

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт
Кафедра менеджмента

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Методические указания по выполнению курсовой работы
для студентов бакалавриата, по направлению подготовки,
38.03.02. «Менеджмент» профилю 38.03.02.02.07
«Управление малым бизнесом (в сфере услуг)» очной формы обучения

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Красноярск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Антикризисное управление» для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиля 38.03.02.02.07 «Управление малым бизнесом (в сфере услуг)» / ТЭИ СФУ, разр. к.э.н., доц. Герасимова Е.А., к.э.н., доц. Еронкевич Н.Н. - Красноярск. – 2017 – 35 с.

Разработчики:

_____ /Е.А. Герасимова/

_____ /Н.Н. Еронкевич/

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента

« 19 » декабря 2017 г., протокол № 12

Зав. кафедрой Менеджмента

/А. Н. Чаплина/

© ТЭИ СФУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ВЫБОР И ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМЫ	6
ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	7
СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	9
НАПИСАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	21
ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	23
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	25
Приложение 1. БЛАНК ЗАЯВЛЕНИЯ НА ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	31
Приложение 2. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	32
Приложение 3. ПРИМЕР СТРУКТУРЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	33
Приложение 4. БЛАНК ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ	34
Приложение 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	35

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом студент, обучающийся по профилю «Управление малым бизнесом (в сфере услуг)», выполняет курсовую работу по дисциплине «Антикризисное управление». Выполнение курсовой работы является одним из основных видов самостоятельной работы студентов в вузе, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний, профессиональной подготовки, овладение методами научного анализа и исследований, формирование навыков работы с финансовыми документами и умения принимать решения на основе различных видов анализа.

Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач, углубленное изучение теории курса «Антикризисное управление», рассмотрение различных методологий диагностики кризисности ситуации на предприятии и применение их на практике, формирования умения принятия управленческих решений при управлении в условиях кризиса.

Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по дисциплине «Антикризисное управление»;
- овладение навыками практического применения полученных теоретических знаний к решению конкретных задач, предусмотренных заданием в курсовой работе;
- развитие самостоятельности при анализе действующего предприятия и интерпретации полученных данных;
- овладение студентами навыками самостоятельной работы со специальной литературой.

Студент в процессе выполнения контрольной работы должен:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее научную и практическую ценность и значение для управления;
- усовершенствовать свои базовые теоретические знания по выбранной теме

в процессе изучения первоисточников (монографий, статей в научных журналах и сборниках, нормативно-технической документации), а также справочной литературы по избранной теме;

- изучить финансовую отчетность конкретного предприятия;
- собрать необходимые данные для осуществления анализа;
- проанализировать собранные данные, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- аргументировано изложить свою точку зрения по результатам анализа;
- на основе проведенного анализа теоретического материала и практического исследования сделать собственные выводы и разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности работы предприятия;
- оформить курсовую работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

Критерии высокой оценки следующие: достаточное теоретическое обоснование выбранного вопроса на основе обширного круга первоисточников, анализ финансового положения предприятия с помощью предложенной методики, предложения по совершенствованию деятельности субъектов рыночной экономики, аргументированные выводы и логические рассуждения, дополненные ссылками на первоисточники.

ВЫБОР И ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМЫ

При выборе темы курсовой работы следует учитывать свои творческие интересы, возможности доступа к документации исследуемого предприятия и возможности использования части работы в качестве материала будущей выпускной квалификационной работы. Студент может выбрать тему курсовой работы из числа тем, предложенных в данном методическом пособии, или предложить собственную, но не выходящую за рамки курса «Антикризисное управление». Прежде чем приступить к выполнению курсовой работы, студенту требуется закрепить за собой выбранную тему оформлением соответствующего заявления (см. прил. 1).

После знакомства с основными теоретическими идеями выбранной темы и сбора необходимой информации о предприятии, пользуясь примерным планом (см. прил. 3), составляется план курсовой работы, который согласовывается с руководителем. После этого оформляется соответствующее распоряжение по кафедре.

Для более полного раскрытия тематики работы и повышения качества аналитической части студент получает «Задание на выполнение курсовой работы» (см. прил. 4), в котором указывают: тему курсовой работы, исходные данные, содержание работы по главам, сроки выполнения. Задание очерчивает круг вопросов, подлежащих разработке, и предлагает набор методов для проведения исследования. Задание подписывает научный руководитель, оно составляется в 2-х экземплярах и один экземпляр остается у студента.

Для того, чтобы раскрыть тему курсовой работы необходимо изучить учебную, научную и периодическую литературу. Подбор ее осуществляется самостоятельно (с использованием предметных и алфавитных каталогов библиотеки, журнальных статей, библиографических изданий, материалов журналов «Менеджмент в России и за рубежом», «Вопросы менеджмента», «Финансовый бизнес», «Финансовый менеджмент», «Консультант директора», «Бухгалтерский учет» и др.).

