

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента

подпись, инициалы, фамилия
А.Н. Чаплина
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кафедра менеджмента

подпись, инициалы, фамилия
А.Н. Чаплина
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-стратегии малого предпринимательства

Дисциплина **Б1.В.ОД.14 Бизнес-стратегии малого предпринимательства**

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/
специальность 38.03.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.03.02.02.07 "Управление малым бизнесом (в сфере услуг)"
код и наименование направленности (профиль)

форма обучения очная

год набора 2015

Красноярск 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

38.03.02.02.07 "Управление малым бизнесом (в сфере услуг)"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

Е.А. Герасимова

инициалы, фамилия, подпись

Н.Н. Еронкевич

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» является изучение закономерностей теоретических и методологических аспектов стратегического развития предприятий малого бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность в рыночной экономике и применения полученных знаний при формировании стратегии развития для обеспечения высокой конкурентоспособности.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

-получение студентами представления о современном состоянии и тенденциях развития малого предпринимательства в условиях рынка сферы услуг;

-изучение методологии управления предпринимательскими структурами;

-изучение методов стратегического и конкурентного анализа с целью разработки стратегии развития малого предприятия;

-получение навыков управления конкурентоспособными структурами, в том числе на основе нововведений.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать	
Уровень 1	современные инструменты стратегического анализа организационной среды предприятия малого бизнеса
Уровень 2	технологии разработки и осуществления стратегии организации
Уровень 3	понятие и виды конкурентоспособности организации, механизмы ее повышения
Уметь	
Уровень 1	применять методы стратегического анализа с целью выявления рыночных возможностей и угроз
Уровень 2	находить конкурентные преимущества организации малого предпринимательства
Уровень 3	анализировать и интерпритировать сильные и слабые стороны организации для формирования стратегии развития
Владеть	
Уровень 1	современными технологиями разработки стратегии организации малого бизнеса на основе учета конкурентных преимуществ

Уровень 2	методами прогнозирования и гибкого изменения стратегии организации с учетом неопределенности и динамизма организационной среды
ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Знать	
Уровень 1	тенденции и закономерности современной рыночной среды при осуществлении предпринимательской деятельности
Уровень 2	методические основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
Уровень 3	инструменты формирования бизнес-моделей развития малого предприятия
Уметь	
Уровень 1	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
Уровень 2	выявлять новые рыночные возможности развития предпринимательского дела
Уровень 3	составлять стратегический бизнес-план развития предприятия малого бизнеса
Владеть	
Уровень 1	современным инструментарием сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных организационной среды предприятия
Уровень 2	формировать и разрабатывать новые модели развития бизнеса
Уровень 3	методами анализа и оценки эффективности разработанных программ
СПК-2: способность владеть основными методами реструктуризации предпринимательской организации для достижения поставленных целей, разрабатывать и проводить программу организационных изменений с адаптацией персонала к ним	
Знать	
Уровень 1	методы проведения реструктуризации деятельности для достижения поставленных целей
Уровень 2	инструменты разработки и проведения программы организационных изменений
Уровень 3	методы развития и адаптации персонала при формировании и реализации программ организационных изменений
Уметь	
Уровень 1	применять современные инструменты реструктуризации деятельности предприятий малого бизнеса
Уровень 2	разрабатывать программы организационных изменений на основе сформированных бизнес-моделей
Уровень 3	формировать программы адаптации для персонала, развивающие его инновационный потенциал
Владеть	
Уровень 1	способностью формировать бизнес-стратегии малого предприятия для достижения поставленных целей
Уровень 2	методами развития инновационного потенциала персонала для проведения эффективных организационных изменений

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» входит в блок обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы (Б1.В.ОД.14).

Базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как:

- Менеджмент социальной сферы
- Менеджмент в сфере услуг
- Стратегический менеджмент
- Управление человеческими ресурсами.

