

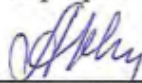
Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

Мен_ФЭУ

аббревиатура кафедры



А.Н. Чаплина

подпись,

инициалы, фамилия

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра менеджмента

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

Б1.Б.2.1

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Методы исследований в менеджменте

или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность

38.04.02 Менеджмент

*код и наименование направления
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и навыков содержатся в разделе 1.3 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования» рабочей программы дисциплины Б1.Б.2.1 «Методы исследований в менеджменте».

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания, умения и владения, которые формирует данная дисциплина.

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
1	1	ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: общенаучные и специальные методы исследования социально-экономических систем, методы экономико-математического моделирования Уметь: проводить диагностику экономических систем и исследование организационного окружения в условиях неопределенности Владеть: навыками творческого мышления, использования творческого потенциала при проведении научных исследований	Тест, кейс-задача, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен
1	1	ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: методы организации и проведения самостоятельного исследования по выбранной научной тематике Уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой научного исследования Владеть: навыками обработки исследовательских результатов, их интерпретации и принятия на их основе управленческих решений	Тест, кейс-задача, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы форми-

рования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

2.1 Комплект заданий для тестовых вопросов

1. *К преимуществам инновационного развития относятся:*

- а. поддержание конкурентоспособности на рынке
- б. снижение производственных издержек
- в. формирование инновационной команды
- г. создание сети поставщиков и контрагентов

2. *Инновационная деятельность как самостоятельный вид деятельности имеет следующие особенности:*

- а. В ходе реализации инноваций происходит изменение объекта управления: меняется специфика продукта, предметы и орудия труда, технология.
- б. Управление инновационной деятельностью, в отличие от традиционного управления организацией, характеризуется высокой нестабильностью и изменчивостью всех элементов системы управления и высоким риском.
- в. Управление инновациями нередко мотивируется внешними экономическими факторами.
- г. Управление инновациями предполагает финансовые аспекты обеспечения доходности предприятия.

3. *К основным типам инновационной деятельности относятся:*

- а. организационно-технологические виды деятельности
- б. управленческие виды деятельности
- в. коммерческие виды деятельности
- г. предпринимательские виды деятельности

4. *Государство принимает активное участие в формировании всех элементов инновационной системы в виде:*

- а. увеличение целевой поддержки исследований, связанных с национальными интересами и приоритетами, с глобальными проблемами, с долгосрочным прогнозированием последствий управленческих решений и внедрения новых технологий;
- б. стимулирование кооперации между субъектами инновационной деятельности, содействие в формировании партнерских отношений между участниками инновационной сферы;
- в. формирование маркетинговых ориентиров в системе государственных целей, а также поддержание их приоритета по отношению к другим целям;
- г. инновационное предпринимательство базируется на принципах разделения и распределения риска между предпринимателями и инвесторами

5. *Основные принципы создания предпринимательских структур:*

- а. гибкость структуры, способность ее к адаптации к изменениям на рынке

б. инновационный характер продукции, либо отдельных элементов производственной системы

в. определение государственными органами предпринимательской идеи инновационной деятельности

г. бюджетное финансирование инновационных разработок

6. Выделите три основные группы изменений, происходящих в предпринимательских организациях:

а. эндогенные

б. экзогенные

в. рефлексорные

г. бифукационные

д. управленческие

7. К основным признакам инновационной деятельности относятся:

а. процесс генерирования идей

б. получение и использование знаний

в. создание прототипов

г. интегрирование организации

8. Назовите инновационные стратегии развития современного предприятия:

а. продуктовые

б. ресурсные

в. товарные

г. маркетинговые

9. Инновационная стратегия деятельности должна обеспечивать:

а. вариантность достижения локальных и глобальных целей

б. отражение всех стадий цикла получения новых продуктов, новых технологий и других новых объектов

в. выбор инновационных продуктов с низким уровнем издержек

г. тактические действия компании на каждом этапе жизненного цикла

10. Разделите понятия по смыслу:

1. Инновативность.