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ:

1. Методы предупреждения кризисных явлений на предприятиях малого бизнеса
2. Разработка антикризисной стратегии предприятия
3. Разработка стратегии реагирования на риск
4. Современные методы описания и измерения рыночного риска
5. Антикризисное управление в корпоративной политике организации
6. Технологии стратегического риск-менеджмента
7. Планирование и оценка профиля рисков
8. Применение бюджетирования как инструмента защиты предприятия от развития кризисных ситуаций
9. Разработка антикризисного инвестиционного проекта
10. Разработка инвестиционной стратегии финансово-кризисного предприятия
11. Управление и финансирование продуктовых антикризисных инноваций
12. Управление и финансирование процессных антикризисных инноваций
13. Разработка концепции антикризисного управления на основе инноваций
14. Разработка программы изменений для организации в состоянии кризиса
15. Финансовая диагностика предприятия по финансовому оздоровлению фирмы
16. Разработка организационных и экономических мер по предотвращению кризиса
17. Методы организации и проведения антикризисных тренингов
18. Формирование рациональной организации кризисных коммуникаций
19. Формирование организационной культуры корпорации в состоянии кризиса
20. Формирование эффективной команды топ-менеджеров для организаций в состоянии кризиса
21. Анализ и оценка уязвимости организации перед кризисом
22. Управление кадровыми рисками предприятия
23. Технологии применения факторинга для снижения рисков предприятия

24. Разработка концепции антикризисного управления торговой организацией
25. Формирование системы антикризисного управления торговым предприятием
26. Стратегии финансового оздоровления предприятия, признанного банкротом
27. Разработка системы экспресс-диагностики кризисной ситуации для предприятий торговли
28. Использование внутренних механизмов финансовой стабилизации предприятия
29. Формирование программы реорганизации предприятия в условиях кризиса
30. Разработка стратегии комплексного развития предприятия
31. Системный подход в управлении организацией
32. Зарубежный опыт антикризисного управления и проблемы российских предприятий
33. Креативность менеджмента в устойчивом развитии организации
34. Опыт японского менеджмента и его адаптация на российских предприятиях
35. Разработка ликвидационных процедур при ликвидации предприятия
36. Анализ и оценка эффективности антикризисного управления
37. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении
38. Разработка управленческих решений в антикризисном управлении
39. Формирование механизмов конфликтологии в антикризисном управлении
40. Основные направления и пути устойчивого развития предприятия на разных стадиях их жизненного цикла
41. Формирование антикризисной политики в управлении персоналом
42. Формирование системы управления персоналом в кризисной организации
43. Формирование системы мотивации в кризисной организации
44. Преодоление культурных различий при ведении международного бизнеса
45. Проектирование модели менеджера антикризисного управления
46. Технологии применения франчайзинга в деятельности предприятия
47. Создание интеграционных структур для обеспечения устойчивого развития

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна состоять из введения, трех разделов, заключения, списка литературы и приложений.

Введение. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, определяется цель и задачи, предмет и объект исследования, практическая значимость работы (1-2 с.).

I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (20-25 с.)

В этом разделе необходимо:

- Рассмотреть сущность и содержание основных понятий, касающихся темы работы, проанализировать степень разработанности данной тематики в литературе.
- Раскрыть содержание темы, представив различные современные методы и технологии управления предприятия.
- Предложить методику исследования проблемного вопроса, которая затем будет реализована во втором разделе на примере конкретного предприятия.

II. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (15-20 с.)

В данном разделе необходимо:

1. Составить организационно-правовую характеристику предприятия.

Для этого осветить следующие вопросы: наименование предприятие, его организационно-правовая форма, основные виды деятельности, организационная структура, выбранные цели на перспективу и политика менеджмента предприятия.

2. Провести анализ жизненного цикла предприятия. Основной целью данного анализа является выявление соответствия принятому стилю руководства организацией и этапу развития, на котором находится организация. Для проведения анализа возможно использование распространенных методик Л. Грейнера и И. Адизеса (в их интеграции друг в друга). При проведении исследования необходимо рассмотреть динамику таких показателей, как выручка, расходы, чистая прибыль (поквартально). В результате анализа должны быть представлены жизненные циклы предприятия, его конкурентного преимущества, жизненный цикл

отрасли, к которой относится предприятие. При анализе организационно-социальной сферы развития предприятия следует использовать метод анкетирования и по результатам исследования определить соответствие этапам развития предприятия – пациентному, виолентному, эксплерентному. По этапу жизненного цикла, на котором находится предприятие во время проведения исследования, должна быть составлена наиболее полная характеристика системы управления.

3. Провести анализ кризисного состояния предприятия. Цель данного анализа – определить на каком этапе развития кризисности ситуации находится предприятие (предкризисное, кризисное или послекризисное), что поможет более правильно в дальнейшем сформировать программу комплексного развития предприятия. Для выполнения этой задачи необходимо провести финансовый анализ, основной целью которого является получение объективной оценки платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой и инвестиционной активности, эффективности деятельности предприятия.

