

**Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский федеральный университет»  
Торгово-экономический институт**

## **ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Методические указания для выполнения контрольной работы  
направления подготовки 43.03.03  
«Гостиничное дело»,  
профиль 43.03.03.01 «Ресторанная деятельность»  
для заочной формы обучения*

Красноярск 2017

Основы туристской деятельности: метод. указания для выполнения контрольной работы / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: О. М. Евтухова. - Красноярск : СФУ, 2017. – 12 с.

©ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» торгово-экономический институт, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	4
1	Цели и задачи контрольной работы .....	6
2	Оформление и порядок защиты контрольной работы.....	6
3	Характеристика содержания контрольной работы.....	8
4	Варианты контрольных работ.....	8
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	10

## ВВЕДЕНИЕ

Контрольная работа является промежуточным этапом изучения теоретического и практического курса дисциплины «Основы туристской деятельности» для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль 43.03.03.01 «Ресторанная деятельность» и предназначена на закрепление, углубление полученных знаний, умений и навыков.

Туризм – это динамичное, развивающееся, ориентированное на потребителя явление, включающее следующие виды сервисных услуг:

- путешествия (круизы, автобусы, самолеты, автомобили, железные дороги);
- проживание (отели и мотели, конференции, выставки, встречи);
- питание (рестораны, кафе, бары);
- отдых и досуг (игры, парки, развлечения, аттракционы и прочее).

Значение туризма:

Политическое - происходит взаимное сближение, обмен мнениями и взглядами между жителями разных стран и континентов. Иностраный туризм – лучшая форма познания какой-либо страны и ее жителей (пути к миру и мирному сотрудничеству; познания реальностей страны, а не данных ТВ и Интернета).

Воспитательное - повышение сознательности участников экскурсии, которые знакомятся с достижениями и экономики и культуры другой страны.

Культурное - обогащение личной культуры при знакомстве с новыми странами и городами, достижениями в искусстве, музыке, театре и т.д., совершенствование иностранного языка. Туристы из развитых стран привозят в развивающиеся страны, не только валюту, но и знания, квалификацию, высокий уровень образования и культуры, тем самым привлекая местное население к высшему уровню цивилизованности.

Общественное - повышение солидарности, доброжелательности, самостоятельности, добросовестности, ответственности, дисциплины к участникам туристической поездки, сметному населению и природе.

Биологическое - пребывание в благоприятных климатических условиях, восстановление физических сил в моральном отдыхе. Результат: улучшение здоровья, самочувствия, повышение трудоспособности.

Экономическое - увеличение числа трудоустроенных, расширение инвестиций, повышение материального уровня жизни населения региона. В этой области работа не механизирована и не может быть механизирована, что позволяет привлекать трудовые ресурсы, направляя их на обслуживание туристов. Так каждое 16 рабочее место в мире приходится на туризм. Происходит развитие секторов экономики: транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Статистическая комиссия ООН (1993 г.) приняла определение, одобренное Международной организацией туризма при ООН (ЮНВТО),

используемое в международной практике: «туризм есть деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями».

Турист - гражданин, посещающий страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, профессионально-деловых, физкультурно-спортивных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источника в стране временного пребывания на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Цели туристов: отдых, лечение, посещение родственников и др.; участие в семинарах, конгрессах (научных, дипломатических, религиозных, административных, спортивных и др.); деловые и другое.

Таким образом, современный туризм занимает все более значимое место в экономике России и в жизни людей.

## **1 Цели и задачи контрольной работы**

В соответствии с учебным планом для направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль 43.03.03.01 «Ресторанная деятельность» (заочной формы обучения) студенты выполняют контрольную работу по дисциплине «Основы туристской деятельности».

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туристической деятельности, владений основными научными концепциями туризма.

В ходе изучения курса по дисциплине «Основы туристской деятельности» решаются следующие задачи: овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о туристской сфере как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития.

Задачи контрольной работы:

- изучение различных видов туризма,
- изучение основных видов туристической деятельности,
- изучение ресурсов и инфраструктуры туризма,
- изучение международного туризма и туризм в России.

Контрольная работа выполняется индивидуально студентом.

При написании контрольной работы, студент активно изучает нормативную, специальную, периодическую литературу, получает возможность шире использовать справочные материалы.

