

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
Технологии и организации
общественного питания

наименование кафедры

Г.А. Губаненко

подпись, инициалы, фамилия

« 18 » марта 20 19 г.

Торгово-экономический
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

« 18 » февраля 20 19 г.

Торгово-экономический
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.О.20 Предпринимательство в сфере гостеприимства и
общественного питания

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при
реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 43.03.03 Гостиничное дело

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 43.03.03.31 Гостинично-ресторанная
деятельность

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2019

Красноярск 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 43.00.00 Сервис и туризм

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

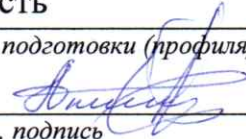
43.03.03 Гостиничное дело

43.03.03.31 Ресторанно-гостиничная деятельность

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили Н.В. Ананьева

инициалы, фамилия, подпись



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» комплекса теоретических знаний и практических навыков в области системного представления о сущности и особенности предпринимательской деятельности

1.2 Задачи изучения дисциплины

- освоить базовый категориальный аппарат предпринимательства;
- показать особенности предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;
- изучить действующее законодательство предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания;
- сформировать у студентов специальные знания по вопросам предпринимательства в РФ, регистрации, функционирования прекращения отдельных форм предпринимательской деятельности;
- изучить способы защиты нарушенных прав предпринимателей;
- выработать у студентов умение и навыки применения в практической деятельности полученных знаний к решению конкретных задач.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
Уровень 1	показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания
Уровень 1	определять показатели эффективности производственной деятельности
Уровень 1	методиками расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности
ОПК-2: Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
Уровень 1	цели и задачи предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания
Уровень 1	ранжировать предпринимательские цели и задачи, формировать дерево

	целей для предприятий гостеприимства и общественного питания
Уровень 1	навыками постановки целей и задач различных структурных подразделений в сфере гостеприимства и общественного питания

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания" входит в цикл базовой части дисциплины (Б1.В.20)

Деловые коммуникации и культура речи
 История (история России, всеобщая история)
 Навыки эффективного поиска работы
 Прикладные методы исследовательской деятельности в сфере гостеприимства

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	8	16	0	24	ОПК-2 ОПК-5
2	Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности	10	20	0	30	ОПК-2 ОПК-5
Всего		18	36	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность предпринимательской деятельности.	2	0	0
2	1	Типология предпринимательства.	2	0	0
3	1	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	0	0

4	1	Предпринимательская среда.	2	0	0
5	2	Предпринимательская идея и ее выбор.	2	0	0
6	2	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	2	0	0
7	2	Предпринимательский риск.	2	0	0
8	2	Культура предпринимательства.	2	0	0
9	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность предпринимательской деятельности.	4	0	0
2	1	Типология предпринимательства.	4	0	0
3	1	Организационно-правовые формы предпринимательства	4	0	0
4	1	Предпринимательская среда.	4	0	0
5	2	Предпринимательская идея и ее выбор.	4	0	0
6	2	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	4	0	0
7	2	Предпринимательский риск.	4	0	0
8	2	Культура предпринимательства.	4	0	0
9	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.2	Ананьева Н. В., Иванова Л. В.	Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилей 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.3	Ананьева Н.В., Иванова Л.В.	Основы предпринимательства: учеб- метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.4	Ананьева	Основы предпринимательства: [учеб.-метод. комплекс для 38.03.06 Торговое дело]	Красноярск: СФУ, 2017
Л1.5	Ананьева Н.В	Основы предпринимательства: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.06.01 Коммерция, 38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности]	Красноярск: СФУ, 2018

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине "Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания» является зачет, который проводится в устной форме по контрольным вопросам. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются: рефераты, тесты, вопросы к зачету. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
2. Понятие и содержание предпринимательства.
3. Основные этапы развития предпринимательства.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
5. Товарный знак и знак обслуживания.
6. Сущность предпринимательской среды.
7. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лиц.
8. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
9. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
10. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, особенности.
11. Акционерные общества: публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество. Характеристика, виды, особенности.
12. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
13. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
14. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
15. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
16. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
17. Инновационное предпринимательство и его возможные формы
18. Коммерческо-торговое предпринимательство. Посредничество и его основные формы.
19. Финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
20. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор. Структура и содержание.
21. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
22. Система мотивов развития предпринимательства.
23. Естественная монополия и их государственное регулирование.
24. Личные и деловые качества предпринимателей.
25. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.

26. Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности.
27. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
28. Создание технологических парков и бизнес-инкубаторов.
29. Понятия и основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
30. Товар - как объект предпринимательской деятельности.
31. Потребитель в процессе предпринимательской деятельности.
32. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы.
33. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.
34. Предпринимательская идея и критерии ее оценки.
35. Наемный работник – как участник предпринимательского процесса.
36. Договоры: виды, содержание, порядок заключения.
37. Рынок как среда существования предпринимателей.
38. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами.
39. Документы, необходимые для создания предприятия.
40. Понятие и правовые основы конкуренции. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий.
41. Экономическая сущность и принципы аренды.
42. Франчайзинг и его виды.
43. Факторинг. Содержание договора факторинга.
44. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
45. Сущность, классификация, методы оценки предпринимательского риска.
46. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства, Ликвидация организации.
47. Роль малого бизнеса в развитии экономики региона.
48. Формы безналичных расчетов.
49. Ответственность предпринимателей за производство и продажу фальсифицированной продукции.
50. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

5.3 Темы письменных работ

1. История предприятий питания в России, как история предпринимательства
2. Характеристика видов и форм предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания в России.
3. Проблемы малого бизнеса в сфере гостеприимства и общественного питания в России и пути их преодоления.
4. Перспективы развития малого бизнеса в сфере гостеприимства

в России

5. Сравнительный анализ направлений и мер поддержки предпринимательства в сфере гостеприимства и общественного питания в Москве и Красноярске.

6. Роль и значение инвестиций в развитии бизнеса в сфере гостеприимства и общественного питания.

7. Понятие и содержание ликвидности предприятия.

8. Этика и деловой этикет предпринимателя в сфере гостеприимства и общественного питания.

9. Кодекс этики гостиничного предприятия.

10. Коррупция и благотворительность в сфере гостеприимства и общественного питания.

11. Предпринимательство в индустрии питания как явление и непрерывный процесс.

12. Изменения в государственных нормативных документах и их влияние на предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания.

13. Влияние изменений на рынке услуги в сфере гостеприимства и общественного питания на предпринимательство в этой области.

14. Методы выбора новой предпринимательской идеи: целевые обсуждения, метод «мозгового штурма», методы творческого решения проблем.

15. Факторы, влияющие на предпринимательскую идею, реализуемую в сфере гостеприимства и общественного питания.

16. Инновации в сфере гостеприимства и общественного питания, как источник идей для создания собственного дела

17. Договорные отношения в сфере гостеприимства и общественного питания.

18. Франшиза, как метод ведения ресторанного бизнеса.

19. Лизинг, понятие и виды; преимущества.

20. Проблемы российских предпринимателей при ликвидации предприятия.

21. Создание предприятия быстрого питания: от идеи до регистрации.

22. Перспективы развития малого бизнеса на предприятиях питания в России.

23. Формы государственной поддержки малого бизнеса в индустрии питания.

24. Роль банков в поддержке развития предприятий малого бизнеса.

25. Роль и значение общественных организаций (ассоциаций, союзов) в развитии

26. Предпринимательская тайна в ресторанном бизнесе и ее

составляющие.

27. Воздействие национальных и этнических особенностей страны на предпринимательскую культуру.

28. Этика и деловой этикет предпринимателя на предприятиях питания.

29. Пути и методы снижения риска в деятельности начинающего предпринимателя.

30. Инновационные пути снижения предпринимательских рисков в общественном питании.

31. Способы диверсификации в общественном питании как механизм нейтрализации предпринимательского риска.

32. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. В.Я. Горфинкеля	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие	Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л1.2	М.Г. Лапуста	Предпринимательство: учебник	НИЦ ИНФРА-М, 2013
Л1.3	Голянд И. Л., Мухина К. А., Захарьин К. Н.	Организация предпринимательской деятельности: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2010
Л1.4	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования	Москва: Форум, 2010
Л1.5	Асаул А. Н.	Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)	Москва: Питер, 2013
Л1.6	Лапуста М. Г.	Малое предпринимательство: учебник по управленческим специальностям	Москва: ИНФРА-М, 2010
Л1.7	Резник С. Д., Глухова И. В., Черницов А. Е., Резник С. Д.	Основы предпринимательской деятельности: учебник	Москва: ИНФРА-М, 2015

Л1.8	Забродская Н. Г.	Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л1.9	Валигурский Д.И.	Организация предпринимательской деятельности: учебник	М.: "Дашков и К", 2010
Л1.10	Лапуста М.Г.	Предпринимательство: учебник	М.: ИНФРА-М, 2001, то же 2002
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Томилов В. В.	Культура предпринимательства: деловые игры, практикумы, ситуации	СПб.: Питер, 2001
Л2.2	Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов	М.: Дашков и К, 2010
Л2.3	Староватов Г. Ф.	Организация предпринимательской деятельности в строительстве. Определения, схемы, таблицы, формулы: учеб.-метод. пособие для студентов спец. 080502.65.19.00 "Экономика и управление на предприятии строительства"	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.4	Пыжжев И. С., Руцкий В. Н., Таненкова Е. Н., Ферова И. С.	Предпринимательская деятельность в современной инновационной экономике: теоретический аспект: монография	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.5	Ямщиков А. С., Кацик Д. Е., Руйга И. Р.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие	Красноярск: ИПК СФУ, 2010
Л2.6	Шапиро С. А., Шапиро А. Я.	Управление персоналом как вид предпринимательской деятельности	Москва: Директ-Медиа, 2015
Л2.7	Яковлев Г. А.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: ИНФРА-М, 2013
Л2.8	Самарина Е. Л., Дерюгин П. П.	Этническое предпринимательство латиноамериканцев как стратегия адаптации в современной России: автореферат дис. ... канд. социол. наук	Санкт-Петербург, 2014
Л2.9	Борзило	Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: научно-практическое руководство	Москва: Статут, 2014
Л2.10	Шиткина И.	Корпоративные формы предпринимательской деятельности	Москва: Журнал "Хозяйство и право", 2015

