

Сост. Т. А. Вашко

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Методические указания к выполнению курсового проекта

Красноярск
СФУ 2017

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	6
3. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И ОЦЕНКА КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Тематика курсовых проектов.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Бланк заявления на закрепление темы курсового проекта.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рекомендуемый план курсового проекта.....	18
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Рецензия на курсовой проект	19
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	21

ВВЕДЕНИЕ

Организации в современных условиях вынуждены анализировать огромный объем информации и принимать сбалансированные решения в области стратегии для сохранения существующих рыночных позиций и завоевание новых. Стратегический анализ позволяет вооружить руководителя организаций такими инструментами и методиками, которые необходимы в современных условиях.

Выполнение курсового проекта по дисциплине «Современный стратегический анализ» является одним из элементов контроля освоения компетенций магистрантов очной и очно-заочной форм обучения направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по профилю 38.04.02.16 «Стратегическое управление».

Он позволяет оценить следующие дескрипторы:

- знать: основы рыночного позиционирования компаний, факторы и субъекты влияющие на деятельность организаций, направления стратегического развития организации;

- уметь: применять инструменты стратегического анализа для решения разнообразных задач, стоящих перед организацией, делать выводы относительно текущего положения организации, ее возможности и стратегические риски и разрабатывать стратегии исходя из этих выводов;

- владеть: навыками работы с рыночными показателями и характеристиками организации; навыками работы с научной, нормативной, справочной литературой; навыками исследования систем управления и использования передового опыта управленческой деятельности.

Курсовой проект (работа) представляет собой вид учебной работы с элементами самостоятельного научного исследования. Он нацелен на формирование умений искать и осмысливать нужную информацию, выходящую за рамки списка обязательной литературы, а также грамотно и четко излагать полученные результаты. При выполнении курсовых проектов (работ) оттачиваются навыки для написания магистерских диссертаций и проектов на заключительном курсе обучения.

Курсовой проект – это:

- 1) один из основных видов самостоятельной работы студентов, направленный на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебным дисциплинам профессиональной подготовки, обеспечивающий формирование навыков расчета и проектирования в соответствии с заданной темой;

- 2) документ, представляющий собой форму отчетности по самостоятельной работе студента, включающий аналитическую, графическую и расчетную части.

Подготовка курсового проекта является важным звеном в образовательной цепи получения полного комплекта знаний будущего менеджера. Его выполнение помогает систематизировать, закреплять и расширять теоретические и практические знания по основам стратегического анализа и применять их при решении конкретных производственно-коммерческих задач, а также повышает уровень подготовленности магистров в области менеджмента. Курсовой проект должен отвечать задачам курса «Современный стратегический анализ». Поэтому научность, актуальность, уровень творчества характеризуют его качество. Качество выполнения курсового проекта и уровень защиты отражает понимание студентом категориального аппарата дисциплины.

Курсовое проектирование предназначено:

- закрепление и расширение теоретических знаний, полученных по дисциплине «Современный стратегический анализ»;

- приобщение студентов к самостоятельной творческой работе с научно-исследовательскими публикациями и источниками фактической информации, выделению в них основных положений, раскрывающих сущность изучаемых явлений и проблем,

формировать на основе проведенного анализа самостоятельные выводы и оценки собранных данных;

- закрепление навыков четкого, последовательного и профессионально аргументированного изложения своих мыслей, отражающих результаты анализа теоретических проблем и творческого применения теоретических знаний для понимания содержания своей будущей деятельности;

- представление основных направлений и перспектив развития финансовых отношений, умение выявлять их взаимосвязь с другими явлениями социально-экономической жизни общества;

- умение использовать при написании курсового проекта знания из смежных учебных дисциплин, в первую очередь экономического направления.

В процессе выполнения курсового проекта формируются следующие умения:

- 1) выбрать и четко сформулировать проблему, тему, цель, предмет и объект исследования;

- 2) собрать подходящий материал; отсортировать и логически систематизировать;

- 3) провести необходимые расчеты;

- 4) написать понятный текст с соблюдением общепринятых правил и стандартов оформления;

- 5) кратко и уверенно изложить полученные результаты и ответить на уточняющие вопросы в присутствии большого числа людей.

Курсовой проект является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом по магистерской программе.

Выполнение курсового проекта относится к третьему уровню самостоятельной работы. Научное творчество здесь выражается, в частности, в том, что студент изучает основную литературу по исследуемой теме, выполняет сравнительную оценку разных точек зрения на проблему, аргументирует свое решение о присоединении к одной из них либо формирует собственную оригинальную позицию, опирается на нее при исследовании практических материалов и оценивает полезность полученных навыков для решения проблем.

Применяемые в курсовом проекте решения должны учитывать передовой отечественный и зарубежный опыт, а также последние достижения в области теории и хозяйственной практики.

Настоящие методические указания разработаны с целью оказания помощи студентам в вопросах выбора темы курсового проекта, выполнения и оформления разделов и структурных частей работы, подготовки к защите и самой процедуры защиты.

1. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект выполняется на основе и в соответствии с действующими стандартами, нормами и правилами. Процесс выполнения курсового проекта состоит из следующих этапов:

- Выбор темы и согласование ее с руководителем.
- Ознакомление с основными ее проблемами и составление плана работы.
- Подбор и изучение литературных источников.
- Уточнение плана работы.
- Написание и оформление курсового проекта.
- Передача работы на рецензию руководителю.
- Защита проекта, сопровождаемая презентацией.

Основная организационная работа выполняется лично студентом. Не реже одного раза в течение 15 дней он обязан информировать руководителя о выполнении курсового проекта.

Основные этапы выполнения курсового проекта

1-й этап – выбор темы. Перечень тем курсовых проектов приведен в Приложении А. Слушатели выбирают темы самостоятельно с уведомлением преподавателя о названии выбранной темы, либо по рекомендации руководителя с дальнейшей их разработкой в рамках магистерской диссертации. Студентам разрешается самостоятельно разрабатывать темы курсовых проектов, которые не входят в перечень, если на это будет согласие преподавателя.