Финансовый анализ проводится на основании следующих источников:

- статистической отчетности, бухгалтерской и налоговой отчетности, регистров бухгалтерского и налогового учета, а также (при наличии) материалов аудиторской проверки и отчетов оценщиков;
- учредительных документов, протоколов общих собраний участников организации, заседаний совета директоров, реестра акционеров, договоров, планов, смет, калькуляций;
- положения об учетной политике, в том числе об учетной политике для целей налогообложения, рабочего плана счетов бухгалтерского учета, схем документооборота и организационной и производственной структур;
- отчетности филиалов, дочерних и зависимых хозяйственных обществ, структурных подразделений;
- материалов налоговых проверок и судебных процессов;

- нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия.

Документы, используемые для анализа в обязательном порядке должны быть в Приложении курсовой работы. С помощью данной информационной базы формируется система показателей для проведения расчетов:

а) совокупные активы (пассивы) – баланс (валюта баланса) активов (пассивов);

б) скорректированные внеоборотные активы – сумма стоимости нематериальных активов (без деловой репутации и организационных расходов), основных средств (без капитальных затрат на арендуемые основные средства), незавершенных капитальных вложений (без незавершенных капитальных затрат на арендуемые основные средства), доходных вложений в материальные ценности, долгосрочных финансовых вложений, прочих внеоборотных активов;

в) оборотные активы – сумма стоимости запасов (без стоимости отгруженных товаров), долгосрочной дебиторской задолженности, ликвидных активов, налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал, собственных акций, выкупленных у акционеров;

г) долгосрочная дебиторская задолженность – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты;

д) краткосрочная дебиторская задолженность – сумма стоимости отгруженных товаров, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты (без задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал);

е) ликвидные активы - сумма стоимости наиболее ликвидных оборотных активов, краткосрочной дебиторской задолженности (без задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал), прочих оборотных активов;

ж) наиболее ликвидные оборотные активы – денежные средства, краткосрочные финансовые вложения (без стоимости собственных акций, выкупленных у акционеров);

з) потенциальные оборотные активы к возврату – списанная в убыток сумма дебиторской задолженности и сумма выданных гарантий и поручительств;

и) собственные средства – сумма капитала и резервов, доходов будущих периодов, резервов предстоящих расходов за вычетом капитальных затрат по арендованному имуществу, задолженности акционеров (участников) по взносам в уставный капитал и стоимости собственных акций, выкупленных у акционеров;

к) обязательства должника – сумма текущих обязательств и долгосрочных обязательств должника;

л) долгосрочные обязательства должника – сумма займов и кредитов, подлежащих к погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты, и прочих долгосрочных обязательств;

м) текущие обязательства должника - сумма займов и кредитов, подлежащих к погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты, кредиторской задолженности, задолженности участникам (учредителям) по выплате доходов и прочих краткосрочных обязательств;

н) выручка нетто – выручка от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг без вычетов;

о) среднемесячная выручка – отношение величины выручки нетто, полученной за определенный период, как в денежной форме, так и в форме взаиморасчетов, к количеству месяцев в периоде;

п) чистая прибыль (убыток) – чистая нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода, оставшаяся после уплаты налога на прибыль и других аналогичных обязательных платежей.

Рассчитанные показатели используются для заполнения аналитических таблиц с оформлением диаграмм по основным показателям.

1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия формируются в таблице 1.

Таблица 1.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

<i>Показатели</i>	01.01.20_	01.04.20_	01.07.20_	01.10.20_
1. Совокупные активы (пассивы)				
2. Скорректированные внеоборотные активы				
3. Оборотные активы				
4. Долгосрочная дебиторская задолженность				
5. Ликвидные активы				
6. Наиболее ликвидные оборотные активы				
7. Краткосрочная дебиторская задолженность				
8. Потенциальные оборотные активы к возврату				
9. Собственные средства				
10. Обязательства должника				
11. Долгосрочные обязательства должника				
12. Текущие обязательства должника				
13. Выручка нетто				
14. Среднемесячная выручка				
15. Чистая прибыль				

Динамика изменений представляется по показателям: совокупные активы, оборотные активы, скорректированные внеоборотные активы, краткосрочная дебиторская задолженность.

2. Основные коэффициенты, характеризующие платежеспособность предприятия. Результаты представляются в таблицу 2.

Таблица 2.**Характеристика платежеспособности предприятия.**

<i>Показатели</i>	01.01.20_	01.04.20_	01.07.20_	01.10.20_
1. Коэффициент абсолютной ликвидности				
2. Коэффициент текущей ликвидности				
3. Показатель обеспеченности обязательств его активами				
4. Степень платежеспособности по текущим обязательствам				

Динамика изменений коэффициентов представляется по показателям: коэффициент текущей ликвидности, показатель обеспеченности обязательств его активами, степень платежеспособности по текущим обязательствам.

3. Основные коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия. Результаты представляются в таблице 3.

Таблица 3.**Характеристика финансовой устойчивости предприятия.**

<i>Показатели</i>	01.01.20_	01.04.20_	01.07.20_	01.10.20_
1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)				
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				
3. Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах				
4. Показатель отношения дебиторской задолженности в пассивах				

Динамика изменения коэффициентов представляется по показателям: коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

4. Основные коэффициенты, характеризующие деловую активность предприятия. Результаты представляются в таблице 4.