2. Инновационность

а. готовность и способность развиваться на инновационной основе, двигаться от одного способа деятельности к другому, более прогрессивному;

б. это способность обновляться, когда процессы обновления становятся постоянными, технологичными, или, иными словами, становятся стандартными процедурами достижения целей обновления с минимальными затратами.

11. Наиболее полно количественную сторону уровня инновационного развития предприятия можно представить следующими показателями:

а. численность персонала, занятого инновационными разработками;

б. число созданных передовых технологий;

в. число используемых технологий;

г. объем выручки продукции, услуг;

д. объем внутренних текущих затрат на научные исследования и раз-

работки.

12. Инновационная активность характеризуется следующими частными показателями, отражающими стратегию предприятия:

- а. качество инновационной стратегии ПС;
- б. уровень мобилизации или использования инновационного потенциала;
- в. размер заемного капитала предприятия;
- г. соответствие реакции ПС характеру конкурентной стратегической ситуации.

13. Назовите методы получения количественных оценок уровня инновационного развития:

- а. метод средней точки
- б. метод Черчмена-Акоффа
- в. метод Котлера
- г. метод Максимикса

14. Методы получения качественных оценок уровня инновационного развития:

- а. ранжирование альтернативных вариантов
- б. метод векторов предпочтений
- в. факторные сравнения
- г. метод корреляционных вычислений

15. Назовите метод, который имеет следующее содержание:

Определяется набор характерных точек, в которых наблюдается или ожидается смена тенденций изменения показателя, а также значения показателя в характерных точках. На участках между характерными точками предполагается, что значения показателя изменяются линейно, т.е. две соседние характерные точки кривой могут быть соединены отрезками прямой линии. Если есть достаточно веские основания для того чтобы определить нелинейные изменения значений показателя на участках кривой между характерными точками, имеет смысл от дискретных экспертных кривых перейти к экспертным кривым. При построении последних отрезки прямых линий могут быть заменены отрезками нелинейных кривых либо кривых, построенных непосредственно экспертами.

- а. дискретные экспертные кривые
- б. метод парных сравнений
- в. метод векторов предпочтений
- г. экспертная классификация

Методические рекомендации к решению тестовых вопросов:

В рамках учебного процесса необходимо решить тест, позволяющий определить уровень знания и понимания пройденной темы. Тест состоит из 15 вопросов, каждый вопрос необходимо до конца прочитать и из представленных вариантов ответов выбрать верный.

Критерии оценивания: Каждый правильно решенный тестовый вопрос приравнивается 1 баллу. Максимальное количество баллов равно 15, проходной балл равен 12.

2.2 Комплект кейс - задач

Компания «Тойота»

***Задание.** Что составляет основу успеха компании «Тойота»? Как осуществляется дифференциация номенклатуры продукции этой фирмы? Какие существуют виды диверсификации бизнеса? Какая диверсификация бизнеса характерна для компании «Тойота»?*

Компания «Тойота» - крупнейший автопроизводитель в мире, постоянно обновляет ассортимент, расширяет номенклатуру, разрабатывает новые модели автомобилей с учетом запросов потребителей в разных регионах мира.

Компания «Тойота» сегодня занимается выпуском совершенно разной продукции, начиная от автомобилей и роботов и заканчивая строительством элитных коттеджей. Эта многогранная компания известна тем, что является крупнейшим автопроизводителем в мире. Из недр «Тойота» вышли различные концепции менеджмента, которые впоследствии сумели завоевать популярность во всем мире (например, система поставок «точно в срок» и «кайдзен»). Она была главным двигателем японской промышленности в XX в.

Прежде всего, «Тойота» показала всему миру, как следует изготавливать автомобили: мало кто слышал о технологической системе Toyota Production System (TPS) до того, как она, и в частности, ее важнейший элемент – система «точно вовремя», - была описана в изданной в 1991 г. книге «Машина, изменившая мир».

Ключевой принцип TPS – это устранение неэффективной траты ресурсов и поддержание постоянного высокого качества при помощи непрерывного улучшения. Система «точно вовремя» является лишь элементом всеохватной программы устранения ненужной работы и бесполезной траты ресурсов. Система TPS была затем воплощена во многих других отраслях мировой промышленности.