При возникновении трудностей с выбором темы или подбором литературных источников слушатель вправе обратиться за помощью к руководителю или ведущему преподавателю изучаемой дисциплины.

После выбора и согласования темы с научным руководителем слушатель должен написать заявление о закреплении темы на имя заведующего кафедрой (см. Прил. Б).

2-й этап – составление примерного плана курсового проекта. Данный этап является очень важным и ответственным моментом в общем процессе работы над полученным заданием, поскольку именно от него в значительной мере зависит качество и целостность всего проекта. Четкий, последовательный и логичный план – это половина успеха.

План должен отражать основные узловые проблемы выбранной темы и может содержать от трех до пяти вопросов, подлежащих рассмотрению. Эти вопросы желательно расчленить на более мелкие в соответствии с принятыми нормами рубрикации. Пример плана приведен в Приложении В.

Составленный план необходимо обсудить с научным руководителем, что может в дальнейшем облегчить выполняемую работу. Окончательная доработка плана осуществляется после третьего этапа.

3-й этап – подбор и изучение литературных источников. На этом этапе слушатель должен составить всю библиографию, касающуюся темы выбранного курсового проекта, в которой выделяются основные и вспомогательные литературные источники. Желательно составлять краткую аннотацию каждого из них для последующего использования.

Составляют библиографию на основе рекомендованной литературы с обязательным конспектированием нужного материала с целью его изучения и использования в курсовом проекте, так как материал, изложенный "своими" словами лучше подвержен усвоению человеческой памятью.

В составляемую библиографию необходимо включать литературу, изданную в последние годы, в том числе журнальные статьи и материалы из "Интернет".

Необходимый материал желательно выписывать на отдельные листочки по каждому из вопросов с указанием фамилии автора, наименования источника и номеров страниц. Эти данные будут использованы при формировании библиографических источников в курсовом

проекте, требования, к представлению которых изложены в стандарте университета «Стандарт оформления учебных письменных работ».

4-й этап – уточнение плана курсового проекта. В процессе работы над литературными источниками у автора могут появиться новые мысли, идеи, способные повлиять на составленный ранее план или даже на выбранную тему. В этом случае возникшие вопросы следует согласовывать с руководителем, после чего приступают к написанию курсового проекта.

5-й этап – написание и оформление проекта. Собранный материал группируют, обрабатывают и систематизируют в соответствии с окончательным вариантом плана. На этом этапе уточняется структура проекта и подбирается иллюстрированный материал. После этого пишется черновой вариант работы, который подвергается последующей литературной обработке и редактированию.

Завершенный проект оформляют в соответствии со «Стандартом оформления учебных письменных работ».

6-й этап – передача курсового проекта на рецензию руководителю. Выполненный проект предъявляется руководителю для проверки за неделю до контрольного срока окончания работы по графику. После проверки руководитель допускает проект к защите. Если курсовой проект выполнен с нарушениями требований, – она возвращается на доработку.

7-й этап – защита курсового проекта. Проект, допущенный к защите, защищается в присутствии группы, где автор делает краткий доклад (5 минут) о его содержании, иллюстрируя его презентацией. На защиту курсового проекта приглашаются заведующий кафедрой или преподаватели.

Докладчик должен обосновать актуальность темы, указать объект анализа, цель, задачи и степень их достижения (результаты), сделать выводы.

Автор проекта должен свободно ориентироваться по данной теме и продемонстрировать хорошие знания по выполненной работе и приведенной литературе. По окончании доклада докладчик отвечает на вопросы присутствующих. В заключительном слове он отвечает на вопросы и замечания, стремясь защитить свою точку зрения и в то же время продемонстрировать корректность и уважение к точке зрения оппонентов. Критериями оценки проекта являются: содержание проекта, глубина и степень раскрытия темы, умение анализировать материал, доказательность выводов, тщательность оформления проекта, качество доклада и защиты. Курсовой проект оценивается по четырех бальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка обсуждается на закрытом заседании комиссии, а затем публично объявляется студенту.

На основании проведенной работы и по итогам защиты курсового проекта преподаватель выставляет оценку в ведомость и зачетную книжку.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект – это самостоятельный труд студента, представляющий собой выпускную квалификационную работу в миниатюре, по одной из проблем изучаемых дисциплин, поэтому он должен содержать определенные элементы научного труда:

- практическую значимость;
- комплексный системный подход к решению задач исследования;
- теоретическое использование передовой современной методологии и научных разработок;
- наличие элементов творчества;
- практическая значимость курсового проекта заключается в обосновании реальности ее результатов для нужд практики.

Реальным считается проект, выполненный в соответствии с имеющимися проблемами объекта исследования, на основе его реальных данных за ряд лет, и результаты которого полностью или частично могут быть внедрены в практику деятельности объекта исследования или аналогичных объектов.

Комплексный системный подход к раскрытию темы проекта заключается в том, что предмет исследования рассматривается под различными углами зрения – с позиций теоретической базы и практических наработок, условий его реализации на объекте исследования, изучения степени эффективности и возможности применения на предприятии – в тесной взаимоувязке и единой логике изложения.

Применение современной методологии заключается в том, что при выполнении обзора теоретических источников, анализа производственно-хозяйственной деятельности и обосновании путей усовершенствования (нововведения) отдельных аспектов предмета и объекта исследования, студент должен использовать сведения о новейших достижениях в технике, технологиях, управлении, применять экономико-математическое моделирование и ПК.