Выбор варианта контрольной работы определяется следующим образом: к последней цифре зачетной книжки прибавляется цифра 1.

## **2 Оформление и порядок защиты контрольной работы**

Основными требованиями к стилю и характеру изложения контрольной работы являются:

– *Краткость изложения.* Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа предназначена только для чтения специалистами. Фразы должны быть конкретными и информативными.

– *Логичность изложения.* Это важно как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно.

– *Четкость изложения.* При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

– *Использование специальной терминологии,* позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

– *Использование безличного наклонения.* Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

– *Грамотность изложения.* Безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

Контрольная работа выполняется студентом в соответствии с СТО 4.2-07-2014 «Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности».

Контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и представлена на кафедру технологии и организации общественного питания до начала очередной сессии для регистрации и передачи преподавателю.

Объем контрольной работы должен составлять 3-5 листов по 1 вопросу и 11-15 листов по 2 вопросу контрольной работы (формата А4). В конце работы необходимо оставлять 1 чистый лист для рецензии преподавателя. Преподаватель проверяет, отмечает ошибки, недостатки, допускает контрольную работу к защите или возвращает студенту на доработку. Студент, получив контрольную работу после проверки, должен внимательно ознакомиться с рецензией. Защищенная контрольная работа остается на кафедре и хранится в соответствии с требованиями номенклатуры дел.

Каждая контрольная работа состоит из двух вопросов.

Порядок изложения контрольной работы:

- титульный лист;
- содержание варианта контрольной работы с указанием номера варианта;
- текст, последовательно раскрывающий 1 вопрос контрольной работы;
- распечатка слайдов раскрывающих 2 вопрос контрольной работы;
- список использованных источников.

Критерии оценивания защиты контрольной работы

– «зачтено», выставляется обучающемуся, если работа полностью раскрывает вопросы контрольной; указывает точные названия и определения; правильно формулирует понятия и категории; самостоятельно отвечает, умеет анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использует дополнительную литературу и иные материалы;

– «не зачтено» выставляется обучающемуся, если работа полностью не раскрывает вопросы контрольной; имеет большое количество существенных ошибок; отсутствуют умения и навыки указывать точные названия и определения, правильно формулировать понятия и категории, самостоятельно отвечать, уметь анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме, использовать дополнительную литературу и иные материалы.

### **3 Характеристика содержания контрольной работы**

Контрольная работа у каждого студента состоит из 2 вопросов.

#### **1 вопрос - Характеристика определенного вида туризма в зависимости от целей**

По 1 вопросу контрольной работы студенту, используя литературные данные, данные интернет ресурсов, рекламные проспекты и брошюры, туристские каталоги, путеводители для туристов, книги, отзывы туристов, личный опыт необходимо изучить, охарактеризовать, описать и дать характеристику определенному виду туризма в зависимости от целей (конкретный вид туризма по варианту задания).

Привести конкретный пример или примеры туров.

#### **2 вопрос – Создать презентацию (проект) на тему «Города привлекательные для туристов» (конкретный город по варианту задания)**

##### **План презентации (проекта):**

1. Название проекта, Ф.И.О. разработчика.
2. Цель презентации (проекта).
3. Краткая характеристика города (название согласно задания) привлекательного для туристов: страна, столица страны, регион (край, область и т.п.), расположение.
4. Население (количество) города, язык, официальная валюта, этнический состав.
5. Климат. Привлекательный сезон для посещения туристов.
6. Время (указать разницу времени с городом Москва).
7. Транспорт: наличие аэропорта и другие виды транспорта характерные для данного города.
8. Основные достопримечательности и места привлекательные для туриста: парки, музеи, дворцы, пляжи, реки, озера, горные массивы и другое.
9. Сувениры, которые можно привезти из города (или страны).
10. Заключение по проекту.

### **4 Варианты контрольных работ**

#### **Вариант 1**

- 1 Экологический туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры экологических туров в России и за рубежом.
- 2 Сочи – привлекательный город для туристов.

#### **Вариант 2**

- 1 Гастрономический туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры гастрономических туров в России и за рубежом.
- 2 Париж – привлекательный город для туристов.



### **Вариант 3**

- 1 Учебный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры Учебных туров в России и за рубежом.
- 2 Гонконг – привлекательный город для туристов.