Основа успеха компании «Тойота» - в совершенном управлении производством и качественной работе по созданию новых моделей, позволяющей предлагать потребителям новые модельные ряды каждые два года. Компания выпускает 60 базовых моделей для Японии и множество вариантов для зарубежных рынков, при этом степень унификации очень высока – «Тойота» успешно использует в новых моделях узлы и агрегаты от старых.

Одной из причин коммерческого успеха компании «Тойота» является сеть независимых автомобильных дилеров, которая до недавнего времени была разделена на пять конкурирующих подсетей, каждая из которых специализировалась на определенных частях модельного ряда компании. В феврале 2003 г. вся сеть была реформирована: число подсетей было сокращено

до четырех, одна из них была ориентирована на целевую аудиторию – молодых покупателей. Компании пришлось адаптироваться к высокой фрагментации рынка: в наше время невозможно успешно продавать небольшое число моделей, диапазон продукции должен быть максимально разнообразен.

Но завоевание внутреннего рынка было простой задачей в сравнении с завоеванием глобального. «Тойота» поставила перед собой задачу производить больше автомобилей за рубежом.

«Тойота» - это крупная национальная компания-экспортер с развитой сетью зарубежных производств. Вся империя «Тойота» постепенно становится менее централизованной: управляющие зарубежных подразделений могут управлять повседневной деятельностью своих структур независимо, не запрашивая одобрения из центра. Заложен фундамент системы подготовки и переподготовки собственных управляющих кадров – Институт «Тойота». Кроме того, «Тойота» имеет специальное мобильное подразделение, которое занимается обучением рядовых работников на местах – на новых заводах, а также на тех заводах, где начинается выпуск новых моделей.

В последние годы «Тойота» делает акцент на расширении своего производства и выпуск продукции на зарубежных заводах, что позволило возглавить ей мировой автопром.

Методические рекомендации к решению кейс-задачи:

Студенты получают кейс непосредственно на занятии и работают с ним, который рассчитан на коллективное выполнение (группы 2-3 человека). Решение кейса студенты оформляют письменно, самостоятельно отвечая на вопросы. Оценивается кейс по системе оценок.

Кейс рассчитан на одно аудиторное занятие, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать преподавателю в письменной форме.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

2.3 Комплект вопросов для коллоквиумов

Студенты подготавливают расширенные ответы на вопросы по теме курса:

Тема «Методы анализа и оценки уровня инновационного развития организации»

Вопросы для рассмотрения:

1. Сущность инновационного развития современного предприятия.
2. Стратегические направления инновационного развития предприятия.
3. Методы анализа и оценки уровня инновационного развития предприятия.
4. Разработка стратегии инновационного развития предприятия.

Методические рекомендации по проведению практического задания:

Студенты получают практическое задание непосредственно на занятии и работают с ним самостоятельно вне аудитории, возможно в библиотеке. Задание рассчитано на индивидуальное выполнение. Ответы на задание студенты оформляют письменно. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Задание рассчитано на одно аудиторное занятие, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать преподавателю в письменной форме.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

2.4 Комплект заданий для решения разноуровневых заданий

Временные ряды

- *Множество данных, где время является независимой переменной, называется временным рядом.*
- *Сезонная вариация – это повторение данных через небольшой промежуток времени.*
- *Случайные изменения – это изменения, которые остаются после учета всех остальных факторов поведения временного ряда.*

- В аддитивной модели сезонность выражена как количество, которое добавляется или вычитается из трендового значения, чтобы учесть показатель сезонности.
- В мультипликативной модели сезонность выражена как процент от трендового значения.

Пример. В таблице указан объем продаж (тыс. руб.) за последние 11 кварталов. Дадим на основании этих данных прогноз объема продаж на следующие два квартала.

Квартал	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Объем продаж	4	6	4	5	10	8	7	9	12	14	15

Шаг 1. Исключаем влияние сезонной вариации:

Номер квартала	Объем продаж	Скользящая средняя за 4 квартала	Центрированная скользящая средняя	Оценка сезонной вариации
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				

Шаг 2. Рассчитываем скорректированную сезонную вариацию

	Номер квартала в году				Сумма
	1	2	3	4	
Среднее					
Скорректированная сезонная вариация					

Шаг 3. Проведем десезонализацию данных.

