

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

Мен ФЭУ

аббревиатура кафедры

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра менеджмента

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

Б1.Б.1.3

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Управленческая экономика

или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль)

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

Составители:

С.В.Здрестова-Захаренкова, канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента ТЭИ СФУ

Фонд оценочных средств для студентов очной сетевой формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы 38.04.02.16 «Стратегическое управление»/ С.В. Здрестова-Захаренкова ТЭИ; Кафедра «Менеджмент». – Красноярск, 2017. – 25 с.

© Сибирский
федеральный
университет, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в состав обязательных дисциплин базовой части образовательной программы (Б1.Б.1.3).

Цель изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков экономического мышления и поведения, обеспечивающих способность выбирать, осуществлять и поддерживать оптимальную стратегию деятельности предприятия на рынке.

Задачи изучения дисциплины –

формирование компетенций, позволяющих магистрам:

- Давать определения экономики управления и кратко объяснять ее связь с микроэкономикой и другими близкими областями;
- Объяснять экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений;
- Показать на примерах, как концепции спроса и предложения могут быть использованы для анализа рыночных условий, в которых должны приниматься управленческие решения о цене и распределении ресурсов;
- Давать определение функции издержек и объяснять различия между функцией издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- Сравнить уровень ценовой конкуренции на различных типах рынка;
- Описывать и вычислять различные параметры риска.

Лекционные и практические занятия являются основной формой учебной работы.

Оценить качество освоения и формирования компетенций, а также знаний, умений и владений возможно с помощью фонда оценочных средств (далее – ФОС), которые необходимы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Итак, целью ФОС по дисциплине ОП ВО является возможность оценить достижение запланированных результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций.

Задачами ФОС являются:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, владений и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы 38.04.02.16 «Стратегическое управление»;
- управление достижением целей реализации ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы 38.04.02.16

«Стратегическое управление», определенных в виде набора компетенций магистров;

- оценка достижений слушателей в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс инновационных методов обучения;
- самоподготовка и самоконтроль слушателей в процессе обучения.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и навыков содержатся в разделе 1.3 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования» рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.3 «Управленческая экономика».

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания, умения и владения, которые формирует данная дисциплина:

курс ¹	семестр ²	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции) ³	Оценочные средства ⁴
1	1	ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: формы ответственности за принятые решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях	Тест (для текущей аттестации) Разноуровневые задачи и задания Кейс-задача (учебная ситуация) Курсовая работа, доклад, статья
			Уметь: применять модели и методы разработки и принятия управленческих решений и обосновывать выбор принимаемых решений	
			Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере	
1	1	ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: концептуальные основы управления персоналом (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели)	Курсовая работа, доклад, статья
			Уметь: выбирать (определять целесообразность применения) административные (ых), экономические(их) и социально-психологические(их) методы(ов) воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	

¹ Курсы указываются по порядку, для каждой компетенции

² Семестры указываются по порядку, для каждой компетенции

³ Указываются составляющие компетенции (знания, умения, владения).

⁴ Указывается оценочные средства для каждой составляющей компетенции.

			<p>Владеть: технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	
--	--	--	--	--

***Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Управленческая экономика»***

По дисциплине используются различные оценочные средства исходя из особенностей реализации дисциплины. Как правило, по дисциплине используются:

Примерный перечень оценочных средств

№	Форма оценивания	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Тест (для текущей аттестации)	Фонд тестовых заданий
2.	Разноуровневые задачи и задания	Задания для решения
3.	Кейс-задача (учебная ситуация)	Кейс-задачи
4.	Реферат, доклад, статья	Темы рефератов, докладов, статей, защита которых происходит в устной форме на занятиях (выбор темы статьи происходит в рамках данной дисциплины и темы реферата)

Зачет / экзамен по дисциплине проводится в соответствии с регламентирующими документами СФУ.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания

2.1. Тесты

Типовой пример тестовых заданий

1. Экономика – это:

- а) часть экономики, которая изучает крупномасштабные экономические явления, также как экономический рост, инфляция, безработица;
- б) наука, изучающая экономическую жизнь общества и экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе экономической деятельности;
- в) наука, которая анализирует и прогнозирует экономические ситуации в стране.

