

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт  
Кафедра менеджмента

**БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Методические указания для выполнения курсового проекта  
для студентов бакалавриата, по направлению подготовки,  
38.03.02. «Менеджмент» профиля 38.03.02.02.07  
«Управление малым бизнесом (в сфере услуг)» очной формы обучения

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Красноярск 2017

Методические указания для выполнения курсового проекта по дисциплине «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиля 38.03.02.02.07 «Управление малым бизнесом (в сфере услуг)» / ТЭИ СФУ, разр. к.э.н., доц. Герасимова Е.А., к.э.н., доц. Еронкевич Н.Н. - Красноярск. – 2017 – 21 с.

Разработчики:

\_\_\_\_\_ /Е.А. Герасимова/

\_\_\_\_\_ /Н.Н. Еронкевич/

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента  
« 19 » декабря 2017 г., протокол № 12

Зав. кафедрой Менеджмента

/А. Н. Чаплина/

© ТЭИ СФУ, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Выполнение курсового проекта по дисциплине « Бизнес-стратегии малого предпринимательства»б .....	6
1.Выбор и закрепление темы .....	6
2.Тематика курсовых проектов.....	6
3.Структура курсового проекта .....	8
4. Требования к оформлению курсового проекта.....	14
5. Защита курсового проекта.....	15
Список литературы .....	17
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	20

## ВВЕДЕНИЕ

Управление фирмой в рыночных условиях невозможно без использования методов стратегического менеджмента. Разработка проектов развития фирмы выливается в формирование стратегических программ действий. Формирование стратегий связано с использованием специфического методического инструментария, который ранее в российской хозяйственной практике не использовался, а соответственно - малоизвестен. Вместе с тем, экономические изменения в России обуславливают потребность в овладении и использовании этого инструментария.

В рамках дисциплины «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» предусмотрена самостоятельная работа студентов, состоящая из выполнения курсового проекта, а также различных видов заданий по темам курса. Курсовой проект является одним из основных видов самостоятельной работы студента, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине, профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований, формирование навыков решения творческих задач в ходе проектирования по определенной теме. Целью выполнения курсового проекта является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Основными задачами выполнения курсового проекта являются:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по дисциплине;
- овладение навыками практического применения полученных теоретических знаний к решению конкретных задач, предусмотренных курсовым проектированием;
- развитие самостоятельности при выборе методов расчета и творческую инициативу при решении конкретных задач;
- развитие навыков по выполнению расчетов, принятию технологических и конструкторских решений и по оформлению графической части проекта;
- овладение навыками самостоятельной работы со специальной литературой (каталогами, справочниками, нормативной документацией);
- подготовка к более сложной задаче заключительного этапа учебного процесса - выполнению и защите бакалаврской работы.

Специфическими задачами курсового проектирования по дисциплине «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» являются:

- проведение аналитической, исследовательской и рационализаторской работы по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- освоение современных методов социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ;

- овладение навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;

- овладение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

- разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора оптимальной стратегии организации, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности.

При курсовом проектировании по «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» приоритет отдается целям овладения методами разработки стратегий, приобретения теоретических знаний и практических навыков пользования инструментарием стратегического управления. Вместе с тем, в конечном счете, бакалавр должен предложить проект стратегических мероприятий и программ действий фирмы.

Процесс проектирования набора стратегических программ и мероприятий фирмы связан с решением следующих задач:

- определение специфики объекта исследований;
- проведение анализа внешней среды;
- проведение анализа потенциала фирмы;
- установление связей угроз и возможностей внешней среды и сильных и слабых сторон фирмы;
- идентификация стратегии фирмы;
- формулирование миссии и стратегических целей фирмы;
- исследование результативности предлагаемых для реализации стратегических программ и мероприятий;
- оформление отчета о проведенной работе.

