


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Торгово-экономический институт

СОГЛАСОВАНО

Зав. ОСПО

 Н.С. Зайцева

«18» октября 2017 г.

Торгово-экономический институт

Отделение среднего профессионального образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По дисциплине ОП.01 Экономика организации


Специальность 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»

Красноярск 2017

Экономика организации: фонд оценочных средств

Разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС СПО и учебным планом специальности 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»

Разработчик



Микова Е.С.

СОГЛАСОВАНО

Зав. ОСПО

 И.С. Микова

«13» октября 2017 г.

Торгово-экономический институт

Федеральное агентство профессионального образования

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По специальности: ОП.01 Экономика организации

Специальность: 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании»

Красноярск 2017

**1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций**

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
2	4	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, метод и задачи экономики организации;</li> <li>- общие положения экономической науки;</li> <li>- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;</li> <li>- современные тенденции развития экономической науки.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать основными категориями и понятиями экономики организации;</li> <li>- использовать источники экономической информации;</li> <li>- различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономической терминологией;</li> <li>- методикой экономического исследования.</li> </ul>	<p>Экономические диктанты Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Экзаменационные билеты.</p>
		<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы коммуникации в устной и письменной форме;</li> <li>- логику коммуникации;</li> <li>- правила коммуникации в устной и письменной форме.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- делать письменный анализ по расчетным показателям;</li> <li>- выстраивать логику устного (доклад) и письменного сообщения (текст выводов);</li> <li>- применять правила коммуникации в устной и письменной форме.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами коммуникации устного и письменного характера;</li> <li>- логикой коммуникации устного и письменного характера;</li> <li>- правилами коммуникации устного и письменного характера.</li> </ul>	<p>Экономические диктанты Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Экзаменационные билеты.</p>

		<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории экономики предприятия;</li> <li>- основные этапы и методы экономической работы, требования к информации;</li> <li>- систему экономических показателей и порядок их расчета. Правила оформления таблиц и графиков.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать систему экономических показателей применительно к каждому методу;</li> <li>- оформлять расчеты в таблицах и иллюстрировать данные обработки графически;</li> <li>- писать экономически обоснованные выводы по результатам проведения исследования с указанием основных тенденций развития.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой экономического исследования;</li> <li>- способностью содержательно интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>	<p>Экономические диктанты Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Экзаменационные билеты.</p>
		<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- методы систематизации информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- приемы экономико-статистического анализа собранной информации.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с разными источниками информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- систематизировать полученную информацию по различным источникам для проведения экономических расчетов;</li> <li>- применять конкретные экономические методы обработки информации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора необходимой информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- разными экономическими методами обработки информации;</li> <li>- правилами оформления итогов анализа при проведении экономических расчетов.</li> </ul>	<p>Экономические диктанты Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Экзаменационные билеты.</p>

		<p>ПК 1.4. Участвовать в оценке эффективности деятельности организации общественного питания.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия в области экономики;</li> <li>- методы получения и обработки экономической информации;</li> <li>- методологии построения и анализа системы экономических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать систему экономических показателей по разделам экономики;</li> <li>- систематизировать расчеты в аналитических таблицах и графиках;</li> <li>- формировать аналитические записки по расчетам, выделяя блоки факторов (проблем) и систему возможных управленческих воздействий.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью комплексно интерпретировать итоги анализа (круг факторов, перечень проблем и пути их решения) по каждому разделу экономики организации;</li> <li>- навыками обобщения заключительных итогов проведенного исследования по системе показателей с акцентом на тенденции и формулировкой необходимого менеджмента.</li> </ul>	<p>Экономические диктанты Решение задач. Тесты текущего контроля знаний. Экзаменационные билеты.</p>
--	--	---	--	--

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.**

### **2.1 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИКТАНТЫ**

*Экономические диктанты* проводятся во время практических занятий по всем изучаемым темам. Вариантов заданий не менее двух. Во время написания диктанта никакими источниками (учебниками, конспектами лекций, тетрадями и т.п.) пользоваться не разрешается. Они направлены на оценку знаний студентов (или знаний, умений).

*Критерии оценивания* экономического диктанта следующие:

- оценка «отлично» ставится в том случае, если ответ содержит полное раскрытие содержания вопросов;
- оценка «хорошо» ставится в том случае, если ответ студента содержит недостаточно полное раскрытие вопросов, либо в ответе допущены незначительные ошибки;
- оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если ответ содержит поверхностное изложение сути поставленных вопросов, либо в ответе допущены существенные ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент не может дать ответы на вопросы, а также если студент отказался отвечать на вопросы статистического диктанта.