Таблица 4.

Характеристика деловой активности предприятия.

<i>Показатели</i>	01.01.20_	01.04.20_	01.07.20_	01.10.20_
1. Рентабельность активов				
2. Норма чистой прибыли				

Динамика изменения коэффициентов представляется по всем показателям.

5. Анализ активов и пассивов предприятия. Результаты представляются в таблице 5.

Таблица 5.

Состояние основных групп активов за период финансового анализа предприятия, тыс. руб.

<i>Актив</i>	01.01.20_	01.04.20_	01.07.20_	01.10.20_
1. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы				
Основные средства				
Незавершенное строительство				
Доходные вложения в материальные ценности				
Долгосрочные финансовые вложения				
Прочие внеоборотные активы				
2. Оборотные активы				
Запасы				
НДС по приобретенным ценностям				
Дебиторская задолженность (долгосрочная)				
Дебиторская задолженность (краткосрочная)				

Краткосрочные финансовые вложения				
Денежные средства				
Прочие оборотные активы				
Совокупные активы				

В следующей таблице рассчитываются изменения этих показателей (таблица 6) :

Таблица 6.

Изменения основных групп активов за период финансового анализа предприятия, тыс. руб.

<i>Актив</i>	01.01.20_	01.04.20_	01.07.20_	01.10.20_
1. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы				
Основные средства				
Незавершенное строительство				
Доходные вложения в материальные ценности				
Долгосрочные финансовые вложения				
Прочие внеоборотные активы				
2. Оборотные активы				
Запасы				
НДС по приобретенным ценностям				
Дебиторская задолженность (долгосрочная)				
Дебиторская задолженность (краткосрочная)				
Краткосрочные финансовые вложения				
Денежные средства				
Прочие оборотные активы				
Совокупные активы				

В следующей таблице рассчитывается состав групп активов в долевом выражении (таблица 7):

Таблица 7.

**Состав основных групп активов в долевом выражении
к совокупным активам**

<i>Актив</i>	01.01.20_	01.04.20_	01.07.20_	01.10.20_
1. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы				
Основные средства				
Незавершенное строительство				
Доходные вложения в материальные ценности				
Долгосрочные финансовые вложения				
Прочие внеоборотные активы				
2. Оборотные активы				
Запасы				
НДС по приобретенным ценностям				
Дебиторская задолженность (долгосрочная)				
Дебиторская задолженность (краткосрочная)				
Краткосрочные финансовые вложения				
Денежные средства				
Прочие оборотные активы				
Совокупные активы				

Таким же образом делается анализ пассивов: заполняются таблицы по состоянию, изменению и составу (таблица 8, 9 и 10):

Состояние основных групп пассивов за период финансового анализа предприятия, тыс. руб.

<i>Актив</i>	01.01.20_	01.04.20_	01.07.20_	01.10.20_
3. Капитал и резервы				
Уставный капитал				
Добавочный капитал				
Нераспределенная прибыль прошлых лет				
Нераспределенная прибыль отчетного года				
4. Долгосрочные обязательства				
5. Краткосрочные обязательства				
Совокупные пассивы				

Результаты анализа изменений и состава основных групп пассивов заполняются по аналогии таблиц 6 и 7.

! После каждой расчетной таблицы необходимо сделать выводы по результатам расчетов, сложившихся тенденций изменения показателей, а также указать факторы, повлиявшие на эффективность деятельности предприятия.

Кроме названных показателей для установления проблемных ситуаций на предприятиях используют различные неформальные критерии, дающие возможность прогнозировать вероятность потенциального банкротства. К их числу относятся:

- неудовлетворительная структура имущества предприятия, в первую очередь текущих активов;
- замедление оборачиваемости средств предприятия;
- сокращение периода погашения кредиторской задолженности при замедлении оборачиваемости текущих активов;

- тенденция к вытеснению в составе обязательств предприятия дешевых заемных средств дорогостоящими и их неэффективное размещение в активе;
- наличие просроченной кредиторской задолженности и увеличение ее удельного веса в составе обязательств предприятия;
- значительные суммы дебиторской задолженности, относимые на убытки;
- тенденция опережающего роста наиболее срочных обязательств в сравнении с изменением высоколиквидных активов;
- падение значений коэффициентов ликвидности;
- нерациональная структура привлечения и размещения средств, формирование долгосрочных активов за счет краткосрочных источников средств;
- убытки, отражаемые на балансе, и др.

На своевременное выявление указанных причин направлен анализ ликвидности и текущей платежеспособности предприятия.

Для создания комплексной характеристики состояния предприятия могут быть использованы методы анкетирования и метод экспертных оценок, проводимые с руководством предприятия. В результате исследования необходимо сделать вывод о создавшихся проблемах на предприятии, определить стадию кризиса и причины создавшейся ситуации.

