российская федерация. Законы. Федеральный закон от 24 июня 2008, № 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию»

2. Российская федерация. Законы. Федеральный закон от 27 октября 2008, № 178 - ФЗ «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей»

3. Российская федерация. Законы. Федеральный закон от 12 июня 2008, № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»

4. Российская федерация. Законы. Федеральный закон от 7 апреля 2009, № 307-ФЗ «Технический регламент о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»

5. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 07.02.1992, № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ от 09.04.1992, № 15, ст.766 (в ред. от 27.12.2004, № 171-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 27.12.2004, № 52 (часть 1) ст. 5275.

6. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 27.12.2002, № 184-ФЗ «О техническом регулировании» //Собрание законодательства РФ от 30.12.2002, № 52, ст.5140, (в ред. от 09.05.2005, № 45-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 09.05.2005, № 19, ст.1752.

7. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 08.08.2001. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» //Собрание законодательства РФ от 13.08.2001, № 33 (часть 1) ст.3436 (в ред. от 09.05.2005, № 45-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 09.05. №. 19, ст.1752.

8. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 02.01.2000, № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» //Собрание законодательства РФ от 10.01.2000, № 2, ст.150 (ред от 09.05.2005, № 45-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 09.05.2005, №19, ст.1752.

9. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 30.03.1999, № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» //Собрание законодательства РФ от 05.04.1999, № 11, ст.1650 (в ред. от 09.05.2005, № 45-ФЗ //Собрание законодательства РФ от 09.05.2005, №19, ст.1752.

10. Российская Федерация. Правительство. Постановление от 30.06.2004, № 322 «Об утверждении положения о федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» //Собрание законодательства РФ от 12.07.2004, № 28, ст.28.

11. Российская Федерация. Правительство. Постановление от 19.01.1998, № 55 Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. от 01.02.2005, № 49 // Собрание законодательства РФ от 14.02.2005, № 7, ст.560.

Стандарты и другие нормативные документы

1. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов: Санитарно-эпидемические правила и нормативы / Государственные санитарно-эпидемическое нормирование РФ; Государственные санитарно-эпидемические правила и гигиенические нормативы. - М.: Минздрав России, 2002.-164с.

2. ГОСТ 30407 — 96. Посуда и декоративные изделия из стекла. Технические условия. - введ. М. Изд-во стандартов, 1996. - 15с.

3. ГОСТ 28390 — 89. Изделия фарфоровые. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1989. - 18с.

4. ГОСТ 28371 — 89. Обувь. Определение сортности. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1989. - 4с.

5. ГОСТ 161 — 86. Ткани хлопчатобумажные, смешанные и из пряжи химических волокон. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1986. - 8с.

6. ГОСТ 92 — 89. Обувь. Правила приёмки. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1989. - 4с.

7. ГОСТ 17237 — 93. Изделия парфюмерные жидкие. Технические условия. - введ. Минск: Изд-во стандартов, 1993. - 16с.

8. ГОСТ Р 26165 — 2003. Обувь детская. - введ. М: Изд-во стандартов, 2003. - 18с.

9. ГОСТ Р 26167 — 2005. Обувь повседневная. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 22с.

- 10.ГОСТ Р 31293 — 2005. Одежда из кожи. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 26с.
- 11.ГОСТ Р 31307 — 2005. Бельё постельное. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 18с.
- 12.ГОСТ Р 51836 — 2001. Шкурки меховые с отделкой кожевой тканью. - введ. М: Изд-во стандартов, 2001. - 32с.
- 13.ГОСТ Р 52223 — 2004. Посуда стальная эмалированная с противопригарным покрытием. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 26с.
- 14.ГОСТ Р 52341 — 2005. Изделия декоративной косметики на эмульсионной основе. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 18с.
- 15.ГОСТ Р 52342 — 2005. Изделия декоративной косметики на жировой основе. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 14с.
- 16.ГОСТ Р 52343 — 2005. Кремы косметические. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 18с.
- 17.ГОСТ Р 52354 — 2005. Изделия из бумаги бытового и санитарно-технического назначения. - введ. М: Изд-во стандартов, 2005. - 42с.
- 18.ГОСТ Р 52584 — 2006. Одежда меховая. - введ. М: Изд-во стандартов, 2007. - 32с.
- 19.ГОСТ Р 52586 — 2006. Одежда на меховой подкладке. - введ. М: Изд-во стандартов, 2007. - 34с.
- 20.ГОСТы на продовольственные товары.