Выполнение курсового проекта по дисциплине «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» помогает студенту систематизировать, закреплять и расширять теоретические и практические знания по основам стратегического управления и применять их при решении конкретных производственно-коммерческих задач, а также повышает уровень подготовленности специалистов в области менеджмента. Курсовой проект должен отвечать задачам курса «Бизнес-стратегии малого предпринимательства». Поэтому научность, актуальность, уровень творчества характеризуют ее качество.

Критерии высокой оценки курсового проекта следующие: достаточное теоретическое обоснование, комплексное исследование вопроса, анализ конкретных управленческих и экономических проблем, предложения по совершенствованию деятельности субъектов рыночной экономики, аргументированные выводы и логические рассуждения, дополненные ссылками на первоисточники.

## **Выполнение курсового проекта по дисциплине «Бизнес-стратегии малого предпринимательства»**

### *1. Выбор и закрепление темы*

При выборе темы курсового проекта следует учитывать свои творческие интересы, возможности доступа к документации исследуемого предприятия и возможности использования части работы в качестве материала будущей выпускной квалификационной работы.

Студент может выбрать тему курсового проекта из числа тем, предложенных в данных методических указаниях, или предложить собственную, не выходящую за рамки курса «Бизнес-стратегии малого предпринимательства». Прежде чем приступить к выполнению курсового проекта, студенту требуется закрепить за собой выбранную тему оформлением соответствующего заявления (прил. А).

После знакомства с основными теоретическими идеями выбранной темы и сбора необходимой информации о предприятии, пользуясь примерным планом (прил. Б), составляется план курсового проекта, который согласовывается с руководителем. После этого оформляется соответствующее распоряжение по кафедре.

Для более полного раскрытия тематики работы и повышения качества аналитической части студент получает задание на выполнение курсового проекта, в котором указывают: тему курсового проекта, исходные данные, содержание работы по главам, сроки выполнения. Задание очерчивает круг вопросов, подлежащих разработке, и предлагает набор методов для проведения исследования. Задание подписывает научный руководитель, оно составляется в двух экземплярах и один экземпляр остается у студента.

Чтобы раскрыть тему курсового проекта необходимо изучить учебную, научную и периодическую литературу. Подбор ее осуществляется самостоятельно (с использованием предметных и алфавитных каталогов библиотеки, журнальных статей, библиографических изданий, материалов журналов «Менеджмент в России и за рубежом», «Вопросы менеджмента», «Проблемы современной экономики», «Управленец», «Консультант директора», «Алгоритм успеха» и др.).

### *2. Тематика курсовых проектов*

1. Стратегия повышения конкурентоспособности компании на основе инновационной модели развития.
2. Стратегическое управление предпринимательской активностью в условиях делового цикла развития фирмы.

3. Управление стратегическим потенциалом предприятий сферы услуг.
4. Стратегическое управление инновационно-ориентированным предприятием в условиях турбулентной среды.
5. Стратегии управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях трансформации рыночной среды.
6. Формирования стратегии устойчивого развития предприятия на основе гармонизации целей стейкхолдеров.
7. Формирование конкурентной стратегии предприятия малого бизнеса
8. Формирование системы мониторинга бизнес-среды малого предпринимательства
9. Определение конкурентного преимущества предпринимательской структуры на рынке
10. Стратегическое представление о будущем предприятия
11. Формирование стратегии сравнения Баумэна для предпринимательской организации
12. Стратегии диверсификации для предприятий малого бизнеса
13. Разработка программы стратегических изменений для предпринимательских организаций
14. Диагностика конкурентоспособности деятельности и менеджмента современных бизнес-организаций
15. Анализ и оценка факторов бизнес-среды предпринимательской организации
16. Формирование бизнес-стратегии на основе франчайзинга
17. Разработка дорожной карты создания предпринимательской организации
18. Учет фактора риска в бизнес-стратегии малого предприятия
19. Формирование взаимоотношений предпринимательской организации со стейкхолдерами
20. Методы привлечения инвестиционных ресурсов для реализации бизнес-стратегии предпринимательской организации
21. Формирование бизнес-стратегии предпринимательской организации на основе инновационных решений
22. Развитие программ социальной ответственности предпринимательских организаций при стратегическом бизнес-планировании

23. Формирование бизнес-стратегии предприятия малого предпринимательства в условиях кризиса

24. Формирование бизнес-стратегии организации на основе государственных программ поддержки малого бизнеса

### 3. Структура курсового проекта

Курсовой проект должен состоять из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

*Введение.* Во введении обосновывается актуальность выбранной темы курсового проекта, определяется цель и задачи, предмет и объект исследования, практическая значимость работы (1-2 с.).

