

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

Мен ФЭУ

аббревиатура кафедры

подпись, А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра менеджмента

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.ОД.1.1

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Научно-исследовательский семинар

или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность

38.04.02 Менеджмент

*код и наименование направления
подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и навыков содержатся в разделе 1.3 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования» рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.1 «Научно-исследовательский семинар».

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания, умения и владения, которые формирует данная дисциплина.

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
1	1	ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: общенаучные методы исследования, концепцию и современные теории научных исследований Уметь: обобщать научную информацию, выделять новизну научного исследования, обосновывать практическую значимость полученных результатов Владеть: технологиями сбора и обработки информации при проведении научного исследования	Тест, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен
1	1	ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: методологию прикладных исследований по выбранной тематике научного исследования Уметь: применять методы прикладных исследований к объекту исследования, анализировать и оценивать полученные результаты Владеть: навыками фиксации научных результатов, выявления новизны исследования	Тест, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен

1	1	ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: методики получения и обобщения научной информации по современным проблемам менеджмента Уметь: находить и оценивать научные результаты по выбранной тематике исследования Владеть: навыками работы с информационными и литературными системами для получения научного результата	Тест, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен
1	1	ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: основы представления научных результатов, с учетом правовых акцентов Уметь: представлять научные результаты, выделять новизну научного исследования Владеть: навыками написания научных статей	Тест, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен
1	1	ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: методы анализа современных проблем менеджмента социально-экономических систем Уметь: проводить анализ организационной среды с выявлением драйв-факторов деятельности организации Владеть: навыками анализа и оценки факторов организационной среды современной организации	Тест, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен
1	1	ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: методические основы выполнения исследовательской работы Уметь: разрабатывать программу научного исследования Владеть: навыками обобщения научной информации, выделения научных результатов	Тест, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен

1	1	ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе	Знать: методические основы выполнения педагогической работы Уметь: разрабатывать учебные программы по методическому обеспечению учебных дисциплин Владеть: навыками применения современных методов и методики в процессе их преподавания	Тест, коллоквиум, доклад, разноуровневые задания, экзамен
---	---	---	---	---

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

2.1 Комплект заданий для тестовых вопросов

1. Что является главным, наиболее важным фактором научности управления?

1. Объем знаний, необходимых для понимания возникающих ситуаций.
2. Навыки моделирования и оптимизации управленческих решений.
3. Структура специальных знаний, опирающихся на общенаучную и фундаментальную подготовку.
4. Мотивирование творческого подхода к разработке управленческих решений.
5. Богатый опыт успешного управления.

2. Какое соотношение факторов научности, опыта и искусства управления является, по Вашему мнению, наиболее приемлемым для достижения успеха в управлении?

1. Преобладание научности в подходе к решению проблем: анализ, оценка объективных факторов, выбор вариантов по критериям оптимальности и пр.
2. Преобладание опыта, обогащенного специальными знаниями.
3. Преобладание искусства управления, отражающего личностный фактор менеджера и комплекс субъективных факторов персонала управления: отношение к делу, компетентность, квалификация, мотивировки и пр.
4. Главную роль в успехе играет сочетание научности, опыта и искусства управления.
5. Нет и не должно быть общего варианта подхода к управлению с позиций отдельной действенности этих факторов. Соотношение их меняется в каждой конкретной ситуации.

3. В чем отличие исследования – функции и исследования – ценности управления?

1. Отличие чисто теоретическое. В практической деятельности нет между ними заметной грани.
2. Функция показывает, что надо делать, ценность – какое значение в деятельности придается чему-либо. Так возникают приоритеты.
3. Функция – это реальный вид деятельности, ценность отражает оценивание явлений и, следовательно, в значительной мере характеризует субъективный фактор.
4. Функция характеризует область деятельности, а ценность – метод решения проблем (оценивание, измерение и пр.).
5. Функция характеризует содержание управления, а ценность – парадигму управления.

4. Что является главным фактором исследовательского подхода к управлению?

