

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Методические указания
по выполнению контрольной работы
для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

_____ Л.В. Багузова

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

_____ Ю.Ю. Сулова

Методические указания по выполнению контрольных заданий

Контрольная работа выполняется индивидуально каждым студентом в виде ответов на два теоретических вопроса и решения задачи. Задания составлены в десяти вариантах. Выбор номера варианта соответствует последней цифре в номере зачетной книжки студента (при номере, оканчивающемся на 0, студент выполняет вариант №10).

Контрольная работа должна быть представлена в компьютерном исполнении и выполнена в стандартном текстовом редакторе (допускается рукописный вариант). Для оформления текста используются стандартные нелинованные листы бумаги А4. Текст печатается, с одной стороны. Размер шрифта 14 (Times New Roman), текст печатается через 1,5 интервала. Размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, правое – 20 мм.

Объем работы 12 – 15 страниц. Обязательны ссылки на использованные источники и нумерация страниц.

Варианты контрольных работ

Первый вариант

- 1) Сущность, виды, формы, состав и показатели товарооборота.
- 2) Классификация издержек на торговых предприятиях.

Второй вариант

- 1) Экономическая сущность товарных запасов, их классификация и показатели измерения.
- 2) Факторы, влияющие на формирование прибыли и рентабельности.

Третий вариант

- 1) Продукция и товарооборот общественного питания: понятие, состав, виды.
- 2) Классификация основных фондов и факторы, воздействующие на их формирование.

Четвертый вариант

- 1) Сущность, роль и классификация издержек торговых предприятий. Особенности издержек общественного питания.
- 2) Факторы, влияющие на формирование товарооборота торгового предприятия.

Пятый вариант

- 1) Доходы предприятий торговли и общественного питания: их сущность, значение, источники формирования.
- 2) Факторы, влияющие на формирование издержек Резервы их экономии.

Шестой вариант

- 1) Экономическая сущность, виды и значение прибыли.
- 2) Резервы роста производительности труда на предприятиях торговли

и общественного питания.

Седьмой вариант

1) Сущность ресурсов труда, их классификация. Резервы их эффективного использования.

2) Факторы, влияющие на формирование прибыли и резервы ее роста.

Восьмой вариант

1) Организация заработной платы работников торговли: ее функции и основные элементы.

2) Факторы, влияющие, а образование валовых доходов и пути их роста.

Девятый вариант

1) Сущность, значение показатели эффективности использования основных фондов.

2) Критерии и показатели оценки производительности труда и факторы, влияющие на ее рост на предприятиях торговли и общественного питания.

Десятый вариант

1) Экономическая сущность и классификация оборотных средств и особенности их функционирования. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.

2) Резервы роста прибыли и рентабельности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы, аккуратно оформлена;

- оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, даны недостаточно полные объяснения, сделаны выводы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом выполнено не менее 50% задания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданием (выполнено менее 50% задания), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, а также работа выполнена не самостоятельно.

Список использованных источников

Основная литература

1. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник : [для вузов по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") и 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент"

(квалификация (степень) "магистр")] / А. Д. Шеремет.- Москва : ИНФРА-М, 2017. - 374 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558699>

2.Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур [Текст] : учебное пособие: [для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент"] / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов.- Москва : ИНФРА-М, 2016. - 214 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545238>

3 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / под ред. В. Я. Позднякова.- Москва : ИНФРА-М, 2016. - 616 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=547957>

4.Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело" / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, О. С. Юманова. - Москва : КНОРУС, 2017. - 260 с.

5.Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Текст] : учебник / А. М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : "Дашков и К", 2015. - 655 с.

6.Экономика предприятий общественного питания [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению "Торговое дело" / Е. В. Пустынникова. - Москва : КноРус, 2015. - 232 с.