2. Что не изучает экономика организаций (предприятий)?

- а) деятельность отдельной фирмы;
- б) альтернативные затраты;
- в) инфляцию.

3. Родители платят за Ваше обучение. Какова для них альтернативная стоимость платы за Ваше обучение?

- а) плата за обучение плюс, недополученная Вами зарплата;
- б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;
- в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих сейчас на оплату обучения.

4. Рынок это:

- а) товарный обмен;
- б) упрощенное описание экономических явлений, фактов и зависимостей между ними;
- в) совокупность актов купли-продажи товаров; место, где встречается спрос и предложение, участниками которого являются продавец и покупатель.

5. Положительные черты рынка:

- а) обеспечивает высокую эффективность производства;
- б) обеспечивает производство товаров и услуг коллективного пользования;
- в) гарантирует право на труд, доход и отдых.

6. Какие структурные единицы являются предприятием? Это:

- а) «Краскон»; «Пикра»;
- б) Телевизорный завод; «Пикра»;
- в) Высшее учебное заведение; Телевизорный завод.

7. Внешняя среда косвенного воздействия включает в себя:

- а) СТЭП - факторы;
- б) SWOT;
- в) TOWS.

8. Какой документ определяет характер деятельности предприятия и его ОПФ?

- а) Бюджетный кодекс;
- б) Закон о предприятии и предпринимательской деятельности;
- в) ГК РФ.

9. Некоммерческие организации - это

- а) зависимое общество; дочернее общество;
- б) общественные организации; фонды; учреждения;
- в) коммандитное товарищество; товарищество на вере.

10. Экономические ресурсы - это:

- а) все ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг;
- б) все, что может быть использовано в производстве в натуральном виде;
- в) все средства производства, созданные людьми.

11. Рента – это

- а) доход от использования природных ресурсов;
- б) денежная сумма длительного использования;
- в) сумма денег, полученная за время работы.

12. Основной капитал – это:

- а) активы предприятия, рассчитанные на использование их длительное время;
- б) хозяйственные средства предприятия;
- в) средства производства.

13. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции.

14. Если объем товарной продукции составляет 150 тыс. руб., а удельные затраты основных фондов на 20 % больше, то фондоотдача равна:

- а) 0,120 руб/руб;
- б) 0,730 руб/руб;
- в) 0,833 руб/руб.

15. Оборотные фонды предприятия – это:

- а) средства труда, функционирующие во многих производственных циклах, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму;
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции по частям.

16. Если объем реализованной продукции составляет 1000 млн. руб., а среднегодовой остаток оборотных средств 50000 тыс. руб., то показатели эффективности использования оборотных средств предприятия равны:

- а) 21 об; 17 дней;
- б) 20 об; 18 дней;
- в) 0,02 об; 18000 дней.

17. Издержки производства - это:

- а) полные текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- б) капитальные затраты;
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

18. Предприятие производит 160000 шт электроутюгов ежегодно. На эти цели расходуется пластмассы 8050 кг по цене 4,5 руб за кг, алюминиевого сплава 24000 кг по цене 6 руб за кг, покупных изделий на 4,2 млн руб, плата за топливо и электроэнергию 12 млн руб, отчисления на амортизацию 32 млн руб, ОЗП и ДЗП составляют 26 млн руб, прочие затраты 17 млн руб. За год предприятием реализовано отходов производства на 1,9 млн руб.

Определить себестоимость единицы готовой продукции.

- а) 559,25 руб./шт.;
- б) 550,35 руб./шт.;
- в) 535,75 руб./шт.

19. Рентабельность отдельных видов продукции определяется:

- а) отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;

в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

20. В состав капитальных вложений входят следующие элементы:

- а) затраты на строительно-монтажные работы и проектно-изыскательную деятельность;
- б) затраты на приобретение основных и вспомогательных материалов, комплектующих изделий;
- в) затраты, связанные с изобретательством и рационализаторством.

Методические рекомендации:

1. При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе, содержащие в себе, как правило, от 10 до 20 тестовых заданий.