4. Анализ проблемы антикризисного управления предприятием, заложенной в тематике курсовой работы. Исследование проводится с помощью методики, предложенной в первом разделе курсовой работы. Здесь должны быть проанализированы основные показатели, их динамика и проведен расчет коэффициентов, характеризующих состояние объекта. Полученные в результате расчетов данные в обязательном порядке должны быть проинтерпретированы, сделаны выводы о состоянии объекта исследования, определены причины положительных или отрицательных изменений.

III. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ (10-15 с.)

В данном разделе необходимо определить основные направления совершенствования деятельности предприятия, разработать мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия и позволяющие сделать управление более эффективным. Если для предложенных мероприятий недостаточно информации, которая была собрана при выполнении аналитической части, то возможно проведение дополнительного анализа. Для предложенных работ составляется смета затрат и график реализации с указанием конкретных исполнителей. Следует учитывать, что антикризисная стратегия предприятия выступает одним из компонентов общей стратегии и соответственно предложенные мероприятия должны дополнять существующие планы предприятий. В заключении данного раздела проводится оценка социально-экономической эффективности сделанных предложений.

После каждой части оформляется вывод (не более 1 с.), в котором дается краткое обобщение изложенного в главе материала.

Заключение (1-2 с.)

В заключении формулируются главные выводы, характеризующие основные результаты проделанной работы, описывающие степень решения поставленных задач, а также излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов.

Список используемой литературы

Перечень используемой литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями по оформлению библиографического списка. Все отраженные в списке источники должны иметь ссылки по тексту курсовой работы. Библиографический список должен быть заверен у библиографа библиотеки КГТЭИ.

В ***Приложениях*** к работе помещают материал вспомогательного характера: промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, иллюстрации вспомогательного характера, распечатки с ЭВМ, описания программных средств, характеристики приборов, применяемых при выполнении работы и др.

НАПИСАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент должен знать и выполнять основные требования, предъявляемые к курсовой работе, ее содержанию, структуре, форме и стилю изложения материала и т.д. В состав работы входят титульный лист (см. прил. 2), индивидуальное задание (см. прил. 4), содержание; введение, основная часть (состоящая из трех частей), заключение, перечень сокращений, список литературы и приложений.

Объем курсовой работы не должен превышать 60 страниц печатного текста. К курсовой работе необходимо приложить дискету, доклад и раздаточный материал.

Первой страницей курсовой работы является титульный лист (см. прил. 2), который служит источником информации о теме работы, авторе, научном руководителе, месте и времени написания.

Курсовая работа оформляется в отпечатанном виде на компьютере. Печатать рукопись следует крупным шрифтом (14) через 1,5 интервала (на одной стороне листов белой писчей бумаги формата А4 (210x297 мм)). Оттиски шрифта должны быть четкими, загрязненный или деформированный шрифт не допускается.

Длина машинописной строки - 60-65 знаков, считая пробелы между словами за один знак. Для текстов, набираемых на компьютере, длина строки может варьироваться в зависимости от величины шрифта, при этом следует строго соблюдать стандартные поля: верхнее - 20 мм, правое - 10 мм, левое и нижнее - 25 мм. Размер абзацного отступа одинаковый по всей рукописи (1,25 см.). Концевая строка абзаца должна быть длиннее абзацного отступа не менее, чем в 1,5 раза, т.е. не короче 7-8 знаков.

Вписывать от руки, причем предельно четко, разрешается только отдельные символы, знаки, буквы, отсутствующие в шрифте машинки или компьютера, а также фрагменты текста на иностранных языках и формулы (черной пастой; обязательно той же яркости, что и машинописный текст).

Размер вписанных элементов - не меньше машинописного шрифта. Над- и

подстрочные знаки, индексы и т.п. должны быть несколько меньших размеров, но легко читаемыми (с расчетом на двукратное уменьшение текста).

Между заголовками и предыдущим и последующим текстом должно быть 2 интервала, между заголовком и подзаголовком - 1 или 1,5 (заголовки не подчеркивать). При этом необходимо соблюдать единообразие и соподчиненность заголовков по всей рукописи.

Переносы слов в заголовке не допускаются. Нельзя заканчивать строку заголовка предлогом, союзом или наречием - их переносят на следующую строку. Длинные заголовки по возможности делят на строки по смыслу. Между строками заголовка (подзаголовка) делают 1,5 интервала. Заголовки располагаются по центру.

Не допускается заголовком заканчивать страницу. Заголовок (подзаголовок) обязательно должен быть «закрыт» снизу хотя бы двумя строками текста.

Рекомендуется начинать каждую главу или раздел рукописи с новой страницы, а подзаголовки располагать по тексту независимо от положения на листе.

Таблицы и рисунки помещают после абзацев, содержащих ссылку на них. Если после ссылки недостаточно места даже для того, чтобы разместить хотя бы начало таблицы, то ее (или рисунок) можно печатать в начале следующей страницы. Все страницы (начиная со 2-й) следует пронумеровать в середине верхнего или нижнего поля (без черточек). Не допускаются нумерация с литерами (например, 15a), пропуск или повтор номеров.

При цитировании материала обязательны библиографические ссылки (в виде указания в квадратных скобках номера источника по списку литературы).