Каждый курсовой проект, выполняемый студентом, является своеобразным маленьким шагом на пути становления будущего специалиста, приближая его к заветной цели – получению диплома, поэтому следует избегать традиционных ошибок:

- не следует механически переписывать чужие тексты, а излагать прочитанный материал своими словами, выделяя цитаты кавычками и указывая с помощью сносок литературный источник;
- не следует писать проект бездумно (тема, цель, задачи и план должны быть взаимосвязаны, как в постановочной части, так и в изложении материала);
- рубрикация материала не должна препятствовать последовательности изложения материала, а переходы от одного параграфа к другому должны быть плавными и логичными;
- указанная литература в конце проекта, должна быть в обязательном порядке отражена в текстовой части работы.
- оформление работы должно соответствовать требованиям стандартов;
- содержание работы полностью или частично не соответствует заявленной теме, исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- в аналитической части не используются методы социально-экономической статистики и эконометрических исследований;
- использование готовых работ (рефератов, докладов, курсовых работ и т.д.) в студенческих базах данных, в результате чего работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер. Студенты не в полной мере используют возможности электронных ресурсов (электронные библиотечные системы), отдавая предпочтение готовым работам, несмотря на их низкое качество.

Курсовой проект – это еще и небольшое произведение, которое должно содержать все необходимые компоненты ему присущие.

Проект должен иметь четкое и логическое построение. Он должен включать следующие структурные элементы (в порядке их представления):

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Титульный лист курсового проекта является первым листом и оформляется в соответствии с требованиями «Стандарта оформления учебных письменных работ».

Содержание (оглавление) курсового проекта является второй по порядку страницей работы. Оно должно включать перечень основных структурных элементов и оформляется в соответствии с образцом, приведенном в Приложении В настоящих рекомендаций.

Введение к курсовому проекту отражает обоснования актуальности темы и краткую характеристику состояния проблемы, перечень вопросов, которые требуют разрешения. Оно должно содержать следующее.

Актуальность темы, в которой кратко излагается современное состояние рассматриваемой проблемы, ее роль в экономике и управлении, необходимость ее изучения и исследования.

Объект исследования – предприятие или организация или организация, данные которой исследуются в работе.

Предмет исследования – проблема (круг вопросов), которые исследуются в проекте на примере объекта исследования.

Цель выполнения проекта – изучение, анализ состояния или оптимизация предмета исследования применительно к объекту исследования.

Задачи, вытекают непосредственно из целей проекта, являются ее элементами (этапами достижения цели). Как правило, исходя из задач исследования, строится структура проекта (план, содержание). Поэтому задачи исследования формулируются на основании наименований разделов и подразделов (параграфов) рубрикации. Формулировки задач обычно начинаются глаголами: изучить, рассмотреть, осуществить, выполнить, оптимизировать и т.п. Число задач в курсовом проекте может быть несколько (не менее двух), как правило, – 3–5.

Используемые теоретические и законодательно-нормативные источники. Кратко указываются фамилии авторов, внесших наиболее ощутимый вклад в разработку проблемы, основные законы и нормативные акты, которые упоминаются в проекте (со ссылками в квадратных скобках на номера источников в их списке).

Методический инструментарий. Перечень основных методов исследования, используемых в курсовом проекте и позволивших провести анализ состояния проблемы и объекта исследования, а так же сделать выводы и разработать управленческие решения проблемы.

Область применения результатов курсового проекта. Кратко характеризуется круг объектов, вид результатов проекта (предложения, рекомендации по отдельным направлениям деятельности объекта исследования или аспектам предмета исследования, модели, дополнения к действующему законодательству и т.п.) и их влияние на исследуемую проблему в случае внедрения.

В последнем абзаце введения необходимо указать: количество страниц работы с приложениями и без, количество глав, приложений, источников литературы, таблиц и рисунков.

Изложенные требования к введению затрагивают различные аспекты курсового проекта, которые решаются на различных стадиях во времени, поэтому введение, как правило, пишется в последнюю очередь – после завершения всей работы. Общий объем введения приблизительно составляет 2 – 2,5 страницы.

Основная часть предусматривает всестороннее раскрытие содержания избранной темы, ее важнейших вопросов и проблем. Она состоит из трех частей: теоретической, аналитической и проектной.

Часть 1 - эта часть курсового проекта носит теоретический характер и разрабатывается с использованием обширной монографической и учебной литературы. Она состоит из трех параграфов, последовательно раскрывающих теорию проблемы, вынесенной в заглавие курсового проекта, каждый из которых должен быть 5-8 страниц. Текст должен обязательно сопровождаться ссылками на источники литературы, а сама первая часть должна завершаться краткими выводами по рассмотренной теории.

Главное требование при написании теоретической части – это показать, как отражаются эти проблемы в литературе по вопросам теории стратегического управления и менеджмента, осветить разные точки зрения и сделать критический анализ. Теоретическая основа исследования обязательно должна включать изучение и использование научных трудов отечественных и зарубежных авторов.

Обзор должен полно и систематизировано отражать состояние предмета исследования, а содержащиеся в нем сведения должны позволять объективно оценивать научно-прикладную значимость изучаемой проблемы, правильно выбирать пути и средства достижения цели, поставленной в проекте.

Изложение теории должно отвечать современному уровню развития науки управления. Рекомендуется использовать только литературу последних лет издания.

По каждому из вопросов желательно излагать мнения различных авторов, выполнять их сравнительный анализ, выяснять противоречия и делать обобщающие выводы из проводимого обзора.

Каждую тему курсового проекта следует рассматривать с позиций современности, теоретические положения сопровождать статистическими данными (если они имеются и необходимы), примерами из практики управленческой деятельности. Необходимо продемонстрировать умение самостоятельно формулировать выводы на основе изученной литературы, собранного, обработанного и изложенного материала.

В первом параграфе теоретической части необходимо показать, как во времени различные ученые подходили к решению поставленной в проекте проблеме, т.е. охарактеризовать эволюцию путей и подходов, а так же вариантов решения. Изучение истории вопроса и анализ его современного состояния осуществляется непосредственно при работе с научной литературой (монографиями, учебниками, статьями в периодических изданиях, тезисами докладов, библиографическими, информационными, реферативными изданиями и т.д.).