#### **Пример экономического диктанта**

<b>Вариант 1</b>	<b>Вариант 2</b>
1. Дать понятие слова «бизнес»	1. Дать понятие слова «предпринимательство»
2. Охарактеризовать виды предпринимательства	2. Охарактеризовать формы предпринимательства
3. Состав внутренней среды предприятия	3. Состав внешней среды предприятия
4. Акционерное общество – это...	4. Товарищество –это...

### **2.2 РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ**

**Задачи подобраны по следующим темам:**

- 1 – «Экономический анализ и планирование деятельности предприятий общественного питания»;
- 2 – «Основные фонды и оборотные средства предприятий общественного питания»;
- 3 – «Трудовые ресурсы, эффективность и оплата труда в общественном питании»;
- 4 – «Издержки производства и обращения предприятий общественного питания»;
- 5 – «Прибыль и рентабельность предприятий общественного питания».

Их выполнение позволяет оценивать по указанным компетенциям знания, умения и навыки. Выполнение контрольных работ на решение задач по указанным темам оценивается на оценку. Критерии оценок приведены ниже:

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
«Отлично»	Показатели рассчитаны с учетом соблюдения методики их нахождения Нет ошибок в расчетах По итогам вычислений дан экономический смысл рассчитанных

	показателей (или написан текст экономических выводов) с перечнем заключения Аккуратное оформление
«Хорошо»	Допущены арифметические ошибки в расчете необходимых показателей (при соблюдении методики их нахождения) и выполнены все требования, указанные по оценке «5»
«Удовлетворительно»	Есть ошибки в методике вычисления показателей Небрежное оформление Неполные выводы
«Неудовлетворительно»	Отсутствие знания методики расчета необходимых показателей Нет навыков оформления расчетов в таблице Отсутствие выводов по расчетам

### ПРИМЕР ЗАДАЧ

#### ЗАДАЧА

Проанализировать издержки обращения, рассчитать размер, темп изменения издержек обращения, сумму относительной экономии (перерасхода). По результатам анализа сделать выводы.

Показатели	Прогноз	Факт
1. Товарооборот, тыс. руб.	18580	19240
2. Издержки обращения, тыс. руб.		2751,3
3. Уровень издержек обращения, %	14,6	

#### ЗАДАЧА

Произвести расчёт норматива собственных оборотных средств и его изменение (прирост, снижение):

1. Товарооборот 4 кв. – 9450 млн. руб.
2. Торговые надбавки – 18 %.
3. Расходы по доставке – 6,6 %.
4. Норма оборачиваемости – 60 дней.
5. Доля участия собственных оборотных средств – 65 %.

Норматив собственных оборотных средств предшествующего периода – 3105 млн. руб.

#### ЗАДАЧА

Рассчитать, как изменилась производительность труда в «Универсаме» за квартал. Сделать выводы.

Показатели	Прогноз	Факт	Отклонения (+,-)
1. Товарооборот (млн. руб.)	3780	4000	
2. Количество работников:			
– всего (чел.)	67	60	
– в том числе продавцов	33	25	
3. Производительность труда			
– работников (млн. руб.)			
– в том числе продавцов (млн. руб.)			

## **2.3 КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ**

Текущее тестирование по какому-либо разделу курса проводится после того, как на лекционных и семинарских занятиях был пройден учебный материал по данной теме. Тестирование проводится в учебной аудитории с использованием бланков тестовых заданий по вариантам.

При проведении тестирования с использованием тестовых материалов по дисциплине «Экономика организации» используются следующие критерии оценивания знаний студентов:

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-70%	69-60%	Менее 60%

### ПРИМЕР ВАРИАНТА ТЕСТА

#### Раздел 1. Организационно-правовые формы организации

##### ВАРИАНТ 1

1. **Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:**
  - а) получение прибыли и ее максимизация;
  - б) повышение заработной платы работников;
  - в) выход на мировой рынок;
  - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
  - д) совершенствование производственной структуры предприятия;
  - е) внедрение новой техники и технологии.
2. **Выделите организационно-правовые формы предприятий:**
  - а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
  - б) совместные предприятия;
  - в) производственные кооперативы;
  - г) малые предприятия;
  - д) хозяйственные общества;
  - е) хозяйственные товарищества.
3. **Что относится к внутренней среде фирмы:**
  - а) потребители продукции;
  - б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
  - в) поставщики ресурсов производства;
  - г) органы власти.
4. **Выделите основную черту, которые характеризуют товарное производство.**
  - а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
  - б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
  - в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
  - г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.
5. **Одно лицо может быть полным товарищем:**
  - а) в двух товариществах;
  - б) одном товариществе;
  - в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
  - г) неограниченном числе товариществ.
6. **Акционерным обществом является хозяйственное общество:**
  - а) с разделенным на доли уставным капиталом;
  - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
  - в) разделенным на доли складочным капиталом;
  - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.
7. **Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:**
  - а) общество с ограниченной ответственностью;
  - б) открытое акционерное общество;
  - в) производственный кооператив;
  - г) коммандитное товарищество.
8. **Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:**
  - а) обеспечения продажи имущества на торгах;
  - б) обеспечения сохранности имущества должника;
  - в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания.
9. **Внешнее управление – процедур банкротства, применяемое к должнику в целях:**
  - а) восстановления его платежеспособности;



- б) обеспечения сохранности его имущества;
- в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

**10. Ресторан - это...**

- а) предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного ассортимента продукции, реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки;
- б) общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели;
- в) предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

**ВАРИАНТ 2**

**1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:**

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

**2. Что относится к внутренней среде фирмы:**

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти.

**3. Выделите основную черту, которая характеризует товарное производство.**

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

**4. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:**

- а) фиктивное банкротство
- б) неправомерные действия при банкротстве
- в) преднамеренное банкротство

**5. Акционерным обществом является хозяйственное общество:**

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- в) разделенным на доли складочным капиталом;
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

**6. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:**

- а) обеспечения продажи имущества на торгах;
- б) обеспечения сохранности имущества должника;
- в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания.

**7. Внешнее управление – процедур банкротства, применяемое к должнику в целях:**

- а) восстановления его платежеспособности;
- б) обеспечения сохранности его имущества;
- в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

**8. Ресторан - это...**

- а) предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного ассортимента продукции, реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки;

- б) общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели;
- в) предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.
9. **Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:**
- общество с ограниченной ответственностью;
  - открытое акционерное общество;
  - производственный кооператив;
  - командитное товарищество.
10. **Выделите организационно-правовые формы предприятий:**
- государственное или имущественное унитарные предприятия;
  - совместные предприятия;
  - производственные кооперативы;
  - малые предприятия;
  - хозяйственные общества;
  - хозяйственные товарищества.

### 2.3 ЭКЗАМЕН

Итоговой формой контроля знаний по дисциплине «Экономика организации» является экзамен, который проводится в письменной форме. Каждый билет содержит 25 тестовых заданий и задачу. Студенту дается на выполнение заданий по билету 40 минут.

*Критерии оценивания знаний студентов при проверке тестовых заданий:*

Оценка			
Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
100-90%	89-70%	69-60%	Менее 60%

*Критерии оценок при проверке задачи:*

ОЦЕНКА	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
«Отлично»	Задача правильно решена, грамотно оформлена, содержит экономическое объяснение полученных расчетов.
«Хорошо»	В решении задачи содержатся арифметические ошибки, неточность экономических формулировок, незначительные отступления от правил оформления.
«Удовлетворительно»	При решении задачи допущены ошибки, недостаточны выводы или они отсутствуют, отступления от принятых правил.
«Неудовлетворительно»	Задача решена не верно.

*Контрольные вопросы к экзамену:*

- Сущность и функции общественного питания.
- Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота предприятия общественного питания.
- Социально – экономическое значение товарооборота общественного питания. Товарооборот как показатель оценки деятельности предприятий общественного питания.
- Анализ товарооборота производственной программы. Методика экономического анализа.
- Оценка факторов, влияющих на товарооборот. Цена и изучение ее влияния на рост товарооборота. Индекс цен.

