

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Технологии и организации
общественного питания
наименование кафедры
Г.А. Губаненко
подпись, инициалы, фамилия
« 18 » *марта* 20 *19* г.
Торгово-экономический
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ
ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.В.14 Интернет-продвижение услуг организаций сферы
гостеприимства и общественного питания
*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при
реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 43.03.03 Гостиничное дело
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 43.03.03.31 Гостинично-ресторанная
деятельность
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2019

Красноярск 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 43.00.00 Сервис и туризм

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.03 Гостиничное дело

43.03.03.31 Ресторанно-гостиничная деятельность

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили А.С. Попова

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Интернет продвижение в сфере гостеприимства и общественного питания» предназначена для обучения бакалавров направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиля 43.03.03.01 «Гостинично-ресторанная деятельность». Целью изучения курса «Интернет продвижение в сфере гостеприимства и общественного питания» является формирование у бакалавров комплекса компетенций по использованию инструментов прямо связанных с Интернет при продвижении сайта, анализа рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного и устойчивого роста предприятия в сфере гостеприимства и общественного питания.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса:

- приобретение студентами навыков анализа факторов, оказывающих влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- освоение студентами практических инструментов разработки программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде Интернет;
- овладение студентами инструментами оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПКР-3: Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
Уровень 3	ключевые понятия, цели и задачи использования интернет-медиа в областях, связанных с коммуникацией; основные приемы работы на мадиарынке и ключевые показатели эффективности
Уровень 3	Анализировать конкурентную среду, разрабатывать стратегию присутствия предприятия общественного питания/ гостиниц, устанавливать ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами коммуникации в Интернете; работать с негативом; использовать реакции аудитории для улучшения процессов в деятельности предприятия; проводить мониторинг и анализ активностей по заданным условиям и анализировать результаты

Уровень 3	Навыками использования современных инструментов, применяемых в продвижении интернете (в части управления каналами, мониторинга и анализа)
ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается студентами в 8 семестре. Входит в вариативную часть профессионального цикла как обязательная дисциплина Б1.В.ОД.14.

Усвоение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе изучения таких дисциплин как: Технология продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания

выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	1,67 (60)	1,67 (60)
занятия лекционного типа	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1,11 (40)	1,11 (40)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,33 (84)	2,33 (84)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Интернет продвижение в современных условиях	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3
2	Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3
3	Контекстная реклама	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3
4	Поисковое продвижение сайта (SEO)	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3
5	Социальные сети. Порталы и блоги	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3
6	Технологии баннерной рекламы	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3
7	Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией сайта	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3

8	Медиа планирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Веб-аналитика	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3
9	Стратегия, планирование Интернет продвижении	2	4	0	0	ОПК-4 ПКР-3
10	Оценка эффективности мероприятий Интернет продвижений	2	4	0	84	ОПК-4 ПКР-3
Всего		20	40	0	84	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Анализ специфики мероприятий Интернет продвижения в различных странах в сфере общественного питания и гостеприимства	2	0	0
2	2	Преимущества поискового продвижения сайта. Перелинковка. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов.	2	0	0
3	3	Выбор инструментов продвижения в социальных сетях.	2	0	0
4	4	Разработка мероприятий по баннерной рекламе.	2	0	0

5	5	Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту.	2	0	0
6	6	Медиа планирование. Проблемы конверсии. Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта-таргетинг, коммуникейшин-микс, тайминг	2	0	0
7	7	Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика.	2	0	0
8	8	Оценка Web-сервисов статистики посещений сайтов, их отличия и преимущества.	2	0	0
9	9	Celebrity – позиционирование на виртуальном рынке.	2	0	0
10	10	Составление аналитического отчета мероприятий Интернет продвижений.	2	0	0
Всего			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Карта глобального интернета; локальная карта Рунета; тренды в динамике по 2016, 2017, 2018 и т.д.; подходы в стратегии продвижения в интернете предприятий сферы общественного питания и гостеприимства.	4	0	0

2	2	Почта - e-mail, телеконференции Usenet, реклама на досках объявлений, рассылки новостей сервера, E-mail-автоответчики, индивидуальные письма, сервис IRC, FTP, система гипермедиа WWW.	4	0	0
3	3	Особенности и отличия платформ (VK, ОК, FB, Instagram, и т.д.); нативные механизмы платформ и сторонние решения по продвижению; принципы работы «отзовиков»; определение KPI и интерпретация результатов.	4	0	0
4	4	Изучение трех основных методов разработки баннерной рекламы в Интернете: 1. Banner Exchange Services; 2. Размещение на сайтах конкурентов; 3. Использование поисковых серверов.	4	0	0

5	5	Сбор информации по посетителям сайта (анкеты, опросы, анализ поведения пользователей на сайте); поддержка пользователей (консультации, FAQ-документации); продажи на сайте (представление товара, система формирования заказа, оплата заказа, доставка); коммуникации между пользователями (стимуляция повторных и все более частых визитов; увеличение времени, проведенное пользователями на сайте; активное вовлечение пользователей в жизнь сайта, формирование лояльности)	4	0	0
6	6	Изучение форматов баннеров. Типы рекламных баннеров. Пути размещения баннерной рекламы. Задачи баннерной рекламы в продвижении предприятий общественного питания и гостеприимства.	4	0	0
7	7	Работа с контентом, организация общения пользователей между собой, средства общения пользователей с администрацией сайта и поддержка клиентов, дополнительные услуги, игры и лотереи.	4	0	0
8	8	Хиты и хосты. Показатели интернет-эффективности рекламы: CTR, CTB, модель AIDA, Коэффициент CTI, VTR	4	0	0

9	9	Разбор целей в стратегии планирования: Digital цель, Коммуникационная, Маркетинговая, Бизнес цель, Цель собственника. Контетная стратегия, Email маркетинг, Стратегия в соц. Сетях, PR стратегия, Медиа стратегия.	4	0	0
10	10	Измерение экономической эффективности стимулирования сбыта, экономического эффекта рекламирования. Метод целевых альтернатив.	4	0	0
Всего			40	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

В соответствии с учебным планом итоговой формой контроля усвоения дисциплины «Интернет продвижение в сфере гостеприимства и общественного питания» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену приводится в Приложении А.

5.2 Контрольные вопросы и задания

В соответствии с учебным планом итоговой формой контроля усвоения дисциплины «Интернет продвижение в сфере гостеприимства и общественного питания» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену приводится в Приложении А.

5.3 Темы письменных работ

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	9.1.1 Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	9.1.2 Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	9.1.3. Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц сертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лиц сертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017
9.1.5	9.1.4 Браузер: Mozilla Firefox, Google Chrome

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	ЭБС:
9.2.2	- Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа http://bik.sfu-kras.ru/

9.2.3	- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/
9.2.4	- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: http://www.znanium.com/
9.2.5	- Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: http://ibooks.ru .
9.2.6	- Электронно-библиотечная система elibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
9.2.7	- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: http://rucont.ru .
9.2.8	
9.2.9	- информационные справочные системы и базы данных:
9.2.10	- Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес-планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа: http://ias-stat.ru .
9.2.11	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа,
№ 2-20

ул. Лиды Прушинской, зд.2 Специализированная мебель,
доска учебная, доска Magnetoplan CC 180*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор BenQ SP 870, проектор Epson EB-450 Wi, ноутбук Samsung R528-DA04.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ 3-21 кабинет ресторанный сервиса

ул. Лиды Прушинской, зд.2 Специализированная мебель,
доска Magnetoplan CC, экран настенно-потолочный Screen Media, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, экран рулонный настенный, рабочее место (LG), барная стойка, витрина бескаркасная – 2 шт, стол ресторанный, ноутбук Samsung NP - R528

Учебная аудитория для самостоятельной работы:

№ 6-21 кабинет информатики

ул. Лиды Прушинской, зд.2 Специализированная мебель,
доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300в сборе – 13 шт., концентратор Aсogp

Зал нормативной литературы и специальных наук отдела об-служивания по торгово - эко-номическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета для самостоятельной работы:

№ 3-02

ул. Лиды Прушинской, зд.2

Специализированная мебель; МФУ Kyocera TASKalfa 180 (цифр.копир+принтер); Пере-плётная ма-шина «Термобиндер»; Персональный компьютер Foxconn TLA 397 в сборе; Рабочие место (Intel)Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5Монитор 19Samsung9430N-3шт.; КомпьютераKraftwayCredoKC35; Компьютер в сборе ROSCOM AMD2- 2 шт.;Принтер HP Laser Jet 1018; Коммутатор L2 48*10/100 TX; Сканер контактный CIPHER для считывания штрихкодов - 2 шт.