#### I. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (20-25 с.)

В этом разделе необходимо:

– рассмотреть сущность и содержание основных понятий, касающихся темы работы, проанализировать степень разработанности данной тематики в литературе;

– раскрыть содержание темы, представив различные современные методы и технологии стратегического управления бизнесом;

– предложить методику исследования проблемного вопроса, которая затем будет реализована во втором разделе на примере конкретного предприятия.

#### II. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (20-25 с.)

1. Составить организационно-правовую характеристику предприятия. Для этого осветить следующие вопросы: наименование предприятия, его организационно-правовая форма, краткая история предприятия, основные виды деятельности, организационная структура, выбранные цели на перспективу и политика менеджмента предприятия.

2. Провести анализ выбранной стратегии развития исследуемого предприятия. Для этого необходимо провести стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды предприятия (внешней и внутренней). В исследовании возможно использование следующих видов анализа:

Метод анализа	Источник информации	Примечание
<b>2.1 Правовые аспекты управления организацией</b>		
Цель: познакомиться с правовыми основами деятельности организации и ее историей		
Изучение документов	Законы, Устав, штатное расписание, руководство, персонал и др. документация, Интернет сайты	обязательно
Наблюдение, интервьюирование и др.		в случае необходимости, для уточнения
Дерево целей, Целевой портрет		обязательно
Характеристика организационной структуры фирмы через описание уровней иерархии		обязательно



Метод анализа	Источник информации	Примечание
<b>2.2 Исследование организационной среды</b>		
Цель: изучение условия деятельности организации, выявление возможностей, угроз, слабых и сильных сторон и определение возможных стратегических направлений функционирования или развития организации		
<b>2.2.1 Анализ макроокружения или анализ среды косвенного воздействия</b>		
Цель: выявление возможностей и угроз макросреды		
СТЭП-анализ + экспертные оценки	Статистическая информация + мнения экспертов	обязательно
Анкетирование	Руководство, специалисты	по необходимости
Интервьюирование	Руководство, специалисты	
Матрица «вероятность/воздействие»	Мнения экспертов	
<b>2.2.2 Анализ микроокружения или анализ среды прямого воздействия</b>		
Цель: выявление возможностей и угроз микросреды		
<i>2.2.2.1 Анализ поставщиков основных ресурсов:</i>		
Анализ рынка рабочей силы (человеческих ресурсов)		
Аналитические методы обработки информации	Газеты, журналы, Интернет	обязательно
Анализ рынка капитала (финансовых ресурсов)		
Аналитические методы обработки информации	Газеты, журналы, Интернет, рекламные буклеты банков	обязательно
Анализ рынка технологий (технических ресурсов)		
Аналитические методы обработки информации	Газеты, журналы, Интернет	обязательно
Анализ рынка поставщиков сырья/товаров и материалов		
Аналитические методы обработки информации	Газеты, журналы, Интернет, рекламные буклеты потенциальных поставщиков, прайс-листы, договора и договорные условия	обязательно
Анализ рынка других факторов бизнеса (системных ресурсов)		
Матрица ADL- LC	Статистическая информация, информация из СМИ, мнения экспертов, анкетные данные, экономическая и бухгалтерская отчетность и т.д. и т.п.	для анализа положения видов бизнесов в отраслевом разрезе
Матрица General Electric		
Матрица Хофера-Шенделя		
Матрица «МакКинси»		
Модель Shell/DPM		
<i>2.2.2.2 Анализ потребителей или спроса и потребительских предпочтений</i>		
Маркетинговые методы анализа	Информация по результатам анкетирования потребителей	обязательно
<i>2.2.2.3 Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентного потенциала</i>		
Профиль (карты) конкурентных преимуществ + экспертные оценки	Экономическая и бухгалтерская отчетность + мнения экспертов	обязательно
Многофакторный анализ + экспертные оценки	Руководство, специалисты, мнения экспертов	в случае необходимости (по Фатхутдинову)
<i>2.2.2.4 Анализ работы с государственными органами контроля</i>		
Наблюдение, анкетирование, интервьюирование, экспертные	Нормативно-законодательная документация, руководство, специ-	желательно