Для литературных источников указываются фамилия, инициалы авторов, точное наименование произведения, место и год издания. Авторы книг, брошюр, газетных и журнальных статей приводятся с учетом первой буквы фамилии, т.е. в алфавитном порядке. Список литературы должен соответствовать ГОСТ 7.1.-84 «Библиографическое описание документа».

ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Завершенную курсовую работу сдают на кафедру на проверку научному руководителю, который затем возвращает ее студенту для внесения исправлений, дополнений и формирования доклада для защиты.

Курсовая работа может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов «Задания» без замены их равноценными, а также при грубых нарушениях правил оформления работы. После окончательной проверки работы руководителем курсового проекта допускается к защите, что должно быть отражено на титульном листе.

Дата защиты курсовой работы определяется кафедрой. Защита курсовой работы носит публичный характер и включает доклад студента и его обсуждение.

Защита курсовой работы проводится в присутствии двух преподавателей и выстраивается поэтапно: первый этап защиты работы включает пяти минутный доклад студента, раскрывающий суть курсовой работы и иллюстрированный с помощью раздаточного материала; второй этап защиты - ответы на вопросы комиссии, дискуссию по защите курсовой работы.

Предварительная оценка качества выполнения курсовой работы может быть проведена студентом самостоятельно с помощью информации, предложенной в оценочном листе «Критериев оценки курсовой работы» (см. прил. 5). При оценке выполнения работы также учитываются степень самостоятельности, глубина анализа, характер выводов и предложений.

Курсовая работа выполняется в сроки, установленные учебными планами и заданием. Прием для рецензирования и защиты прекращается за две недели до начала сессии.

Решение об оценке курсовой работы принимается членами комиссии по результатам анализа представленной курсовой работы, доклада студента и его ответов на вопросы.

Шкала оценивания: (оценка)	Степень удовлетворения критериям
1	2
«Отлично»	Содержание работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура работы логически и методически выдержана. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. Оформление работы и полученные в работе результаты полностью отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите работы студент правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы.
«Хорошо»	Содержание работы полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура работы логически и методически выдержана. Большинство выводов и предложений аргументировано. Оформление работы и полученные в работе результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите работы студент правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе.
«Удовлетворительно»	Содержание работы частично не соответствует заданию. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно. Есть нарушения в логике изложения материала. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении работы. Полученные в работе результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите работы студент допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя и/или не дал ответ более чем на 30% вопросов, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы.
«Неудовлетворительно»	Содержание работы в целом не соответствует заданию. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные в работе результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы студент демонстрирует слабое понимание программного материала.
«Неудовлетворительно»	Курсовая работа не представлена преподавателю. Студент не явился на защиту курсовой работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аблязова Н.О. Управление социальным развитием организации: учебник / Н.О. Аблязова, М.Г. Аверкин; под ред. А.П. Егоршина. – Москва: Инфра-М, 2013. - 416 с.
2. Авдулова Т. П. Психологические основы менеджмента: учеб.-метод. пособие / Т. П. Авдулова.- М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2005.- 150 с.
3. Антикризисное управление : Общие основы и особенности России : учеб. пособие/ под ред. И. К. Ларионова.- М.: Дашков и К, 2001.- 248 с.
4. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э.М. Коротков, А.А. Беляев, Д. Валовой др.- М.: ИНФРА-М, 2002.- 431 с.
5. Арутюнова, Д. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Д.В. Арутюнова.- Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.- 122 с.
6. Багиев, Г. Л. Механизмы и инструменты регулирования в сфере предпринимательства: основные теоретические и практические подходы / Г.Л. Багиев, И.Н. Трефилова // Проблемы современной экономики. – 2011. - № 4. - С.165-168.
7. Бараненко, С. П. Стратегическая устойчивость предприятия /С.П.Бараненко, В.В. Шеметов //. – Москва: Полиграф, 2004. – 242 с.
8. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2010. – 28 с.
9. Богданова, А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов, имеющих социальную направленность / А.С. Богданова // Публикации IV Междунар. студ. электр. науч. конф. «Студенческий научный форум». – 2012.
10. Боровкова В. А. Управление рисками в торговле / В. А. Боровкова. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 287 с.
11. Воеводина, Н. А. Бенчмаркинг - инструмент развития конкурентных преимуществ / Н.А. Воеводина, А.В. Кулагина, Е.Ю. Логинова. - Москва: Научная Книга, 2009. - 117 с.