Критерии оценивания: 100 бальная шкала:

- 60% правильных ответов и ниже – оценка 2,
- 61-70% правильных ответов - оценка 3,
- 71-85% правильных ответов – оценка 4
- 85 -100% правильных ответов – оценка 5.

2. Фонд тестовых заданий размещен на ЭОК «Управленческая экономика», режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1510>

Тесты по темам и итоговый тест по курсу содержат ограниченное число вопросов, формируемых системой случайным образом из банка вопросов. Время прохождения теста устанавливается из расчета одна минута на один вопрос, т.е. если в тесте 10 вопросов, то на его прохождение отводится 10 минут

Критерии оценивания:

Если тест оценивается «зачтено» / «не зачтено», то оценка «зачтено» выставляется, если процент правильных ответов, рассчитываемый автоматизированной системой, составляет 60-100 %
оценка «не зачтено» - если процент правильных ответов, рассчитываемый автоматизированной системой, составляет меньше 60 %.

Если тест оценивается оценкой, то

- 60% правильных ответов и ниже – оценка 2,
- 61-70% правильных ответов - оценка 3,
- 71-85% правильных ответов – оценка 4
- 85 -100% правильных ответов – оценка 5.

2.2. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример разноуровневых задач и заданий

1. **Определите предпринимательские цели** конкретного предприятия на основе целевого подхода.

Бланк ответа 31:

Миссия:	
---------	--

Ген.цель:	
-----------	--

коммерческая	экономическая	социальная	маркетинговая	хозяйственная

2. **Инженер Иванов И. И. изобрел новый спортивный комнатный тренажер.** В дальнейшем он хочет его изготавливать и продавать. Какую форму предпринимательской деятельности ему лучше выбрать? Какие трудности его ожидают?

Бланк ответа 32:

Название
тренажера _____

основные
характеристики
(функции) _____

ОПФ	Трудности

3.

дисциплина кафедра	ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ <u>Управленческая экономика</u> <u>«Менеджмента»</u>
-----------------------	---

<p>Вопрос 1</p> <p>Опишите 5 основных отличий основного капитала от оборотного капитала</p>
<p>Вопрос 2</p> <p>Среднегодовой остаток оборотных средств в 2000 году составляет 8 млн. руб. , объем товарооборота 100 млн. руб. В 2001 г. объем товарооборота возрос на 72 млн. руб. , а среднегодовой остаток оборотных средств – 5 млн. руб. Определить: в каком году оборотные средства использовались эффективнее; « высвобождение / замораживания» оборотных средств предприятия.</p>

4.

<p>ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ</p> <p>ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ</p>				
дисциплина		<u>Управленческая экономика</u>		
кафедра		<u>«Менеджмента»</u>		
<p>Вопрос 1</p> <p>Первоначальная стоимость холодильного прилавка 50 тыс. руб., его ликвидационная стоимость – 4 тыс. руб., срок службы – 10 лет. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка</p>				
<p>Вопрос 2</p> <p>Определите показатели эффективности использования основных фондов , а также темпы роста и абсолютный прирост; сделайте вывод, в каком периоде основные фонды эксплуатировались эффективнее, используя данные таблицы.</p>				
<i>Показатели</i>	<i>Сумма, руб.</i>		<i>Темп роста</i>	<i>Абсолютный прирост</i>
	<i>в плановом периоде</i>	<i>в отчетном периоде</i>		
Численность рабочих, чел	1 000	2 000		
Объем выпускаемой продукции, млрд. руб.	400	250		
Среднегодовая стоимость ОФ, млрд. руб.	50	35		

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии оценивания:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
«удовлетворительно»	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень
«неудовлетворительно»	При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

