
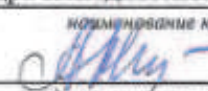


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента
наименование кафедры
 А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

Кафедра менеджмента
наименование кафедры
 А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Управление корпорацией

Дисциплина **Б1.В.ОД.2.2 Управление корпорацией**

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/
специальность 38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.04.02.16 "Стратегическое управление"
код и наименование направленности (профиль)

форма обучения сетевая

год набора 2017

Красноярск 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе
380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность
(профиль/специализация)

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

О. М. Федорова

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик)

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)
Кафедра менеджмента

" 19 " декабря 2017 г.

протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Сформировать теоретические знания корпоративного управления в рыночных условиях, направленного на достижение целей деятельности и получения прибыли путем рационального использования ресурсов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- способствовать изучению практики корпоративного управления, включающего разработку стратегии корпорации,
- изучить построение организационной структуры,
- уметь преобразовывать и развивать компании корпоративного типа.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
Уровень 1	новые концепции корпоративного менеджмента
Уровень 1	использовать и применять корпоративное законодательство РФ;
Уровень 1	навыками сбора, обработки экономической и иной информации; навыками проведения стратегического анализа потенциала корпорации
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
Уровень 1	нормы корпоративного управления; специальные виды корпоративного менеджмента
Уровень 1	проводить диагностику корпоративных структур в рыночных условиях
Уровень 1	навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов экологического и товарного риск-менеджмента.
СПК-3: умением использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления	
Уровень 1	сущность стратегического управления корпорациями
Уровень 1	выбирать оптимальные программы реструктуризации корпораций; осуществлять проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества
СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде	
Уровень 1	навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления ресурсами корпорации.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет связи со следующими дисциплинами учебного плана:

Управление проектами

Управление рисками в цепях поставок товаров

Управленческая экономика

Современный стратегический анализ

Управленческая экономика

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,33 (12)	0,33 (12)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,67 (96)	2,67 (96)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Базовые положения корпоративного менеджмента	0	1	0	10	ПК-1
2	Корпоративные организационные структуры	0	2	0	10	СПК-3
3	Стратегическое управление компанией	0	2	0	10	ПК-2
4	Диагностика компаний корпоративного типа.	0	2	0	10	СПК-10
5	Преобразование и развитие компаний.	0	1	0	16	ПК-2
6	Организация процессов слияний и поглощений.	0	1	0	11	ПК-2
7	Специальные виды корпоративного менеджмента.	0	1	0	10	ПК-1
8	Управление персоналом компании.	0	1	0	10	ПК-1
9	Новые концепции корпоративного менеджмента.	0	1	0	9	СПК-10

10	Зачет	0	0	0	0	ПК-1 ПК-2 СПК-10 СПК-3
Всего		0	12	0	96	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Базовые положения корпоративного менеджмента	1	1	0
2	2	Корпоративные организационные структуры	2	2	0
3	3	Стратегическое управление компанией	2	2	0
4	4	Диагностика компаний корпоративного типа.	2	2	0
5	5	Преобразование и развитие компаний.	1	1	0
6	6	Организация процессов слияний и поглощений.	1	1	0
7	7	Специальные виды корпоративного менеджмента.	1	1	0
8	8	Управление персоналом компании.	1	1	0
9	9	Новые концепции корпоративного менеджмента.	1	1	0
Всего			12	12	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Федорова О. М., Данилова А. С., Герасимова Е. А.	Управление корпорацией: Оценка эффективности ресурсного потенциала предпринимательских структур: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Вашко Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А., Захаренкова-Здрестова С. В.	Стратегическое управление: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Виды оценочных средств: темы рефератов/докладов, тесты, практические ситуации (кейсы), перечень вопросов для зачета

Уровень знаний, умений и навыков студентов оценивается:

оценка «зачтено» выставляется студенту при усвоении основного материала, в изложении которого допускаются отдельные неточности, нарушение последовательности, отсутствие некоторых существенных деталей, имеются затруднения в выполнении практических заданий

оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не владеет значительной частью материала, допускает принципиальные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы, если ответ свидетельствует об отсутствии знаний по предмету.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень основных вопросов для контроля знаний

1. Понятие корпорации.
2. Понятие корпоративного менеджмента: базовые

определения, сущ-ность, структура.

3. Нормы корпоративного управления.
4. Концепция развития корпоративного законодательства.
5. Структурные аспекты корпорации.
6. Управление бизнес-процессами.
7. Организационная структура и организационное проектирование компании.
8. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией.
9. Сущность стратегического корпоративного управления.
10. Миссия, философия, основные цели и задачи корпорации.
11. Стратегический анализ потенциала компании.
12. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии и основы политики действий руководства корпорацией в стратегической области.
13. Основные понятия диагностики.
14. Ситуационный анализ.
15. Организационно-управленческий анализ.
16. Финансово-экономический анализ.
17. Производственно-хозяйственный анализ.
18. Анализ кадрового потенциала.
19. Оценка бизнеса и компании.
20. Основные пути преобразования компаний.
21. Реструктуризация компаний.
22. Развитие организационной зрелости корпораций.
23. Экономический смысл и законодательная база задач слияний и поглощений.
24. Участники и объекты сделок.
25. Организация процессов слияний и поглощений.
26. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний.
27. Механизм защиты компаний от поглощений.
28. Особенности слияний в современной российской экономики.
29. Слияние и поглощение как способ развития корпорации.
30. Основные функции корпоративного менеджмента.
31. Инновационный менеджмент.
32. Проект-менеджмент.
33. Инвестиционный менеджмент.
34. Менеджмент материально-технического обеспечения компании.
35. Менеджмент качества.
36. Антикризисный менеджмент.
37. Финансовый менеджмент.