Знания, полученные в ходе изучения данного курса используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин, как

- Инновационная деятельность в малом бизнесе
- Инновационный менеджмент
- Преддипломная практика
- Подготовка и сдача государственного экзамена
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр	
		7	8
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1 (36)	0,5 (18)
занятия лекционного типа	0,78 (28)	0,5 (18)	0,28 (10)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	0,72 (26)	0,5 (18)	0,22 (8)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1 (36)	0,5 (18)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Да	Нет	Да
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		1 (36)

3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденции	6	8	0	10	ПК-17 ПК-3 СПК-2
2	Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды	6	10	0	26	ПК-17 ПК-3 СПК-2
3	Основные типы конкурентных предпринимательских страте-	6	2	0	4	ПК-17 ПК-3 СПК-2
4	Стратегическое управление ресурсами бизнеса	4	4	0	14	ПК-17 ПК-3 СПК-2
5	Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях	6	2	0	0	ПК-17 ПК-3 СПК-2
Всего		28	26	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденция Понятие бизнес-единицы. Понятие бизнес-стратегии. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект.	6	4	0
2	2	Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды. Области анализа предприятия и его среды. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Анализ SWOT.	6	4	0
3	3	Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия. Общие стратегии согласно Портеру. Стратегии сравнения Баумена. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.	6	0	0
4	4	Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.	6	4	0
5	5	Стратегическое управление ресурсами бизнеса Ресурсы бизнеса. Особенности ресурсов для бизнеса. Виды, структура и классификация ресурсов. Конкурентные преимущества в ресурсах.	4	4	0
Всего			28	16	0

3.3 Занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденция <i>Повторение материала:</i> Понятие бизнес-единицы. Понятие бизнес-стратегии. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект. <i>Форма проведения:</i> <i>Устный опрос. Тестирование. Решение практических заданий. Решение кейс-задач</i>	8	4
2	2	Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды. <i>Повторение материала:</i> Области анализа предприятия и его среды. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Анализ SWOT. <i>Форма проведения:</i> <i>Тестирование. Решение кейс-задач. Презентация докладов. Коллоквиум</i>	10	6
3	3	Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий <i>Повторение материала:</i> Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия. Общие стратегии согласно Портеру. Стратегии сравнения Баумена. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др <i>Форма проведения:</i> <i>Тестирование</i> <i>Решение кейсов</i>	2	2
4	4	Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях <i>Повторение материала:</i> Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений. Ха-	2	2

		рактер стратегического изменения. Управляемое изменение. <i>Проведение коллоквиума</i>		
5	5	Стратегическое управление ресурсами бизнеса <i>Повторение материала:</i> Ресурсы бизнеса. Особенности ресурсов для бизнеса. Виды, структура и классификация ресурсов. Конкурентные преимущества в ресурсах. <i>Форма проведения:</i> <i>Тестирование</i> <i>Решение кейсов</i>	4	4
Всего			26	18

3.4 Лабораторные занятия.

«учебным планом не предусмотрено».

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Забродская, Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий [Электронный ресурс]: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 262с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=453430>

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=39766>

3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Электронный ресурс] \: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / под ред. В. Я. Горфинкель. - Москв: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 349 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429542>

4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев. - Москва: "Дашков и К", 2013. - 467 с.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине предполагают оценку уровня сформированности компетенций бакалавра по курсу. В качестве оценочных средств используются:

- *Для текущего контроля:*

1. Тест - Система стандартизированных заданий, позволяющая в автоматизированном режиме вести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

2. Кейс-задача (учебная ситуация) - Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

3. Доклад - Краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из нескольких источников.

4. Практические задания и задачи - Реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

5. Коллоквиум - форма проверки и оценивания знаний студентов с целью выяснения их знаний.

- Для промежуточного контроля:

1. Курсовой проект - Самостоятельная учебная научно-методическая работа студентов, выполняемая под руководством преподавателя. Имеет целью развитие у студентов навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы и источников).