2.3. Кейс-задания

Типовой пример кейс-заданий

1. **КОФЕ: «ПОКУПАЙ ДЕШЕВО, А ПРОДАВАЙ ДОРОГО».**

В 2000 г. перепроизводство на международном рынке кофе привело к тому, что цена на кофе упала ниже производственных издержек. В декабре 2001 г. цены на кофе снизились до 41,5 центов за фунт — самой низкой цены за последние 30 лет. Фермеры в таких странах, как Алгола, Гондурас, Шри-Ланка и Зимбабве, даже прекратили ухаживать за кофейными деревьями, пытаясь экономить на удобрениях и содержании. Отчасти проблема была связана с обычными циклическими колебаниями цены, вызванными изменением спроса и предложения. Вспомните наш разговор о краткосрочных и долгосрочных изменениях цены. В ответ на высокую цену увеличивается предложение. У предложения всегда существует тенденция смещаться вправо, заставляя цену стремительно падать. Долгосрочное балансирование спроса и предложения редко проходит так гладко, как это показано на графиках в книжках (если такое вообще случается).

При таких низких ценах на кофе ожидается, что потребители извлекут выгоду из более дешевой стоимости чашки кофе. Однако читателям хорошо известно, что не все чашки кофе созданы равными. В то время как цены на кофе продолжали падать, специализированные продавцы кофе, такие как Starbucks, брали со своих покупателей \$3,50 за «tall skinny latte». Несмотря на то что Starbucks всегда располагаются в местах с высокой платой за аренду,

можно себе представить, что наценка на эти напитки, учитывая оптовые цены на кофе, определенно позволяет заплатить арендную плату и даже больше. Эта ситуация показывает, что, несмотря на то что общий рынок кофе может быть подвержен капризам смещения спроса и предложения, рынок розничной торговли дает продавцам лучшую возможность применять рыночную силу, удовлетворяя вкусы и предпочтения тех, кто любит высококачественные товары и готов за них платить. Компания Starbucks до сих пор виртуозно играет с спросом, предложением и рыночной силой: она покупает по низким ценам на подавленном оптовом рынке и продает по высоким ценам на дифференцированном специализированном рынке.

В середине 2004 г. оптовые цены стали расти, поднявшись примерно на 30% в период с мая по июнь. На рынок стало влиять то, что многие фермеры снизили производство в результате низких цен. Кроме того, в Бразилии, крупнейшем производителе кофе в мире, была засуха и необычно низкие температуры⁴. (Представьте «долгосрочное» смещение влево кривой предложения.) Крупные продавцы кофе в отличие от Starbucks и других специализированных продавцов последние 4-5 лет не могли поднимать цены из-за всеобщего спада на рынке кофейных зерен. Теперь же давление со стороны увеличившихся цен на зерна наконец-то дало им возможность объяснить рост своих цен ресторанам и другим удаленным покупателям.

Что будут делать потребители перед лицом повышения цен на неспециализированный кофе? В главе 4 подробно объясняется, что спрос на кофе считается достаточно неэластичным. Поэтому аналитики отрасли ожидают, что потребители кофе будут приобретать примерно такое же его количество, что и раньше. Как сказал в интервью человек, выпивающий по 10 чашек кофе в день: «Мне жаль, что цена может подняться, но я должен получить свой кофе».

Интересно, что Starbucks в действительности приветствуют высокие цены на кофе. Как объясняет генеральный директор компании Рин Смит (Rin Smith): «Мы платим высокие цены за кофе, и мы считаем, что это хорошо. Одним из последствий низких цен и является уход с рынка многих фермеров, а это угрожает нашему долгосрочному предложению». Это заявление показывает, что иногда непрерывность предложения может быть так же важна, как и покупная цена. Если более высокие цены на кофе помогают удержать фермеров, производящих кофе, в этом бизнесе, то такие покупатели, как Starbucks, готовы платить более высокую цену. Более того, как было сказано ранее, дифференцированные продавцы, такие как Starbucks, занимают более выгодное положение для поднятия цены по сравнению с компаниями перерабатывающей промышленности, которые продают кофе в рестораны. Фактически в сентябре 2004 г. Starbucks объявили, что они повышают цену своих напитков на 11 центов, ссылаясь на рост цен на кофе и сахар

2. Система менеджмента качества.

У производственной компании возникли трудности при сохранении своей ниши на рынке продукции, повышении качества своей продукции и накоплении капитала. Было проанализировано состояние предприятия и получены следующие данные.