1. Богатый опыт, образование и искусство менеджера.
2. Организация управления, ориентированная на исследовательский подход.
3. Сотрудничество с профессиональной консультационной фирмой.
4. Создание в структуре фирмы постоянно действующего образовательного учреждения.
5. Формирование персонала по принципам интегрального интеллекта.

5. Каким образом наука об управлении влияет на его эффективность (выделить главное)?

1. Наука разрабатывает и вооружает управление новыми методиками решения проблем.
2. Позволяет увидеть и распознать проблему.
3. Является основой формирования профессионального сознания.
4. Не влияет напрямую на практику управления. Ее влияние опосредованно образованием.
5. Восприятие науки практикой определяется отношением к ней практических работников (менеджеров).

6. Что определяет исследовательский, а следовательно, и инновационный потенциал менеджмента?

1. Творческий характер деятельности менеджера, его способность «зажечь» людей, инициировать нововведения.
2. Общий уровень образования и специальной подготовки персонала управления.
3. Конкретные условия управления – острота проблем, наличие ресурсов на нововведение, конкуренция.
4. Наличие научных методик анализа проблем, ценность информации, компьютерные средства обработки информации.
5. Мотивация творчества, пронизывающая всю систему управления.

7. Научная новизна диссертации считается доказанной, если в диссертационной работе:

1. обоснованы новые решения поставленных задач;
2. разработаны новые принципы решения задач, исследованы новые явления;
3. представлены новые методики;
4. собраны мнения различных авторов.

8. *Выявить и определить новизну исследования позволяют следующие положения:*

1. обстоятельное изучение литературы по предмету исследования с анализом его исторического развития;
2. рассмотрение существующих точек зрения, критический анализ и сопоставление которых в свете задач диссертации часто приводят к новым или компромиссным решениям;
3. вовлечение в научный оборот нового цифрового и фактического материала, детализация известного процесса, явления.

9. *Элементы новизны, которые могут быть представлены в диссертационной работе:*

1. новый объект исследования, т.е. задача, поставленная в диссертации, рассматривается впервые;
2. новая постановка известных проблем или задач (например, сняты допущения, приняты новые условия);
3. новый метод решения;
4. адаптированное применение известного решения или метода
5. новые или усовершенствованные критерии, показатели и их обоснование.

10. *Требование предполагает соответствие диссертации современным тенденциям, потенциальной востребованности диссертации как попытки решения насущных проблем. ... темы исследования содержит положения о научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в диссертации.*

1. актуальности
2. оригинальности
3. новизны
4. значимости

11. *При обосновании актуальности исследования можно остановиться на следующих моментах:*

1. новые условия и предпосылки, которые обуславливают актуальность изучаемого явления в настоящее время,
2. поднятие данной проблемы в средствах массовой информации,
3. запросы потребителей конкретной организации,
4. научные проблемы, с которыми связана проблема исследования,
5. причины, по которым в настоящее время проблема становится актуальной,
6. причины, по которым данная проблема привлекает внимание практических работников и какие потребности практики могут быть удовлетворены решением данной проблемы

12. *Что такое методы исследования?*

1. средства оптимизации исследования;
2. определение состава проблем;
3. способы проведения исследования;
4. исследовательские способности менеджера;
5. алгоритм исследования.

13. *Что такое методология исследования?*

1. совокупность методов исследования;
2. логическая схема исследования;
3. плановый подход к исследованию;
4. соответствие целей, средств и методов исследования;
5. эффективный прием получения знаний.

14. *Что такое фактология исследования?*

1. использование фактического материала в процессе исследования;
2. проверка информации;
3. методы обработки информации;
4. система работы с фактами;
5. объяснение фактов.

15. *Что такое качество исследования?*

1. успешное решение проблем;
2. совокупность свойств исследования;
3. практическое содержание и значимость исследования;
4. свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления;
5. методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы

16. *Что характеризует валидность показателя?*

1. конструкцию показателя;
2. соответствие измеряемому параметру;
3. синтетичность показателя;
4. методология показателя;
5. цели практического использования.