Важно найти правильные ориентиры при поиске литературы по теме. Как правило, ориентирами являются грамотно сформулированные гипотеза и цель исследования. При этом сбор теоретической информации ведется ретроспективно - от современных источников к более старым. Кроме того, изучение материала нужно начинать с наиболее фундаментальных работ. В дальнейшем необходимо продолжить поиск теоретических источников в направлении от общего к частному, т. е. от базисных положений к более конкретным.

Целесообразно обращаться к источникам, авторы которых обладают максимальным научным авторитетом в данной области. Задача автора курсового проекта – если не найти самостоятельную позицию, то хотя бы выбрать ту, которая опиралась бы на все лучшее, что можно почерпнуть из авторитетных источников.

Во втором параграфе теоретической части курсового проекта дается подробная характеристика предмета исследования с той точки зрения, которая близка самому автору проекта.

Здесь логическим завершением является констатация состояния проблемы, степени изученности и разработки на сегодняшний момент. Следовательно, нужно четко и ясно охарактеризовать состояние проблемы: в виде нерешенного вопроса или ситуации, уточнения теоретической или практической цели и т.п.

Для этого в данном параграфе, по результатам сравнительного анализа из первого параграфа, необходимо отразить, например: сущность предмета исследования, его классификацию и разновидности, основы концептуальных идей, систему и процесс управления, подходы и принципы, факторы и информационно-технические решения. В общем, отразить все, что дает полное представление о предмете исследования.

При этом информация, полученная из источников, может использоваться в тексте прямо или косвенно. Косвенно - либо внутри авторского текста в переработанном виде, либо косвенно в виде цитат, т.е. пересказа в произвольной форме содержания источника со

ссылкой на него, но без кавычек. Если в тексте используются прямые цитаты, их следует обязательно брать в кавычки и давать ссылку. Цитаты позволяют с максимальной точностью передать авторскую мысль с целью ее дальнейшего использования для обоснования своих доводов или для полемики с автором. Цитаты привлекают и для иллюстрации собственных суждений.

В третьем параграфе теоретической части курсового проекта формируется программа будущего исследования выбранного в качестве объекта конкретного предприятия и выбираются необходимые методы и инструменты для проведения анализа на каждом из этапов программы.

В данном параграфе программа исследований представляет собой краткую характеристику последовательных шагов анализа, оценки и принятия решения в отношении объекта исследования с использованием изученных теоретических и практических идей в отношении предмета исследования. Такая программа может быть представлена в виде таблицы, в которой будут отражены: этап процесса исследования, цель и ожидаемый результат, ресурсы и методы исследования; или в виде графического изображения алгоритма исследования.

После характеристики программы автору необходимо дать теоретическое описание методов исследования, при этом количество описанных методов должно соответствовать количеству реально применяемых далее методов. Нет смысла давать теоретическую характеристику тому, что дальше не применяется, ну и есть смысл исключить дополнительные вопросы на защите курсового проекта, приведя теоретическую характеристику того, что реализовано далее.

Характеристика методической части исследования в большей степени предполагает описание методов сбора научно-практической информации и её обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному и т. д.).

Выводы. Основные результаты, полученные в теоретической части курсового проекта оформляются в виде выводов после третьего параграфа. Выводы - это еще более краткий пересказ вашей работы (в данном случае над теоретической частью). Занимают 1- 1, 5 страницы и нумеруются. После каждой части может быть 4 – 7 выводов. Размер одного вывода примерно - один абзац (5 - 10 строк). Они должны отражать самые важные и интересные результаты работы и могут отвечать на вопросы: что автором сделано, проанализировано, выявлено, достигнуто и т.д.

Часть 2 - эта часть курсового проекта носит аналитический характер и предполагает максимально полную характеристику объекта исследований и всесторонний анализ выявленной проблемы. Состоит данная часть из трех параграфов.

Первый параграф аналитической части проекта предполагает общую характеристику рассматриваемой организации: нормативно- законодательная база, краткая история, характеристика целей и видов деятельности, организационная структура, объемы и ассортимент выпускаемой продукции и т.д.

Целью выполнения данного параграфа является знакомство с правовыми и организационными основами деятельности выбранного для исследования предприятия. В этой связи информацию об объекте исследования целесообразно представить в следующей последовательности.

1. Характеристика иерархической структуры нормативно- законодательной базы деятельности объекта исследования. Оформляется в виде таблицы с помощью, например, правовой системы "Консультант Плюс" и иерархией видов нормативных документов, приведенных в книге Р.А.Фатхутдинова "Система менеджмента".

2. Характеристика деятельности предприятия на основе Устава и учредительных документов. Материал излагается в соответствии с нижеприведенным планом:

- Фирменное наименование общества и его наименование.

- Месторасположение предприятия: юридический и фактический адреса (ссылка на интернет источник о месторасположении фирмы).
- Цели и задачи предприятия изобразить с помощью метода «Дерево целей».
- Основные виды деятельности.
- Общие положения.
- Представительства, филиалы и дочерние общества.
- Обязанности предприятия.
- Ответственность предприятия.
- Управление предприятием и органы управления охарактеризовать через организационную структуру в соответствии с уровнями управления с использованием штатного расписания.

3. Историческая справка. Описание истории функционирования и развития фирмы с помощью анализа Жизненного цикла организации.

4. Анализ факторов внутренней среды. Проводится на основе использования документальной информации по деятельности объекта исследования, наблюдения, интервью с руководителями, анкетирования и опроса сотрудников, а так же различных методов анализа эффективности различных видов деятельности фирмы. Исходя из «Дерева целей» организации необходимо проанализировать степень достижения целей через основные виды деятельности. А также дать характеристику внутриорганизационной деятельности с помощью метода «Анализа функциональных областей».

