

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Кафедра гостиничного дела

**Методические указания  
к выполнению контрольной работы по дисциплине**

Б1.В.ОД.5 Инновации в гостинично-ресторанной деятельности

43.03.03 «Гостиничное дело»,

43.03.03.31 «Гостинично-ресторанная деятельность»

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Эта форма самостоятельной работы студента выявляет умение применять теоретические знания на практике, помогает проверить усвоение курса.

Работа проводится в интерактивной форме с использованием программно-аппаратных средств, с консультациями преподавателя.

Контрольная работа проводится в аудитории, оснащенной персональными компьютерами с выходом в Интернет, ОС – Windows XP, ПП – Microsoft Office – Adobe Reader, Excel, Word.

Цель контрольной работы: ознакомиться с технологией планирования инноваций и разработкой инновационных проектов в гостиничном бизнесе с целью разработки своей инновационной политики и конкретных видов инноваций. Выполнение контрольной работы направлено на формирование следующих компетенций:

УК-2, способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-4, способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере.

*Задание:*

1. С помощью ресурсов Интернета самостоятельно определите вид инновации для гостиничного бизнеса, сформулировать концепцию и идею инновационного проекта на основе последних научных разработок и исследований, с учетом следующих факторов:

- уникальность, наличие конкурентов и похожих проектов;
- наличие научных разработок и исследований по данному проекту;
- наличие очевидной пользы (выгоды) для потребителя, заложенной в инновационном продукте;
- наличие потребности в продукте, портрет потребителя, объем рынка;
- соотношение затрат на реализацию проекта и коммерческого эффекта;
- наличие исходного капитала или возможности приобретения займа/кредита;
- масштабность проекта, сроки исполнения;
- уровень профессионализма исполнителей проекта;
- юридическая защищенность проекта – соответствие законодательству, необходимость получения сертификатов, лицензий, наличие патентов, авторских прав, возможность получения поддержки со стороны государства (субсидий, льгот).

2. Разработайте инновационный проект согласно следующей структуре:

- а) Название инновационного проекта.
  - б) Команда (исполнитель, соисполнители, научный руководитель).
  - в) Описание проблемы, на решение которой направлен проект.
  - г) Основная идея, цели и задачи проекта.
  - д) Результаты анализа рынка (аналогичные проекты, конкуренты, потребители).
  - е) Актуальность и новизна проекта, его конкурентные преимущества.
  - ж) Этапы реализации проекта – комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей. Организация выполнения проектных мероприятий, т. е. увязка их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках заданных стоимости и качества;
  - з) Основные показатели проекта (от целевых – по проекту в целом до частных – по отдельным значениям, темам, этапам, мероприятиям, исполнителям), в том числе показатели, характеризующие его эффективность.
3. Определите перечень возможных рисков инновационного проекта и сформулируйте меры по профилактике и нейтрализации выявленных рисков.
4. Выполните оценку рисков разработанного инновационного проекта согласно табл. 1.

Таблица 1. Оценка рисков инновационного проекта

Риск	Причины возникновения	Признаки приближения	Вероятность	Угроза	Итоговая оценка	Ранг риска

Вероятность показывает, сколько шансов того, что риск произойдет. Измеряется в процентах или по шкале от 0 до 1. Ноль означает то, что риск точно не произойдет. Единица – что точно произойдет.

Угроза (влияние, степень воздействия) показывает, насколько губительным будет этот риск для проекта, если он все же произойдет. Измеряется от 0 (никак не повлияет) до 1 (тотальное разрушение проекта).

Итоговая оценка – это произведение вероятности и угрозы риска.

Ранг риска. После подсчета итоговых значений рисков, необходимо отсортировать их по данному параметру в порядке его убывания. Получившийся порядковый номер и будет его рангом: 1 – самый серьезный риск, 2 – менее важный и т. д.

5. Сформулируйте организационные меры по профилактике и нейтрализации выявленных рисков.

6. Определите эффект от внедрения инновационного проекта в зависимости от учитываемых результатов и затрат (табл. 2).

Таблица 2. Виды эффекта

Вид эффекта	Факторы, показатели
Экономический	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
Научно-технический	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
Финансовый	Расчет показателей базируется на финансовых показателях
Ресурсный	Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
Социальный	Показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций
Экологический	Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду

7. С помощью простых учетных методов оценки эффективности проектов определите:

- период окупаемости;
- коэффициент эффективности инвестиций;
- показатель окупаемости инвестиций.

