

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
технологии и организации  
общественного питания  
наименование кафедры

  
Т. Л. Камозина  
подпись, инициалы, фамилия

« 19 » июня 20 18 г.  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
торгового дела и маркетинга  
наименование кафедры

  
Ю. Ю. Сулова  
подпись, инициалы, фамилия

« 27 » июня 20 18 г.  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ  
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 Организация анимационной деятельности в  
гостиничных комплексах

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации  
на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 43.03.03 «Гостиничное дело»  
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 43.03.03.01.01 «Ресторанная деятельность»  
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения заочная

год набора 2018

Красноярск 2018

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе \_\_\_\_\_  
43.00.00 Сервис и туризм

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.03 «Гостиничное дело»

43.03.03.01.01 «Ресторанная деятельность»

*код и наименование направления подготовки (профиль)*

Программу составили Н.В.Ананьева



*инициалы, фамилия, подпись*

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

*Цель изучения курса* «Организация анимационной деятельности в гостиничных комплексах» является подготовка выпускника, обладающего знаниями, общекультурными и профессиональными компетенциями в области организации анимационной деятельности в гостиничной индустрии.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

#### Задачи курса

- дать теоретические знания в области анимационной деятельности;
- знать специфику составления анимационных программ в гостиничных комплексах;
- знать формы организации досуга и методики их проведения;
- определить возможности использования зарубежного опыта в организации анимационных мероприятий в России;
- знать требования, предъявляемые к морально-этическим и психологическим качествам личности аниматора.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>(ПК-7): готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем</b>	
<b>знать</b>	-структуру организации досуга и формирование анимационного интереса; -анимационную методику; -организацию управления анимационными мероприятиями.
<b>уметь</b>	- на практике применять полученные знания;
<b>владеть</b>	-навыками проведения анимационных программ
<b>(ПК-11):, готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей</b>	
<b>знать</b>	- теоретические основы анимационного сервиса; - виды анимации; -требования, предъявляемые к аниматорам
<b>уметь</b>	- составлять и проводить анимационные программы; - диверсифицировать анимационные программы в соответствии с традициями
<b>владеть</b>	-навыками анализа приоритетных направлений, характеризующих уровень развития индустрии гостеприимства

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блок 1.

Для формирования входных знаний, умений и компетенций студента необходимо изучить предшествующие дисциплины: Русский язык и культура речи, Основы гостиничного дела, Сервисная деятельность.

Последующие межпредметные связи имеет с дисциплинами: Реклама в гостиничном бизнесе.

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

### 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Сессия			
		Е			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3/108</b>	<b>3/108</b>			
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,5/18</b>	<b>0,5/18</b>			
занятия лекционного типа	0,2/6	0,2/6			
занятия семинарского типа	0,3/12	0,3/12			
в том числе: семинары					
практические занятия					
практикумы					
лабораторные работы					
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование					
групповые консультации					
индивидуальные консультации					
иные виды внеаудиторной контактной работы					
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5/86</b>	<b>2,5/86</b>			
изучение теоретического курса (ТО)					
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)	1,25/43	1,25/43			
тестирование	1,25/43	1,25/43			
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>	<b>0,11/4</b>	<b>0,11/4</b>			

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Введение в дисциплину	1	-		5	ПК-11 ПК-7
2	Модуль 1. История возникновения анимационной деятельности	-	1		5	ПК-7
3	Модуль 1. Туристская анимация	-	1		5	ПК-7
4	Модуль 1. Рекреационная анимация	1	-		5	ПК-11 ПК-7
5	Модуль 1. Спортивно-оздоровительная анимация	1	-		5	ПК-7
6	Модуль 1. Зрелищно-оздоровительная анимация	-	1		5	ПК-11 ПК-7
7	Модуль 2. Познавательно-оздоровительная анимация	-	1		5	ПК-11 ПК-7
8	Модуль 2. Культурная и творческая анимация	1	-		5	ПК-7