17. *Зачем исследовать управление?*

1. чтобы повышать квалификацию менеджера;
2. для повышения качества управленческих решений;
3. для разработки стратегии управления;
4. для эффективного совершенствования управления;
5. для получения дополнительной информации при принятии решений.

18. *Что такое проблема?*

1. это направление исследования;
2. совокупность информации о состоянии системы;
3. тенденция развития управления системы;
4. противоречие, требующее разрешения;
5. кризисные ситуации в развитии управления.

19. Как взаимосвязаны методология и организация ее исследования?

1. методология определяет вид и форму организации;
2. они не имеют прямой зависимости;
3. организация определяет выбор методологии исследования;
4. связь соответствует по критерию эффективности исследования;
5. методология определяет получение информации, организация - ее

обработку.

20. Что понимается под целью исследования?

1. выбор предмета исследования;
2. главная направленность исследования;
3. проблема развития;
4. познание тенденции развития;
5. поиск путей эффективного развития.

Методические рекомендации к решению тестовых вопросов:

В рамках учебного процесса необходимо решить тест, позволяющий определить уровень знания и понимания пройденной темы. Тест состоит из 20 вопросов, каждый вопрос необходимо до конца прочитать и из представленных вариантов ответов выбрать верный.

Критерии оценивания: Каждый правильно решенный тестовый вопрос приравнивается 1 баллу. Максимальное количество баллов равно 20, проходной балл равен 13.

2.2 Комплект вопросов для коллоквиумов

Студенты подготавливают расширенные ответы на вопросы по теме курса:

Тема «Методика написания научно-исследовательской работы»

Вопросы для рассмотрения:

3. Правила постановки проблемы исследования.
4. Обоснование предмета и объекта исследования.
5. Формулировка проблемы, цели и задач исследования.
6. Оригинальность подхода и научная новизна исследования.
7. Выдвижение гипотез в экономических, социологических, маркетинговых и менеджериальных исследованиях.
8. Выбор и обоснование методов исследования.
9. Поиск информационных источников. Виды информационных источников.
10. Принципы работы с источниками информации.
11. Этапы изучения информационных источников.
12. Методы обработки данных.
13. Критерии количественной оценки результатов наблюдения, опроса, континуальная система критериев.

14. Дисконтинуальная система критериев, критерии проявления качества предмета.

Методические рекомендации по проведению практического задания:

Студенты получают практическое задание непосредственно на занятии и работают с ним самостоятельно вне аудитории, возможно в библиотеке. Задание рассчитано на индивидуальное выполнение. Ответы на задание студенты оформляют письменно. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Задание рассчитано на одно аудиторное занятие, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать преподавателю в письменной форме.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

2.3 Комплект заданий для подготовки докладов

Студентам предлагается подготовить доклад и к нему презентацию по одной из следующих тем (должна соответствовать теме магистерской диссертации):

1. Стратегическое управление субъектами малого предпринимательства
2. Обеспечение стратегической устойчивости предприятий сферы услуг
3. Стратегическое развитие сетевых торговых организаций
4. Совершенствование системы стратегического управления предприятием сферы услуг
5. Стратегическое управление предприятиями сферы услуг на основе ключевых факторов
6. Современные методы стратегического планирования малого и среднего бизнеса
7. Разработка стратегии инновационного развития сферы услуг
8. Разработка и внедрение стратегической карты развития предприятий сферы услуг
9. Формирование стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг

10. Повышение эффективности деятельности предприятий сферы услуг на основе аутсорсинга
11. Обеспечение конкурентоспособности розничных торговых предприятий шаговой доступности
12. Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия сферы услуг
13. Механизмы развития управленческого персонала предприятия сферы услуг
14. Управление деловой репутацией современной торговой организации
15. Формирование клиенто-ориентированной стратегии предприятия сферы услуг
16. Формирование адаптивного менеджмента торговых предприятий в условиях высоко-конкурентной среды
17. Организационно-методическое обеспечение процесса формирования стратегии предприятия сферы услуг
18. Обеспечение устойчивости развития торгового предприятия на основе выявления риск-факторов
19. Современные методы стратегического анализа развития предприятий сферы услуг
20. Формирование инструментария стратегического контроллинга на предприятии сферы услуг
21. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия сферы услуг
22. Организационно-экономический механизм повышения эффективности ресурсного потенциала организации сферы услуг
23. Разработка стратегии диверсификации в торговых компаниях
24. Оценка влияния организационной культуры на стратегический потенциал торгового предприятия
25. Обеспечение стратегического развития субъектов малого предпринимательства
26. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе системы сбалансированных показателей
27. Инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг
28. Стратегическое управление социально-ориентированной организацией сферы услуг
29. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг
30. Формирование антикризисных стратегий на предприятиях сферы услуг
31. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности

Методические рекомендации по проведению занятия:

Студенты получают задание и работают с ним самостоятельно вне аудитории, которое рассчитано на индивидуальное выполнение. Презентация

оформляется в программе PowerPoint Presentation. Оценивается доклад с презентацией по 5-бальной шкале. Выступление с докладами рассчитано на два аудиторных занятия.

Критерии оценивания

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) указание точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
«Хорошо»	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

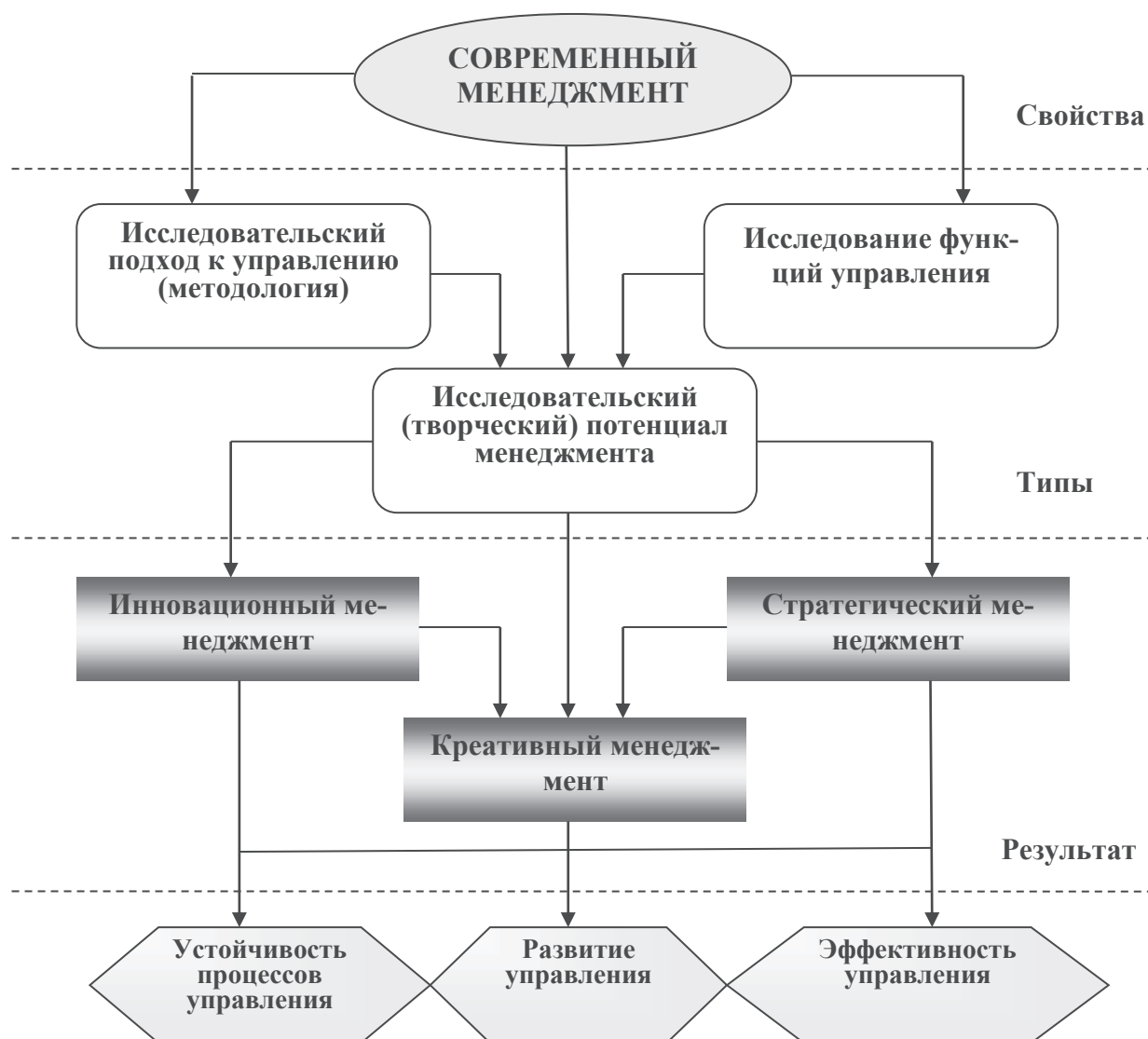
2.4 Комплект заданий для решения разноуровневых заданий

