

**Министерство высшего образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский федеральный университет»
Институт торговли и сферы услуг**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В САНАТОРНО-
КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Методические указания для выполнения контрольной работы
для студентов направления подготовки 43.03.03
«Гостиничное дело»
заочной формы обучения*

Красноярск 2021

Организация обслуживания в санаторно-курортных учреждениях: методические указания для выполнения контрольной работы для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» заочной формы обучения / И.В. Изосимова ; СФУ ИТиСУ. – Красноярск, 2021. – 17 с.

© ФГАОУ ВПО «Сибирский
Федеральный университет»
Институт торговли и сферы услуг
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения.....	4
2 Порядок выполнения, содержания и распределения контрольных работ.....	6
3 Варианты контрольных работ.....	8
Библиографический список.....	17

1 Общие положения

Целью преподавания дисциплины «Организация обслуживания в санаторно-курортных учреждениях» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков, связанных с организацией обслуживания в санаторно-курортных учреждениях, решением вопросов предоставления санаторно-курортных услуг, а также развитием и совершенствованием их качества на основе современных и новых технологий обслуживания с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.

Программой предусматривается комплексное рассмотрение организации обслуживания в санаторно-курортных учреждениях в разрезе:

- организационная структура санаторно-курортного комплекса;
- вопросы государственного регулирования и правового обеспечения санаторно-курортной деятельности;
- анализ рынка санаторно-курортных услуг и основных подходов к организации обслуживания;
- рекреационные основы санаторно-курортного обслуживания;
- ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности;
- технологии оздоровления в санаторно-курортных учреждениях;
- состав и характеристика санаторно-курортного продукта;
- инновационные технологии обслуживания;
- маркетинг и формирование предложений по совершенствованию обслуживания потребителей услуг санаторно-курортного учреждения.

С целью формирования у обучающихся комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков, связанных с организацией обслуживания в санаторно-курортных учреждениях, при изучении дисциплины ставятся следующие задачи:

- формирование знаний и представлений об особенностях организационной структуры санаторно-курортных учреждений, организационно-правовых, информационных и коммуникативно-психологических аспектах организации обслуживания в санаторно-курортных учреждениях, курортном фонде Российской Федерации и курортных факторах, теоретических основах организации санаторно-курортной деятельности и современных технологиях оказания услуг в санаторно-курортных учреждениях с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя;
- развитие умения анализировать информацию, факты, события, связанные с организацией обслуживания в санаторно-курортных учреждениях и формированием пакета санаторно-курортных услуг;
- формирование навыков, способствующих организации эффективного обслуживания в санаторно-курортных учреждениях с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя с использованием инновационных технологий обслуживания.

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины выполняют контрольную работу. Ввиду того, что объем аудиторных часов занятий для студентов заочной формы обучения ограничен, основной формой изучения программного материала курса является самостоятельная работа, в процессе которой студенты должны руководствоваться программой курса, изучить и творчески осмыслить рекомендуемую литературу и материалы, публикуемые в периодической печати.

2 Порядок выполнения, содержание и распределение контрольных работ

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины выполняют контрольную работу.

Контрольная работа является одной из форм учебной подготовки будущего специалиста сферы гостеприимства и имеет цель практически закрепить и углубить знания студентов по дисциплине “Организация обслуживания в санаторно-курортных учреждениях”.

Контрольная работа состоит из теоретического раздела, включающего два вопроса.

В теоретическом разделе излагается содержание программных вопросов по дисциплине. Важным условием написания контрольной работы является изучение рекомендуемой литературы, а также информации по вопросам организации и функционирования санаторно-курортных организаций, публикуемой в периодических изданиях. При этом не допускается дословное изложение текста из литературы: студент должен осмыслить изученный материал и самостоятельно изложить ответ на поставленный вопрос, в случае заимствования цитат из литературных источников необходимо делать ссылку на источник. Обязательным условием является изучение нормативных, инструктивных и методических материалов.

Контрольная работа должна быть выполнена в полном объеме, аккуратно и правильно оформлена.

Текст работы излагается рукописным способом в тетради или на отдельных сброшюрованных листах. На титульном листе должны быть указаны все данные о студенте (институт, кафедра, Ф.И.О., курс, группа, шифр, номер выполняемого варианта и его содержание). В конце работы приводится перечень используемой литературы, оформленный в соответствии с требованиями, ставится подпись студента и дата выполнения работы.

Контрольная работа состоит из вариантов. Студент выбирает свой вариант в соответствии с таблицей 1, используя данные шифра зачетной книжки.

Таблица 1 – Выбор вариантов контрольных работ

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
0	20	18	1	10	7	13	15	19	2	4
9	6	8	9	11	3	5	7	12	14	16
8	17	4	18	3	20	1	16	2	5	19
7	7	11	6	14	9	8	13	10	12	15
6	1	19	20	18	4	2	16	3	17	5
5	10	11	13	8	14	15	14	6	7	12
4	4	19	16	3	18	5	1	17	20	2
3	8	10	14	15	9	7	13	6	12	11

Окончание таблицы 1

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	20	3	5	19	16	4	18	17	1	2
1	12	9	10	6	13	15	7	11	14	8

3 Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление.
2. Дайте характеристику основных технологий оздоровления в санаторно-курортном комплексе.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 2

1. Зарождение и развитие санаторно-курортной деятельности в России.
2. Особенности продаж санаторно-курортных путевок.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 3

1. Зарождение и развитие санаторно-курортной деятельности за рубежом.