Метод анализа	Источник информации	Примечание
оценки	алисты, мнения экспертов	
<b>2.2.3 Анализ внутренней среды организации</b>		
Цель: выявление сильных и слабых сторон организации <i>В основу положен метод анализа функциональных областей</i>		
<b>2.2.3.1 Управленческий срез</b>		
Анкета по выявлению структурных недостатков	Руководство, специалисты	обязательно
Анкета по культуре управления	Руководство, специалисты	обязательно
Анкета по выявлению доминирующего стиля руководства	Руководство, специалисты, подчиненные	по необходимости
Таблица расчета показателей эффективности управления + экспертные оценки	Руководство, специалисты, мнения экспертов	по необходимости
<b>2.2.3.2 Производственный срез (по продукту или услуге)</b>		
Двумерная/трехмерная матрица БКГ	Экономическая и бухгалтерская отчетность (доля продукта в товарообороте, доля фирмы на рынке по каждому продукту, темп роста рынка)	для анализа портфеля продукции/услуг
Многофакторный анализ + экспертные оценки, интервьюирование	Экономическая и бухгалтерская отчетность, техническая документация	для анализа эффективности производства (по Фатхутдинову)
<b>2.2.3.3 Финансовый срез или анализ эффективности экономической деятельности организации</b>		
Методы экономического анализа и прогнозирования	Экономическая и бухгалтерская отчетность	обязательно
<b>2.2.3.4 Кадровый срез</b>		
Анализ показателей по труду и заработной плате	Экономическая и бухгалтерская отчетность, штатное расписание	глубина анализа определяется темой проекта
<b>2.2.3.5 Маркетинговый срез</b>		
Управленческие методы анализа	Отчеты по маркетинговой деятельности, экономическая и бухгалтерская отчетность	обязательно
<b>2.2.3.6 Сбыт/Сервисное обслуживание клиентов</b>		
Анкетирование потребителей, управленческие методы анализа	Визуальная информация, анкетные данные, результаты интервью и др.	обязательно
<b>2.2.3.7 Другие срезы по видам деятельности организации</b>		
В соответствии с видом деятельности	В зависимости от выбранного метода	
<i>Заканчивается п. 2.2 обязательным построением матрицы SWOT и выявлением возможных стратегических направлений организации с использованием матрицы по РУРу + экспертные оценки</i>		
<b>2.3 Анализ по теме курсового проекта</b>		
Цель: проанализировать эффективность работы организации в выбранной сфере стратегической деятельности		
<i>Методы для анализа выбираются студентом самостоятельно. Данный пункт является отражением творческой деятельности над курсовым проектом и должен содержать «изюминку»</i>		

Метод анализа	Источник информации	Примечание
<i>ку» (эксклюзивный материал).</i>		

В результате проведенного анализа должна быть сформирована матрица- *SWOT* и выбрана стратегия развития бизнеса на дальнейшую перспективу предприятия.

4. Анализ проблемы в стратегическом управлении предприятия, заложенной в тематике курсового проекта. Исследование проводится с помощью методики, предложенной в первом разделе курсового проекта. Здесь должны быть проанализированы основные показатели, их динамика и проведен расчет коэффициентов, характеризующих состояние объекта. Полученные в результате расчетов данные в обязательном порядке должны быть проинтерпретированы, сделаны выводы о состоянии объекта исследования, определены причины положительных или отрицательных изменений.