9	Модуль 2. Технология анимации. Этапы разработки и проведения анимационных программ.	-	1		5	ПК-11 ПК-7
10	Модуль 2. Анимационно-досуговая деятельность отелей	1	-		5	ПК-7
11	Модуль 2. Тематические парки, загородные клубы	-	1		5	ПК-7 ПК-11
12	Модуль 2. Азартные игры как часть индустрии развлечений	-	1		5	ПК-7 ПК-11
13	Модуль 3. Анимационные программы для детей	-	1		5	ПК-7
14	Модуль 3. Технология разработки анимационных программ	-	1		5	ПК-7
15	Модуль 3. Режиссура анимационных программ	1	-		4	ПК-7
16	Модуль 3. Личные качества аниматора	-	1		4	ПК-7 ПК-11
17	Модуль 3. Экономическое обоснование анимационных программ	-	1		4	ПК-7
18	Модуль 3. Контроль в анимации	-	1		4	ПК-7 ПК-11
	<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>86</b>	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Модуль 1. Введение в дисциплину	Вводная лекция – дискуссия предназначена для создания общего впечатления о дисциплине. <i>Работа в группе по методике «1-2-все вместе».</i>	1	1
2	Модуль 1. История возникновения анимационной деятельности	Лекция – презентация. Ознакомление со сладками.	-	-
3	Модуль 1. Туристская анимация	Лекция-беседа.	-	-
4	Модуль 1. Рекреационная анимация	Лекция – визуализация.	1	1
5	Модуль 1. Спортивно-оздоровительная анимация	Лекция – дискуссия.	1	1
6	Модуль 1. Зрелищно-оздоровительная анимация	Лекция – презентация.	-	-
7	Модуль 2. Познавательная-оздоровительная анимация.	Лекция – обратная связь.	-	-
8	Модуль 2. Культурная и творческая анимация	Лекция – консультация.	1	1

9	Модуль 2. Технология анимации. Этапы разработки и проведения анимационных программ.	Лекция – диспут.	-	-
10	Модуль 2. Анимационно-досуговая деятельность отелей	Лекция – диалог.	1	1
11	Модуль 2. Тематические парки, загородные клубы	Лекция – презентация.	-	-
12	Модуль 2. Азартные игры как часть индустрии развлечений	Лекция – диспут.	-	-
13	Модуль 3. Анимационные программы для детей	Лекция – презентация.	-	-
14	Модуль 3. Технология разработки анимационных программ	Лекция – презентация.	-	-
15	Модуль 3. Режиссура анимационных программ	Лекция – презентация.	1	1
16	Модуль 3. Личные качества аниматора	Лекция – диспут.	-	-
17	Модуль 3. Экономическое обоснование анимационных программ	Лекция – презентация.	-	-
18	Модуль 3. Контроль в анимации	Лекция – презентация.	-	-
	<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>6</b>

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Модуль 1. Введение в дисциплину	<b>О (формирующая)</b> <i>Предаудиторная работа по теме «Что такое анимационная деятельность?: понятие, содержание, цели».</i> 1. Изучение учебных материалов. 2. Составление понятийного аппарата (гlossария). <i>Предлагаю выполнить данное задание к вводной лекции – дискуссии, где и будет оценена работа.</i> 3. Цели и задачи дисциплины. 4. Взаимодействие понятий «культура» и «гостеприимство». 5. Значение гостиничной анимации для отеля	-	-
2	Модуль 1. История возникновения анимационной деятельности	Задание формата аннотация видеоролика. Просмотрев и проанализировав видеоролик «История массовых празднеств и зрелищ в Античности, Средневековье, в Эпоху Просвещения, в современности» - написать к нему аннотацию.	1	1
3	Модуль 1. Туристская анимация	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций). Анализ конкретных ситуаций: ситуация – иллюстрация, ситуация – проблема, ситуация – оценка.	1	1
4	Модуль 1. Рекреационная анимация.	Подготовка и размещение задания на форуме. Тема форума: «Рекреационная сущность анимации».	-	-
5	Модуль 1. Спортивно-оздоровительная анимация	Работа с монографиями, периодическими изданиями, справочной литературой для подготовки к семинарским занятиям по теме: « <i>Этапы подготовки спортивных мероприятий в анимации</i> ». Форма отчета реферат. Практическое (Творческое задание). Подготовить по одной спортивной игре и провести ее в группе. Создание «копилки аниматора».	-	-