Исследования в современном менеджменте

1. Ответьте на следующие вопросы, используя схему. Для лучшего понимания материала можно воспользоваться книгой Э.М. Короткова «Концепция российского менеджмента». Ответ выполняется письменно. При использовании мнения различных авторов не забывайте делать ссылки.

1. Почему повышается роль исследований в современном менеджменте?
2. Как исследования изменяют менеджмент?
3. Что такое «исследовательский менеджмент»?
4. Почему необходимо исследование управления?

ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ



2. Ответьте на следующие вопросы, используя схему. Ответ выполняется письменно. При использовании мнения различных авторов не забывайте делать ссылки.

1. Как выбрать проблемы исследования?
2. Возможно ли иное представление проблематики исследования?

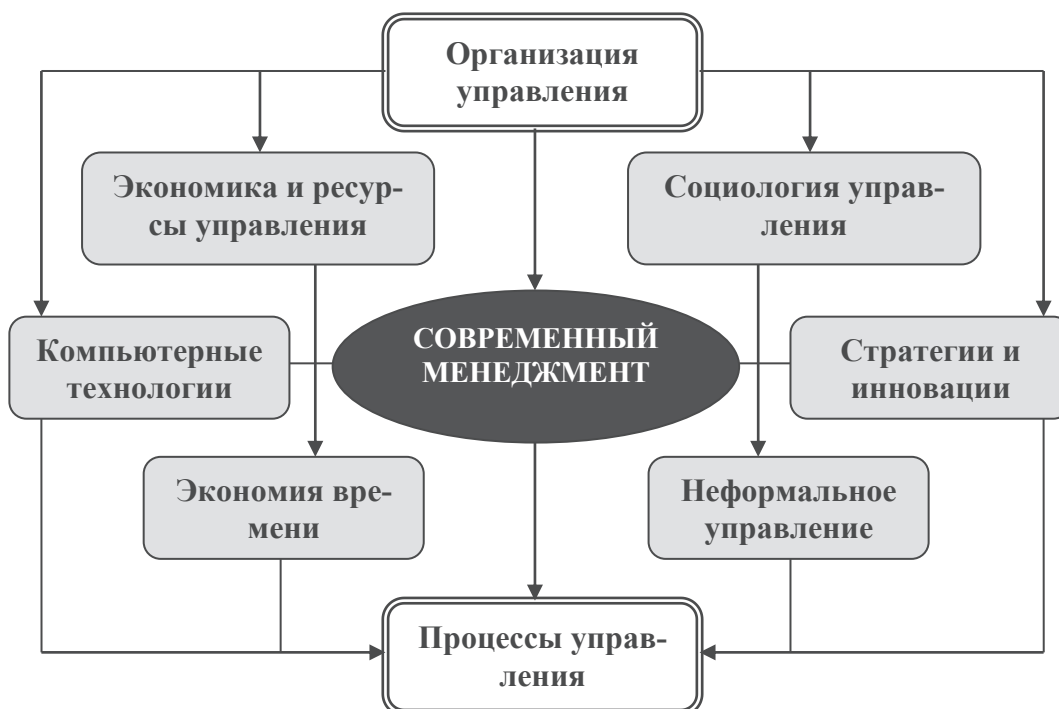
ПРОБЛЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ



3. Ответьте на следующие вопросы, используя схему. Ответ выполняется письменно. При использовании мнения различных авторов не забывайте делать ссылки.

1. Как можно конкретизировать эти проблемы?
2. Что бы Вы добавили в эту схему?
3. Сформулируйте более полно каждую из представленных проблем.
4. Почему эти проблемы актуальны?

ТИПИЧНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ



Методические рекомендации по проведению практического задания:

Студенты получают практическое задание непосредственно на занятии и работают с ним, который рассчитан на коллективное выполнение. Студенты выполняют задание группами по 2-3 человека. Ответы на практическое задание студенты оформляют письменно. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Задание рассчитано на одно аудиторное занятие, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать в письменном виде преподавателю.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

2.5 Комплект заданий для промежуточной аттестации

Перечень основных вопросов для контроля знаний

1. Научность в деятельности менеджера. Основные черты менеджера исследовательского типа.
2. Организация исследования: условия, требования, виды. Технология исследования систем управления.
3. Консультирование как форма организации исследования систем управления.
4. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления. Формирование интегрального исследовательского интеллекта.
5. Цель и задачи магистерской диссертации.
6. Требования к магистерской диссертации, структура диссертации и содержание разделов.
7. Критерии оценки диссертации. Качество содержания работы.
8. Правила постановки проблемы исследования. Обоснование предмета и объекта исследования.
9. Формулировка проблемы, цели и задач исследования. Оригинальность подхода и научная новизна исследования.
10. Выбор и обоснование методов исследования.
11. Приращение новых знаний как результат проведенного исследования
12. Элементы научной новизны в теоретической части работы. Работа с понятийно-категориальным аппаратом.
13. Основы построения классификаций. Установление взаимосвязей и закономерностей. Разработка новых моделей, методов, методик.
14. Виды информационных источников: фундаментальные научные работы (монографии, диссертации), статьи в периодических изданиях, статистическая и аналитическая информация.
15. Принципы работы с источниками информации. Этапы изучения информационных источников.
16. Методы обработки научных данных.
17. Критерии количественной оценки результатов наблюдения, опроса, континуальная система критериев. Дисконтинуальная система критериев, критерии проявления качества предмета.
18. Конспектирование, структурирование текста научной работы, общая схема аргументации, аргументация и контраргументация.
19. Понятие научной статьи: виды, структура, содержание
20. Аналитический обзор литературы. Работа с первоисточниками.
21. Представление диссертации к защите. Подготовка автореферата диссертации.

22. Современные методы в педагогической деятельности
23. Подготовка учебно-методических материалов к управленческим дисциплинам
24. Методы проведения научной дискуссии, правила аргументации.
25. Вынесенные на защиту научная новизна результатов, практическая значимость работы, внедрение разработок, перспективы дальнейших исследований, заключение по работе в целом.
26. Правила подготовки презентации, подбор и представление материала.

Методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

Билеты содержат по 2 контрольных вопроса. Ответы студенты оформляют письменно, самостоятельно отвечая на вопросы. Оценивается промежуточная аттестация по системе принятых оценок.

Критерии оценивания:

Результаты освоения дисциплины определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение учебного курса.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов.

ФОС по дисциплине

Научно-исследовательский семинар

разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебным планом
38.04.02.16 "Стратегическое управление"

сетевая форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)



А. Н. Чаплина

подпись,

инициалы, фамилия



Е. А. Герасимова

подпись,

инициалы, фамилия