2. Зачет - форма проверки знаний и навыков студентов.

3. Экзамен - форма итогового контроля.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины является приложением к данной рабочей программе. Фонд включает типовые задания в тестовой форме, контрольные вопросы к упражнениям и ситуациям, тематику к семинарам, а также контрольные вопросы к зачету и экзамену.

Фонд оценочных средств представлен в учебно-методическом обеспечении дисциплины.

Перечень контрольных вопросов к зачету:

1. Понятие бизнес-единицы: определение, виды.
2. Понятие бизнес-стратегии: определение, типы.
3. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект.
4. Характеристики современного управления бизнесом.
5. Области анализа предприятия и его среды.
6. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев.
7. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ.
8. Анализ сегментации покупателей.
9. Анализ SWOT. Обобщение результатов стратегического анализа.

10. Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия.
11. Общие стратегии согласно Портеру.
12. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.
13. Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений.
14. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.
15. Диагноз потребности стратегического изменения. Уровни турбулентности предпринимательской среды.
16. Управление процессами стратегического изменения. Применение стилей управления изменением.
17. Ресурсы бизнеса. Особенности ресурсов для бизнеса. Виды, структура и классификация ресурсов.
18. Конкурентные преимущества в ресурсах. Система управления ресурсами.
19. Ресурсная стратегия. Эффективность использования ресурсов.
20. Особенности управления человеческими ресурсами в бизнес-организациях.

Перечень контрольных вопросов к экзамену:

1. Понятие бизнес-единицы: определение, виды.
2. Понятие бизнес-стратегии: определение, типы.
3. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект.
4. Характеристики современного управления бизнесом.
5. Области анализа предприятия и его среды.
6. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев.
7. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ.
8. Анализ сегментации покупателей.
9. Анализ SWOT. Обобщение результатов стратегического анализа.
10. Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия.
11. Общие стратегии согласно Портеру.
12. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.
13. Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений.
14. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.
15. Диагноз потребности стратегического изменения. Уровни турбулентности предпринимательской среды.
16. Управление процессами стратегического изменения. Применение стилей управления изменением.
17. Ресурсы бизнеса. Особенности ресурсов для бизнеса. Виды, струк-

тура и классификация ресурсов.

18. Конкурентные преимущества в ресурсах. Система управления ресурсами.

19. Ресурсная стратегия. Эффективность использования ресурсов.

20. Особенности управления человеческими ресурсами в бизнес-организациях.

21. Человеческий потенциал: понятие, сущность, место в интегральном потенциале предприятия.

22. Инвестиции в человеческий капитал. Управление процессом инвестирования в человеческий потенциал.

23. Сущность инновационного развития бизнес-структур.

24. Стратегические направления инновационного развития.

25. Методы анализа и оценки уровня инновационного развития.

26. Развитие инновационного потенциала предпринимательской структуры как фактора повышения ее конкурентоспособности.

27. Методы разработки стратегии инновационного развития предпринимательской структуры.

28. Механизм и оценка эффективности реализации стратегии инновационного развития.

5.3 Темы письменных работ

Тематика курсовых проектов:

1. Стратегия повышения конкурентоспособности компании на основе инновационной модели развития.

2. Стратегическое управление предпринимательской активностью в условиях делового цикла развития фирмы.

3. Управление стратегическим потенциалом предприятий сферы услуг.

4. Стратегическое управление инновационно-ориентированным предприятием в условиях турбулентной среды.

5. Стратегии управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях трансформации рыночной среды.

6. Формирования стратегии устойчивого развития предприятия на основе гармонизации целей стейкхолдеров.