6	Модуль 1. Зрелищно-оздоровительная анимация	Выступление студентов со своими статьями и примерами: «Методика и правила проведения зрелищно-оздоровительных программ в гостиничных комплексах».	1	1
7	Модуль 2. Познавательная-оздоровительная анимация	Просмотр и анализ видеороликов с названием и один комментарий своих одноклассников. Студентам предлагается выступить в роли экспертов: провести включенное наблюдение за работой гостиничных предприятий во время отраслевой выставки, оценить	1	1
8	Модуль 2. Культурная и творческая анимация	Практические занятия – работа группы по разработанным сценариям. Обсуждение эффективности и степени увлекательности мероприятия.	-	-
9	Модуль 2. Технология анимации. Этапы разработки и проведения анимационных программ.	Представить авторскую технологическую карту (по выбору студента).	1	1
10	Модуль 2. Анимационно-досуговая деятельность отелей	Сделать творческую работу по теме: «Современный праздничный календарь, национальные традиции и обряды туристической страны» (страна по выбору).	-	-
11	Модуль 2. Тематические парки, загородные клубы	Подготовить иллюстрированный доклад по одному из тематических парков мира по следующему плану: – местоположение; – история создания; – основные направления деятельности парка; – дополнительные услуги и службы парка; – режим работы; – стоимость обслуживания; – возможности использования при составлении туров.	1	1
12	Модуль 2. Азартные игры как часть индустрии развлечений	Тематика рефератов: 1. Азартные игры как часть индустрии развлечений. 2. Психологическое и физическое объяснение потребности человека в азартных играх.	1	1

13	Модуль 3. Анимационные программы для детей	<i>Проект программы:</i> Игры для детей: игра-представление, шутки, фокусы. Игра шансов. Игра как ряд случайных несовместимых совпадений. Игра интеллектуальная. Игра психологическая. Игра эмоциональная.	1	1
14	Модуль 3. Технология разработки анимационных программ	Моделирование анимационной деятельности на конкретном примере.	1	1
15	Модуль 3. Режиссура анимационных программ	Использование метода портфолио. Составить универсальную анимационную программу 7-ми дневного обслуживания туристов и отдыхающих в гостиничном комплексе (страна и отель по выбору студента).	-	-
16	Модуль 3. Личные качества аниматора	Круглый стол – семинарское занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос. Обсуждение, которых подводят к приемлемым для всех участников позициям и решениям. Модерация (ведение) – преподаватель.	1	1
17	Модуль 3. Экономическое обоснование анимационных программ	Практическая часть составить конспект: «Экономическое обоснование анимационной программы» Контрольные вопросы: 1. Как обеспечивается реализация программы. 2. Какие виды расходов используются для экономического обоснования анимационной программы.	1	1
18	Модуль 3. Контроль в анимации	Заслушивание докладов: 1. Методика контроля проведения анимационных программ. 2. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.	1	1
	<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>12</b>

### 3.4 Лабораторные занятия

«учебным планом не предусмотрено».

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Ганьшинна Г.В. Полифункциональный характер молодежной анимации / Галина Васильевна Ганьшина // СОТИС - социальные технологии, исследования. - 2013. - № 5 (61). - С. 86-88

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Организация анимационной деятельности» является зачет, который проводится в устной форме по контрольным вопросам.

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются рефераты, контрольная работа, вопросы к зачету. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст] : учебное пособие по специальности "Гостиничный сервис" / А. В. Сорокина. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 303 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430064>
2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080200 (080502) "Экономика и управление на предприятии туризма" / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова.- Москва : ИНФРА-М, 2016. - 382, [1] с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=519575>
3. Технология и организация гостиничных услуг [Текст] : учебник : [по направлениям 43.03.02 (100400) "Туризм", 43.03.01 (100100 "Сервис")] / Л. Н. Семеркова [и др.].- Москва : ИНФРА-М, 2016. – 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=473650>

### **б) дополнительная литература:**

1. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.:Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=223577>
2. Ганьшинна Г.В. Полифункциональный характер молодежной анимации / Галина Васильевна Ганьшина // СОТИС - социальные технологии, исследования. - 2013. - № 5 (61). - С. 86-88

3. Позднякова У.С. Типовая модель организации анимационной деятельности (опыт детских спортивно-оздоровительных организаций Краснодарского края) / У. С. Позднякова // Психология и психотехника. - 2014. - № 9 (72). - С. 975-983.
4. Третьякова Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. - М.: Академия, 2008. - 272с.

### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Российская гостиничная ассоциация. – Режим доступа: <http://www.rha.ru/>
2. Федерация рестораторов и отельеров. – Режим доступа: <http://www.new.frio.ru/>
3. Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.– Режим доступа: <http://www.ih-ra.com/>

### 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

№ п/п	Название раздела, темы	Самостоятельная работа студентов			Формы контроля
		Кол-во. час	Виды самостоятельной работы	Сроки выполнения	
1	Модуль 1. Введение в дисциплину	5	Изучение теоретического курса и поиск информации в интернете.	Семинарское занятие № 1	Опрос – дискуссия.
2	Модуль 1. История возникновения анимационной деятельности	5	Задание формата аннотации видеоролика.	Семинарское занятие № 2	Контрольная работа.
3	Модуль 1. Туристская анимация	5	Анализ конкретных ситуаций кейс-метод.	Семинарское занятие № 3	Дискуссия.
4	Модуль 1. Рекреационная анимация	5	Размещение материала на форуме.	Семинарское занятие № 4	Обсуждение на форуме.
5	Модуль 1. Спортивно-оздоровительная анимация	5	Творческое задание – разработать и провести спортивную игру.	Семинарское занятие № 5	Сообщения – разработка спортивной игры.
6	Модуль 1. Зрелищно-оздоровительная анимация	5	Подготовка статьи.	Семинарское занятие № 6	Выступления со своими статьями.
7	Модуль 2. Познавательно-	5	Просмотр видеороликов	Семинарское занятие № 7	Комментарии и своих

	оздоровительная анимация		отраслевых выставок и их оценивание.		одногоруппников.
8	Модуль 2. Культурная и творческая анимация	5	Круглый стол	Семинарское занятие № 8	Оценка за участие.
9	Модуль 2. Технология анимации. Этапы разработки и проведения анимационных программ.	5	Представление авторской технологической карты (индивидуальная работа студента).	Семинарское занятие № 9	Выступление – презентация своих технологических карт.
10	Модуль 2. Анимационно-досуговая деятельность отелей	5	Разработка праздничного календаря.	Семинарское занятие № 10	Проверка творческой работы.
11	Модуль 2. Тематические парки, загородные клубы	5	Подготовка доклада – парк мира.	Семинарское занятие № 11	Заслушивание доклада.
12	Модуль 2. Азартные игры как часть индустрии развлечений	5	Написание рефератов.	Семинарское занятие № 12	Опрос.
13	Модуль 3. Анимационные программы для детей	5	Разработка анимационной программы для детей.	Семинарское занятие № 13	Сообщение выступление со своими программами.
14	Модуль 3. Технология разработки анимационных программ	5	Индивидуальная работа студентов.	Семинарское занятие № 14	Опрос.
15	Модуль 3. Режиссура анимационных программ	4	Разработка портфолио.	Семинарское занятие № 15	Опрос.
16	Модуль 3. Личные качества аниматора	4	Круглый стол «Личные качества аниматора».	Семинарское занятие № 16	Формат диалога.
17	Модуль 3. Экономическое обоснование анимационных программ	4	Составление конспектов по теме.	Семинарское занятие № 17	Доклады-презентации.
18	Модуль 3. Контроль в анимации	4	Подготовка и выступление с докладами.	Семинарское занятие № 18	Дискуссия типа «пресс-конференция»
	<b>Итого:</b>	<b>86</b>			

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение:

- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный

- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный

- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц. сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018 по 26.04.2019;

Kaspersky Endpoint Security Лиц. сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018 по 31.05.2019

- Браузер: Mozilla Firefox, Google Chrome

- Архиватор: ZIP, WinRAR

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

1 Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>

2 Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

3 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

## **10 Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 5-09 кабинет основ маркетинга и коммерческой деятельности ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный 240*240, сплитсистема 7SP061305GCSIM9RC/ST SIM9, переносной проектор, ноутбук кафедры которая читает лекции
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 5-12 кабинет стратегического планирования и маркетинговых исследований ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный 240*240, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, компьютер в сборе Apek Buro, информационные стенды: маркетинговые исследования, схема технологии поиска конкурентных преимуществ, основы маркетинга, стратегии позиционирования товара на рынке.
Учебная аудитория для самостоятельной работы: № 6-21 кабинет информатики ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300в сборе – 13 шт., концентратор Ascorp
Зал нормативной литературы и специальных наук отдела обслуживания по торгово - экономическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета для самостоятельной работы: № 3-02 ул. Лиды Прушинской, зд.2	Специализированная мебель; МФУ Kyocera TASKalfa 180 (цифр.копир+принтер); Переплётная машина «Термобиндер»; Персональный компьютер Foxconn TLA 397 в сборе; Рабочие место (Intel)Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5Монитор 19Samsung9430N-3шт.; КомпьютераKraftwayCredoKC35; Компьютер в сборе ROSCOM AMD2- 2

	шт.; Принтер HP Laser Jet 1018; Коммутатор L2 48*10/100 TX; Сканер контактный SIPHER для считывания штрихкодов - 2 шт.
--	--