### III. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ (20-25 с.)

В данном разделе необходимо определить основные направления совершенствования деятельности предприятия, разработать мероприятия, позволяющие сделать стратегическое управление более эффективным. Если для предложенных мероприятий недостаточно информации, которая была собрана при выполнении аналитической части, то возможно проведение дополнительного анализа. Для предложенных работ составляется смета затрат и график реализации с указанием конкретных исполнителей. В заключении данного раздела проводится оценка социально-экономической эффективности сделанных предложений.

В проектной части могут быть предложены следующие разработки:

1. Модель разработки экономически обоснованных стратегий инновационного развития предприятий.
2. Методика выбора направлений стратегий инновационного развития предприятий.
3. Методика оценки привлекательности инновационных проектов.
4. Методика формирования экономически обоснованных стратегий развития предприятий на основе выбора приоритетных инновационных проектов.
5. Методы выбора эффективных схем инвестиционного обеспечения инновационного развития предприятий.
6. Методические рекомендации по формированию инновационной политики на предприятиях.
7. Методика функционального анализа эффективности кооперации современных организаций.
8. Концептуальная и экономико-статистическая модели влияния кооперационного, производственного и финансового леввереджей на стоимость компании.
9. Основные направления антициклического (антикризисного) государственного регулирования отношений кооперации современных организаций.

10. Методология развития системы управления проектами в сфере коммунального хозяйства
11. Методические подходы к оценке результативности коммунального обслуживания населения.
12. Организационный механизм управления проектами развития коммунального хозяйства.
13. Предложения по инфраструктурному обеспечению системы управления проектами в сфере коммунального хозяйства.
14. Роль специализированных центров экономического роста в реализации инновационной стратегии развития коммунального хозяйства.
15. Методология стратегического управления модернизацией предприятия на основе сценарного подхода.
16. Метод формирования базового стратегического сценария модернизации предприятия.
17. Методы корректировки и расширения базового сценария модернизации предприятия.
18. Подход к разработке интегрального стратегического сценария модернизации предприятия.
19. Организационно-экономический механизм реализации стратегических сценариев модернизации в условиях инновационной экономики,
20. Роль реинжиниринга бизнес-процессов при формировании интегрированных структур – корпораций.
21. Стратегия оптимизации управления инвестиционным проектированием.
22. SWOT-анализ для оптимизации стратегического менеджмента корпорациями на основе математической теории интеллектуальных систем
23. Модель управления крупными корпорациями как иерархическими системами
24. Информационно-аналитическая система для организации процессов привлечения и мониторинга эффективности деятельности предприятий.
25. Этапы построения моделей тендерных карт подрядчиков, включающие извлечение и обработку данных о финансово-экономической деятельности, а также анализ и оценку качества выбранной модели
26. Концепция оптимизации финансового рычага с учетом лагов при инвестировании в расширение производства и совершенствование технологического процесса.
27. Модели устойчивости и экономичности производства при возможных сбоях бизнес - процесса
28. Степень влияния аутсорсинговых услуг на повышение эффективности производства.
29. Концепция устойчивого развития сетевых предпринимательских структур в гостиничном бизнесе
30. Методология устойчивого развития сетевых предпринимательских

структур гостиничного бизнеса

31. Система мониторинга показателей оценки устойчивого развития сетевых предпринимательских структур гостиничного бизнеса

32. Экономико-математические модели определения оптимального уровня концентрации сетевых предпринимательских структур в гостиничном бизнесе

33. Определение профиля гостиничной сети и укрупненный алгоритм выбора экономически целесообразного профиля гостиничной сети

34. Методика оценки использования трудового потенциала по критерию обеспеченности рабочими местами трудовых ресурсов организации.

35. Механизм формирования и планирования программы, развития стратегического потенциала организации.

36. Методология реализации стратегического потенциала и проектного управления организационно-экономической подготовкой.