7. Формирование конкурентной стратегии предприятия малого бизнеса

8. Формирование системы мониторинга бизнес-среды малого предпринимательства

9. Определение конкурентного преимущества предпринимательской структуры на рынке

10. Стратегическое представление о будущем предприятия

11. Формирование стратегии сравнения Баумэна для предпринимательской организации

12. Стратегии диверсификации для предприятий малого бизнеса

13. Разработка программы стратегических изменений для предпри-

нимательских организаций

14. Диагностика конкурентоспособности деятельности и менеджмента современных бизнес-организаций

15. Анализ и оценка факторов бизнес-среды предпринимательской организации

16. Формирование бизнес-стратегии на основе франчайзинга

17. Разработка дорожной карты создания предпринимательской организации

18. Учет фактора риска в бизнес-стратегии малого предприятия

19. Формирование взаимоотношений предпринимательской организации со стейкхолдерами

20. Методы привлечения инвестиционных ресурсов для реализации бизнес-стратегии предпринимательской организации

21. Формирование бизнес-стратегии предпринимательской организации на основе инновационных решений

22. Развитие программ социальной ответственности предпринимательских организаций при стратегическом бизнес-планировании

23. Формирование бизнес-стратегии предприятия малого предпринимательства в условиях кризиса

24. Формирование бизнес-стратегии организации на основе государственных программ поддержки малого бизнеса

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2011
Л1.2	Забродская Н. Г.	Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л1.3	Лапуста М. Г.	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник по управленческим дисциплинам	Москва : ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
Л1.4	Фомичев А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"	Москва: "Дашков и К", 2013
6.2. Дополнительная литература			
Л2.1	Асаул А. Н.	Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)	Москва: Питер, 2013

Л2.2	Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"	Москва: КноРус, 2014
Л2.3	Базилевич А. И., Бобков Л. В., Бесфамильная Л. В., Васильева И. Н., Вахрушина М. А., Горфинкель В. Я.	Организация предпринимательской деятельности: учебник	Москва: Про- спект, 2010
Л2.4	Коттер Д., Мехо- ношин А.	Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире: перевод с английского	Москва: Олимп- бизнес, 2014
Л2.5	Яковлев Г. А.	Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2013

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронные библиотечные системы:

Наименование	Ссылка	Основание
ЭБС «Айбукс»	https://ibooks.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Айбукс»
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЭБС Лань»
ЭБС «Юрайт»	https://biblio-online.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Юрайт».
ЭБС «Знаниум»	http://znanium.com	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЗНАНИУМ»

Электронные библиотеки:

Наименование	Ссылка	Основание
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru	Свободный доступ Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «РУНЭБ»
Национальная электронная библиотека	https://www.rsl.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с Российской государственной библиотекой
Центральный коллектор библиотек	http://www.ckbib.ru/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО ЦКБ «БИБКОМ»

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Программой дисциплины предусмотрены проведение лекционных, практических занятий, самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. В период освоения дисциплины для студентов организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема сделанных индивидуальных заданий.

При изучении дисциплины является обязательным выполнение следующих организационных требований:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта лекций, практических занятий;
- активная работа на занятиях;
- качественная, ритмичная самостоятельная работа студента в соответствии с программой дисциплины;
- своевременная сдача отчетных документов по выполнению индивидуальных заданий;
- получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае наличия пропущенных студентом занятий.

Одна из основных особенностей обучения в высшей школе заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

Самостоятельная работа студента направлена на:

- стимулирование познавательного интереса;
- систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;
- развитие творческих способностей;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Основные виды самостоятельной работы по дисциплине

Вид СРС	Цель	Сроки выполнения	Форма контроля
Решение контрольных тестов	Выявление уровня информированности по изученной теме	Согласно графика изучения тем курса	Тест
Подготовка к экзамену/зачету	Контроль знаний	В течение семестра и в период сессии	Экзамен/зачет в форме устного собеседования по заранее установленным вопросам
Курсовой проект	Обеспечение взаимосвязи теоретического материала с практической деятельностью предприятия	Согласно графика курса	Курсовой проект

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Зная основные методы научной организации труда, можно при наименьших затратах времени, средств и трудовых усилий достичь наилучших результатов.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы по всем предметам, необходимо заниматься по 3-5 часов ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра, компенсировать пропущенное позднее усиленными занятиями без снижения качества работы и ее производительности невозможно.