Для оценки привлекательности инновационного проекта необходимо рассчитать *показатель окупаемости инвестиций (ROI – Return on Investment)*, с помощью которого можно сравнить экономичность различных проектов:

$$ROI = P / IC, \quad (1)$$

где  $P$  - чистая прибыль за период времени (обычно год);  $IC$  – общий объем инвестиционных затрат.

Показатель окупаемости инвестиций не берет в расчет стоимость денег во времени и не предполагает дисконтирования, следовательно, не учитывает распределения доходов по годам, таким образом, он будет использоваться только для проектов в краткосрочном периоде. Помимо этого, невозможно проанализировать вероятные расхождения проектов в разных периодах.

*Простым сроком окупаемости инвестиций (PP – payback period)* является период от начала реализации до окупаемости вложений:

$$PP = \frac{K_0}{CF_{\text{ср}}} \quad (2)$$

где  $PP$  – срок окупаемости инвестиций (лет);  $K_0$  – первоначальные инвестиции;  $CF$  – среднегодовая стоимость чистых денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта.

Проекты, у которых срок окупаемости меньше, чем заявленный инвесторами, принимаются; с большим сроком окупаемости – отвергаются; при сравнении проектов необходимо принимать проект с наименьшим сроком окупаемости.

Данный показатель позволяет рассчитать, за какое время будет получена чистая прибыль, которая по сумме будет равна величине первоначально авансированного капитала.

*Показатель рентабельности инвестиций (ARR – Accounting Rate of Return)* является обратным по содержанию сроку окупаемости инвестиций. Расчет простой нормы рентабельности показывает эффективность

инвестиций в процентном отношении денежных поступлений к общему объему первоначальных капиталовложений:

$$ARR = \frac{CF}{K_0}, \quad (3)$$

где  $ARR$  – норма рентабельности инвестиций;  $CF$  – среднегодовые денежные поступления;  $K_0$  – стоимость первоначальных инвестиций.

8. Разработайте презентацию инновационного проекта в сфере услуг. Примеры инновационных проектов и идей представлены на сайте центра здорового питания ИТиСУ.

9. Оформить контрольную работу. Отчет должен содержать презентацию инновационного проекта в сфере гостинично-ресторанной деятельности.

Критерии оценивания контрольной работы.

Контрольная работа не может быть оценена положительно, если в ней допущены принципиальные ошибки. В случае неудовлетворительной оценки контрольная работа направляется студенту для повторного выполнения. К повторно выполненной работе необходимо приложить первую редакцию.

«Отлично». Цели и задачи четко сформулированы, содержание полностью раскрывает проблематику темы. Работа отвечает всем требованиям к оформлению и стилю изложения, результатов. Автор работы грамотно оперирует терминологическим аппаратом, прослеживается четкая логика анализа проблемы. Все сделанные выводы полностью соответствует содержанию контрольной работы, свидетельствуют о самостоятельном характере выполненной работы.

«Хорошо». Цели и задачи в целом сформулированы. Содержание соответствует целям и задачам, отвечает большинству требований к форме и стилю изложения, результатам. Структура работы выражена и обоснована с части наиболее важных элементов. При раскрытии существенных аспектов темы проявлены самостоятельность и творческий подход. Итоговые выводы соответствуют содержанию, свидетельствуют о самостоятельном характере выполненной работы.

«Удовлетворительно». Цели и задачи сформулированы, но наблюдается некоторое несоответствие заявленной темы и/или их формулировка неточна. Содержание соответствует выбранной теме, при этом в работе допускаются отступления от темы. В целом содержание отвечает требованиям к форме и стилю изложения, результатам. Работа в целом оформлена в соответствии с установленными требованиями. В работе имеются опечатки и исправления. Представленные в работе выводы позволяют судить о наличии самостоятельности авторских суждений, однако не везде прослеживается четкая аргументация полученных выводов.

«Неудовлетворительно». Цели и задачи выражены широко и неконкретно или же вообще не соответствуют обозначенной теме. Содержание не полностью соответствует теме работы. При раскрытии темы

не проявлена самостоятельность. Работа выполнена с нарушениями требований к оформлению.

