**Колчина Александра Алексеевна,**

**Студентка КГБПОУ «Красноярский педагогический колледж № 2»**

**Багузова Лариса Валентиновна**

**ст. преподаватель ФГАОУ ВО «Сибирского федерального университета» Торгово-экономического института**

**Исторический путь развития торговли**

В статье рассмотрена специфика развития торговли в России со времен Древней Руси и до сегодняшнего дня. Описаны процессы распада, трансформации и становления экономики России.

История торговли в России насчитывает тысячелетия. Торговля с древних времен и по сей день является фактором экономического и социального развития нашей страны как во внутреннем, так и на международном уровнях. Стоит учесть тот факт, что история становления и развития торговли в России является недостаточно изученной.

Возникнув в силу объективного исторического процесса, торговля формируется вместе с экономикой вначале Древней Руси, а затем и Российского государства по особым свойственным только ей закономерностям. При этом значение торговли в становлении экономических отношений и защите экономического суверенитета страны возрастает с каждым этапом развития государства.

Цель - описать развитие торговли России с древних времен до современности на основании изучения литературных источников.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач: изучить комплекс информационных источников и литературы, показать основные пути, предметы торговли и социальные группы населения, вовлеченные в ее осуществление.

Экономика славянского общества основывалась на собирательстве, охоте, рыболовстве, земледелии, добыче полезных ископаемых, залегавших неглубоко от поверхности земли. В стране господствовало натуральное хозяйство. Поэтому в обмен поступали только особо ценные и редкие предметы – украшения, оружие, металлы, соль и пр. [2]

Исходными сведениями о процессе возникновения и развития торговли на Руси были сведения о немой торговле, встречающейся в качестве наиболее ранней формы торговли у всех народов, населявших Россию.

Расширение торговых отношений повлекло за собой и налаживаниенадежных торговых путей, по которым купцы, занимающиеся продажей и покупкой товаров, моглидостаточно быстро и безопасно передвигаться из города в город, из страны в страну, что развивало внешнюю торговлю.

Самый ранний из великих речных путей Древней Руси, соединявших Скандинавию с Арабским Халифатом в раннем средневековье – Волжский, или Волго-Балтийский торговый путь. Пряности, шёлк и некоторые другие товары можно было приобрести только здесь. В IX в. образовался ещё один великий торговый путь «из варяг в греки», то есть от Скандинавии до Византии. Этот торговый путь имел огромное экономическое значение для Древней Руси.

В IX-XI вв. в балтийские страны и даже в более далёкие края Европы славянские купцы доставляли дорогие меха (горностая, соболя), воск, мёд, посуду, украшения. На Русь из Европы вывозили мечи, серебро, лошадей.

Начался рост древнерусских городов. Киев превратился в один из важнейших международных торговых центров на востоке Европы. Он являлся главным сборным пунктом русской торговли и в короткое время достигает удивительного процветания. В это время также появилось купечество –социальная группа, главным доходом которой была торговля.

Внешняя торговля в этот период преобладала над внутренней.

В XII веке. после раздробления Руси экономическим центром становится Новгород. В Новгороде торг занимал обширное место и подразделялся на ряды сообразно роду продаваемых товаров или происхождению сидевших в лавках купцов.

Со второй половины XIII в. завоевание страны войсками кочевников монголо-татар нанесло страшный удар по экономическому, социальному и культурному развитию Руси. Возникшая неблагоприятная демографическая ситуация тормозила развитие разделения труда, снизился уровень потребностей населения, что сказывалось на развитии торговли.

Со второй половины XIV века Москва становится центром всей русской торговли и промышленности. Именно в Москве происходят все весомые торговые сделки, здесь же живут богатейшие купцы.

В XIV-XV вв. в наиболее крупных городах заметно развивались ювелирное дело, кузнечное, литейное, гончарное производства, обработка кожи. Как и раньше, внешняя торговля преобладала над внутренней.

В образовании русского централизованного государства в XV-XVI вв. имела значение торговля между княжествами. Во внутренней торговле стали участвовать многие социальные группы (ремесленники, крестьяне, служилые люди, дворяне, бояре), а также монастыри.