37. Оценка экономической эффективности формирования и реализации стратегического потенциала по критериям увеличения актива предприятия, объёма продукции, производительности труда, прибыли и учёта структурных сдвигов.

38. Развитие методологии управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.

39. Цели системы управления и виды конкурентоспособности предпринимательской структуры

40. Механизм оценки потенциала конкурентоспособности предпринимательских структур

41. Структура управления конкурентоспособностью

42. Методические рекомендации по оценке потенциала и управлению конкурентоспособностью предпринимательских структур

43. Модели влияния социально-экономических процессов стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей на эффективность деятельности организаций

44. Механизмы развития стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций

45. Модель стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций

46. Методические подходы к оценке эффективности функционирования стратегической системы управления мотивацией трудовой деятельности руководителей организаций

47. Систематизация методических подходов к управлению развитием предприятия

48. Методика диагностики фазы развития предприятия

49. Закономерности и особенности процессов управления предприятиями на разных фазах развития в российских условиях

50. Система управления развитием предприятия на основе механизма фазового перехода

51. Методика оценки экономического эффекта от внедрения системы управления процессами развития предприятия

После каждой части оформляется вывод (не более 1 с.), в котором дается краткое обобщение изложенного в главе материала.

*Заключение* (1-2 с.)

В заключении формулируются главные выводы, характеризующие основные результаты проделанной работы, описывающие степень решения поставленных задач, а также излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов.

*Список использованных источников*

Перечень используемой литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями по оформлению библиографического списка. Все отраженные в списке источники должны иметь ссылки по тексту курсового проекта.

В *Приложениях* к работе помещают материал вспомогательного характера: промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, иллюстрации вспомогательного характера, распечатки с ЭВМ, описания программных средств, характеристики приборов, применяемых при выполнении работы и др.

#### *4. Требования к оформлению курсового проекта*

Заключительным этапом работы над курсовым проектом является ее оформление – цикл действий, призванных придать работе законченный вид.

Рекомендуется использовать следующие ГОСТы:

1.ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

2.ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

3.ГОСТ 7.88-2003. Правила сокращения заглавий и слов в заглавиях публикаций.

4.ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

5.ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.

Также следует руководствоваться «Стандартом организации. Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. СТО 4.2-07-2014» ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

Соблюдение требований данных ГОСТов позволит придать выполненной работе упорядоченную форму в плане ее оформления.

## 5. Защита курсового проекта

Завершенный курсовой проект сдают на кафедру на проверку научному руководителю, который затем возвращает ее студенту для внесения исправлений, дополнений и формирования доклада для защиты.

Курсовой проект может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов «Задания» без замены их равноценными, а также при грубых нарушениях правил оформления работы. После окончательной проверки работы руководителем курсовой проект допускается к защите, что должно быть отражено на титульном листе.

Критерии и шкала оценивания :

- соответствие содержания работы заданию;
- наличие обзора литературных и иных источников;
- логическая и методическая выдержанность структуры работы;
- обоснованность и аргументированность выводов и предложений;
- соответствие оформления работы требованиям;
- качество результатов, полученных в работе;
- умение студента отвечать на поставленные во время защиты вопросы.

Шкала оценивания: (оценка)	Степень удовлетворения критериям
1	2
«Отлично»	Содержание проекта полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура проекта логически и методически выдержана. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. Оформление проекта и полученные в нем результаты полностью отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите проекта студент правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы.
«Хорошо»	Содержание проекта полностью соответствует заданию. Представлены результаты обзора литературных и иных источников. Структура проекта логически и методически выдержана. Большинство выводов и предложений аргументировано. Оформление проекта и полученные в нем результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите проекта студент правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе.