### **Вариант 4**

- 1 Деловой туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры деловых туров в России и за рубежом.
- 2 Владивосток – привлекательный город для туристов.

### **Вариант 5**

- 1 Культурно-познавательный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры культурно-познавательных туров в России и за рубежом.
- 2 Токио – привлекательный город для туристов.

### **Вариант 6**

- 1 Спортивный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры спортивных туров в России и за рубежом.
- 2 Санкт-Петербург – привлекательный город для туристов.

### **Вариант 7**

- 1 Рекреационный (отпускной) туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры рекреационных туров в России и за рубежом.
- 2 Нью-Йорк – привлекательный город для туристов.

### **Вариант 8**

- 1 Событийный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры событийных туров в России и за рубежом.
- 2 Красноярск – привлекательный город для туристов.

### **Вариант 9**

- 1 Экстремальный (приключенческий) туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры экстремальных (приключенческих) туров в России и за рубежом.
- 2 Рим – привлекательный город для туристов.

### **Вариант 10**

- 1 Лечебно-оздоровительный туризм. Цели, виды, значение, основные направления развития. Примеры лечебно-оздоровительных туров в России и за рубежом.
- 2 Сидней – привлекательный город для туристов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### *Основная литература*

1. Быстров, С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум, 2014. - 400 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=423744>
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров по направлению 050100 "Педагогическое образование" / И. Ф. Игнатьева. - Москва : Питер , 2015. - 448 с.
3. Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие для вузов по направлению подготовки 100400 "Туризм", специальности 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм"] / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - 203 с.
4. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2016. - 396 с.
5. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О. С. Шимова. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558464>

### *Дополнительная литература*

1. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков и др. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2014. - 167 с.
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Издательский центр "Академия", 2014. - 271 с.
3. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для учреждений высшего профессионального образования по направлению "Туризм" / В. С. Новиков. - Москва : Изд. центр "Академия", 2013. - 333 с.
4. Погодина, В. Л. География туризма : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии туризма") / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; ред. Е. И. Богданов. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 255 с.
5. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2016. - 227 с.

6. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838>

### *Нормативно-правовая литература*

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : федер. закон от 09.01.1996 г. №2-ФЗ (с изменениями на 13 июля 2015 года) ред. от 09.01.1996 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>

2. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] : федер. закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ (в ред. ФЗ от 18.07.98 N 110-ФЗ, от 24.06.99 N 118-ФЗ) (с изм., внесенными Постановлением Конституционного суда РФ от 15.01.1998 N 2-П) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/>

3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (с изменениями на 28 декабря 2016 года) ред. от 01.11.2012 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>

4. О таможенном регулировании в Российской Федерации" [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.11.2010 г. №311-ФЗ (с изменениями на 29 июля 2017 года) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>

5. Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452 (с изменениями на 17 октября 2014 года). // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>

6. Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма" [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>

7. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями [Электронный ресурс] : приказ Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12.03.2012 № 220 н // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>

8. Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок [Электронный ресурс] : приказ Росстата от 12.08.2014 № 510 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>
9. Гаагская Декларация межпарламентской конференции по туризму 1989 г. [Электронный ресурс] : Гаагская Декларация, Гаага (Нидерланды) от 14.04.1989 г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>
10. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс] : / Генеральная ассамблея Всемирной Туристской Организации. Сантьяго (Чили), 01.10.1999 г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>
11. Манильская декларация по мировому туризму [Электронный ресурс] : / Всемирная конференция по туризму, Манила (Филиппины), 27.09-10.10.1980 г. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/>
12. О Договоре о порядке перемещения физическими лицами наличных денежных средств и (или) денежных инструментов через таможенную границу Таможенного союза [Электронный ресурс] : решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 05.07.2010 г. №51 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>
13. Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс] : / приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств, 27.11.2009 г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>
14. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 01.07.2010. – Москва : Стандартинформ, 2010. – 12 с.
15. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. - Введ. 01.07.2001. - Москва : Стандартинформ, 2009. – 11 с.
16. ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования [Электронный ресурс] : // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>
17. ГОСТ Р ЕН 13809-2012 Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология [Электронный ресурс] : // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>
18. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования [Электронный ресурс] : // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>
19. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс] : // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>