5. Определение сильных и слабых сторон в деятельности организации. Для этого выделяем ключевые факторы потенциала организации из проанализированных ранее видов деятельности организации и проводим их оценку

Второй параграф аналитической части проекта необходим для характеристики внешней среды микроокружения объекта исследования и анализа изменения факторов этой среды в динамике. Цель данного пункта заключается в том, чтобы проанализировать факторы микроокружения и спрогнозировать их изменение на предстоящую перспективу, определяя положительное и отрицательное воздействие этих факторов на эффективность деятельности предприятия и достижение целей. Последовательность выполнения данного параграфа складывается следующим образом.

Анализ факторов микроокружения проводится на основе использования информации из СМИ, сети Интернет, а так же с помощью наблюдения, анкетирования, интервьюирования, изучения документов, регламентирующих отношения с представителями внешней среды. Данный анализ проводят в следующей последовательности:

- 1) анализ поставщиков ресурсов:
 - на рынке рабочей силы,
 - на рынке сырья и материалов,
 - на рынке финансовых ресурсов,
 - на рынке информационных ресурсов;
- 2) анализ потребителей проводят с помощью анкетирования потребителей и их потребительских предпочтений;
- 3) анализ конкурентов и товаров-заменителей;
- 4) анализ работы с Государственными органами контроля и надзора.

Третий параграф аналитической части проекта предполагает проведение анализа факторов макросреды и узко специализированного анализа предмета исследований исходя из темы курсового проекта. Данный пункт выполняется с применением методов анализа, рекомендованных руководителем курсового проекта и позволяющих выявить достоинства и недостатки предметной области стратегического управления в рамках определенного объекта.

1. Анализ факторов макроокружения (СТЭП-факторов). Проводится на основе использования статистических данных, представленных Федеральной службой государственной статистики или ее территориальным органом за анализируемый период

(чем больше этот период, тем достовернее картина изменения факторов и точнее прогноз). По результатам этого анализа необходимо выявить факторы, влияющие на деятельность организации, спрогнозировать их изменение в перспективе и сделать выводы об их влиянии в будущем на деятельность организации, отобрав по три наиболее влияющих фактора из каждой группы.

2. Определение возможностей и угроз в деятельности организации. Для этого выделяем ключевые факторы внешнего окружения из проанализированных ранее базовых факторов и проводим их оценку.

3. Анализ предмета курсового исследования с применением специфических методов мониторинга.

Важным моментом анализа в данном параграфе является оценка детерминантных компонентов стратегического анализа: целей, среды и стратегии.

Выводы. Основные результаты, полученные в аналитической части курсового проекта оформляются в виде выводов после третьего параграфа. Данные выводы должны отвечать на вопросы: что сделано лично автором в процессе анализа? что проанализировано? что выявлено? и т.д. Объем выводов как и в первой части 1- 1, 5 страницы с нумерацией. При этом демонстрируется умение квалифицированно применять знания стратегического анализа на практике.

Объем всего раздела не должен превышать 20 - 25 страниц.

Часть 3 - предполагает разработку методического инструментария для совершенствования стратегического анализа исследуемого объекта. Данная часть работы является проектной, т.е. содержит авторское решение проблемы, вынесенной в заглавие курсового проекта применительно к выбранному в качестве объекта исследования предприятию. Она может иметь в своем составе три параграфа, а может состоять только из двух частей под заголовком главы (по согласованию с научным руководителем). В проектной части разрабатываются и обосновываются предложения по устранению недостатков, повышению эффективности управления; разрабатывается проект изменений, указываются направления развития и функционирования, определяется степень эффективности проекта с расчетом основных финансовых показателей деятельности организации на период внедрения проекта. Объем раздела - 15-20 с.

В первом параграфе третьей части курсового проекта на основе анализа во втором параграфе аналитической части работы предлагаются альтернативные варианты технологии и методологии проведения стратегического анализа объекта исследования, и проводится анализ вариантов с точки зрения достижения. В итоге определяют проект развития стратегического анализа, адекватного условиям функционирования и возможностям предприятия и позволяющую максимально достичь целей деятельности всего предприятия.

Во втором параграфе проектной части курсового проекта разрабатываются мероприятия, направленные на реализацию проекта, составляется план и назначаются исполнители. Для этого можно пользоваться разными методами планирования: "Планом-графиком", "Сетевыми графиками", "Органиграммами" и "Бизнес-планом". Основная цель данного параграфа заключается в формировании последовательных шагов реализации стратегической программы развития объекта исследования.

Сравнительную оценку эффективности разработанного проекта стратегического развития предприятия (до и после реализации) необходимо проводить по следующим направлениям:

- Социально-экономическая оценка;
- Оценка степени достижения целей;
- Оценка изменения потенциала;
- Оценка конкурентоспособности;
- Оценка степени сопротивления изменениям.

Выводы. Основные результаты, полученные в проектной части курсовой работы оформляются в виде выводов после последнего параграфа. Данные выводы также должны

отвечать на вопросы: что сделано лично автором в процессе анализа? что проанализировано? что выявлено? и т.д. Объем выводов как и в предыдущих частях 1- 1, 5 страницы с нумерацией. При этом демонстрируется умение квалифицированно применять знания стратегического проектирования на практике.

В **Заключение** коротко формулируются выводы и результаты исследований по теме курсового проекта. При написании заключения по курсовому проекту ориентируйтесь на 2-4 страницы – таков обычный объем заключения. Постулаты заключения лучше писать не «сплошным» текстом, а структурировать по пунктам (не менее трех), пункты пронумеровать. Визуально и содержательно это придает большую четкость обобщающим формулировкам. Хорошо структурированное заключение послужит прекрасной основой для доклада, с которым вы выступите на защите своего дипломного проекта.