12. Герасимова, Е. А. Развитие инновационного потенциала предпринимательской структуры как фактора повышения ее конкурентоспособности / Е. А. Герасимова // Проблемы современной экономики. – 2011. - № 4. – С. 40.
13. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с.
14. Григорян Е. С. Классификация видов устойчивости предприятия/Е.С.Григорян // Концепт. – 2015. – № 03. – С. 86-90.
15. Дудин, М. Н. Обеспечение стратегической устойчивости предпринимательских структур в условиях инновационного развития: автореф. дис. ... док-р экон. наук / Дудин Михаил Николаевич. – Москва, 2013.- 30 с.
16. Дудин, М. Н. Обеспечение стратегической устойчивости предпринимательских структур в условиях инновационного развития: автореф. дис. ... док-р экон. наук / Дудин Михаил Николаевич. – Москва, 2013.- 80 с.
17. Дюжилова О. М. Мониторинг как инструмент антикризисного управления предприятием / О. М. Дюжилова // Управленческий учет. – 2005. - N 6.- С.26-33.
18. Егоров Ю. Л. Исследование систем управления: учеб. пособие / Ю.Л. Егоров. – Москва : Экзамен, 2002. – 492 с.
19. Еронкевич, Н. Н. Организационно – экономический механизм антикризисного управления предприятиями сферы услуг на основе учета фактора времени: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Еронкевич Наталья Николаевна. – Красноярск, 2012. – 14 с.
20. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И.Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр, 2013. - 528 с.
21. Калинина, Н. М. Интегрированный контроллинг как новая концепция развития экономического потенциала хозяйствующих субъектов региона / Н. М. Калинина // Экономика. – 2012. - № 2. – С. 171 – 173.

22. Канунников А.В. Стратегическое управление: условие устойчивого развития промышленных предприятий / А. В. Канунников // Вестник. – 2012. - №1(19). – С. 22.
23. Канунников, А. В. Стратегическое управление: условие устойчивого развития промышленных предприятий / А. В. Канунников // Вестник: Орел-ГИЭТ, 2012. - №1(19). – С. 15.
24. Ковалёв, В.В. Введение в финансовый менеджмент/ В.В. Ковалёв. — Москва: Финансы и статистика, 2006. - 768 с.
25. Кожевина, О.В. Управление изменениями: учебное пособие / О.В. Кожевина. – Москва : Инфра-М, 2013. - 286 с.
26. Козлов В. А. Управление устойчивостью развития предпринимательских организаций отечественного автомобилестроения: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Козлов Вячеслав Андреевич. – Москва, 2012. – 39 с.
27. Козлов, В. А. Проблемы управления устойчивостью развития и функционирования предпринимательских организаций: монография / В. А. Козлов, Л. А. Данченко. – Москва: МЭСИ, 2012. – 118 с.
28. Коллинз, Дж. Построенные навечно. Успех компаний, обладающих видением / Дж. Коллинз, Дж. Поррас. - Санкт-Петербург: Стокгольмская школа экономики, 2004.- 352 с.
29. Конаховская В. Оценка эффективности управления предприятием / В. Конаховская, М. Мясникова, А. Бурмистров // Управление началом. – 2005. - №5. – С. 74.
30. Кузык, Б. Н. Россия – 2050, стратегия инновационного прорыва / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. - 2-е изд. - Москва: Экономика, 2010. – 624 с.
31. Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / В. И. Кушлина.- 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : РГАС, 2005. - 825 с.

32. Лобахина, Н. С. Управление устойчивостью развития малых и средних предпринимательских структур: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.01.01 / Лобахина Наталья Сергеевна. – Ростов-на-Дону, 2011. – 35 с.
33. Максимов, Д. А. Рыночная устойчивость, экономическая безопасность, инновационная стратегия предприятия в условиях трансформируемой экономики/Д.А. Максимов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 2. – С. 15–21.
34. Минаев, Е. С. Антикризисное управление: учебное пособие для технических вузов/Е. С. Минаев, В. П. Панагушин. — Москва: Приор, 1998. - 432 с.
35. Огородникова, Ю. Г. Инновации как фактор конкурентоспособности. [Электронный ресурс] / Ю. Г. Огородникова // Режим доступа: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2001/issue4/econom>
36. Омельченко, И. Н. Финансово-экономическая стабильность как составная часть организационно-экономической устойчивости предприятий / И.Н. Омельченко, Е.В. Борисова // Вестник машиностроения. – 2007. – № 4. – С. 63–74.
37. Отгонсурэн, Г. Новые инструменты государственного регулирования и поддержки предпринимательства в условиях кризиса / Г. Отгонсурэн // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. - №1. – С. 150-153.
38. Попов, Р. А. Антикризисное управление: учеб. для вузов/ Р. А. Попов. – Москва, 2004. – 55 с.
39. Рычихина, Н.С. Реструктуризация предприятия как инструмент экономической стабилизации в условиях рыночной неустойчивости: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Рычихина Наталья Сергеевна. – Иваново, 2007. – 26 с.
40. Тарасов, Д. И. Стратегические инструменты устойчивого развития промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук / Тарасов Дмитрий Игоревич. – Нижний Новгород, 2014. – 37 с.