Л2.11	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л2.12	Юрлов П. В., Федорченко В. И.	Торговое предпринимательство в Приенисейском крае (1920-1929 гг.): автореферат дис. ... канд. ист. наук	Иркутск, 2016
Л2.13	Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов	М.: Дашков и К, 2010
Л2.14	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для вузов	М.: Вузовский учебник, 2011
Л2.15	Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П.	Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров	М.: Юрайт, 2014
Л2.16	Бычков В.П.	Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента	М.: ИНФРА-М, 2012
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л3.2	Ананьева Н. В., Иванова Л. В.	Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилей 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л3.3	Ананьева Н.В., Иванова Л.В.	Основы предпринимательства: учеб- метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016
Л3.4	Ананьева	Основы предпринимательства: [учеб.- метод. комплекс для 38.03.06 Торговое дело]	Красноярск: СФУ, 2017
Л3.5	Ананьева Н.В	Основы предпринимательства: [учеб- метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.06.01 Коммерция, 38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности]	Красноярск: СФУ, 2018

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	ОПОРА – Объединение предпринимательских организаций России	Режим доступа: http://www.opora.ru/
Э2	Развитие бизнеса. Ру	Режим доступа: http://e-trainings.ru
Э3	Малый бизнес России	Режим доступа: http://www.rcsme.ru/
Э4	Банкротство ONLINE	Режим доступа: http://bankr.tsr.ru
Э5	Ты – предприниматель» Всероссийский портал молодежного предпринимательства	Режим доступа: http://www.molpred.ru/
Э6	Научная электронная библиотека eLibrary	http://elibrary.ru/defaultx.asp;
Э7	Учебный фильм «Бизнес – первые шаги»	http://rutube.ru/video/6f8594fe13f9719b8dfb07a44a327f8d/
Э8	Документальный фильм «Феномен предпринимательства»	http://www.youtube.com/watch?v=WyAS35sqf0A
Э9	Поисковые системы:	Google, Yandex, Rambler.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебная деятельность студента в процессе изучения дисциплины строится из контактных форм работы - это лекции, семинарские занятия, подготовка и обсуждение реферата по одной из предложенных тем, самостоятельная работа студентов (над нормативными документами, научной и учебной литературой, освоение статистической и аналитической информации), использование индивидуальных консультаций, завершающее итоговое испытание - экзамен.

Работа на лекциях является очень важным видом студенческой деятельности, где излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Лекционный материал дисциплины структурирован по разделам и темам. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых учащемуся для подготовки к профессиональной деятельности

Основная часть времени отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу библиотечных фондах вуза и города, а также освоение электронных источников информации. Конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, гипотезы, студенты глубже понимают вопросы курса.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Подготовка к семинарам осуществляется в соответствии с планом занятия, в котором дается список литературы

Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Студент должен излагать материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю. По окончании семинарского занятия студенту следует повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого студенту в течение семинара следует делать пометки. Более того в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения студентов преподаватель, ведущий семинарские занятия. Терминологический словарь выносится на текущий контроль.

Самостоятельная работа формирует творческую поисковую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, а также способность выделять главное, развивает и совершенствует логическое мышление. Для успешной сдачи зачета необходимо изучить теоретическую часть курса, научиться применять теоретические знания в практической профессиональной деятельности, практическом выполнении заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа включает:

1. Освоение теоретического материала,
2. Изучение публикаций по актуальным экономическим вопросам, связанным с проблематикой дисциплины
3. Подготовка докладов по темам в соответствии с программой курса.

4. Ответы на контрольные вопросы, выполнение контрольных заданий, предложенных в учебно-тематическом плане практических занятий и текущем контроле знаний студентов.

5. Тестирование студентов.

6. Консультации преподавателя по наиболее сложным темам.

На самостоятельную работу студента в ЭОК отводится:

- изучение теоретического курса и закрепления практического материала (ЭОК)

- задания в ЭОК (анализ и написание статьи, аннотации, реферат, эссе)

- самоконтроль (тестирование в ЭОК)

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017;

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
9.2.2	Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
9.2.3	Библиотека учебной и научной литературы: http://www.i-u.ru/biblio
9.2.4	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.5	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.6	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znanium.com
9.2.7	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.8	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.9	Электронный каталог НБ СФУ
9.2.10	Мониторинг экономических показателей: http://www.budgenrf.Ru

9.2.11	Новости и технологии торгового бизнеса: http://www.torgrus.ru
9.2.12	Российская торговля: http://www.rtpress.ru
9.2.13	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера): http://www.rbc.ru –

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).