

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

**XVII ВСЕРОССИЙСКАЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ**

20-24 мая 2019 г.

Тел: 8 (391) 206-24-34.

КРАСНОЯРСК 2019

Торгово-экономический институт Сибирского федерального университета (ТЭИ СФУ) проводит XVII Всероссийскую с международным участием научную студенческую олимпиаду по маркетингу.

Цель олимпиады - повышение интереса студентов к маркетингу, как важнейшей области деятельности организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики.

Олимпиада проводится в рамках маркетинговых дисциплин по следующим направлениям:

- *концепции маркетинга;*
- *маркетинг в сферах деятельности;*
- *маркетинговые коммуникации;*
- *маркетинговые исследования;*
- *поведение потребителя;*
- *инструментарий и приемы маркетинга;*
- *digital-маркетинг;*
- *стратегический маркетинг;*
- *международный маркетинг;*
- *конкуренция на товарных рынках.*

Для участия в олимпиаде приглашаются команды в составе 2 студентов 2-4 курсов различных направлений подготовки, изучающих дисциплины: маркетинг, маркетинговые исследования, поведение потребителей, маркетинговые коммуникации, маркетинг в сферах деятельности, стратегический маркетинг, конкуренция на товарных рынках и пр. Руководители команд будут принимать участие в работе конкурсной комиссии.

ОЛИМПИАДА ПРОВОДИТСЯ В ТРИ ТУРА:

Подготовительный тур – «САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНД» (визитка). Визитка оформляется как презентация, лонгрид или видео. Команда размещает визитку в официальной группе Олимпиады в социальной сети Вконтакте (<https://vk.com/club160645811>) и дублирует устным выступлением в очном туре 21 мая 2019 г.

I тур – Командный конкурс «СВОЯ ИГРА» направлен на оценку эрудиции участников команд и знаний основных положений теории маркетинга. Каждая команда дает ответы на вопросы теста теоретического характера по различным аспектам маркетинговой деятельности.

II тур – Конкурс научных докладов предусматривает публичное выступление участников олимпиады по результатам заявленных научно-исследовательских работ с последующей публикацией в форме статьи с указанием научного руководителя в сборнике материалов Международной научно-практической конференции «Теория и практика коммерческой деятельности». **Публикация статьи бесплатная. Сборник материалов конференции включен в базу данных РИНЦ и выходит только в электронном виде.** Электронная версия сборника будет размещена на сайте электронной библиотеки Elibrary.ru и на официальном сайте СФУ. Для возможности публикации необходимо до **4 мая 2019 г.** отправить текст статьи по электронной почте на адрес **olimpmarketingSFU@gmail.com**. Правила оформления научных статей представлены далее по тексту информационного письма.

III тур – Творческий конкурс, который предусматривает разработку проекта для решения поставленной практической задачи и защиту предложенных позиций. Необходимые материалы и задания будут предоставлены участникам Олимпиады перед началом игры.

Подведение итогов:

Для рейтинга участников присуждаются I, II III места по каждому туру, а также по общему итогу Олимпиады.

Условия участия в олимпиаде:

Заявку на участие в олимпиаде необходимо прислать до 04 мая 2019 г. по электронной почте: **olimpmarketingSFU@gmail.com**. Заявки, направленные позже указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут.

Регламент проведения и программа Олимпиады высылаются письмом дополнительно, только подтвердившим участие в мероприятии.

Контакты: г. Красноярск ул. Л. Прушинской, 2, ауд. 5-38 кафедра торгового дела и маркетинга, тел. 8 (391) 206-24-34. E-mail: **olimpmarketingSFU@gmail.com**

Ответственный секретарь: А.С. Спрыжкова – ассистент кафедры торгового дела и маркетинга