В основе развития рынка в это время лежали такие условия как: рост населения и возвышение его потребностей, развитие и распространение на неосвоенных ранее землях натурального хозяйства, дававшего избытки продукции на рынок, территориальное разделение труда, основанное на различиях в природных условиях, развитие ремесла до уровня мелкого товарного производства, переход ремесленников от работы на заказ к работе на рынок*.*

На основе территориального разделения труда складывались и развивались более или менее постоянные торговые связи между разными, порой отдалёнными районами страны. Так, например, в XVI в. выделяется тульско-серпуховский район, где добывали железную руду, обрабатывали и везли на продажу в другие местности. [1]

Иван Грозный установил торговые связи со странами Европы. Он дал им право беспошлинной торговли, свободного въезда и выезда из страны.

В Смутное время несмотря на военно-политическую нестабильность сохранялись традиционные формы рыночной активности: лавочная торговля в рядах, обмен с иногородними и иностранными купцами на гостиных дворах. С этих пор закончилась политика наделения иностранных купцов чрезмерными льготами.

Стала развиваться ярмарочная торговля. Сбором налогов с торговли и таможенными сборами ведал Приказ Большой казны. Успешному развитию торговли в XVII веке содействовал принятый в 1653 году Торговый Устав.

К началу эпохи правления Петра Великого на территории России обозначились четкие тенденции в развитии торговли: специализация торговли, разделение торговли на опт и розницу, большое количество торговых мест и их разнообразие, концентрация торговли в определенных местах по ассортиментному профилю, разделение торговли на сезонную (эпизодическую) и постоянную. Появились торговые компании, расширялись внешнеторговые связи с Индией и Китаем.

В XVIII веке торговля получила активный баланс: экспорт превысил импорт, создана «Коммерц-коллегия» - государственный орган по контролю и руководству торговлей в России. Таможенная реформа 1753-57 гг. отменила внутренние пошлины на торговые операции, что способствовало росту всероссийского рынка. В Москве возникли первые магазины при купеческих домах.

В XIX веке высокие ввозные пошлины защищали внутренний рынок государства. Торговлей вначале ведало Министерство финансов. Объем торговли резко увеличился, рост городского населения и численности рабочего класса привел к расширению емкости внутреннего рынка. Возникли акционерные торговые товарищества, развивалась оптовая биржевая торговля. В 1885 году уже было более 700 тысяч торговых заведений, в 1900 – около 1.5 млн. [4]

Вступление России на рубеже XIX-XX веков в стадию империализма вызвало дальнейший рост торговли и ее концентрацию в руках монополий. Падала доля ярмарок во внутреннем товарообороте, развивалась магазинная форма торговли, появилась кооперативная торговля. В 1905 году было создано Министерство торговли и промышленности.

В годы Первой мировой войны сократилось производство потребительских товаров, росли цены, развивалась спекуляция. Возник продовольственный кризис.

После Октябрьской революции 1917 года Советским государством была создана новая система торговли – социалистическая, значительно отличающаяся от предыдущих форм торговли.

Для сбыта продукции были созданы отраслевые синдикаты и другие оптовые государственные организации. Постепенное укрепление позиций торговли позволило уже в 1925-1926 гг. перейти к планированию завоза важнейших потребительских товаров в основные экономические районы страны и усилить роль планового начала во всех рыночных связях. Создавалась система оптовых баз, неуклонно расширялась торговая сеть государственной, кооперативной торговли и общественного питания, колхозная торговля.

Государственная и кооперативная торговля совместно образуют организованный рынок страны, на котором цены устанавливаются непосредственно государством. Специфика колхозной торговли состоит в том, что она не планируется государством, осуществляется по свободным ценам и в ней отсутствует посредник.

В конце XX века и начале XXI в связи с социально-политическими изменениями в жизни страны, торговля претерпевает немалые изменения, начался реальный переход к рыночным отношениям в Российской Федерации. Была объявлена свобода торговли, проведена либерализация цен. В стране пошла приватизация, что служило основой для развития товарно-денежных отношений.