Соотнесите выводы курсового исследования с его общим планом, который обычно предполагает три части: теоретическую, аналитическую и проектную. Соответственно, и результаты, представленные в заключении, условно можно поделить на три блока. В итоге в заключении выйдет, например, восемь пунктов: пара выводов по теоретической главе, три пункта по результатам эмпирического исследования, один пункт – практические рекомендации проектной части, еще один – описание перспектив дальнейшего изучения данной проблемы.

Ответ на вопрос «что именно нужно включить в выводы» будет еще более прост, если обратиться к задачам и гипотезам своего исследования, обозначенным во введении к курсовому проекту. Все, о чем было написано в будущем времени («дать определение», «выявить», «провести сравнительный анализ» и т.д.) переводите в глаголы прошедшего времени, раскрывая сам результат («Стратегия развития организации была определена как...», «выявлены следующие возможности и угрозы...», «сравнительный анализ эффективности использования потенциала организации показал, что...»).

Старайтесь изложить результаты курсового проекта в ясной, четкой и лаконичной форме. Не перегружайте заключение деталями, цитатами, примерами, цифрами и именами без необходимости – все это должно быть в основной части проекта. В заключении нужно показать, достигнута ли цель исследования, подтвердились ли первоначальные гипотезы, что удалось понять, выявить и сделать в ходе решения поставленных задач. Как и в других разделах проекта, научный стиль здесь требует использования безличных конструкций («было выявлено», «были разработаны»).

В конце работы приводится **библиографический список** используемой литературы. Библиографический список должен содержать перечень источников, использованных при выполнении курсового проекта. Источники следует располагать по алфавиту или в порядке появления ссылок в тексте проекта. Библиографическое описание документов, включенных в список, необходимо приводить в соответствии с ГОСТ 7.1[^]

Описание книги одного автора

Кравченко, А.И. История менеджмента /А.И.Кравченко.- М.: Академический проект, 2005. –560 с.

Описание книги двух авторов

Райзберг, Б.А. Управление экономикой: учебник /Б.А. Райзберг, Р.А. Фатхутдинов.- М.: Бизнес-школа, 2008.- 200 с.

Описание книги трёх авторов

Корицкий, Э.Б. Научный менеджмент: российская история / Э.Б. Корицкий, Т.В. Нинциева, В.Х. Шетов.- СПб.: Питер, 1999.- 384 с.

Описание книги четырёх авторов

Система российского права/ М.В.Байдин, С.И.Иванов, М.Т.Шитов, П.Л.Кайзеров. - М.: Наука, 2003.- 156 с.

Описание книги пяти и более авторов

Перспективы хозяйственного планирования/ П.О.Кунин, А.И.Коптев, В.В.Петров и др.; Под общ. ред. П.О. Кунина.- М.: Наука, 1987.- 209 с.

Описание книг без указания авторов

Каким быть плану: дискуссии 20-х годов /Сост. Э.Б.Корицкий.- Л.: 1989.- 124 с.

История России: учеб. пособие для студентов всех специальностей / отв. ред. В. Н. Сухов. – СПб. : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

Законодательные материалы

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39 с.

или

Конституция Российской Федерации. – М. : Приор, 2001. – 32 с.

Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе: федер. закон №234 от 05.02.2001г.: – М. : Ось-89, 2001. – 46 с.

Стандарты

ГОСТ Р 517721–2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. – Введ. 2002–01–01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – IV, 27 с. : ил.

ГОСТ 7. 53–2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг [Текст]. – Взамен ГОСТ 7.53–86 ; введ. 2002–07–01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М. : Изд-во стандартов, сор. 2002. – 3 с.

или

Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования: ГОСТ Р 517721–2001. – Введ. 2002–01–01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – IV, 27 с. : ил.

Издания. Международная стандартная нумерация книг: ГОСТ 7.53–2001. – Взамен ГОСТ 7.53–86 ; введ. 2002–07–01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, сор. 2002. – 3 с.

Составная часть книги

Ширяева, А.С. Экология человека и медицинская экология/ А.С.Ширяева// Экономические, экологические и демографические проблемы здоровья.- М.,1984.- Ч.2.- С.27-31.

Описание статьи из журнала

Кузнецов, П. Государственные холдинги как механизм управления предприятиями государственного сектора /П. Кузнецов, А. Муравьев //Вопросы экономики.- 2000.-№9.- С.34-39.

Описание статьи из газеты

Климас, Р. Воскресное утро/ Р.Климас// Литературная газета.- 1998.- №6.- С.8.

Описание статьи из энциклопедии

Гладкова, В.Н. Платан/ В.Н.Гладков//БСЭ.-3-е изд.- М.,1985.- Т.20.- С.5.

Оформлять ссылки следует по тексту в скобках, где указывается номер источника по списку литературы и страница, откуда взято заимствование. Например: /12, с.13/.

В Приложениях к проекту помещают материал вспомогательного характера: промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных данных, иллюстрации вспомогательного характера, распечатки с ЭВМ, описания программных средств, характеристики приборов, применяемых при выполнении работы, протоколы испытаний и т.д.

К курсовому проекту необходимо приложить заполненный лист "Критерии оценки" курсового проекта (прил. Г), электронную версию проекта, доклад и раздаточный материал, результаты экспертизы работы на антиплагиат. Все электронные версии материалов необходимо прикрепить как ответ на соответствующее задание в ЭОР по дисциплине.

3. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И ОЦЕНКА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Написанный курсовой проект магистр сдает на проверку научному руководителю минимум за две недели до защиты. При наличии замечаний по содержанию и оформлению курсовой проект дорабатывается. При допуске к защите магистр готовит краткое сообщение по содержанию работы, иллюстрационный материал в виде презентации, а так же ответы на возможные вопросы.

Защита проходит публично, в учебной группе с приглашением преподавателей кафедры. Студент за 5-7 минут излагает цель курсового проекта, полученные результаты, отвечает на замечания руководителя и вопросы присутствующих по содержанию курсового проекта. По спорным вопросам студент должен уметь защищать свои взгляды и позиции, изложенный материал, поскольку по умению студентов отвечать на заданные вопросы можно судить о прочности и самостоятельности освоения знаний, основательности проработки учебной и научной литературы.