Шкала оценивания: (оценка)	Степень удовлетворения критериям
«Удовлетворительно»	Содержание проекта частично не соответствует заданию. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно. Есть нарушения в логике изложения материала. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении проекта. Полученные в курсовом проекте результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите проекта студент допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя и /или не дал ответ более чем на 30% вопросов, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы.
«Неудовлетворительно»	Содержание проекта в целом не соответствует заданию. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении проекта. Большое количество существенных ошибок по сути проекта, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные в курсовом проекте результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсового проекта студент демонстрирует слабое понимание программного материала.
«Неудовлетворительно»	Курсовой проект не представлена преподавателю. Студент не явился на защиту курсового проекта.



## Список литературы

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер – 7-е изд. Санкт-Петербург, 2015. – 369 с.
2. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 396 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И.Ансофф - Москва: Экономика, 2015. — 519 с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия/ И. Ансофф – Санкт-Петербург: Питер, 2014-416с
5. Афонин И. В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: учеб. пособие /И.В. Афонин М.: Дашков и К°, 2015. – 456 с.
6. Бережнов Г. В. Управление изменениями / Г.В. Бережнов// Российское предпринимательство.-2016. - № 12. - С. 54-57.
7. Бесхмельницына С.Н. Роль и значение сбалансированных показателей в деятельности производственных предприятий / С.Н. Бесхмельницына // Экономические и гуманитарные науки, 2014. - №10. – С13 – 17
8. Большаков А.С. Менеджмент: стратегия успеха/ А.С. Большаков– Санкт-Петербург: Литера, 2015. – 415 с.
9. Борис О.А. Управление стратегическими изменениями в организации и их социальные цели / О.А. Борис // Приоритеты и пути развития теории и практики управления социально-экономическими системами в современной России: сб. науч. тр. кафедры менеджмента СевКавГТУ, под ред. профессора В.Н. Парахиной. – Ставрополь: Графа, 2014. – 414 с.
10. Боумен К. Основы стратегического менеджмента./ К.Боумен Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2013. – 175с.
11. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / Г. Браун Марк - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2015. - 226 с.
12. Велесько Е.И.Стратегический менеджмент/ Е.И. Велесько, А.А. Неправский– Минск: БГЭУ, 2014. – 307 с.
13. Веревкин Л.П. Социальная ответственность бизнеса. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены / Л.П. Веревкин // 2016. –№ 1 (95). - С. 22 – 26.
14. Веснин В.Р. Стратегическое управление/ В.Р.Веснин – Москва: Велби, Проспект, 2014. – 328с.
15. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство/ Х.Виссема Москва: Финпресс, 2015. – 272с.
16. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник /О.С. Виханский– 5-е изд., перераб. и доп.– Москва: Гардарика, 2014. – 296с.
17. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Гардарика, 2015.-296 с.
18. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners ; пер. с нем. – 2-е изд. – Москва.: ДАНА, 2015. – 201 с.

19. Волкогонова О. Д. Стратегический менеджмент/ О.Д. Волкогонова – Москва: Форум ИНФРА-М, 2014. - 254 с.
20. Гапоненко А. Л. Стратегическое управление: учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин.– Москва: Омега-Л, 2014. – 286 с.
21. Гаррет Б., Стратегические альянсы/ Б.Гаррет, П.Дюссож – Москва: ИНФРА-М, 2015. - 419 с.
22. Гертман М. Стратегический менеджмент: М.Гертман: под ред. Д.О. Ямпольской - Санкт-Петербург: Питер,2015. – 418 с.
23. Гершун А.М. Разработка сбалансированной системы показателей: практическое руководство с примерами / А.М. Гершун, Е.С. Нефедьева. – Москва: Олимп-Бизнес, 2015. – 128 с.
24. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: конспект лекций/ Г.Я. Гольдштейн.-Таганрог: ТРТУ, 2014. - 93 с.
25. Горностаева А. Н. Стратегический менеджмент /А.Н.Горностаева.-Улан-Удэ: Экономика, 2015. - 107с.
26. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб.пособие/ И.Б.Гурков - Москва: Дело, 2014. - 320 с.
27. Друкер П. SWOT – анализ как инструмент стратегического менеджмента / П. Друкер // Экономика и Время. – 2016. - №20 (357). – С. 24-28.
28. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: [электронный ресурс] модель ADL/LC / Корпоративный менеджмент– Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
29. Ефремов В.С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM // [Электронный ресурс] / В.С. Ефремов– Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
30. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: учеб. пособие для вузов/ А.Т. Зуб – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 415 с.
31. Калюгина С. Н. Модель формирования социальной стратегии промышленного предприятия / С.Н. Калюгина / Вестник университета -2016.-№ 4.-С. 22-25.
32. Каплан Р.С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей : пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – Москва, 2014. – 419 с.
33. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию : пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – Москва., 2014. – 415 с.
34. Коллис Д. Д. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход: пер. с англ. / Д. Д. Коллис, С. А. Монтгомери. - Москва: Олимп-Бизнес, 2015. - 371 с.
35. Курс МВА по стратегического менеджменту: пер. с англ. / под ред. Лайм Фэй, Роберта Рэделла. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 608 с.
36. Лапин А. Н. Стратегическое управление современной организацией / А. Н. Лапин. - Москва: Управление персоналом, 2015. - 288 с.
37. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб.пособие/ Ю.Н.Лапыгин – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 236с.

