

Виртуальная экскурсия в мир гостеприимства HILTON (Москва – Красноярск – Санкт-Петербург)

Виртуальная встреча-экскурсия с международными отелями Hilton Garden Inn Moscow New Riga, Hilton Garden Inn Moscow Krasnoselskaya и Hilton Saint Petersburg ExpoForum, входящими в ведущую мировую компанию гостеприимства Хилтон (HILTON), состоялась 03 декабря 2020 года в 16.00 часов по московскому времени.

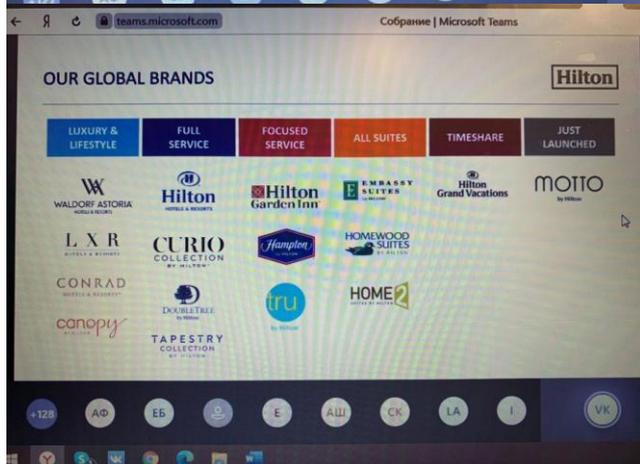
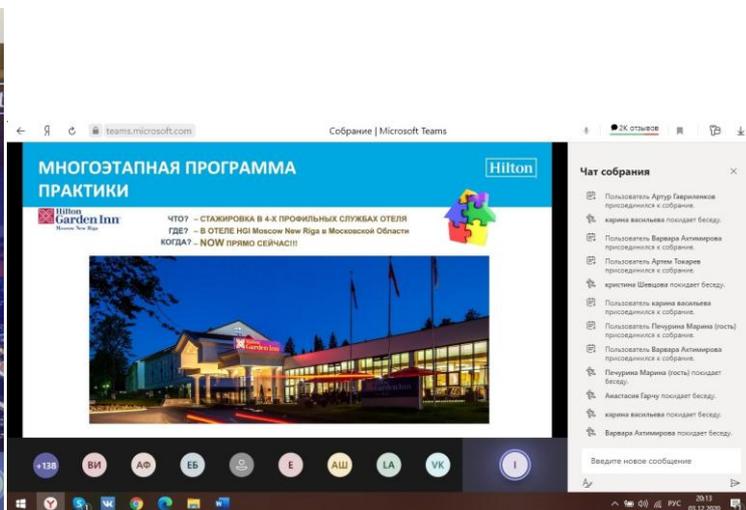
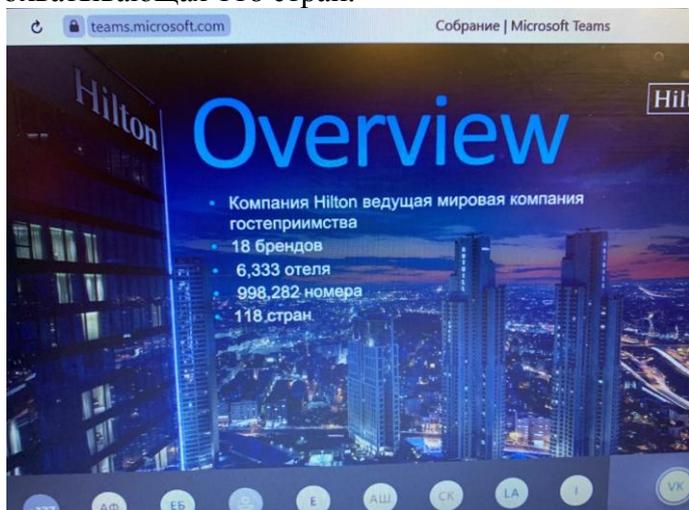
Организаторами виртуальной встречи выступило руководство отелей Hilton Garden Inn Moscow New Riga, Hilton Garden Inn Moscow Krasnoselskaya и Hilton Saint Petersburg ExpoForum.