Оценку «отлично» получает студент, который показал в работе и на защите глубокие знания темы, творчески использовал их для самостоятельного анализа современных аспектов проблемы, сумел обобщить фактический материал, сделал интересные выводы и правильно, в соответствии с требованиями оформил проект. Курсовой проект, получивший оценку «отлично», может быть рекомендован на конкурс научных студенческих работ, использован при подготовке научного доклада или выступления на научной студенческой конференции, войти параграфом в будущую выпускную квалификационную работу.

Оценку «хорошо» получает студент, который показал в работе и на защите полное знание материала, всесторонне осветил вопросы темы, но недостаточно проявил творческое отношение к проекту, имеет незначительные ошибки в его оформлении.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, правильно раскрывший в проекте и на защите основные вопросы избранной темы, но испытывающий затруднения в логике изложения материала, допустивший те или иные неточности, не вполне освоил правила оформления проекта.

Если в ходе защиты представленный проект оценивается "неудовлетворительно", предстоит повторная защита, так как студент, получивший неудовлетворительную оценку за курсовой проект, к экзамену не допускается.

Курсовой проект с оценкой сдается лаборанту методического кабинета кафедры организации и хранится вплоть до момента окончания студентом университета.

Кроме того, в личном кабинете на сайте СФУ в разделе достижений необходимо разместить сканы титульного листа курсового проекта с подписями и оценкой, лист содержания, аннотации и подписанной руководителем рецензии.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Тематика курсовых проектов

1. Стратегический анализ факторов внешней макро среды и их влияние на разработку корпоративной стратегии.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
3. Анализ и оценка стратегического потенциала организации.
4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.
5. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
7. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
8. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.
9. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
10. Анализ эффективности текущей стратегии компании.
11. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
12. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли.
13. Анализ ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе.
14. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
15. Портфельный анализ как этап стратегического анализа предприятия
16. Стратегический анализ альтернатив и выбор стратегии.
17. Современный стратегический анализ потребителей организации.
18. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
19. Выбор информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
20. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
21. Современный стратегический анализ внутренней среды компании.
22. Стратегический анализ развития производства.
23. Комплексная оценка бизнеса и перспектив развития предприятия.
24. Стратегический анализ ресурсов организации.
25. Анализ жизненного цикла и перспектив развития организации.
26. Формирование методики стратегического анализа.
27. Методология разработки технологии стратегического анализа фирмы в условиях повышения конкурентоспособности.
28. Оценка качества использования методов стратегического анализа.
29. Формирование методики анализа стратегических целей организации.
30. Создание системы ранжирования факторов, влияющих на выбор стратегии.
31. Формирование методики анализа и оценки стратегических альтернатив.
32. Исследование и оценка действующей корпоративной стратегии фирмы.
33. Разработка системы информационного обеспечения процесса стратегического анализа.
34. Совершенствование процесса выработки стратегических решений с помощью портфельных методов анализа.
35. Разработка эффективной системы анализа организационной среды.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Бланк заявление на закрепление темы курсового проекта

Зав. кафедрой «Менеджмента»
д. э. н., проф. Чаплиной А.Н.
от студента(ки) гр. _____

(фамилия, имя, отчество)

З А Я В Л Е Н И Е

Для выполнения курсового проекта по дисциплине «Современный стратегический анализ» прошу закрепить за мной следующую тему: _____

В качестве объекта исследований выбрано _____

(наименование организации, по материалам которой будет выполнен курсовой проект)

Научным руководителем прошу назначить _____

(ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

«___» _____ 20__ г.

(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Рекомендуемый план курсового проекта

Тема: «Разработка технологии стратегического анализа (на материалах ПАО «Полус»)»

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- 1.1 Методологические основы современного стратегического анализа
- 1.2 Современные тенденции разработки технологии стратегического анализа
- 1.3 Программа и методы исследования

Вывод

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПАО «Полус»

- 2.1 Стратегический анализ факторов внутренней среды ПАО «Полус»
- 2.2 Стратегический анализ факторов микроокружения и рыночного положения ПАО «Полус»
- 2.3 Стратегический анализ отрасли и факторов макроокружения ПАО «Полус»

Вывод

3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПАО «Полус»

3.1 Методический подход к разработке технологии стратегического анализа ПАО «Полус»

3.2 План реализации проекта технологии стратегического анализа ПАО «Полус» и оценка его эффективности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ Документация о деятельности ПАО «Полус»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Рецензия на курсовой проект

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра Менеджмента

РЕЦЕНЗИЯ на курсовой проект

Студента(ки) _____ группы _____

по теме: _____

1. Научный, теоретический уровень и актуальность тематики

- тема актуальна, разработана в полном соответствии с полученным планом, 5
- проблема глубоко изучена и раскрыта с изложением отечественного и зарубежного опыта,
- содержание работы включает наиболее сложные вопросы, предусмотренные программой обучения,
- явно прослеживаются междисциплинарные связи,
- принятые решения и полученные выводы глубоко продуманы, обоснованы и целесообразны.
- тема актуальна, разработана в полном соответствии с полученным планом, 4
- проблема изложена с систематизацией точек зрения авторов, выделением научных направлений,
- содержание работы включает наиболее сложные вопросы, предусмотренные программой обучения,
- не все рассматриваемые вопросы исследованы достаточно глубоко.
- тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, 3
- содержание работы в основном отвечает требованиям,
- рассматриваемые вопросы исследованы поверхностно.
- тема не раскрыта, 2
- содержание работы не соответствуют плану и не отвечают требованиям курсового проекта