41. Терентьева, Т.В. Методологические основы обеспечения устойчивости развития рыбохозяйственных предпринимательских структур: дис. ... док-р экон. наук / Терентьева Татьяна Валерьевна. - Владивосток, 2014. – 304 с.
42. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии/ А. А. Томпсон, А. Дж. Стикланд. - Москва: ЮНИТИ, 1998. - 928 с.
43. Траут, Дж. Траут о стратегии / Дж. Траут.- Санкт-Петербург: Питер, 2011.- 192 с.
44. Учитель, Ю. Г. SWOT-анализ и синтез - основа формирования стратегии организации/ Ю. Г. Учитель, М. Ю. Учитель.- Либроком, 2010.- 328 с.
45. Федько, В. П. Рыночная устойчивость промышленности (теоретико-методологический аспект): монография / В. П. Федько. – Ростов на Дону: РГЭА, 2000. – 11 с.
46. Хиггинс, Р. Финансовый анализ: Инструменты для принятия бизнес - решений/ Р. Хиггинс; пер. с англ. А.Н. Свирид.- 8-е изд. - Вильямс, 2007.- 463 с.
47. Хорева, Н. В. Экономическая устойчивость предпринимательских структур / Н. В.Хорева // Проблемы современной экономики. – 2012. - № 1 (41). – С. 30.
48. Чаплина, А. Н. Методология и методы современного менеджмента: учеб. метод. пособие / А. Н. Чаплина, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова; Сиб. федер. ун-т, Торг. – эконом. ин-т. - Красноярск: СФУ, 2013. – 102 с.
49. Чаплина, А. Н. Факторы и инструменты обновления предприятий российского бизнеса : монография / А. Н. Чаплина, И. А. Войцеховская. – Санкт-Петербург : РОСТ, 2005. - 225с.
50. Шалабаев П. С. Обеспечение устойчивого экономического развития предприятий на основе реализации концепции модернизации: дис. ... канд. экон. наук / Шалабаев Павел Сергеевич. – Нижний Новгород, 2014. – 195 с.

51. Яруллина, Г. Р. Управление устойчивым экономическим развитием предприятий промышленного комплекса: теория и методология: автореф. дис. ... д-р экон. наук / Яруллина Гузель Рифатовна. – Казань, 2011. – 38 с.

52. Яшин, Н.С. Методология стратегической устойчивости/ Н.С. Яшин, Е.С. Григорян // Вестник. – 2015. - №1. – С. – 18-22.

БЛАНК ЗАЯВЛЕНИЯ
НА ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Зав. кафедрой «Менеджмента»

Чаплиной А.Н.

от студента(ки) гр. _____

(фамилия, имя, отчество)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне выполнить курсовую работу по дисциплине «Антикризисное управление» на тему:

на материалах _____

Научным руководителем прошу назначить

/подпись руководителя/

«__» _____ 20__ г.

/подпись/

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

«Антикризисное управление»

по дисциплине

тема

на материалах

Руководитель

подпись, дата

инициалы, фамилия

Студент

номер группы, зачетной книжки

подпись, дата

инициалы, фамилия

Оценка

подпись, дата

инициалы, фамилия

Красноярск 201_

ПРИМЕР СТРУКТУРЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1.1. Объективные основы антикризисного управления организацией

1.2. Формирование концепции антикризисного управления

1.3. Методы исследования эффективности антикризисного управления

2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «КРИТ»

2.1. Организационно-правовая характеристика ООО «КАТЮША»

2.2. Анализ жизненного цикла организации

2.3. Анализ кризисного состояния организации

2.4. Эффективность антикризисного управления на ООО «КРИТ»

3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ООО «КРИТ»

3.1. Пути повышения эффективности антикризисного управления ООО «КРИТ»

3.2. Источники финансирования и график выполнения предложенных мероприятий

3.3. Социально-экономическая оценка эффективности мероприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ.

БЛАНК ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

ЗАДАНИЕ

НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Студенту _____,

/ Ф.И.О. студента/

обучающемуся по профилю _____

Руководитель курсовой работы _____

/Ф.И.О., ученое звание и степень/

Тема работы: _____

Задание на курсовую работу:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Задание принял к исполнению

/подпись студента/

Приложение 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. *ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ – СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ ПРОБЛЕМЫ*
 - a) тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники 3
 - b) проблема изложена с систематизацией точек зрения авторов, выделением научных направлений 4
 - в) тема глубоко изучена и раскрыта с изложением отечественного и зарубежного опыта 5
2. *АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ*
 - анализируемая динамика
 - a) 1 год 3
 - b) 2 – 3 года 4
 - в) более 3 лет 5
 - количество таблиц, схем, графиков
 - a) до 10 3
 - b) от 10 до 20 4
 - в) более 20 5
 - применяемые методы
 - a) сравнения 3
 - b) сравнения и статистические 4
 - в) комплекс методов 5
 - глубина исследования проблемы
 - a) констатация фактов 3
 - b) причинно-следственные связи 4
 - в) нестандартность и аргументированность выводов 5
3. *ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ*
 - a) предложения общего характера 3
 - b) предложения и рекомендации обоснованы расчетами и оценками 4
 - в) новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решения 5
4. *СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*
 - a) до 15 источников 3
 - b) 15 – 30 источников 4
 - в) более 30 источников 5
5. *ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЭВМ, СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ*
 - a) текстовые редакторы 3
 - b) электронные таблицы и др. программы 4-5
6. *ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ*
 - a) неполное соответствие стандарту 3-4
 - b) полное соответствие стандарту 5

