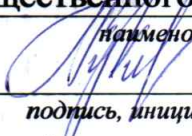


Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Технологии и организации
общественного питания
наименование кафедры
 Г.А. Губаненко
подпись, инициалы, фамилия
« 18 » марта 20 19 г.
Торгово-экономический
институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Организация культурно-досуговой
деятельности в гостиничном предприятии
*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при
реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность 43.03.03 Гостиничное дело
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 43.03.03.31 Гостинично-ресторанная
деятельность
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очная

год набора 2019

Красноярск 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 43.00.00 Сервис и туризм

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.03 Гостиничное дело

43.03.03.31 Ресторанно-гостиничная деятельность

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили И.В. Изосимова

инициалы, фамилия, подпись



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организация культурно- досуговой деятельности в гостиничном предприятии» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиля 43.03.03.31 «Гостинично-ресторанная деятельность» очной формой обучения.

Обучение направлено на приобретение студентами профессиональной гибкости, деловитости, компетентности, предприимчивости, формирование современного типа мышления, умение распознать новое, передовое и использовать его своей работе, принятие оптимальных решений с учетом интересов клиентов и заведения.

Целью преподавания дисциплины «Организация культурно- досуговой деятельности в гостиничном предприятии» является повышение качества подготовки бакалавров на основе профессиональной направленности обучения, формирование теоретических знаний и практических умений по основам анимационной деятельности в гостиничном сервисе на основе введения в область профессиональной деятельности в формате практико-ориентированного учебного процесса, выработки способности применять полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- научить студентов выявлять общие закономерности и конкретные особенности анимационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- дать общие представления о развитии анимационного сервиса в различных сферах туристской деятельности в российском и зарубежном гостиничном бизнесе;
- дать общее представление о направлениях развития анимационной деятельности, об инфраструктуре анимационных программ;
- обучить основам организации и проведения анимационных программ, как продукта предприятий индустрии гостеприимства

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПКО-3: Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	
Уровень 1	основные понятия, термины и определения в области культурно- досуговой деятельности; современные тенденции в развитии досугового сервиса; современные технологии в организации досуга в местах размещения; формы организации досуга и методики их проведения; организацию работы и функции службы анимации в гостинично- ресторанном комплексе; требования, предъявляемые к организаторам отдыха; технологии разработки и обеспечения культурных программ
Уровень 1	разрабатывать культурно-досуговые программы; использовать полученные знания в практической деятельности; анализировать и сравнивать культурно-досуговые программы и мероприятия; разрабатывать предложения по совершенствованию культурно-досуговых программ;
Уровень 1	навыками реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов; навыками разработки программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений самостоятельно, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.1.1), изучается студентами 2 курса в третьем семестре направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль 43.03.03.31 «Гостинично-ресторанная деятельность» и включает следующие темы:

- 1 Представление о культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время
- 2 Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Классификация игр
- 3 Анимация. Виды анимации. Анимационная служба в гостинице
- 4 Организация анимационной деятельности для гостей
- 5 Организация культурно-досуговой деятельности для туристов
- 6 Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей
- 7 Формы организации досуга и методики их проведения
- 8 Досуговая деятельность. Развитие КДД в современной России. Инновационные технологии в КДД

9 Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства

Курс базируется на знании дисциплин «Технология и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания», «Гастротуризм».

На основе полученных знаний этого курса строится изучение других дисциплин профессионального цикла – «Организация обслуживания в санаторно-курортных учреждениях», «Инновации в гостинично-ресторанной деятельности».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	2 (72)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Представление о культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время.	2	2	0	8	ПКО-3
2	Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Классификация игр.	2	2	0	8	ПКО-3
3	Анимация. Виды анимации. Анимационная служба в гостинице.	2	2	0	8	ПКО-3
4	Организация анимационной деятельности для гостей.	2	2	0	8	ПКО-3

5	Организация культурно-досуговой деятельности для туристов.	2	2	0	8	ПКО-3
6	Организация зрелищно-игровых конкурсных программ для гостей.	2	2	0	8	ПКО-3
7	Формы организации досуга и методики их проведения.	2	2	0	8	ПКО-3
8	Досуговая деятельность. Развитие КДД в современной России. Инновационные технологии в КДД.	2	2	0	8	ПКО-3
9	Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства.	2	2	0	8	ПКО-3
Всего		18	18	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Представление о культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время.</p> <p>Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время.</p> <p>Понятие свободного времени, рекреации, культурно- досуговой деятельности. Этапы исторического развития культурно- досуговой деятельности в разных регионах. История развития культурно-досуговой активности в России в настоящее время.</p>	2	0	0
2	2	<p>Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Классификация игр.</p> <p>Игра как фактор развития и воспитания творческой личности, ее сущность и основные функции.</p> <p>Классификация игр. Виды психологических игр.</p> <p>Народные игры и их использование в проведении праздников.</p> <p>Игры на развитие логического мышления.</p> <p>Принципы и разновидности деловых игр и методы их использования.</p>	2	0	0

3	3	Анимация. Виды анимации. Анимационная служба в гостинице. Характеристика анимации. Виды анимации. Цели и задачи анимационной службы. Структура службы. Состав персонала гостиничных анимационных служб. Качества творческой личности.	2	0	0
4	4	Организация анимационной деятельности для гостей. Цели и задачи игровых программ. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга. Особенности работы с гостями разных категорий. Национальные особенности гостей и их учет при составлении анимационных программ.	2	0	0
5	5	Организация культурно-досуговой деятельности для туристов. Организация досуга на примере морских круизов. Организация досуговой деятельности в детских лагерях. Культурная программа в отелях курортного типа (Египет, Греция, Кипр, Тайланд и т.д.)	2	0	0

6	6	<p>Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей.</p> <p>Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.</p> <p>Планирование вечера отдыха для туристов.</p> <p>Анимационные программы для семейного досуга. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц.</p> <p>Гостиничные анимационные услуги и программы.</p>	2	0	0
7	7	<p>Формы организации досуга и методики их проведения.</p> <p>Конкурсно-досуговые программы. Методика проведения конкурсной программы. Кружки в культурно-досуговых учреждениях.</p> <p>Любительские объединения. Камерные формы организации досуга: салон, гостиная.</p> <p>Формы работы КДУ с детьми, подростками.</p> <p>Формы работы с молодежью.</p>	2	0	0

8	8	<p>Досуговая деятельность. Развитие КДД в современной России. Инновационные технологии в КДД. Развитие культурно-досуговой в современной России. Объекты досуга. Театр. Цирк. Филармония. Концертный зал. Дворец культуры. Кинотеатр, Киностудия. Музей. Выставочный зал. Галерея. Сады и парки. Библиотеки. Клуб. Казино. Развлекательный центр. Инновационные технологии в культурно-досуговой деятельности.</p>	2	0	0
9	9	<p>Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства. Традиционные праздники. Календарные праздники. Массовые гуляния. Концертные программы. Шоу программы. Карнавалы. Фестивали</p>	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Представление о культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время.</p> <p>Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время. Понятие свободного времени, рекреации, культурно-досуговой деятельности. Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности в разных регионах. История развития культурно-досуговой активности в России в настоящее время.</p>	2	0	0
2	2	<p>Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Классификация игр.</p> <p>Игра как фактор развития и воспитания творческой личности, ее сущность и основные функции.</p> <p>Классификация игр. Виды психологических игр.</p> <p>Народные игры и их использование в проведении праздников. Игры на развитие логического мышления. Принципы и разновидности деловых игр и методы их использования.</p>	2	0	0

3	3	Анимация. Виды анимации. Анимационная служба в гостинице. Характеристика анимации. Виды анимации. Цели и задачи анимационной службы. Структура службы. Состав персонала гостиничных анимационных служб. Качества творческой личности.	2	0	0
4	4	Организация анимационной деятельности для гостей. Цели и задачи игровых программ. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга. Особенности работы с гостями разных категорий. Национальные особенности гостей и их учет при составлении анимационных программ.	2	0	0
5	5	Организация культурно-досуговой деятельности для туристов. Организация досуга на примере морских круизов. Организация досуговой деятельности в детских лагерях. Культурная программа в отелях курортного типа (Египет, Греция, Кипр, Тайланд и т.д.)	2	0	0

6	6	<p>Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности. Планирование вечера отдыха для туристов. Анимационные программы для семейного досуга. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. Гостиничные анимационные услуги и программы.</p>	2	0	0
7	7	<p>Формы организации досуга и методики их проведения. Конкурсно-досуговые программы. Методика проведения конкурсной программы. Кружки в культурно-досуговых учреждениях. Любительские объединения. Камерные формы организации досуга: салон, гостиная. Формы работы КДУ с детьми, подростками. Формы работы с молодежью.</p>	2	0	0

8	8	Досуговая деятельность. Развитие КДД в современной России. Инновационные технологии в КДД. Развитие культурно-досуговой в современной России. Объекты досуга. Театр. Цирк. Филармония. Концертный зал. Дворец культуры. Кинотеатр, Киностудия. Музей. Выставочный зал. Галерея. Сады и парки. Библиотеки. Клуб. Казино. Развлекательный центр. Инновационные технологии в культурно- досуговой деятельности.	2	0	0
9	9	Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства. Традиционные праздники. Календарные праздники. Массовые гуляния. Концертные программы. Шоу программы. Карнавалы. Фестивали	2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» является зачет, который проводится в устной форме.

Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются задания, контрольные вопросы. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении А.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их психофизиологических особенностей.

Для обучающихся с нарушением слуха используются такие виды оценочных средств как тесты, доклады, контрольные вопросы. Форма контроля и оценка результатов обучения преимущественная письменная проверка.

Для обучающихся с нарушением зрения используются такие виды оценочных средств как контрольные вопросы. Форма контроля и оценка результатов обучения преимущественно устная индивидуальная проверка.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата используются такие виды оценочных средств как тесты, доклады, контрольные вопросы.

5.2 Контрольные вопросы и задания

- 1.Актуальность предмета на современном этапе.
- 2.История организации досуга с древности до наших дней.
- 3.Связь культуры с анимацией.
- 4.Функции и типология анимации.
- 5.Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.
- 6.Виды анимации как компоненты анимационных программ.
- 7.Организация анимационной деятельности в индустрии гостеприимства в России.
- 8.Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса за рубежом.
- 9.Гостиничная анимация.
- 10.Особенности организации анимационной деятельности.
- 11.Формы работы с разными возрастными группами.
- 12.Учет национальных особенностей отдыхающих при разработке анимационных программ.
- 13.Классификация отдыхающих по их отношению к проведению

досуга.

14. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
15. Технология создания и реализация анимационных программ.
16. Анимационная служба. Структура анимационной службы.
17. Планирование и организация деятельности анимационной службы.
18. Принципы подбора сотрудников анимационной службы.
19. Управление, анализ и контроль деятельности анимационной службы.
20. Мотивация и специфика труда аниматоров.
21. Формы и методы работы аниматоров.
22. Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной службы.
23. Анимация в индустрии развлечений.
24. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация.
25. Тематические парки в Европе.
26. Тематические парки США.
27. Парки отдыха в России.
28. Анимационные программы в тематических парках.
29. Развлекательные центры в России.
30. Игровой бизнес в анимационной деятельности.
31. Игра как эффективный метод анимационной деятельности.
32. Программное анимационное воздействие.
33. Мировая анимационная деятельность в гостиничных комплексах, перспективы ее развития.
34. Внедрение анимационной деятельности на внутренний российский рынок.
35. Комплексный характер реальных анимационных программ.
36. Спектр задач аниматора.
37. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
38. Праздник как анимационное мероприятие.
39. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.
40. Технологический процесс создания анимационных программ.
41. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.
42. Проектирование анимационной деятельности в региональных программах.
43. Инфраструктура анимации.
44. Сущность и состав анимационной индустрии.
45. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.
46. Создание анимационной программы.

47. Основные праздники народов мира (страна на выбор).
 48. Ярмарки и ярмарочные гуляния в старой и новой России.
 49. Наиболее популярные современные игры и забавы.
 50. Контроль в анимации.

5.3 Темы письменных работ

Данный вид работ учебным планом не предусмотрен

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Осадчук М. А.	Творческая анимация. Видеопрезентация проекта: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"	Красноярск: [СФУ], 2015
Л1.2	Приезжева	Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие	Москва: Советский спорт, 2014
Л1.3	Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Третьякова Т. Н.	Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов	М.: Академия, 2008
Л2.2	Черненко Е.А.	Мультимедийные технологии: звук, графика, анимация, текст: учебное пособие	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006].	http://bik.sfu-kras.ru/
Э2	Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com/

	Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011].	
Э3	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011].	http://www.znanium.com/
Э4	Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010].	http://ibooks.ru
Э5	База данных «Normacs» [Электронный ресурс]: база данных содержит нормативы и стандарты, регламентирующие деятельность предприятий различных отраслей промышленности. – Москва, [2016].	http://normacs-ural.com/
Э6	Российская гостиничная ассоциация.	http://www.rha.ru/
Э7	Федерация рестораторов и отельеров.	http://www.new.frio.ru/
Э8	Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association	http://www.ih-ra.com/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» изучается студентами направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» на втором курсе в третьем семестре. Изучение дисциплины заканчивается промежуточным контролем - зачетом.

Изучение дисциплины базируется как на традиционном изложении фундаментальных основ дисциплины, так и на применении инновационных образовательных технологий:

- в виде лекций, которые проводятся в форме: вводная лекция, лекция-информация с элементами визуализации (на основе применения информационных технологий), проблемная лекция. Лекции нацелены на освещение наиболее трудных для понимания вопросов. Для эффективности усвоения трудных разделов курса лектор может построить подачу теоретического материала в виде постановки проблемы и последующего нахождения эвристическим путем ее решения, при этом зачастую актуализируя прежние знания студентов (возможно в форме активного диалога или блиц-опроса). В связи с этим студенты должны предварительно готовиться к восприятию нового

лекционного материала, проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой;

- практических и семинарских занятий. На семинарских и практических занятиях по дисциплине «Организация культурно- досуговой деятельности в гостиничном предприятии» студенты приобретают профессиональные компетенции. Подготовка к семинарским и практическим занятиям, активная и творческая работа на них приводит в конечном итоге к осознанию студентом социальной значимости своей будущей профессии и формированию высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.

Во время лекционных и практических занятий осуществляется текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль может осуществляться в виде собеседования, включающего проверку отчета по выполненной практической работе, защиту работы (на основе анализа усвоения учебного материала по отдельным разделам дисциплины), устный опрос, мини-тестирование.

Также обязательной является самостоятельная работа студентов над отдельными разделами курса с углубленным рассмотрением ряда вопросов. Кроме того, в рамках самостоятельной работы предполагается написание и защита рефератов по тематике курса, подготовка и участие в ежегодных региональных и всероссийских научных конференциях.

Для осуществления взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной видов работы самостоятельная работа студентов организуется преподавателем с помощью календарного плана лекций и практических занятий, в котором содержится информация о формах и графике самостоятельной работы студента.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии.

Для лиц, с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц, с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение:
9.1.2	- Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат
9.1.3	- Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат
9.1.4	- Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц. сертификат EAV-0189835462; Kaspersky Endpoint Security Лиц. сертификат 2462170522081649547546
9.1.5	- Браузер: Mozilla Firefox, Google Chrome
9.1.6	- Архиватор: ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1 Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа: http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.2	2 Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/
9.2.3	3 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: http://www.znanium.com/
9.2.4	4 Электронно-библиотечная система «iBooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: http://ibooks.ru
9.2.5	5 База данных «Normacs» [Электронный ресурс]: база данных содержит нормативы и стандарты, регламентирующие деятельность предприятий различных отраслей промышленности. – Москва, [2016]. – Режим доступа: http://normacs-ural.com/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории оснащенной Специализированная мебель,

доска учебная, доска Magnetoplan CC 180*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор BenQ SP 870, проектор Epson EB-450 Wi, ноутбук Samsung R528

Для самостоятельной работы аудитория 6-21, оснащенной Специализированная мебель,

доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300 в сборе – 13 шт., концентратор Acorp; Читальный зал отдела обслуживания по торгово - экономическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета, оснащенный Специализированная мебель; Рабочее место (Intel) Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5, Монитор 19 Samsung 9430N Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300 в сборе; Компьютер в сборе ROSCOM AMD - 10 шт.; Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300 в сборе; Проектор Optoma DS211; Экран настенно-потолочный Lumen LMP 100109. Точка доступа D-Link DWL-7100 AP 802.11 b/g;