2. Качество выполнения аналитической части

- анализируемая динамика показателей более 5 лет, 5
- анализ проведен с помощью комплекса методов
- определены все причинно-следственные связи, сделанные выводы носят нестандартный и аргументированный характер
- анализируемая динамика показателей от 3 до 5 лет, 4
- анализ проведен с помощью методов сравнения и статистики
- определены основные причинно-следственные связи
- анализируемая динамика показателей 2 – 3 года, 3
- анализ проведен только с помощью методов сравнения
- результаты анализа оформлены как простая констатация фактов
- анализируемая динамика показателей менее 2 лет, 2
- анализ проведен только с помощью методов сравнения
- отсутствуют выводы по результатам анализа

3. Личный вклад слушателя в разработку темы

- работа выполнена самостоятельно, с элементами творчества, продуманным использованием полученных теоретических знаний и практических навыков, рекомендованных литературных источников, 5
- полученные результаты в ходе исследования завершаются обоснованными конкретными выводами, предложениями и рекомендациями, отражающими собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решений
- список используемой литературы содержит более 30 официальных наименований, в состав которых в равной степени входят как актуальные книги, так и статьи
- работа выполнена достаточно самостоятельно, с элементами творчества, однако не все выводы, сделанные по результатам исследования, глубоко обоснованы,
- отдельные предложения и рекомендации не представляют практического интереса, хотя и обоснованы расчетами 4
- список используемой литературы содержит 20 - 30 официальных наименований, в состав которых входят в основном современные учебники по теме

- работа выполнена недостаточно самостоятельно, обучающийся испытывал трудности при определении предмета и объекта исследования, а также концепции исследования, 3
- исследования проведены недостаточно глубоко, выводы и предложения недостаточно обоснованы, неконкретны, носят общий характер и слабо подкреплены лично полученными результатами
- список используемой литературы содержит до 10 - 20 официальных наименований, в состав которых входят в основном учебники разных лет не всегда тематических
- работа выполнена не в полном соответствии с заданием, не носит самостоятельного характера, а представляет собой компиляцию литературных источников, 2
- выводы не отражают содержания материала, предложения по их реализации не конкретны
- список используемой литературы содержит до 10 наименований не всегда по теме работы

4. Качество оформления

- объем работы соответствует установленным требованиям. 5
- материал изложен грамотно, логически последовательно,
- текст работы и иллюстративный материал оформлены в соответствии с требованиями нормативных документов и с помощью комплекса технических инструментов
- объем работы соответствует установленным требованиям. 4
- материал изложен грамотно, логически последовательно,
- текст работы и иллюстративный материал оформлены с несущественными нарушениями требований нормативных документов по оформлению с помощью текстовых редакторов и электронных таблиц.
- объем работы не в полной мере соответствует нормам. 3
- материал изложен логически недостаточно последовательно.
- текст работы и иллюстративный материал оформлены с нарушениями требований нормативных документов с помощью текстовых редакторов. 2
- объем работы не соответствует установленным нормам.
- материал изложен логически непоследовательно.
- структура работы не выдержана. 2
- текст работы и иллюстративный материал оформлены некачественно, с нарушениями требований нормативных документов с помощью текстовых редакторов.

5. Качество защиты

- доклад содержательный, глубоко аргументированный с продуманным использованием иллюстраций в виде презентации. 5
- материал излагается свободно, грамотно, уверенно, методически последовательно.
- показаны твердые знания, полученные в процессе учебы, и умение применять их для решения профессиональных задач, обосновывая при этом принятые решения;
- магистрант дал положительные ответы на все заданные вопросы.
- работа выполнена и защищена в установленные сроки
- доклад содержательный, глубоко аргументированный с продуманным использованием иллюстраций. 4
- материал излагается свободно, грамотно, уверенно, методически последовательно.
- магистрант показал твердые знания, полученные в процессе учебы, и умение применять их для решения профессиональных задач, обосновывая при этом принятые решения;
- студент не на все вопросы дал четкие ответы.
- работа выполнена и защищена в установленные сроки
- доклад в основном раскрывает содержание работы, однако недостаточно аргументирован, во время доклада периодически используется заранее подготовленный текст. 3
- в целом студент показал, что материал усвоен,
- не на все заданные вопросы были даны исчерпывающие ответы.
- работа выполнена и защищена с нарушением установленных сроков
- доклад делается в основном с использованием подготовленного заранее текста и слабо раскрывает содержание работы, иллюстративный материал используется непродуманно, аргументация недостаточная. 2
- на большинство вопросов правильных ответов не дано.
- студент слабо ориентируется в ранее пройденном материале.
- работа выполнена и защищена с нарушением установленных сроков

Общая оценка работы:

«___» _____ 20__ г.

Руководитель проекта

подпись

уч.степень, уч.звание, ФИО

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Упр. инновациями" / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. — 396 с.
2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.
3. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7-е изд. — СПб.: Питер, 2012. — 544 с.
4. Дудин, М. Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / М. Н. Дудин, Н. В. Лясняков, С. А. Широковских. - 2-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2014. - 253 с.
5. Иванов Л.Н. Анализ стратегических решений (эвристика). — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013. — 177 с.
6. Ковалев В. А. Современный стратегический анализ: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2016. — 288 с.
7. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Филип Котлер, Роланд Бергер, Нильс Бикхофф; Пер. с англ. — М.: Альпина. Паблишер, 2012. — 143 с.
8. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций : монография / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 108 с.
9. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
10. Миронов М. Г., Загородников С. В. Экономика отрасли (машиностроение): Учебник. / М. Г. Миронов, С. В. Загородников – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005.
11. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012 (для бакалавров).
12. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. 12-е издание СПб: Питер, 2013. Попов С. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний. М.: Юрайт, 2013.
13. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. / Майкл Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
14. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 453 с.
15. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации, 19-е изд. / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2015. – 592 с.
16. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. — 7-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2005. — 448 с.
17. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / Фляйшер К., Бенсуссан Б. / Пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.