Номер квартала	Объем продаж A	Сезонная вариация S	Десезонализированный объем продаж A-S=T+E
1			
2			
3			
4			
5			
6			

7			
8			
9			
10			
11			

Шаг 4. Найдем трендовые коэффициенты:

Номер	x	y	x ²	xy
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				

$$T = a + bx$$

$$b = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i \sum_{i=1}^n y_i}{n \sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2}$$

$$a = \frac{\sum_{i=1}^n y_i - b \sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Шаг 5. Расчет ошибок.

Номер квартала	Объем продаж А	Десезонализированный объем продаж А-S=T+E	Трендовое значение	Ошибка e _t	e _t	e _t ²
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						

Среднее абсолютное отклонение:

$$MAD = \sum |e_t| / n$$

Среднеквадратическая ошибка:

$$MSE = \sum e_t^2 / n$$

Методические рекомендации по проведению практического задания:

Студенты получают практическое задание непосредственно на занятии и работают с ним, который рассчитан на индивидуальное выполнение. Ответы на практическое задание студенты оформляют письменно. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Задание рассчитано на одно аудиторное занятие, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать в письменном виде преподавателю.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

2.5 Комплект заданий для подготовки докладов

Студентам предлагается подготовить доклад и к нему презентацию по одной из следующих тем:

1. Концепция устойчивого развития предприятия.
2. Сущность и виды развития организации.
3. Методы анализа и оценки устойчивого развития организации.
4. Факторы, влияющие на устойчивость организации.
5. Формирование программ устойчивого развития с учетом фактора времени. Инструменты обеспечения устойчивого развития.

Методические рекомендации по проведению занятия:

Студенты получают задание и работают с ним самостоятельно вне аудитории, которое рассчитано на индивидуальное выполнение. Презентация оформляется в программе PowerPoint Presentation. Оценивается доклад с пре-

зентацией по 5-бальной шкале. Выступление с докладами рассчитано на два аудиторных занятия.

Критерии оценивания

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) указание точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
«Хорошо»	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п. ; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

2.6 Комплект заданий для промежуточной аттестации

Перечень основных вопросов для контроля знаний

Тема 1	Общенаучные методы исследования в менеджменте	1. Исследования и их роль в современном менеджменте. 2. Системный подход в исследовании системы управления. 3. Общенаучные методы в исследовании систем управления. 4. Диверсификация методов исследования с учетом специфики объекта управления 5. Программа исследования: структура, разработка и содержание
Тема 2	Методы анализа и оценки уровня иннова-	1. Сущность инновационного развития современного предприятия.

	ционного развития предприятия	2. Стратегические направления инновационного развития предприятия. 3. Методы анализа и оценки уровня инновационного развития предприятия. 4. Разработка стратегии инновационного развития предприятия.
Тема 3	Методы оценки конкурентоспособности предприятий	1. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы 2. Механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий 3. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности 4. Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности
Тема 4	Исследование устойчивости систем управления	1. Концепция устойчивого развития предприятия в условиях рынка. 2. Критерии и факторы формирования устойчивого развития предприятий сферы услуг 3. Инструменты обеспечения устойчивого развития современного предприятия. 4. Системный подход исследования устойчивости как реализация обеспечения развития предприятий.
Тема 5	Математические методы и модели в исследовании систем управления	1. Экономико-математические методы и модели. 2. Оптимизационные методы и модели в управлении экономическими системами. 3. Прогнозирование методом статистического анализа 4. Математические методы и модели планирования.

Методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

Билеты содержат по 2 контрольных вопроса. Ответы студенты оформляют письменно, самостоятельно отвечая на вопросы. Оценивается промежуточная аттестация по системе принятых оценок.

Критерии оценивания:

Результаты освоения дисциплины определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение учебного курса.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих

знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов.

ФОС по дисциплине

Методы исследований в менеджменте

разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебным планом
38.04.02.16 "Стратегическое управление"
сетевая форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)

подпись,

А. Н. Чаплина

инициалы, фамилия

подпись,

Е. А. Герасимова

инициалы, фамилия