Программа встречи включала:

- знакомство с глобальной компанией гостеприимства со столетней историей HILTON и отельными профессионалами-лидерами;
- доклад о роли и преимуществах многоэтапной производственной практики в учебном процессе студентов и становлении профессионалов в сфере гостеприимства;
- виртуальная экскурсия по отелю Hilton Saint Petersburg ExpoForum (Санкт-Петербург);
- ответы профессионалов-отельеров на вопросы участников виртуальной встречи;
- викторина по теме «Гостеприимство и гостиничное дело»;
- кулинарный мастер-класс от шефа ресторана отеля Hilton Garden Inn Moscow New Riga.

В данном мероприятии участвовали студенты группы ТТ18-02БПГР (Марченков Демид, Баев Николай, Дьяченко Ярослав, Федотова Анастасия, Аверьянова Екатерина, Солопахина Юлия, Антоненко Виктория) и преподаватели кафедры технологии и организации общественного питания ИТиСУ СФУ (профессор Пушмина И.Н., доцент Кольман О.Я.).

Компания HILTON – ведущая мировая компания гостеприимства, включающая 18 брендов, имеющая 6333 отеля международного уровня с общим номерным фондом в 998 282 номера, охватывающая 118 стран.



Весьма полезной была информация, представленная в докладе о роли и преимуществах многоэтапной производственной практики в учебном процессе студентов и становлении профессионалов в сфере гостеприимства, которая отражала следующие ключевые моменты:

1. Систематизация полученных теоретических знаний.
2. Отработка их на практике в отеле.
3. Интегрирование в компанию.
4. Выбор правильного карьерного пути.
5. Построение успешной карьеры.

Виртуальная экскурсия по отелю Hilton Saint Petersburg ExpoForum – позволила познакомиться с современным стильным отелем. Интерьер, декор отеля передают колорит северного города – Санкт-Петербурга и выполнены в едином скандинавском стиле, комфортном и уютном.

Кулинарный мастер-класс от шефа ресторана отеля Hilton Garden Inn Moscow New Riga был предложен в интерактивном формате и давал возможность всем участникам встречи готовить интересные блюда и витаминные коктейли из повседневных пищевых продуктов вместе с шеф-поваром, поскольку набор продуктов для мастер-класса был представлен в приглашении участникам заранее.

По результатам участия в викторине «Гостеприимство и гостиничное дело» студент группы ТТ18-02БПГР Дьяченко Ярослав вошёл в ТОП 6 лидеров, – ПОЗДРАВЛЯЕМ, Ярослав!

В заключение виртуальной встречи-экскурсии студенты ИТиСУ поделились своими отзывами:

Аверьянова Екатерина: «На мероприятии рассказали про компанию Хилтон. Показали после этого бренды, чтобы участники визуально имели представление. Очень подробно было рассказано про стажировку в отеле Hilton Garden Inn Moscow Riga (проходит она 3 месяца и затрагивает 4 основных направления: Housekeeping, ресторан, ресепшн и служба маркетинга и продаж)».

Солопахина Юлия: «Были приведены примеры молодых сотрудников, которые добились уже хороших высот, что доказывает хорошую возможность карьерного роста. Рассказали для чего нужно обязательно проходить производственную практику, – было много студентов из разных университетов и курсов. Ведь после ее прохождения можно понять: свяжешь ты себя с этой областью или нет».

Антоненко Виктория: «Понравился рассказ про гостиницу Hilton Garden Inn Moscow Krasnoselskaya (Красноярск), которая в 2019 получила награду «Award of Excellence». На слайде она была представлена вместе с руководителями гостиницы. Так же полезной была информация, где рассказали про качества, которыми должны обладать сотрудники. Больше всего запомнился стандартный номер гостиницы Hilton Saint Petersburg ExpoForum, устройство которого показали изнутри. Хотелось бы, чтобы так же были представлены и другие категории, так как визуально все значительно лучше воспринимается».

Марченков Демид: «Гостиница Hilton Saint Petersburg ExpoForum (Санкт-Петербург) запомнилась лучше всех, так как по ней был проведен виртуальный тур. Про отель рассказывала старший менеджер по продажам Алина. Гостиница достаточно молодая (2017 г.); сотрудники встречают гостей в лобби и измеряют температуру в целях гигиенической безопасности; все двери после уборки горничных «опечатываются», что доказывает, что после горничной никто не заходил (а значит, номер убран, и никто чужой вещи не трогал). Так же это делают для безопасности гостей. Интерьер в скандинавском стиле (светло-бежевые тона), так как Питер – северный город, используют декор в виде льдинок, снежинок (на люстрах), окна панорамные, во всех номерах находится ванна и душевая кабинка, а также есть своя изюминка – мягкие подоконники, что придает комфортность и уютность любому номеру. Что же касается спикеров, то они были очень доброжелательными и эрудированными. Обстановка, благодаря им, была легкой и непринужденной, что позволило расслабиться и воспринимать информацию лучше. За это им отдельное спасибо!».

Дьяченко Ярослав: «В рамках мероприятия была проведена интересная викторина. Вопросы в основном были по рассказанному материалу. Нужно было быстро нажимать на ответы, так как из-за этого балл был выше. Просто нужно было быстро ориентироваться и вспомнить рассказанное. Это было похоже на спорт: скорость, накал, движение! Обязательно, если еще пригласят, буду участвовать еще!».

Федотова Анастасия: «В целом мероприятие мне понравилось. Было очень познавательно узнать о программе стажировок и возможности карьерного роста. Были даже представлены примеры молодых сотрудников, которые уже добились хороших высот в своей области. И как сказал один из спикеров, они считаются лидерами, а не руководителями (приятно, что так относятся к сотрудникам, ощущается уважение и командный дух после таких слов). И это, безусловно, вдохновило. Одним из

сотрудников сети Хилтон был разработан усовершенствованный рецепт коктейля «Пина колада» и показано его приготовление. Я готовила параллельно – у меня получилось. Могу сказать, что это вкусный и полезный витаминный коктейль с красивым названием «Пина колада».

Баев Николай: «Завершающим этапом был кулинарный мастер-класс. Понравилось, что высылали в приглашении участника (до начала мероприятия) список продуктов, чтобы участникам представилась возможность готовить параллельно с шефом салат и пасту с овощами. В следующий раз хотелось бы, чтобы подробно рассказали о техническом оснащении гостиницы, по возможности, показали устройство гостиницы изнутри».

Студенты группы ТТ18-02БПР и преподаватели кафедры технологии и организации общественного питания – профессор Пушмина И.Н. и доцент Кольман О.Я. выражают благодарность за организацию полезной встречи эксперту и руководителю СПК "Администрирование отеля" в рамках движения WorldSkills в Красноярске Данилович Ирине Михайловне, заместителю директора по персоналу отеля Hilton Saint Petersburg ExpoForum Валерии Королевой и всей команде компании HILTON и надежду на дальнейшие встречи и сотрудничество.

Сложилось общее впечатление от встречи:

– работала команда высокопрофессиональных сотрудников, умеющих работать с аудиторией, давать полновесные и развернутые ответы на вопросы аудитории участников из числа студентов, педагогов высшей школы, представителе бизнес – сообщества;

– весьма полезное познавательное, интересное и увлекательное мероприятие!

И. Н. Пушмина, О.Я. Кольман, А.П. Федотова