

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

/ Зав. кафедрой

ЭП ФЭУ

*аббревиатура кафедры*

Ю.Л. Александров

*инициалы, фамилия*

*подпись,*

" 10 " октября 2016 г.

Торгово-экономический институт

*полное наименование института*

Кафедра экономики и планирования

*и кафедры, реализующей дисциплину*

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю), практике

**Б1.Б.5**

*индекс и наименование дисциплины (модуля)*

### Институциональная экономика

*или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с  
ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность

**38.03.02 Менеджмент**

*код и наименование направления  
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

**38.03.02.02.07 "Управление малым  
бизнесом (в сфере услуг)"**

*код и наименование направленности (профиля)*

Красноярск 2016 г.

**Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Курс	Семес тр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
2	3	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать основные методы институциональной политики государства;</p> <p>категории, концепции, предмет и ключевые темы институциональной экономики;</p> <p>основные отличия господствующей неоклассической и институциональной экономической теории</p>	Тестовые задания Вопросы к зачету
			<p>уметь пользоваться институциональным анализом;</p> <p>объяснять экономические явления и процессы в современной России;</p> <p>отличать институциональный подход от других подходов, сравнивать различные институциональные структуры</p>	
			<p>владеть механизмом исследования и оценки функционирования рынков, фирм и государства;</p> <p>методом анализа конкретных, в том числе нестандартных ситуаций в экономике</p>	

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания**

**Тестовые задания (пример)**

1. Понятие «спрос на деньги» означает:
  - А) Желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть легко обращены в деньги по фиксированной цене.
  - Б) Сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке.
  - В) Желание запастись частью дохода на «черный день».
  - Г) То же, что и спрос на деньги со стороны активов.

- Д) То же, что и сумма
2. Стимулирующая денежно-кредитная политика – это:
- А. ) политика «дорогих денег»;
  - Б. ) политика «дешёвых денег»;
  - В. ) политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета
  - Г. ) все ответы неверны.
3. Масса денег в обращении:
- А) прямо пропорциональна объёму номинального национального продукта и скорости обращения денег;
  - Б) обратно пропорциональна скорости обращения денег к объёму реального национального продукта;
  - В) прямо пропорциональна величине номинального национального продукта и обратно пропорциональна скорости обращения денег;
  - Г) прямо пропорциональна величине реального национального продукта и обратно пропорциональна скорости обращения денег.
4. Учётная ставка процента – это:
- а) процентная ставка, выплачиваемая коммерческими банками по депозитам;
  - б) процентная ставка, выплачиваемая за кредиты ЦБ;
  - в) процентная ставка, выплачиваемая ЦБ коммерческим банкам по обязательным резервам;
  - г) процентная ставка, получаемая коммерческими банками за предоставленные кредиты.
5. На величину какого из следующих элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне ставки процента?
- а) Потребительские расходы.
  - б) Инвестиции.
  - в) Государственные расходы.
  - г) Экспорт.
  - д) Импорт.

### **Вопросы к зачету**

1. Предмет, задачи и содержание дисциплины. Место дисциплины в системе экономических наук и ее основные характеристики. Взаимосвязи с другими дисциплинами.
2. Определение понятия института. Функции институтов.
3. Классификация институтов по признаку решаемых с их помощью проблем во взаимодействии людей (проблема координации, проблема типа "дилемма заключенных", проблема сохранения неравенства).
4. Характеристика механизмов принуждения к соблюдению правил.
5. Институциональная структура общества.
6. Институты формальные и неформальные.
7. Классификация стимулов к соблюдению неформальных правил.
8. Условия эффективности неформальных институтов. Взаимодействие

формальных и неформальных институтов.

9. Институциональное разнообразие экономических систем.
10. Классификация институциональных теорий
11. Методологический индивидуализм и холизм.
12. Общая характеристика неоинституциональной экономической теории.
13. Старый институционализм.
14. Понятие трансакции. Трансакции рыночные и внутрифирменные.
15. Трансакционные издержки как проявление трения в экономике.
16. Трансакционные и трансформационные издержки.
17. Виды трансакционных издержек и средства их минимизации.
18. Сравнительные преимущества и недостатки правовой системы как механизма защиты контрактов.
19. Механизм репутации как средство защиты контракта; идеальная модель "совершенной репутации", недостатки репутации как средства предотвращения оппортунистического поведения; механизм репутации: проблема безбилетника и применение санкций.
20. Трансакционные издержки и основные типы экономического обмена: характеристика институциональной структуры основных типов обмена (по Д. Норт).
21. Проблема измерения трансакционных издержек.
22. Трансакционные издержки в российской экономике.
23. Определение понятия прав собственности. Спецификация прав собственности и их размывание. Пучок прав собственности. Расщепление прав собственности.
24. Альтернативные режимы прав собственности. Общая собственность (свободный доступ) и проблема сверхэксплуатации ресурсов.
25. Исключительные права собственности и условия их формирования.
26. Коммунальная собственность.
27. Частная собственность. Этические и экономические аспекты частной собственности.
28. Государственная собственность.
29. Теории возникновения и изменения прав собственности.
30. Внешние эффекты и права собственности. Теорема Коуза.
31. Понятие контракта. Контракт в юридическом и экономическом смысле.
32. Свобода заключения контракта как институт рыночной экономики.
33. Ограниченная рациональность и неполнота контракта.
34. Асимметрия информации и оппортунистическое поведение. Виды оппортунистического поведения
35. Неблагоприятный отбор и методы его предотвращения.
36. Пластичность ресурсов и моральный риск. Методы предотвращения морального риска.
37. Факторы, влияющие на выбор формы контракта.
38. Понятие специфичности ресурсов. Классификация специфических

активов.

39. Синергические эффекты, присвоение квази-ренды и вымогательство.

40. Типы контрактов (классический, неоклассический и отношенческий) и альтернативные дискретные структуры управления сделками: рынок, гибридные формы и иерархия.

41. Самовыполняющиеся контракты и идея "заложника".

42. Гибридные формы: проблема гарантий специфических капиталовложений. Роль доверия.

43. Вертикальная интеграция: содержание, типы, границы.

44. Неоклассическая теория фирмы.

45. Объяснение причин возникновения фирмы в неинституциональной теории (Ф. Найт, Р. Коуз, А. Алчиан и Х. Демсетц, О. Уильямсон).

46. Границы фирмы по Коузу и Уильямсону.

47. Рынок и фирма: сравнительный анализ выгод и издержек альтернативных форм координации экономической деятельности.

48. Анализ экономических организаций с позиции теории прав собственности.

49. Формы деловых предприятий и распределение прав собственности в них; сравнительные преимущества и недостатки этих форм (частнопредпринимательская фирма, партнерство, открытая корпорация, регулируемая фирма, государственная фирма, некоммерческие организации, самоуправляющиеся фирмы).

50. Открытая корпорация и издержки отношений "принципала и агента". Оппортунизм менеджеров и механизмы корпоративного контроля в различных странах. Приватизация в России и странах Восточной Европы и проблемы контроля над управляющими.

51. Государство и проблема агентских отношений.

52. Неоклассическая теория государства Д. Норта

53. Функции государства в экономике.

54. Проблемы институциональных изменений в России.

ФОС по дисциплине Институциональная экономика

разработаны в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебным планом  
38.03.02.02.07 "Управление малым бизнесом (в сфере услуг)"  
очная форма обучения, 2015 год набора

Разработчик(и)



*подпись,*

Е.Н. Байдашева

*инициалы, фамилия*