Предприятие функционирует на рынке 3 года. Заявляет о существовании системы менеджмента качества.

Маркетинговые исследования проводятся соответствующим отделом, направлены на изучение цен и ассортимента конкурентов.

Менеджеры управляют работниками по вертикали, т.е. на предприятие действует функциональная система управления, они отдают указания, не углубляясь в суть возникающих проблем. К работникам применяются штрафные санкции в случае нарушения дисциплины или неправильном выполнении своих обязанностей, поощрительных мер не предусмотрено. Решения менеджеры принимают на основе своей интуиции, не уделяя внимания анализу фактических данных, считая, что быстрые решения могут больше способствовать повышению качества и получению прибыли.

Политики в области качества, оформленной документально, на предприятии не имеется, но в действиях и указаниях высшего руководства и среднего звена менеджеров прослеживается основная цель: получение прибыли в короткие сроки, за счет чего выигрывает в конкурентной борьбе.

Весь производственный процесс разбит на подпроцессы. Каждый из подпроцессов не имеет своего «владельца», на предприятии организована коллективная ответственность за качество, производимой продукции.

Подпроцессы не контролируются персоналом, и качество продукции на рубежах промежуточных подпроцессов не проверяется. Контроль качества продукции производится на входе (входной контроль сырья) и на выходе (после окончания всего производственного процесса). Забракованную продукцию отправляют на утилизацию или переработку.

Основные затраты предприятие осуществляет на контроль выходного качества продукции, на устранение технологического брака и возвраты заказчиков.

Проведите анализ полученных результатов, предложите рекомендации об усовершенствовании системы менеджмента качества.

Таблица – Мероприятия по совершенствованию системы менеджмента качества на предприятии

Выявленная проблема	Предлагаемые пути решения

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии оценивания:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
«удовлетворительно»	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень
«неудовлетворительно»	При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

2.4. Тематика рефератов, докладов, статей Типовой пример тематики рефератов, докладов, статей

1. Сущность и содержание экономической цели фирмы.
2. Факторы и принципы формирования экономических результатов.
3. Клиентоориентированный подход в формировании экономических результатов фирмы (прибыль «полезная» и «вредная»).
4. Методы и инструменты оптимизации экономических результатов.
5. Технологии и методы принятия решений при оптимизации прибыли фирмы.
6. Стоимостной подход и индикаторы эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
7. Базовые принципы и критерии оценки эффективности управления в условиях инновационного развития на основе стоимостного подхода (РСП).

8. Рыночная стоимость предприятия как обобщающий критерий в условиях стратегического развития предприятия.
9. Факторы, существенные для формирования РСП.
10. Сущностные характеристики процесса управления, обеспечивающие РСП.
11. Научно-методические и практические инструменты и модели РСП
12. Определение и использование издержек в экономическом анализе.
13. Функция издержек в краткосрочном периоде.
14. Повышение экономической эффективности в краткосрочном периоде.
15. Функция издержек в долгосрочном периоде.
16. Связь между производством и издержками в долгосрочном периоде.
17. Способы сокращения издержек для повышения конкурентоспособности
18. Понятие производственной функции.
19. Производственная функция в долгосрочном периоде.
20. Оценка производственной функции.
21. Значение производственной функции в принятии управленческих решений
22. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.
23. Примеры типов рынка.
24. Принятие решений в условиях совершенной конкуренции.
25. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами
26. Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
27. Методы оценки программы капиталовложений.
28. Стоимость капитала.
29. Лимитирование финансовых средств для инвестиций.
30. Источники делового риска.
31. Измерение степени риска.
32. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска

Методические рекомендации:

Представлены в УМО дисциплины и на ЭОК, режим доступа: режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1510>

Критерии оценивания:

Критерии оценки	Баллы	
	min	max
Новизна и оригинальность темы	1	2
Публикации по результатам исследования	3	7
Соблюдение графика представления проекта (утверждаемого протоколом заседания кафедры)	2	5
Теоретическая часть (тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники - тема глубоко изучена и раскрыта с изложением отечественного и зарубежного опыта)	8	12
Аналитическая часть (анализируемая динамика, количество таблиц, рисунков, применяемые методы, глубина исследования проблемы)	10	16
Проектная часть (предложения и рекомендации обоснованы расчетами и оценками, новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решения)	12	20
Состав и количество источников использованной литературы	2	4
Качество оформления проекта	2	4
Итого	40	70
Защита проекта (доклад, презентация, раздаточный материал, ответы на вопросы комиссии)	21	30
ВСЕГО	61	100

оценка «отлично» выставляется студенту, если тема актуальна, содержание работы включает глубокий теоретический обзор и современную проблематику. принятые решения и полученные выводы глубоко продуманы, обоснованы и целесообразны, работа выполнена самостоятельно, с элементами творчества, продуманным использованием полученных теоретических знаний и практических навыков, рекомендованных литературных источников. полученные результаты в ходе исследования завершаются обоснованными конкретными выводами, предложениями и рекомендациями, объем работы соответствует установленным требованиям, материал изложен грамотно, логически последовательно, текст работы и иллюстративный материал оформлены в соответствии с требованиями нормативных документов. Доклад содержательный, глубоко аргументированный с продуманным использованием иллюстраций. материал

излагается свободно, грамотно, уверенно, методически последовательно. слушатель при защите работы показал твердые знания и умение применять их для решения профессиональных задач, обосновывая при этом принятые решения; дал положительные ответы на все заданные вопросы;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если тема актуальна, содержание работы включает теоретический обзор и современную проблематику. не все рассматриваемые в работе вопросы исследованы достаточно глубоко. работа выполнена достаточно самостоятельно, с элементами творчества, однако не все выводы, сделанные по результатам исследования, глубоко обоснованы. отдельные предложения и рекомендации не представляют практического интереса. объем работы соответствует установленным требованиям. материал изложен грамотно, логически последовательно, текст работы и иллюстративный материал оформлены в соответствии с требованиями нормативных документов, за исключением того, что имеются отдельные, несущественные нарушения требований нормативных документов по оформлению. Доклад содержательный, глубоко аргументированный с продуманным использованием иллюстраций. материал излагается свободно, грамотно, уверенно, методически последовательно. слушатель при защите работы показал твердые знания и умение применять их для решения профессиональных задач, обосновывая при этом принятые решения; за исключением того, что студент не на все вопросы дал четкие ответы;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если содержание и тематика работы в основном отвечают требованиям курса, однако рассматриваемые вопросы исследованы не достаточно глубоко. работа выполнена недостаточно самостоятельно. исследования проведены недостаточно глубоко, тема раскрыта не полностью, выводы и предложения недостаточно обоснованы, неконкретны, носят общий характер и слабо подкреплены лично полученными результатами. объем работы не в полной мере соответствует нормам. материал изложен логически недостаточно последовательно. Текст работы и иллюстративный материал оформлены с нарушениями требований нормативных документов. доклад в основном раскрывает содержание работы, однако недостаточно аргументирован. в целом слушатель показал, что материал усвоен, хотя не на все заданные вопросы были даны исчерпывающие ответы;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если содержание и тематика работы не соответствуют требованиям курса. Работа выполнена не в полном соответствии с планом, не носит самостоятельного характера, а представляет собой компиляцию литературных источников. Выводы не отражают содержания материала, предложения по их реализации не конкретны. Объем работы не соответствует установленным нормам.

Материал изложен логически непоследовательно. Структура работы не выдержана. Текст работы и иллюстративный материал оформлены некачественно, с нарушениями требований нормативных документов. Доклад слабо раскрывает содержание работы. Иллюстративный материал используется непродуманно, аргументация недостаточная. На большинство вопросов правильных ответов не дано. Слушатель слабо ориентируется в ранее пройденном материале

Выбор темы статьи осуществляется по согласованию с преподавателем, она должна соответствовать тематике изучаемой дисциплины

Критерии и шкала оценивания результатов выполнения заданий реконструктивного уровня (статьи)