Лекции имеют целью дать систематизированные знания об изучаемой предметной области. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо кратко, схематично, последовательно конспектировать учебный материал, фиксируя и выделяя основные положения, выводы, формулировки, термины, понятия, обобщения, ключевые слова. В случае затруднений задавать уточняющие вопросы преподавателю.

Конспект лекций отражает основные моменты по изучаемой теме и без проработки учебной литературы не может дать требуемый объем знаний.

При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении отдельных тем или разделов дисциплины сделать конспект на основе литературных источников. Обозначить теоретические положения, термины, понятия, понимание которых вызывает затруднения, сформулировать вопросы и задать их преподавателю во время последующих занятий или на консультациях.

Уровень освоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы для самопроверки по соответствующим темам и разделам.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, получения практических умений и навыков разбора конкретных ситуаций, развития логического и абстрактного мышления. Активная работа студента на практических занятиях должна быть направлена на отработку навыков применения основных концепций, алгоритмов, к разработке решений в конкретной предметной области.

При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо самостоятельно повторить теоретический материал по заданной теме, выучить основные понятия, изучить концепции.

С целью проверки качества и полноты освоения материала курса, а также выработки у студента навыков и умений самостоятельного поиска и обработки информации студенту выдается индивидуальное задание. Выполнение «домашних» заданий предусматривает не только знание теоретических положений, понятий, но и специальных приемов, инструментов, принципов их использования. При возникновении затруднений в выполнении индивидуального задания необходимо получить консультацию у преподавателя.

Индивидуальные задания должны быть сданы в полном объеме и в установленные преподавателем сроки.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме, тестового контроля, разбора конкретных ситуаций, оценивания уровня выполнения индивидуальных заданий и работы на коллоквиуме.

К проведению контрольных мероприятий студент должен подготовиться самостоятельно. Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на занятиях, выполнение графика учебной работы являются базой для получения положительной оценки по текущему контролю.

Содержание контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам направлено на оценку уровня освоения теоретических знаний, практических умений и компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация в форме *зачета, экзамена и курсового проекта* проводится после окончания изучения всего материала курса. Преподаватель доводит до студентов перечень вопросов, рекомендованных для подготовки к экзамену/зачету. Вопросы имеют равноценный характер, формулировки четкие, краткие, исключающие двойное толкование.

Оценка по результатам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется в соответствии с критериями оценочных средств.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:	
9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Электронные библиотечные системы:	
9.2.1	ЭБС «Айбукс» https://ibooks.ru
9.2.2	ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
9.2.3	ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru
9.2.4	ЭБС «Знаниум» http://znanium.com
Электронные библиотеки:	
9.2.5	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru
9.2.6	Национальная электронная библиотека https://www.rsl.ru
9.2.7	Центральный коллектор библиотек http://www.ckbib.ru/

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (комплекс для слайд-сопровождения дисциплины: ноутбук, мультимедийный проектор, экран) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины:

- Dvd – ресурсы (фрагменты художественных фильмов, телепрограмм)
- Комплекс раздаточных материалов: текстов - речевых образцов, статьи из профессиональных газет и журналов, фотографии ситуаций профессионального общения, распечатка слайдов с ключевой информацией

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Также помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС):

- Сетевой сервер, персональные компьютеры (компьютерный класс с выходом в Интернет)

- Стационарные компьютеры (библиотечный фонд СФУ)

- Множительная (копировальная) техника

Для лиц с нарушением слуха (акустические колонки, мультимедийный проектор)

Для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор для использования презентаций с укрупненным текстом)

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные компьютеры и электронная образовательная среда e.sfu-kras.ru).