В августе 1998 г. в России произошёл дефолт – резкое падение курса валюты. Выходу страны из кризиса помог рост мировых цен на нефть, газ, цветные и чёрные металлы с начала 2000-х гг. Выросли цены на импортные товары, поэтому стало выгодным производить более дешёвые отечественные товарам, в том числе продукцию лёгкой промышленности и сельского хозяйства. Идя навстречу отечественным производителям, правительство понизило налоги. С 1999 г. доходы и расходы в государственном бюджете уравновесились. [5]

После кризиса торговля начала активно развиваться. Обострилась конкуренция. С 2000 г. стали расти реальные доходы населения. До сих пор четверть товарооборота в розничной торговле имеет малый бизнес. Оптовая торговля утратила ведущую роль в организации продвижения товаров.

Подъём предпринимательства в России сопровождался распространением в 2000-х гг. фальсифицированных товаров особенно в видеопродукции, парфюмерии и бытовой химии, продуктах питания, алкогольных напитках, автозапчастях и одежде, медикаментах. Доход при изготовлении фальшивых лекарств поднимался до 500%.

В торговле появились многочисленные «челноки», занимавшиеся систематической перевозкой товаров из города в город и из-за границы внутрь страны. В первые годы XXI в. этот тип предпринимателя в значительной степени сократился и преобразился. Часть «челноков», накопив необходимые средства, превратилась в предпринимателей, владельцев торговых предприятий. Другая часть продолжает действовать там, где недостаточно организована оптовая продажа товаров на складах, где требуется быстрая доставка товара, подверженного колебаниям моды – одежды, обуви. В Россию они завозят дешёвые и низкокачественные товары.

В 2000 гг. в торговую розничную сеть стали активно проникать зарубежные инвесторы, основывавшие в эти годы торговые сети. Это движение капиталов в Россию ускоряло развитие розничной торговой сети, влияло на её состояние цивилизующим образом.

В реальности в первой половине 2000-х гг. на рынке действовали: дежурные магазины, ориентированные на быструю или случайную покупку, супермаркеты, гипермаркеты.

Огромное значение на российском рынке имеют киоски, павильоны, городские рынки и небольшие розничные магазины. У них высокие показатели по объёму продажи. За ними – главная доля рынка.

Становление новой системы хозяйства шло сложными путями. Оно испытывало как трудности, порождённые внутренними условиями жизни страны, так и проблемы, привнесённые из-за рубежа. С 2000-х гг. заметна нормализация в состоянии торговли. Она постепенно приближается к тем масштабам и характерным чертам, которые типичны для стран с давно налаженным рынком.

16 декабря 2011 года — в Женеве подписан Протокол «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.»

Основными целями вступления России к ВТО являются: получение лучших условий для доступа отечественных товаров на зарубежные рынки, увеличение возможностей доступа отечественных инвесторов на международной арене, формирование благоприятных условий для улучшения качества и конкурентоспособности российских товаров и услуг в результате роста импорта, улучшение имиджа страны как полноправного участника международного товарооборота. [3]

Розничная торговля в России превратилась в один из важнейших двигателей экономического роста экономики страны. С началa 2000-х годов главным катализатором роста современной розницы является рост потребительского спроса на внутреннем рынке страны, который позволяет сглаживать колебания на экспортных направлениях.

В связи с начавшимся в 2014 году экономическим кризисом, розничная торговля в России переживает спад, в первой половине 2015 года оборот розничной торговли упал на 8,1%.

Современные темпы роста оптовой торговли ненамного уступают темпам роста розничной. Всё же, оптовая торговля традиционно отстаёт от розничной по темпам своей регионализации, оставаясь исторически более привязанной к развитой инфраструктуре Москвы и, в меньшей степени, Санкт-Петербургу.

В заключении можно сказать, что торговля при возникновении и развитии российского общества прошла путь от примитивности до профессионализма и имела значительное влияние на развитие государственности в России.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Басовский Л.Е. История экономики: Учебное пособие. - М.: Риор, 2006.- 128с.

2. Гусейнов Р. История экономики России. – Новосибирск.: ЮКЭА, 1998 - 352с.

3. Дубровский А.М. История российской торговли. – Брянск.: 2010 – 355с.

4. Конотопов М.И., Сметанин С.И. История экономики России: Учебник. - М.: Издательство «Палеотип»; Издательство «Логос», 2003.- 208с.

5. Кулишер И.М., История русской торговли и промышленности. - М.: Социум, 2006.- 372с.