Критерии	Показатели
1. Актуальность Макс. - 30 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - исследовательский характер работы. - новизна исследования, эвристичность. - актуальность работы. практическая и/или теоретическая значимость
2. Содержание и структура Макс. - 40 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие структуры работы общепринятым требованиям для научных трудов - грамотность и логичность изложения - анализ литературы по теме.
4. Наглядность и оригинальность Макс. - 30 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - наличие таблиц и рисунков - личный вклад автора в исследование - оригинальность не менее 75%

Статья оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

3. Перечень основных вопросов для контроля знаний по дисциплине

3.1. Зачет

1. Сущность и содержание экономической цели фирмы.
2. Факторы и принципы формирования экономических результатов.
3. Клиентоориентированный подход в формировании экономических результатов фирмы (прибыль «полезная» и «вредная»).
4. Методы и инструменты оптимизации экономических результатов.

5. Технологии и методы принятия решений при оптимизации прибыли фирмы.
6. Стоимостной подход и индикаторы эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
7. Базовые принципы и критерии оценки эффективности управления в условиях инновационного развития на основе стоимостного подхода (РСП).
8. Рыночная стоимость предприятия как обобщающий критерий в условиях стратегического развития предприятия.
9. Факторы, существенные для формирования РСП.
10. Сущностные характеристики процесса управления, обеспечивающие РСП.
11. Научно-методические и практические инструменты и модели РСП
12. Определение и использование издержек в экономическом анализе.
13. Функция издержек в краткосрочном периоде.
14. Повышение экономической эффективности в краткосрочном периоде.
15. Функция издержек в долгосрочном периоде.
16. Связь между производством и издержками в долгосрочном периоде.
17. Способы сокращения издержек для повышения конкурентоспособности

Методические рекомендации:

Проводится в соответствии с регламентирующими документами СФУ.

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» выставляется студенту при усвоении основного материала, в изложении которого допускаются отдельные неточности, нарушение последовательности, отсутствие некоторых существенных деталей, имеются затруднения в выполнении практических заданий;

оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не владеет значительной частью материала, допускает принципиальные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы, что свидетельствует об отсутствии знаний по предмету.

3.2. Экзамен

1. Сущность и содержание экономической цели фирмы.
2. Факторы и принципы формирования экономических результатов.
3. Клиентоориентированный подход в формировании экономических результатов фирмы (прибыль «полезная» и «вредная»).
4. Методы и инструменты оптимизации экономических результатов.
5. Технологии и методы принятия решений при оптимизации прибыли фирмы.
6. Стоимостной подход и индикаторы эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
7. Базовые принципы и критерии оценки эффективности управления в условиях инновационного развития на основе стоимостного подхода (РСП).
8. Рыночная стоимость предприятия как обобщающий критерий в условиях стратегического развития предприятия.
9. Факторы, существенные для формирования РСП.
10. Сущностные характеристики процесса управления, обеспечивающие РСП.
11. Научно-методические и практические инструменты и модели РСП
12. Определение и использование издержек в экономическом анализе.
13. Функция издержек в краткосрочном периоде.
14. Повышение экономической эффективности в краткосрочном периоде.
15. Функция издержек в долгосрочном периоде.
16. Связь между производством и издержками в долгосрочном периоде.
17. Способы сокращения издержек для повышения конкурентоспособности
18. Понятие производственной функции.
19. Производственная функция в долгосрочном периоде.
20. Оценка производственной функции.
21. Значение производственной функции в принятии управленческих решений
22. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе.
23. Примеры типов рынка.
24. Принятие решений в условиях совершенной конкуренции.
25. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами
26. Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
27. Методы оценки программы капиталовложений.
28. Стоимость капитала.
29. Лимитирование финансовых средств для инвестиций.

30. Источники делового риска.

31. Измерение степени риска.

32. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска

Методические рекомендации:

Проводится в соответствии с регламентирующими документами СФУ.

Критерии оценивания:

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный

«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы
-----------------------	--------------	---	-----------------------------

ФОС по дисциплине

Управленческая экономика

разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебным планом
38.04.02.16 "Стратегическое управление"
сетевая форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)



С. В. Здрестова-Захаренкова

подпись,

инициалы, фамилия

подпись,

инициалы, фамилия