6. Планирование производственной программы и товарооборота на предприятиях общественного питания различного типа.
7. Производственная мощность предприятия и пропускная способность его торгового зала : понятие, расчет.
8. План снабжения предприятий общественного питания сырьем и товарами, его содержание. Определение потребности в сырье и продуктах.
9. Сущность запасов сырья, их виды, показатели измерения. Эффективность и использования средств, вложенных в товарные запасы.
10. Значение товарооборачиваемости, методика ее определения. Значение и пути повышения эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы.
11. Значение и методика нормирования товарных запасов в общественном питании.
12. Планирование поступления сырья и товаров на предприятия питания. Продуктовый баланс, его показатели.
13. Понятие и состав материально-технической базы предприятий общественного питания.
14. Износ основных фондов: моральный и физический. Амортизация основных фондов: ее сущность, порядок расчета амортизационных отчислений.
15. Показатели эффективности использования основных фондов.
16. Характеристика кадрового состава предприятий общественного питания. Списочный и не списочный состав работников. Понятие среднесписочной и явочной численности.
17. Квалификационное деление работников. Категории работников предприятий общественного питания.
18. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Эффективность и производительность труда.
19. Планирование численности работников в предприятиях общественного питания, организация и методика расчетов. Порядок составления штатного расписания предприятия.
20. Основная и дополнительная заработная плата. Надбавки и доплаты к заработной плате, их виды и назначения. Выплаты, связанные с районным регулированием заработной платы. Система премирования.
21. Тарифная система и ее применение в современных условиях.
22. Документы, регулирующие вопросы оплаты труда в предприятиях: трудовые контракты работников. Коллективные договоры, положения о премировании, порядок их разработки и утверждения.
23. Издержки производства и обращения предприятий общественного питания, их сущность и особенности.
24. Состав и структура издержек. Сущность, классификация издержек производства и обращения.
25. Показатели издержек производства и обращения.
26. Показатели, определяющие сумму и уровень издержек.
27. Анализ издержек предприятий общественного питания. Его цели, задачи, методика проведения.
28. Методика планирования издержек общественного питания. Порядок расчета себестоимости продукции.
29. Цена, ее сущность, роль и функции в условиях рыночной экономики. Принципы ценообразования.

30. Структура цены и характеристика ее составных элементов. Особенности ценообразования в общественном питании. Наценки их назначение и порядок установления.
31. Роль цены в формировании доходов предприятий общественного питания. Косвенные налоги ; методика расчета НДС.
32. Доход предприятий общественного питания: сущность, порядок формирования, роль в экономике предприятия.
33. Факторы, влияющие на доходность предприятий общественного питания.
34. Экономическая природа прибыли, ее виды. Сущность и функции прибыли. Формирование прибыли. Показатели прибыли.
35. Распределение и использование прибыли. Факторы, определяющие сумму и уровень прибыли.
36. Налогообложение прибыли в современных условиях.
37. Эффективность использования прибыли в предприятиях общественного питания. Пути ее повышения.
38. Рентабельность, методика ее определения.
39. Анализ прибыли и рентабельности. Планирование прибыли.
40. Сущность и функции финансов. Финансовый план и основные предпосылки для его составления.
41. Цель и задачи анализа финансового состояния. Финансовая устойчивость предприятий общественного питания Показатели оценки финансового состояния.
42. Анализ состава и структуры имущества, источников его образования. Понятие собственных и заемных средств

*Пример билета к экзамену по дисциплине*

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. ОСПО Зайцева Н.С.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БЕЛЕТ № 1

Министерство образования и науки РФ ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	по дисциплине специальность  институт	ОП.01 «Экономика организации» 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании ТЭИ ОСПО курс 1, 2
--	--	---

#### I. Тестирование

##### 1. Оборот в розничных ценах это

- а) продажа товаров в личное потребление
- б) процесс продвижения товара от производителя к потребителю
- в) продажа в кредит
- г) продажа по интернету
- д) продажа по почте, каталогам
- е) отпуск товаров предприятиям и организациям партиями

##### 2. Средний товарный запас в днях показывает:

- а) сколько необходимо товаров на определенный период для предприятия
- б) насколько дней хватает товара в предприятии
- в) за сколько дней оборачивается средний товарный запас
- г) сколько дней находится на предприятии средний товарный запас

- 3. Степень выполнения плана объема продаж это:**
- а) темп роста поставок товара
  - б) % выполнения плана
  - в) отношение фактического товарооборота к плановому в %
  - г) отношение фактического товарооборота отчетного года к фактическому товарообороту прошлого года
- 4. Особенностью нормирования товарных запасов в оптовом предприятии является**
- а) нормирование товарных запасов по всем видам оптовой торговли
  - б) нормирование товарных запасов по транзитному и складскому товарообороту
  - в) только по складскому обороту
  - г) только по транзитному обороту
- 5. Товарооборачиваемость товарных запасов в оптовом предприятии растет за счет**
- а) снижения товарных запасов на конец анализируемого периода
  - б) увеличения скорости оборота товарных запасов
  - в) увеличения времени обращения товарных запасов
  - г) бесперебойной поставки товаров
  - д) увеличения транзитной поставки
- 6. План товарооборота выполняется интенсивным путем:**
- а) ускорения оборачиваемости товарных запасов
  - б) выработанных направлений для развития предприятия
  - в) уменьшении времени обращения товарных запасов
  - г) ввода новых торговых площадей
  - д) ввода новых мест торговли
- 7. Основные фонды оцениваются в течение года**
- а) в натуральных показателях по мере износа
  - б) с учетом амортизационных отчислений
  - в) во время приобретения с учетом фактических затрат
  - г) по мере переоценке на начало отчетного года
  - д) с учетом арендной платы
  - е) с учетом увеличения транспортных расходов
- 8. Расширенное воспроизводство основных фондов предполагает:**
- а) обновление выбывших основных фондов
  - б) ремонт
  - в) новое строительство
  - г) техническое перевооружение
  - д) улучшение условий труда
  - е) улучшение состояния основных фондов торгового оборудования
  - ж) реконструкцию и модернизацию
- 9. Амортизация представляет собой:**
- а) физический износ основных фондов
  - б) моральный износ основных фондов
  - в) остаточная стоимость изношенных основных фондов
  - г) перенесение части стоимости основных фондов в результате износа на стоимость продукции
- 10. Виды планов по периодам времени:**
- а) глобальное
  - б) микропрогнозы
  - в) нормативные
  - г) комбинированные
  - д) долгосрочные
  - е) среднесрочные
  - ж) поисковые
  - з) текущие
- 11. К объёмным показателям плана относится:**
- а) затраты труда на единицу продукции
  - б) величина трудовых затрат