38. Люкманов В.Б. Стратегический менеджмент: учеб.пособие/ В.Б. Люкманов – Москва: МИТХТ, 2015. – 100 с.
39. Ляско В. И. Стратегическое планирование развития предприятия: учеб.пособие для вузов / В. И. Ляско. – Москва: Экзамен, 2016. –288 с.
40. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учебник/ Ю.А. Маленков – Москва: Велби: Проспект, 2015. – 224с.
41. Минцберг Г. Школы стратегий: пер. с англ. / Г. Минцберг, Б. Альстренд, Д. Лэмпел. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 331 с.
42. Организационно-экономические инструменты реализации стратегии развития организаций рынка потребительских услуг: монография / А. Н. Чаплина [ и др.]; Краснояр. гос. торг.-эконом. ин-т. – Красноярск , 2000. – 340 с.
43. Сухарев О.С. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник /О.С. Сухарев. – Москва: Экзамен, 2013. – 287с.
44. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 312 с.
45. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 5 – е изд. испр. и доп. -Москва: Дело, 2014. – 448 с.
46. Фридаг Х.Р. Сбалансированная система показателей : пер. с нем. / Х.Р. Фридаг, В. Шмидт. – Москва, 2015. – 301 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А БЛАНК ЗАЯВЛЕНИЯ НА ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Зав. кафедрой «Менеджмента»  
Чаплиной А.Н.  
от студента гр. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Для выполнения курсового проекта по дисциплине «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» прошу закрепить за мной следующую тему:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_. В качестве объекта исследований

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, по материалам которой будет выполнен курсовой проект)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_г.

\_\_\_\_\_  
/подпись/

**Приложение Б**  
**ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	11
1.1 Основные понятия инновационного развития в системе управления конкурентоспособностью торгового предприятия .....	11
1.2. Влияние инновационного развития на конкурентоспособность предприятий розничной торговли .....	26
1.3 Методы оценки инновационного потенциала торгового предприятия.....	34
2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ООО «ЭЛИТА-98» ГРУППЫ КОМПАНИЙ «КОМАНДОР».....	54
2.1 Организационно-правовая характеристика ООО «Элита-98» группы компаний «Командор».....	54
2.2 Мониторинг организационной среды ООО «Элита-98» группы компаний «Командор».....	62
2.3 Анализ конкурентоспособности и инновационного потенциала ООО «Элита-98».....	97
2.4 Стратегический анализ системы управления ООО «Элита-98» группы компаний «Командор».....	100
3 ПРОЕКТ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КОМАНДОР» НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	113
3.1 Проект изменения организационной структуры ООО «Командор».....	113
3.2 Разработка проекта по внедрению «Распределительного центра» группы компаний «Командор».....	121
3.3 Социально-экономическая эффективность проекта.....	136
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	137
Список использованных источников.....	138
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	143