Учебно-методическая литература

1. Строительные товары: методические рекомендации к самостоятельной работе / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Л.Н. Самойлова. – Красноярск, 2016. – 61 с.
2. Теоретические основы товароведения : сборник описаний практических работ / ФГАОУ ВПО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Самойлова Л.Н., Денисова И.П. – Красноярск, 2016. – 20 с.
3. Теоретические основы товароведения : сборник тестов / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Самойлова Л.Н., Денисова И.П. – Красноярск, 2016. – 22 с.
4. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: сборник описаний лабораторно-практических работ / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Л.Н. Самойлова, Р.И. Шадпалова. – Красноярск, 2016. – 36 с.
5. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: методические указания для самостоятельной работы студентов / ФГАОУ ВО СФУ Торг.- экон. ин-т; сост. Л.Н. Самойлова, Р.И. Шадпалова – Красноярск, 2015. –117 с.
6. Товароведение продовольственных товаров: сборник тестов / ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Р.И. Шадпалова. – Красноярск, 2015. – 45 с.

7. Швейные товары: методические рекомендации к самостоятельной работе/ ФГАОУ ВО СФУ Торгово-экономический институт; сост. Л.Н. Самойлова. – Красноярск, 2016. – 70 с.

4.5 Общие требования к организации образовательного процесса

Перед изучением модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» студенты изучают следующие дисциплины:

- «ОП.05. Правовое обеспечение деятельности»;
- «ОП.08. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»;
- «ЕН.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности»;
- «ПМ 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью».

4.6 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

Наличие высшего образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, учебной практики, а также при выполнении обучающихся индивидуальных заданий.

Результаты	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	- определять номенклатуру показателей качества товаров - пути формирования ассортимента - факторы формирования ассортимента	Решение ситуационных заданий; выполнение практических работ
	- свойства и показатели ассортимента	Решение ситуационных заданий
	- виды ассортимента	выполнение практических работ

<p>ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - виды товарных потерь - способы списания товарных потерь - мероприятия по снижению и предупреждению товарных потерь 	<p>выполнение практических работ</p>
<p>ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - расшифровывать маркировку непаспортизованных образцов - знать требования, предъявляемые к маркировке 	<p>Экспертная оценка, выполнение практических работ с непаспортизованными образцами</p>
<p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - признаки классификации - способы классификации и идентификации - диагностика дефектов - оценка качества по НД - виды дефектов 	<p>Экспертная оценка, выполнение практических работ</p>
<p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правила хранения товаров - требования по оформлению сопроводительных документов - санитарно-гигиенический режим хранения 	<p>Экспертная оценка, выполнение практических работ, Наблюдения на практике</p>
<p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - санитарно-эпидемиологические требования к товарам - требования к упаковке 	<p>Экспертная оценка выполнения практических работ</p>
<p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - измерения единичных экземпляров и товарных партий - использование СИ 	<p>Экспертная оценка выполнения практических работ</p>
<p>ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - закон «О техническом регулировании» - документы по оценке соответствия - Технические регламенты 	<p>Экспертная оценка практическая работа</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей специальности менеджера	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор и применение методов и способов решения по изучению рынка товаров, выявлению и формированию спроса на товары. Демонстрация эффективности и качества выполнения задач, стоящих перед менеджером.	Устный экзамен Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач по изучению рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные для изучения конъюнктуры рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
	– решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации;	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике

	- оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ (презентация, реферат и пр.)	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; - выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе; - участие в планировании организации групповой работы;	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-устойчивый интерес к профессиональным знаниям -поиск профессиональной информации с использованием современных источников	оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Строгое соблюдение НД	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике