

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Оценочные средства	Критерии оценки	Оценки
Тесты по лекции, контрольные вопросы	<i>Критерии оценки</i> – количество «правильных» и «неправильных» ответов	100-90% правильных ответов – «отлично»; 89-70% правильных ответов – «хорошо»; 69-51% – «удовлетворительно»; 50 и менее % «неудовлетворительно»
Подготовка докладов, презентаций, ролевые игры	<i>Критерии оценки для студентов-организаторов</i> -соответствие материала теме занятия; -качество презентации; -культура речи; -эмоциональная устойчивость; -раздаточный материал; -проведение тестирования; -организация ролевой игры; -соблюдение регламента.	критерии оцениваются по шкале: «высокий уровень (степень)»- 6 баллов, «средний уровень (степень)» - 4 балла, «низкий уровень(степень)» -2 балла. <i>Баллы -6</i>
Участие в практических занятиях	<i>Критерии оценки для участников:</i> -умение анализировать информацию; -умение применять полученную информацию; -умение работать в команде.	критерии оцениваются по шкале – «высокий уровень (степень)»- 3 балла, «средний уровень (степень)» -2 балла,

		«низкий уровень (степень)» -1 балл. <i>Балл – 3</i>
Реферат	<i>Критерии оценки:</i> -степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов; - информационно-познавательная ценность; - ясность и доступность материала.	критерии оцениваются по шкале – «высокий уровень (степень)»- 3 балла, «средний уровень (степень)» -2 балла, «низкий уровень (степень)» -1 балл. <i>Балл – 3</i>

Тестирование по проверке знаний

1. Какая цель существования и развития сравнительного менеджмента является главной?

а) повышение эффективности управления бизнесом за счёт учёта и грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчинённых;

б) повышение эффективности управления бизнесом за счёт учёта государственных положений собственно стран, в которых осуществляется деятельность предприятий.

(Ответ: а)

2. Выберите правильное расположение эр от ранней к поздней по классификации Р. Робинсона:

а) эра экспансии, эра экспансии, эра коммерции, эра национальных государств, эпоха глобализации;

б) эра экспансии, эра экспансии, эра коммерции, эра глобализации, эпоха национальных государств;

в) эра коммерции, эра экспансии, эра концессий, эра национальных государств, эпоха глобализации;

г) эра коммерции, эра экспансии, эра концессий, эпоха глобализации; эра национальных государств;

(Ответ: в)

3. Зависят ли задачи менеджмента, управленческие технологии от условий международного бизнеса:

а) да;

б) нет;

(Ответ: а)

4. Отметьте верные утверждения:

а) в эпоху концессий основополагающим мотивом бизнеса стало строительство промышленных империй;

б) наиболее впечатляющей сферой глобализации – область выработки и обмена информацией на базе современных информационных технологий;

в) развивающиеся страны не могут успешно конкурировать на мировом рынке без привлечения передовых иностранных технологий;

г) с развитие международного бизнеса понижается уровень проблем и их

роль.

(Ответ: б, в)

5. Совокупность методов и приёмов эффективного управления совместной деятельностью людей для достижения целей организации называется _____.

(Ответ: менеджментом)

6. Дисциплина, в которой рассматриваются, сравниваются или сопоставляются различные национальные модели менеджмента, называется__?

(Ответ: сравнительный менеджмент)

7. Менеджмент какой страны стал восприниматься как эталон в 1950-1960-е года?

- а) японский;
- б) американский; в) КНР;
- г) России.

(Ответ: б)

8. Верно ли утверждение о том, что сравнительный менеджмент следует изучать параллельно с международным менеджментом:

- а) верно; б) неверно;
- в) международный менеджмент является синонимом сравнительного менеджмента.

(Ответ: а)

9. Как называется подход, предполагающий международные сравнения, которые нацелены преимущественно на идентификацию социокультурного контекста в управленческой практике.

(Ответ: кросс-культурный)

10. Назовите три основных подхода в сравнительном менеджменте:

- а) социально-экономический; б) экологический;
- в) географический; г) информационный; д) поведенческий.

(Ответ: а, б, д)

11. Гипотеза каких учёных состояла в том, что «эффективность менеджмента – есть функция от различных факторов внешней среды»?

- а) А. Негандхи и Б. Естефана;
- б) Х. Перлмуттера и Г. Хофстеде; в) Р. Фармера и Б. Ричмана;
- г) Ч. Хемпден-Тёрнера и Ф. Тромпенаарса.

(Ответ: в)

12. Как звали учёного, который выявил различия в управленческой философии, применяемой мультинациональными компаниями?

- а) А. Негандхи; б) Р. Фармер;
- в) Х. Перлмуттер; г) Г. Хофстеде. *(Ответ: в)*

13. Какой учёный в 1970-е смог обработать и глубоко проанализировать более ста тысяч работников из 72-х стран?

- а) А. Негандхи; б) Р. Фармер; в) А. Лоран;
- г) Г. Хофстеде. *(Ответ: г)*

14. На каких двух континуумах, по мнению Г. Реддинга, позиционируются современные исследования сравнительного менеджмента?

- а) «описательное-объяснительное»;
- б) «идеографическое-универсальное»; в) «этноцентрическое-позитивистское»; г) все ответы являются неправильными; *(Ответ: а, б, в)*

15. Выделите верные утверждения:

- а) управление в России не развивалось с древних времён, в отличие от США и стран Европы;
- б) Екатерина II оставила заметный вклад в развитие экономики России; в) именно при Александре I были учреждены министерства;
- г) в 1909-ом году Столыпин успешно провёл реформы в области земского самоуправления;
- д) в СССР политика коллективизации проводилась организационно-административными методами управления в ущерб экономическим и социально-психологическим;
- е) особенность российского менеджмента состоит в том, что существует противоречивое взаимодействие факторов, затрудняющих и благоприятствующих укреплению концепции менеджмента в России. *(Ответ: б, в, д, е)*

16. Феномен культуры не обладает следующей характерной чертой?

- а) передаётся из поколения в поколение; б) постоянно развивается;
- в) формирует из себя субкультуры;
- г) если люди принадлежат культуре, то все они воспринимают и оценивают её одинаково;
- д) все перечисленные черты являются характерными для феномена культуры. *(Ответ: г)*

17. Соотнесите функции культуры и их определения:

- а) адаптивная;
- б) коммуникативная; в) интегративная;

г) социализация.

- 1) привыкание к окружающей среде;
- 2) создание условий и средств общения;
- 3) процесс включения человека в социальную группу;
- 4) люди одной культуры составляют одну социальную группу;

(Ответ: а1,б2,в4,г3)

18.Верно ли суждение: «на сегодняшний день существует единая теория культуры»:

- а) верно; б) неверно;

(Ответ: б)

19.Подход Мэрдока...:

- а) ... ориентирует менеджера на достаточно широкий диапазон знаний о местной культуре, одновременно он предъявляет практически нереальные требования с точки зрения затрат времени менеджера на такого рода изучение; б) делит все ценности на так называемые базовые и инструментальные;
- в) ... заключается в том, что различаются между собой по ценностям не культуры как таковые, а индивидуумы, причем особые культурные ценности, исповедуемые этими людьми, и задают главные характеристики их поведения.

(Ответ: а)

20.Теория внутреннего содержания личности...:

- а) ориентирует менеджера на достаточно широкий диапазон знаний о местной культуре, одновременно он предъявляет практически нереальные требования с точки зрения затрат времени менеджера на такого рода изучение; б) делит все ценности на так называемые базовые и инструментальные;
- в) ... заключается в том, что различаются между собой по ценностям не культуры как таковые, а индивидуумы, причем особые культурные ценности, исповедуемые этими людьми, и задают главные характеристики их поведения.

(Ответ: в)

21.Какие типы людей не выделяет теория внутреннего содержания личности?

- а) теоретический человек; б) практический человек; в) экономичный человек; г) экономический человек; д) социальный человек. (Ответ: б, в)

22.Авторы системного подхода полагали, что культурные различия зависят от подсистем:

- а) образование; б) экономика; в) политика;
- г) принятые формы и характер союзов;
- д) состояние здоровья нации, формы и традиции отдыха; е)

социальный статус союзов.

(Ответ: а, б, в, г, д)

23. Совокупность стран(культур), обладающих схожими свойствами называют _____?

(Ответ: кластером)

24. Какие типы культур выделил Р. Льюис?

- а) моноактивные; б)
- полиактивные; в)
- гиперактивные; г)
- реактивные;
- д) пассивные.

(Ответ: а, б, г)

25. Как называют культуры, представители которой ориентированы на людей?

(Ответ: полиактивные)

26. Согласно исследованиям Г. Хофштеде культура:

- а) не меняется;
- б) меняется с трудом; в)
- меняется легко. (Ответ: б)

27. При анализе данных Г. Хофштеде основное внимание уделено ответам на вопросы, связанные с ____:

(Ответ: рабочей обстановкой)

28. Соедините выделенные Г. Хофштеде индексы с их описанием:

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1) дистанция власти; | а) измеряет степень, до которой общество рассматривает себя находящимся под угрозой из-за неопределенной или двусмысленной ситуации; |
| 2) избегание неопределенности; | б) отражает отношение индивида и общества как целого; |
| 3) индивидуализм; | в) отражает степень неравномерности власти в организации; |
| 4) маскулинизм. | г) доминирование в обществе традиционных мужских ценностей, таких как успех, деньги, материальные ценности. |

(Ответ: 1в, 2а, 3б, 4г)

29. Показатели М. Малдера, измеряющие дистанцию власти:

- а) боязнь подчиненного, что его мнение не совпадет с точкой зрения начальства;
- б) воспринимаемые стили руководства; в)
- авторитарные стили руководства;
- г) патерналистски-авторитарные стили руководства; д)

предпочитаемые стили руководства;
е) консультативные стили руководства.
(Ответ: а, б, д)

30. Согласно Г. Хофштеде высокое значение индекса PD означает:

- а) большую централизацию власти;
- б) малое количество уровней иерархии;
- в) высокую квалификацию низкостатусных работников; г) значительную долю управленческого персонала;
- д) низкую квалификацию низкостатусных работников; е) большое количество уровней иерархии;
- ж) большую дифференциацию заработной платы;
- з) большее уважение к умственному труду, чем физическому.

(Ответ: а, г, д, е, ж, з)

31. Верно ли суждение о том, что согласно гипотезе Г. Хофштеде в обществах, где дистанция власти велика, подчиненные стремятся к зависимости?

- а) да;
- б) нет.

(Ответ: а)

32. Верно ли суждение, что с высокими значениями индекса избегания неопределенности UA связаны ассоциации:

- | | |
|--|---------|
| 1) время - деньги; | а) да; |
| 2) существует внутренне стремление к упорному труду; | б) нет. |
| 3) не предпочитается проявление эмоций; | |
| 4) распространен национализм. | |

(Ответ: 1а, 2а, 3б, 4а)

33. Высокое значение индекса UA говорит о:

- а) меньшей структурированной деятельности; б) дилетантском подходе;
- в) большем внимании к деталям; г) низкой текучести рынка. (Ответ: в)

34. Для коллективизма (согласно индексу IN) характерны следующие характеристики:

- а) ощущается потребность в особенных (личных) дружеских отношениях;
- б) личная жизнь человека контролируется организациями или кланами, к которым он принадлежит.
- в) причастность к организации основывается на рациональных мотивах; г) каждый имеет право на личную жизнь и собственное мнение;
- д) акцент делается на принадлежность к организации; идеалом является членство в ней.

(Ответ: б, д)

35. Ключевым моментом для зависимости между индексом маскулинности и географическим положением стала:

- а) необходимость владения комплексными навыками в суровых климатических условиях;
- б) большая потребность в технологическом развитии в северных странах из-за холодного климата;
- в) оба варианта верны.

(Ответ: а)

36. Верно ли суждение о том, что для "мужской" культуры (согласно индексу маскулинности) идеалом является независимость?

- а) да;
- б) нет.

(Ответ: а)

37. Согласно исследованиям Ф. Тромпенаарса в культурах с высоким индексом универсализма концентрируются больше на:

- а) формальных правилах; б) отношениях.

(Ответ: а)

38. По Ф. Тромпенаарсу к представителям эмоциональных культур относятся:

- а) мексиканцы; б) американцы; в) швейцарцы; г) голландцы.

(Ответ: а, в, г)

39. Соотнесите типы культур и ее описание:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1) нейтральная; | а) совмещение публичного и частного пространства; |
| 2) эмоциональная; | б) открытое и естественное выражение чувств; |
| 3) специальная; | в) статус определяется принадлежностью человека к той или иной группе по кровно-родственному или профессиональному признаку; |
| 4) диффузная; | г) контроль эмоций; |
| 5) культура достижений; | д) статус члена общества определяется успешностью выполнения ими своих функций; |
| 6) культура принадлежности к группе. | е) жесткое разграничение публичного и частного пространства личности. |

(Ответ: 1г, 2б, 3е, 4а, 5д, 6в)

40. Подход, при котором время течет от прошлого к будущему, каждый момент времени уникален и неповторим, а поток времени однороден, называется _____

(Ответ: последовательным)

41. Слабые ценности не оказывают влияние на формирование поведения или в силу того, что:

- а) они нерелевантны, не соответствуют данным обстоятельствам; б) они имеют низкий приоритет;
- в) оба варианта верны.

(Ответ: в)

42. Соедините порождающие ценности с их описанием:

- | | |
|-------------------|---|
| 1) Принятые; | а) в наибольшей степени определяют поведение руководителя. |
| 2) Потенциальные; | б) оказывают воздействие на формирование поведения, но они не очень важны для формирования структуры личности, это воспринятые извне ценности, не ставшие ядром личности; |
| 3) Оперативные; | в) вероятность их воздействия на поведение средняя; |

(Ответ: 1б, 2в, 3а)

43. Согласно системе организованных ценностей, для австралийских менеджеров характерна(о):

- а) максимизация прибыли;
- б) внимание к поддержанию хорошего общественного климата; в) внимание к устойчивости организации;
- г) стабильность отношений.

(Ответ: б)

44. Рассмотрение ценностей, связанных с личными целями менеджеров, показывает, что особенно примечательно различие в восприятии:

- а) достоинства; б) безопасности; в) престижа.
- (Ответ: в)*

45. С какими факторами связан акцент индийских менеджеров на подчинении и конформизме?

- а) с системой ценностей;
- б) с нормами, господствующими в индийском обществе; в) с религией;
- г) с историей страны.

(Ответ: а, б)

46. Дж. Диксон выделил _____ подхода(ов) к трудовым отношениям:

- а) три;
- б) четыре; в) пять;
- г) шесть.

(Ответ: в)

47. Согласно исследованию Дж. Диксона, марксисты:

- а) не считают участие работников в управлении покушением на прерогативы менеджеров и, соответственно, относятся к этому позитивно;
- б) не видят больших позитивных результатов от такого сотрудничества; в) делают акценты на материальное или моральное поощрение, выделяют группы факторов, определяющих форму и размер поощрения.

(Ответ: в)

48. Тип парадигмы с универсальной причинностью в области философии:

- а) сетевая;
- б) контекстуальная; в) универсальная; г)

аксиоматическая. *(Ответ:*

в)

49. Фундаментальное значение для менеджмента имеет понимание такой категории как ____.

(Ответ: время)

50. Соедините культуру с восприятием времени для нее:

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) западная культура | а) меньшее значение планирования; |
| 2) восточная культура | б) составление и выдерживание расписания; |
| | в) повышенное внимание к управлению временем (time management); |
| | г) пунктуальность; |
| | д) более частое и более спонтанное переключение внимания с одного вопроса на другой; |
| | е) ведение нескольких дел одновременно; |
| | ж) четкая координация производственных процессов. |

(Ответ: 1-б,в,г,ж; 2-а,д,е)

51. Верно ли суждение о том, что культура стыда характерна для восточных стран и главное для нее - быть в ладу с самим собой?

- а) да;
- б) нет.

(Ответ: б)

52.Какая группа стран согласно Б. М. Бассу и П. Бургеру охотнее идет на риск:

- а) Испания, Бельгия, США;
- б) Скандинавские страны, Великобритания, Италия; в) США, Япония, Голландия.

(Ответ: в)

53.Факторы Басса и Бургера, связанные с искусством межличностного общения (на основании выбор в тысячу менеджеров):

- а) следование правилам; б) влияние религии;
- в) желательная осведомленность;
- г) забота о межличностных отношениях.
- д) фактическая осведомленность;
- е) предпочтение коллективного принятия решений;
- ж) предпочтение индивидуального принятия решений;
- з) опора на других;
- и) поддержание плодотворных рабочих горизонтальных связей с коллегами.

(Ответ: а, в, г, д, е, з, и)

54.Исследование Басса и Бургера показало, что наиболее низкое значение фактора «следование правилам» было зафиксировано в группе менеджеров:

- а) голландских; б) российских; в) индийских; г) японских.

(Ответ: г)

55.Измерения степени демократизма:

- а) распределение полномочий; б) распределение власти;
- в) директивный способ принятия решений;
- г) партисипативный способ принятия решений.

(Ответ: б, в, г)

56.Найдите фактор, от которого НЕ образуются национальные различия в институциональных отношениях?

- а) национальная предпринимательская система; б) зрелость отрасли;
- в) сфера деятельности организации; г) своеобразие организации;
- д) финансовое состояние организации.

(Ответ: д)

57.Верно ли, что анализ практики функционирования акционерных обществ имеет малое значение для изучения этой практики?

а) верно; б)

неверно. *(Ответ:*

б)

58.Какие выделяют параметры для описания национальных моделей менеджмента?

а) характер собственности, социальные отношения, механизмы контроля менеджмента, административная система корпоративного управления;

б) характер собственности, масштаб организации предприятия, социальные отношения, механизмы контроля менеджмента, административная система корпоративного управления;

в) характер собственности, масштаб организации предприятия, механизмы контроля менеджмента, административная система корпоративного управления;

(Ответ: а)

59.Какое предприятие ставят в один ряд с крупными акционерными компаниями?

а) крупное частное;

б) крупное административно-командное; в)

крупное государственное.

(Ответ: а)

60.Напишите пропущенный элемент цепочки агентской теории – «трудящиеся - ___ - государственные органы управления – менеджмент предприятия»?

(Ответ: государство)

61.В какой стране важнейшим типом собственников являются: пенсионные фонды, индивидуальные акционеры и компании?

а) США;

б) РФ;

в) Швеция; г)

Япония; д)

Германия. *(Ответ:*

г)

62.В каких странах важнейшей ролью государства заключается в: задании «правил игры», экономической политике?

а) США;

б) РФ;

в) Швеция; г)

Япония; д)

Германия.

(Ответ: в, д)

63.В какой стране главной идеологией государства является тождественность корпорации и акционеров?

- а) США;
- б) РФ;
- в) Швеция; г) Япония; д) Германия. (Ответ: а)

64. Расположите цепочки отношений, регулирующих деятельность предприятия по порядку от первой до пятой?

- а) «внешняя» цепочка; б) цепочка менеджмент;
- в) цепочка, регулирующая отношения предприятия с инвесторами; г) цепочка, регулирующая отношения в технологической сфере;
- д) цепочка, связывающая государство и предприятия через экономическую политику государства. (Ответ: д, в, б, г, а)

65. Сколько критериев, определяющих поведение работников в процессе труда в разных национальных культурах, выделяет голландский учёный Г. Хофштеде?

- а) 4;
- б) 3;
- в) 5;
- г) 9. (Ответ: в)

66. По критерию учёного Г. Хофштеде можно дать оценку национальным культурам и поведению работников по принципу «лучше»/«хуже»?

- а) да;
- б) нет. (Ответ: б)

67. Какая проблема является в настоящее время одной из самых существенных в американских корпорациях?

- а) соотношение специалистов и стажёров;
- б) соотношение факторов централизации и децентрализации;
- в) соотношение факторов импортного и собственного производства; г) соотношение местного и приезжего населения. (Ответ: б)

68. Какие основные характерные черты, на которых базируется американская система управления?

- а) прагматизм;
- б) повышенное чувство сближения работников друг к другу; в) практицизм;
- г) коллективизм; д) индивидуализм;
- е) повышенное чувство обособленности работников друг от друга.

(Ответ: а, в, д, е)

69.Какой американский учёный в своих многочисленных лекциях по всему миру ратовал на «очеловечивание» менеджмента?

- а) Э. Деминг; б) М. Ле Беф; в) Э. Мэйо;
- г) Дж. Козметский;

(Ответ: а)

70.Какие существуют особенности менеджмента в Японии?:

- а) технологические секреты фирмы известны только узкому кругу работающих;
- б) близость руководителей всех звеньев управления к работникам; в) система пожизненного найма;
- г) чёткая иерархия и отсутствие равенства на предприятии; д) жёсткая конкуренция между предприятиями.

(Ответ: б, в, д)

71.Верны ли утверждения?

- а) одним из признаков японского управления является управление, основанное на информации;
- б) главная проблема управления в японской модели – результативность использования человеческих ресурсов;
- в) японский менеджмент ориентируется не на групповую форму организации труда, а на индивида;
- г) японская система имеет единый основной неформальный подход к построению структуры управления;
- д) в японской системе существует быстрая оценка персонала и медленное продвижение по карьерной лестнице;
- е) японский менеджмент не предусматривает повышение заработной платы в зависимости от увеличения стажа работника;
- ж) в японской модели делается акцент на подготовку руководителей универсального типа;

(Ответ: да, да, нет, нет, нет, нет, да)

72.Какую модель развития использует Великобритания?

- а) либеральную;
- б) нелиберальную; в) консервативную. (Ответ: б)

73.Что не входит в культурную систему Великобритании?

- а) церковь Англии; б) аппарат королевы; в) английский язык;
- г) ничего из вышеперечисленного.

(Ответ: б)

74.Характерной и отличительной особенностью немецкой деловой культуры является принцип_____.

(Ответ: порядка)

75. Соответствие нормам и правилам, принятым в данном обществе, социальном слое, называется _____.

(Ответ: конформизмом)

76. Монохронное отношение ко времени – это:

- а) стремление начать одновременно несколько цепей действий;
- б) стремление завершить одну цепь действий до того, как перейти к другой.

(Ответ: б)

77. Особенности менеджмента в Германии:

- а) высокое качество продукции и её своевременная доставка; б) закрепление места работы на долгое время;
- в) стимулирование профессиональной подготовки;
- г) подробное описание трудовых функций и процедур; д) высокая дистанция власти.

(Ответ: а, в, г)

78. Особенности менеджмента во Франции:

- а) высокая бюрократизация; б) высокая дистанция власти;
- в) высокая степень коллективизма;
- г) неформальные связи не имеют большое значение в управленческой практике; д) высокое качество продукции и её своевременная доставка.

(Ответ: а, б)

79. Расположите страны в порядке увеличения влияния роли коммуникаций на достижение эффективности деятельности фирм:

- а) Япония; б) США;
- в) Англия.

(Ответ: в, б, а)

80. Менеджмент какой страны является образцом делового управления с упором на грамотное распределение функциональных обязанностей, хорошо отработанные служебные инструкции, четкое делегирование полномочий?

- а) Япония;
- б) Великобритания; в) США;
- г) Нидерланды.

(Ответ: б)

81. Для какой нации первопричиной, первоосновой эффективности совместной работы является обмен информацией, как между уровнями управления, так и на одном уровне?

- а) США;
- б) Россия; в)

Израиль; г)

Япония. (Ответ:

г)

82. Может ли представление и восприятие, не переведенное на язык другой культуры, стать камнем преткновения на пути межнациональной коммуникации?

а) да;

б) нет.

(Ответ: а)

83. Подведение всех людей определенной национальности под некий единый как правило отрицательный образ - это _____:

(Ответ: национальная стереотипизация)

84. Противопоставление своей нации как самой великой или даже просто превосходящей в чем-то другие нации - это ___:

а) национализм; б)

шовинизм;

в) этноцентризм;

(Ответ: в)

85. Для каких культур переговоры в офисе, особенно в начале формирования деловых отношений, не только естественны, но по сути и единственно возможны?

а) европейцы; б)

японцы;

в) американцы.

(Ответ: а, в)

86. Верно ли суждение о том, что невербальное общение никак не сказывается на межнациональную деловую коммуникацию?

а) да;

б) нет.

(Ответ: б)

87. Для человека какой культуры неприемлемо во время деловой встречи "перескакивать" с предмета на предмет, т.е. могут обсуждаться и заранее не обговоренные деловые темы?

а) европейской; б)

восточной. (Ответ: б)

88. Представители какой культуры ориентированы именно на узнавание в процессе коммуникаций?

а) европейцы;

б) латиноамериканцы; в)

американцы. (Ответ: б)

89. Важной составляющей жизни общества, создающей

атмосферу доверия и уважительного отношения к национальным особенностям и стереотипам поведения, называется _____ в коммуникациях.

(Ответ: ритуал)

90. Сложное взаимодействие мотиваций с различными другими элементами управления (планированием, контролем и т.д.)

предопределяет и соответствующее сложное взаимодействие мотивации со всеми этими элементами в рамках _____ подхода

(Ответ: кросс-культурного)

91. Важнейшие составляющие мотивации, с точки зрения сравнительного менеджмента:

- а) конформизм;
- б) нонконформизм;
- в) роль и значение достижений; г) половые роли;
- д) желание; е) деньги; ж) время.

Ответ: (а, в, г, ж)

92. Склонность тех или иных индивидуумов или даже целых национальных культурных групп к одинаковым моделям поведения в целом и в тех или иных часто повторяющихся ситуациях - это:

- а) нонконформизм; б) конформизм;
- в) беспринципность.

(Ответ: б)

93. Верно ли суждения, что религия оказывает влияние на значение достижений?

- а) да;
- б) нет.

(Ответ: а)

94. Выберите явно склонную к конформизму нацию:

- а) Россия; б) Швеция; в) Япония.
- (Ответ: в)

95. Каков тип поведения присущ американской культуре?

- а) индивидуализм; б) группизм;

(Ответ: а)

96. В последнее десятилетие число женщин менеджеров на разных уровнях управленческой иерархии _____:

- а) растет;
- б) снижается;
- в) остается неизменным.

(Ответ: а)

97.Верно ли суждение, что американской культуре присуще рассматривать время как "реальную бесконечность"?

- а) да;
- б) нет.

(Ответ: б)

98.Кому принадлежат слова: «Что мотивирует людей в работе решающим образом зависит от того, чего им не хватает, когда у них этой работы нет»?

- а) Д. Гарднер; б) П. Квилл; в) С. Ронан;
- г) И. Адизес.

(Ответ: в)

99.Какая нация больше всего воспринимает работу как средство к существованию?

- а) Германия; б) Япония; в) США;
- г) Израиль.

(Ответ: б)

100.Какая нация больше всего рассматривает работу как возможность самореализации?

- а) США;
- б) Израиль; в) Германия;
- г) Нидерланды.

(Ответ: б)

101.Верно ли суждение, что японцы считают свою работу главным интересом, смыслом и содержанием жизни?

- а) да;
- б) нет.

(Ответ: б)

102. _____ модель характерна тем, что в ней очень большую роль играют личные достижения работника, его конкретный вклад в конечные результаты работы подразделения и фирмы в целом.

(Ответ: американская)

103.В какой модели должностные оклады учитывают не только иерархический уровень, но и выслугу лет в

фирме, уровень образования работника, его прежние заслуги перед фирмой?

- а) японской;
 б) западноевропейской; в)
 американской. (Ответ: б)

Шкала оценивания студента при прохождении тестирования

Оценка	Требования
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил 100-90% От общего количества вопросов
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно выполнил 89-70% От общего количества вопросов
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно выполнил 69-51% От общего количества вопросов
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно выполнил менее 50% От общего количества вопросов

Перечень вопросов к зачету

Номер темы	Вопросы
Тема 1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание сравнительного менеджмента. 2. Концепция системного подхода к культуре. 3. Основные положения теорий культуры. 4. Сущность теории внутреннего содержания личности. 5. Функция мотивации в контексте сравнительного менеджмента
Тема 2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характерные особенности экономического развития США. 2. Особенности регулирования рынка труда в США. 3. Система научного менеджмента в США. 4. Особенности управления человеческими ресурсами в США. 5. Основные положения теории конкурентоспособности наций М.Портера
Тема 3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики национальной специфики

	<p>развития Японии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Развитие информационных технологий в Японии. 3. Основные особенности японской системы управления. 4. Развитие японского менеджмента. 5. Основные роли менеджеров в японской системе управления. 6. Перспективы использования японской модели менеджмента в других странах
Тема 4.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность деловых культур и менеджмента в Европе. 2. Ключевые особенности евроменеджмента. 3. Характерные типы культур и классификация стилей евроменеджмента.
Тема 5.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики немецкой модели развития и управления. 2. Ключевые элементы немецкой деловой культуры и стиля управления. 3. Специфика западных и восточных немцев: различия в деловой культуре и поведении менеджеров
Тема 6.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика макроэкономической модели развития Великобритании. 2. Проявление индивидуализма в британской деловой культуре. 3. Ключевые черты профиля британских менеджеров. 4. Повышение квалификации работников: структура проблем 5. Особенности британских структур управления и коммуникации
Тема 7.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики скандинавской модели экономики. 2. Ключевые черты шведской модели менеджмента. 3. Элементы и особенности шведской деловой культуры
Тема 8.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характерные особенности экономики Франции и модели развития. 2. Ключевые черты французской модели менеджмента. 3. Особенности подготовки управленческих кадров.

Тема 9.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кластеризация стран Европы. 2. Основные факторы формирования стилей руководства в разных странах. 3. Характерные особенности стилей принятия управленческих решений. 4. Особенности системы ценностей, потребностей, отношения к риску.
---------	---

Шкала оценивания студента на зачете

Оценка	Требования
«Зачтено»	«Зачтено» выставляется студенту, если студент знает основной материал, содержание материала раскрыто, ответ последователен, логичен, аргументирован, содержит обобщения и выводы. Дополнительные вопросы преподавателя не вызывают затруднения
«Незачтено»	«Незачтено» выставляется обучающемуся, если студент не знает значительной части основного материала, не знает основных понятий дисциплины, допускает существенные неточности, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя

Подготовка реферата

Студент выбирает тему реферата.

Реферат составляется в соответствии с требованиями СТО-2014. Общий объем реферата – не менее 12 листов формата А4. Текст реферата должен содержать список используемой литературы, может включать цитаты, библиографические ссылки, таблицы, графики и т.д.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Теории культур в сравнительном менеджменте.

2. Классификация деловых культур.
3. Классификация культур Р. Льюиса.
4. Исследования Г. Хофстеде.
5. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
6. Кластеризация культур.
7. Теория конкурентоспособности наций М.Портера.
8. Православие и менеджмент.
9. Ислам и менеджмент.
10. Католицизм и менеджмент.
11. Мировые тенденции в развитии менеджмента.
12. Общепринятые правила ведения бизнеса.
13. Американский менеджмент.
14. Японский менеджмент.
15. Новые тенденции в развитии японского менеджмента.
16. Европейская модель управления.
17. Немецкая модель управления.
18. Немецкая деловая культура и стиль менеджмента.
19. Скандинавская модель менеджмента.
20. Шведская модель управления.
21. Стиль менеджмента в шведских организациях.
22. Британские структуры управления и коммуникация.
23. Британский стиль управления.
24. Модель менеджмента в Италии.
25. Модель менеджмента во Франции.
26. Модели менеджмента. Канада.
27. Модели менеджмента. Арабские страны.
28. Модели менеджмента. Латинская Америка.
29. Корейская модель менеджмента.
30. Китайский менеджмент, его особенности.
31. Концепция российского менеджмента
32. Специфика управления организацией и национальные стили поведения менеджеров разных стран.
33. Этика и этикет в деловом общении зарубежных стран.
34. Культура и стили руководства.
35. Различия стилей управления в разных странах.
36. Роль лидерства в различных странах.
37. Специфика управления организацией и национальные стили поведения менеджеров разных стран.
38. Роль невербальной коммуникации в разных странах.
39. Национальные особенности межличностных коммуникаций.
40. Национальные особенности в переговорном процессе.
41. Проблемы организации и проведения международных переговоров.
42. Коммуникация и языковые барьеры.
43. Особенности коммуникационного процесса в разных странах.

44. Коммуникации и эффективность управления в разных странах.
45. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.
46. Значение мотивации в различных культурах.
47. Методы мотивации управления в разных странах.
48. Практика стимулирования труда в различных странах.
49. Значение труда в различных культурах.
50. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.
51. Теории культур в сравнительном менеджменте.
52. Классификация деловых культур.
53. Классификация культур Р. Льюиса.
54. Исследования Г. Хофстеде.
55. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
56. Кластеризация культур.
57. Теория конкурентоспособности наций М.Портера.
58. Православие и менеджмент.
59. Ислам и менеджмент.
60. Католицизм и менеджмент.
61. Мировые тенденции в развитии менеджмента.
62. Общепринятые правила ведения бизнеса.
63. Американский менеджмент.
64. Японский менеджмент.
65. Новые тенденции в развитии японского менеджмента.
66. Европейская модель управления.
67. Немецкая модель управления.
68. Немецкая деловая культура и стиль менеджмента.
69. Скандинавская модель менеджмента.
70. Шведская модель управления.
71. Стиль менеджмента в шведских организациях.
72. Британские структуры управления и коммуникация.
73. Британский стиль управления.
74. Модель менеджмента в Италии.
75. Модель менеджмента во Франции.
76. Модели менеджмента. Канада.
77. Модели менеджмента. Арабские страны.
78. Модели менеджмента. Латинская Америка.
79. Корейская модель менеджмента.
80. Китайский менеджмент, его особенности.
81. Концепция российского менеджмента.

Шкала оценивания реферата

Баллы	Требования
--------------	-------------------

3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - высокая степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов; - отличная информационно-познавательная ценность; - высокая ясность и доступность материала.
2 балла	<ul style="list-style-type: none"> - хорошая степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов; - хорошая информационно-познавательная ценность; - хорошая ясность и доступность материала.
1 балл	<ul style="list-style-type: none"> - удовлетворительная степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов; - удовлетворительная информационно-познавательная ценность; - удовлетворительная ясность и доступность материала.

Основная литература

1. Теория менеджмента: Сравнительный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для напр. подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиля 080200.62.14 «Менеджмент организации»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Н. Н. Гнедых.- Красноярск : СФУ, 2012 (Введено оглавление).- Режим доступа:

<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-405735825.exe>

2. Сравнительный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для практич. занятий [для студентов спец. 080500.62 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Э. В. Степанова.- Красноярск : СФУ, 2012.- Режим доступа:

<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-365389.pdf>

3. Дорофеев, Владимир Дмитриевич. Менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопап.- Москва : ИНФРА-М, 2014. - 328 с. Режим доступа:

<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=446399>

Дополнительная литература

1. Зинина О.В. Сравнительный менеджмент: учеб. пособие / О.В. Зинина; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2010. – 211с.

2. Кравченко А. И. История менеджмента : учеб. пособие для вузов по

специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Академический Проект : Альма Матер, 2008. - 556 с.

3.Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе / Р. Льюис. – М., 2007.Маршев В. И. История управленческой мысли:учебник для вузов / В. И. Маршев ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 730 с.

4.Осипов, Геннадий Васильевич. Менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов по специальности "Менеджмент" / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин.- Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2011. - 527 с.

5.Семенова И. И. История менеджмента : учеб. пособие для вузов / И. И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 199 с.

6.Сравнительный менеджмент / под ред. С. Э. Пивоварова. – СПб.: Питер, 2013. – 368 с.

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
3. Журнал «Вестник СПбУ. Сер. Менеджмент».
4. Журнал «Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика».
5. Журнал «Современное управление».
6. Журнал «Менеджмент сегодня».
7. Журнал «Консультант директора».
8. Academy of Management Executive
9. Academy of Management Journal
- 10.Academy of Management Review
- 11.Harvard Business Review
- 12.Human Resource Management
- 13.International Journal of Human
- 14.Journal of Small Business
- 15.Management International Review
- 16.Management Science

17. Organization Science

18. Strategic Management Journal

19. Organization Science

20. Strategic Management Journal

ФОС по дисциплине Сравнительный менеджмент

разработаны в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебным планом
38.03.02.02.07 "Управление малым бизнесом (в сфере услуг)"
очная форма обучения, 2015 год набора

Разработчик(и)



Н.Н. Гнедых

подпись,

инициалы, фамилия

подпись,

инициалы, фамилия