- в) объём капитальных вложений на единицу производственной мощности
- г) затраты материала на единицу продукции

**12. К числу количественных показателей плана относится:**

- а) фондоотдача
- б) рентабельность производства
- в) объём реализации
- г) фондоёмкость
- д) число единиц оборудования

**13. Основной целью функционирования предприятия является:**

- а) удовлетворение потребностей покупателя
- б) рост предприятия
- в) выживание предприятия
- г) получение прибыли

**14. Стратегия предприятия характеризуется:**

- а) принятием решений по ряду конкретных задач
- б) общим планам действий на длительную перспективу
- в) рассмотрение предложений контрагентов
- г) проведение широкой рекламной компании

**15. Задание по повышению качества относится к:**

- а) плану по реализации продукции
- б) плану по труду
- в) плану развития науки

**16. Какие из измерителей показателей плана выражаются в %:**

- а) объём реализованной продукции
- б) доля одного вида товара к общей ассортиментной группе товаров
- в) темп роста выручки
- г) удельный вес себестоимости товарных запасов
- д) рост безработицы
- е) рост производительности труда

**17. На увеличение скорости оборотных средств влияют факторы:**

- а) длительность производственного цикла
- б) платёжеспособность населения
- в) уровень цен и инфляция
- г) система расчётов за товары
- д) увеличение товарных запасов на конец периода
- е) тип предприятия
- ж) характер деятельности
- з) снижение ставок налогов

**18. Источниками оборотных средств предприятия являются:**

- а) собственные и заёмные средства
- б) только собственные средства
- в) только заёмные средства
- г) инвестиции

**19. Из видов оборотных средств к ненормируемым относятся:**

- а) отгруженная и неоплаченная продукция
- б) дебиторская задолженность
- в) денежные средства в кассе
- г) производственные запасы

**20. Фонды обращения – это:**

- а) готовая продукция на складе
- б) дебиторская задолженность
- в) незавершённое производство
- г) денежные средства в кассе

**21. Производительность труда снижается за счёт:**

- а) уменьшения численности АУП
- б) снижения трудовых затрат

- в) сокращения потерь времени
- г) изношенности оборудования

**22. Структура издержек – это:**

- а) расходы, связанные только с производством
- б) расходы, несвязанные с реализацией товаров и услуг
- в) расходы, связанные и несвязанные с реализацией товаров и услуг

**23. Уровень издержек обращения – это:**

- а) доля издержек в обороте
- б) отношение товарооборота к сумме издержек в %
- в) измерение результата и затрат

**24. Формирование финансовых ресурсов торгового предприятия происходит за счёт:**

- а) только собственных и привлечённых средств
- б) только собственных и заёмных средств
- в) собственных, заёмных и привлечённых средств

**25. Удельный вес издержек обращения – это:**

- а) уровень издержек обращения
- б) доля статей затрат в сумме издержек обращения
- в) соизмерение результата и затрат

**II. Задача**

**Рассчитать норматив товарных запасов в днях и в сумме**

Секции	Удельный вес секции в общем товарообороте магазина, %	Товарооборот, тыс. руб.		Норма товарного запаса	
		за квартал	однодневный	сумма	дни
Бакалея	80				40
Молоко	20				4
Итого:	100	7320			

Составитель \_\_\_\_\_ Е.С. Микова \_\_\_\_\_

Одобрено на заседании совета ОСПО

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