2. Особенности продаж лечебных туров туристическими компаниями.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 4

1. Особенности сервировки фуршетного стола.
2. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 5

1. Основные формы санаторно-курортной деятельности в РФ.
2. Охарактеризуйте услуги санаторно-курортного комплекса.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.

- c. Профиль работы
- d. Вместимость, сезонность.
- e. Используемые природные лечебные ресурсы.
- f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
- g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 6

1. География мировых лечебных курортов.
2. Методы маркетингового исследования рынка санаторно-курортных услуг.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://o-sanatorno-kurortnom-lechenii.minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 7

1. Специфика и факторы санаторно-курортного лечения и отдыха.
2. Дайте характеристику общим и специфическим функциям в деятельности персонала санаторно-курортного комплекса.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://o-sanatorno-kurortnom-lechenii.minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 8

1. Особенности разработки санаторно-курортного продукта.
2. Требования, предъявляемые к специалистам санаторно-курортных комплексов как к специфическому виду деятельности.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 9

1. Санаторно-курортный комплекс и его структура.
2. Особенности организации лечебного питания в санаториях.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 10

1. Типы санаторно-курортных организаций, их характеристика.
2. Организация питания детей в курортных комплексах
Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного

фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:

- a. Наименование
- b. Месторасположение.
- c. Профиль работы
- d. Вместимость, сезонность.
- e. Используемые природные лечебные ресурсы.
- f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
- g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 11

1. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.
2. Организация геродиетического питания в санаторно-курортных комплексах.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:

- a. Наименование
- b. Месторасположение.
- c. Профиль работы
- d. Вместимость, сезонность.
- e. Используемые природные лечебные ресурсы.
- f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
- g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 12

1. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации.
2. Штаты и организационная структура службы питания в санаторно-курортных комплексах.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:

- a. Наименование
- b. Месторасположение.
- c. Профиль работы

- d. Вместимость, сезонность.
- e. Используемые природные лечебные ресурсы.
- f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
- g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 13

1. Особенности проектирования санаторно-курортных комплексов.
2. Финансовые аспекты организации санаторно-курортного питания.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 14

1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.
2. Особенности анимационно-досуговой деятельности на курортах.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 15

1. Природные ресурсы как основа санаторно-курортной деятельности.

2. Формы досуговой деятельности в санаторно-курортной организации.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 16

1. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.
2. Курортная анимация.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 17

1. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.
2. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:

- a. Наименование
- b. Месторасположение.
- c. Профиль работы
- d. Вместимость, сезонность.
- e. Используемые природные лечебные ресурсы.
- f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
- g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 18

1. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.
2. Особенности анимационно-досуговой деятельности на курортах.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 19

1. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта.
2. Основные элементы системы управления качеством услуг санаторно-курортных организаций.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Вариант 20

1. Порядок отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение
2. Обеспечение конкурентоспособности санаторно-курортной организации.
3. Выберите санаторно-курортное учреждение в Красноярском крае, Хакасии, Республике Тыва, Алтайском крае, Новосибирской области (на выбор студентов). По материалам Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации ([О санаторно-курортном лечении \(minzdrav.gov.ru\)](http://o-sanatorno-kurortnom-lechenii.minzdrav.gov.ru)), а также сети Интернет изучите и проанализируйте его деятельность по плану:
 - a. Наименование
 - b. Месторасположение.
 - c. Профиль работы
 - d. Вместимость, сезонность.
 - e. Используемые природные лечебные ресурсы.
 - f. Виды деятельности (оказываемые услуги)
 - g. Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 292 с.
2. Ветитнев, А. М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – Сочи, 2017. – 325 с.
- 3 Виноградова, Т.В. Технология продаж турпродукта : учебник / Т.В. Виноградова. – Москва: Академия, 2012.
- 4 Губа, В.П. Лечебно-оздоровительный туризм : учебник / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. - Москва: Физическая культура, 2010.
- 5 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович, - Минск: Новое знание, 2021
- 6 Журавлева, Л.Б. Курортное дело с основами курортологии : учебное пособие / Л.Б. Журавлева. – Сочи, 2008. – 368 с.
- 7 Могильный, М.П. Организация производства продукции здорового питания (принципы здорового питания : рекомендации, правила, характеристика) : учебное пособие /М.П. Могильный, Т.В. Шленская. – Москва: ДеЛи плюс, 2015.
- 8 Третьякова, Т.Н. Основы курортного дела : учебное пособие / Т.Н. Третьякова. – Москва, 2008.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
4. Национальная Курортная Ассоциация. - Режим доступа: <http://csko.ru>
5. Сайт "Санатории России". – Режим доступа: <https://sanatoriirf.ru>
6. Сайт Научно-информационного журнала "Курортные ведомости". – Режим доступа: <http://курортныеведомости.рф>
7. On-line версия журнала «Санаторно-курортная отрасль». – Режим доступа: <http://csko.ru>