38. Международный менеджмент.
39. Экологический менеджмент.
40. Риск-менеджмент.
41. Управление маркетингом.
42. Менеджмент ценных бумаг и собственности.
43. Менеджмент корпоративной безопасности.
44. Современные проблемы управления человеческими ресурсами.
45. Инфраструктура системы управления человеческими ресурсами.
46. Управление персоналом: работа в команде современной корпорации.
47. Типы управления, руководство, лидерство, конфликты, мотивация и стимулирование персонала.
48. Психологические характеристики персонала в команде
49. Базовые концепции нового менеджмента.
50. Перспективы менеджмента в России.
51. Проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества.
52. Ситуационные подходы к организации.
53. Организационные изменения.
54. Менеджмент в рамках мультикультурного контекста.

5.3 Темы письменных работ

Перечень тем рефератов:

1. Преобразование и развитие компаний.
2. Организация процессов слияний и поглощений.
3. Специальные виды корпоративного менеджмента.
4. Управление персоналом компании.
5. Новые концепции корпоративного менеджмента.
6. Корпоративные организационные структуры.
7. Стратегическое управление компаний.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чаплина А. Н., Герасимова Е. А., Максименко И. А., Гнедых Н. Н.	Методы исследования системы управления современных организаций: учеб. пособие для студентов специальности 080507.65 и направления подготовки 080500.62	Красноярск: КГТЭИ, 2008
6.2. Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чаплина А. Н., Суслова Ю. Ю., Вашко Т. А., Герасимова Е. А., Здрестова- Захаренкова С. В., Федорова О. М., Чаплин А. Д.	Методы проектирования системы управления современных организаций: учеб. пособие для студентов вузов для направлений подготовки 080500.62 (080200.62) "Менеджмент", 080500.68 (080200.68) "Менеджмент"	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л2.2	Мазур И. И., Ольдерогге Н. Г., Шеин В. И., Шапиро В. Д.	Корпоративный менеджмент: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организаций"	М.: Омега-Л, 2011
Л2.3		Антикризисное управление: учебное пособие	Москва: ИНФРА- М, 2014
Л2.4	Васин С. М., Шутов В. С.	Управление рисками на предприятии: учебное пособие по дисциплине региональной составляющей специальности "Менеджмент организации"	Москва: КноРус, 2010
Л2.5	Зуб А. Т., Панина Е. М.	Антикризисное управление организацией: Учебное пособие	Москва: ИД Форум, 2014
Л2.6	Згонник Л. В.	Антикризисное управление: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент"	Москва: Дашков и К°, 2015
Л2.7	Кибанов А. Я.	Управление персоналом организации: учебник для высших учебных заведений по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом", "Экономика труда": рекомендовано Министерством образования Российской Федерации	Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016
Л2.8	Армстронг М.	Практика управления человеческими ресурсами: учебник для слушателей по программе "Мастер делового администрирования"	СПб.: Питер, 2010
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Федорова О. М., Данилова А. С., Герасимова Е. А.	Управление корпорацией: Оценка эффективности ресурсного потенциала предпринимательских структур: учеб.- метод. пособие [для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013

ЛЗ.2	Вашко Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А., Захаренкова- Здрестова С. В.	Стратегическое управление: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2013
------	---	--	-----------------------

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	УМО "Управление корпорацией"	https://e.sfu-kras.ru
Э2	Научная библиотека СФУ	http://bik.sfu-kras.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основными видами СРС в рамках изучения данной дисциплины являются

- Изучение теоретического курса, подготовка к занятиям (форма контроля – опрос в формате дискуссии)
- Подготовка к сдаче зачета по дисциплине

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft Windows XP SP3,
9.1.2	Microsoft Office 2007 SP3,
9.1.3	Microsoft Office Project Professional 2007,
9.1.4	Microsoft Office Visio Standart 2007,
9.1.5	Microsoft Visual Studio Proftssional 2005

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: http://www.prlib.ru
9.2.2	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): http://uisrussia.msu.ru [постоянный] подробнее...
9.2.3	Электронная библиотека диссертаций РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.4	Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.5	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»: http://www.znanium.com
9.2.6	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.7	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукоنت»»: http://rucont.ru
9.2.8	Электронно-библиотечная система «Перспект»: http://ebs.prospekt.org

9.2.9	Электронно-библиотечная система «ibooks.ru»: http://ibooks.ru
9.2.10	POLPRED.COM Обзор СМИ http://www.polpred.com

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Лекционные и практические занятия по дисциплине проводятся в специализированных аудиториях (ауд. 5-22, 5-21), оборудованных наглядными материалами (стендами) по основным проблемным моментам изучаемого курса. В процессе преподавания дисциплины используются электронно-технические средства (ноутбук, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.
------	---