

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

Мен. ФЭУ



подпись

подпись, фамилия

А.Н. Чаплина

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра менеджмента

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.ОД.2.2

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Управление корпорацией

или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль)

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Управление корпорацией» входит в состав вариативной части. Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний о корпоративном управлении в рыночных условиях, направленного на достижение целей деятельности и получения прибыли путем рационального использования ресурсов.

Задачами изучения дисциплины «Управление корпорацией», направленными на формирование у студентов необходимых компетенций, являются:

- способствовать изучению практики корпоративного управления, включающего разработку стратегии корпорации,
- изучить построение организационной структуры,
- уметь преобразовывать и развивать компании корпоративного типа.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

СПК-3: умением использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления

СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Изучив дисциплину, студенты должны:

знать:

- сущность стратегического управления корпорациями;
- нормы корпоративного управления;
- специальные виды корпоративного менеджмента;
- новые концепции корпоративного менеджмента;

уметь:

- выбирать оптимальные программы реструктуризации корпораций;
- осуществлять проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества;
- проводить диагностику корпоративных структур в рыночных условиях;
- использовать и применять корпоративное законодательство РФ;

владеть:

- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления ресурсами корпорации;
- навыками сбора, обработки экономической и иной информации;
- навыками проведения стратегического анализа потенциала корпорации.

Оценить качество освоения и формирования вышеуказанных компетенций, а также знаний, умений и владений возможно с помощью фонда оценочных средств (далее – ФОС), которые необходимы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Целью ФОС по дисциплине ОП ВО является возможность оценить достижение запланированных результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций.

Задачами ФОС являются:

- управление процессом приобретения магистрами необходимых знаний, умений, владений и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент;
- управление достижением целей реализации ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, определенных в виде набора компетенций магистров;
- оценка достижений слушателей в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс инновационных методов обучения;
- самоподготовка и самоконтроль слушателей в процессе обучения.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

СПК-3: умением использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления

СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
I	II	ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: новые концепции корпоративного менеджмента.	Перечень контрольных вопросов по темам Рефераты доклад Перечень вопросов к зачету
			Уметь: использовать и применять корпоративное законодательство РФ;	Кейс-задачи Перечень вопросов к зачету
			Владеть: навыками сбора, обработки экономической и иной информации; навыками проведения стратегического анализа потенциала корпорации	Рефераты доклад Перечень вопросов к зачету
I	II	ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: нормы корпоративного управления; специальные виды корпоративного менеджмента	Перечень контрольных вопросов по темам Рефераты доклад Перечень вопросов к зачету
			Уметь: проводить диагностику корпоративных структур в рыночных условиях	Кейс-задачи Перечень вопросов к зачету
I	II	СПК-3: умением использовать способы	Знать: сущность стратегического управления	Перечень контрольных вопросов по

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
		моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления	корпорациями	темам Рефераты доклад Перечень вопросов к зачету
			Уметь: выбирать оптимальные программы реструктуризации корпораций; осуществлять проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества	Кейс-задачи Перечень вопросов к зачету
I	II	СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде	Владеть: навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления ресурсами корпорации.	Рефераты доклад Перечень вопросов к зачету

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Управление корпорацией»

По дисциплине используются различные оценочные средства исходя из особенностей реализации дисциплины.

Примерный перечень оценочных средств

По дисциплине используются различные оценочные средства исходя из особенностей реализации дисциплины. Как правило, по дисциплине используются:

Примерный перечень оценочных средств

№	Форма оценивания	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Контрольные вопросы по темам (для текущей аттестации)	Перечень контрольных вопросов к каждой теме
2.	Кейс-задача (учебная ситуация)	Задания для решения кейс-задачи

4.	Реферат, доклад	Темы докладов, рефератов защита которых происходит в устной форме на семинарском занятии (выбор темы статьи происходит в рамках данной дисциплины)
----	-----------------	--

Зачет по дисциплине выставляется на основе выполнения всех заданий текущего контроля и успешной устной защиты итогового задания по дисциплине. На усмотрение преподавателя для оценки знаний студента может быть использован устный опрос по основным вопросам дисциплины.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания

2.1. Типовые контрольные задания для проведения устных опросов
Образцы контрольных вопросов по темам

№ темы	Перечень контрольных вопросов
1	1. Что включает в себя понятие «менеджмент» и почему необходимо управление? 2. Назовите и поясните элементы организации и процесса управления. 3. В чем суть концепции жизненного цикла организации? Назовите и дайте характеристику основных фаз в жизни организации. 4. Назовите и охарактеризуйте слагаемые организации (ресурсы, зависимость от внешней среды, разделение труда, подразделения и необходимость управления). 5. Дайте характеристику факторов внешней среды организации. 6. Опишите параметры внутренней среды организации. 7. Определите различия между горизонтальным и вертикальным разделением труда. 8. В чем отличие управленческого труда от других видов трудовой деятельности? 9. Выявите и опишите различия управленческой деятельности по трем уровням управления. 10. Дайте характеристику объекта и субъекта управления.
2	1. Какие структурные компоненты организации вы знаете? Насколько они взаимосвязаны? 2. Что является первичным в системе бизнес — организация? Каково соотношение бизнес-процессов и организационной структуры? 3. Каковы требования к структуре управления организацией? 4. Каковы критерии классификации организационных структур управления? 5. Каким образом оптимизация организационной структуры изменяет

	<p>эффективность предприятия?</p> <p>6. Назовите и охарактеризуйте элементы организационной структуры учреждения.</p> <p>7. Какие организационные типы структур наиболее распространены в рыночной экономике? Опишите их.</p> <p>8. Назовите особенности формирования матричной структуры управления. Опишите их преимущества и недостатки.</p> <p>9. Какие задачи решаются в процессе проектирования оргструктур управления?</p> <p>10. Опишите требования и принципы, положенные в основу проектирования оргструктур.</p> <p>11. В чем отличие методов управления от функций и принципов управления?</p> <p>12. Дайте характеристику организационно-административных методов управления.</p> <p>13. В чем суть организационно-административных методов управления и их отличие от экономических?</p> <p>14. Охарактеризуйте социально-психологические методы управления.</p> <p>15. Как вы понимаете содержание самоуправления?</p> <p>16. Назовите основные стадии процесса подготовки и принятия управленческих решений.</p> <p>17. Дайте классификацию и охарактеризуйте виды коммуникаций.</p> <p>18. Чем отличаются решения, принимаемые в условиях определенности и в условиях риска?</p> <p>19. Какова роль коммуникации в управлении современной организацией? Как коммуникация влияет на производственное поведение сотрудников организации?</p> <p>20. Назовите факторы эффективности принимаемых решений.</p>
3	<p>1. Какие характеристики помогают понять, что для достижения успеха организацией нужно управлять?</p> <p>2. Какова совокупность ориентиров в управлении организацией, когда идет речь о целевом начале в поведении организации?</p> <p>3. Что подразумевается под понятием «иерархия целей» в экономической организации? И какую роль оно играет в менеджменте?</p> <p>4. Каковы главные критерии качества целей организации?</p> <p>5. В чем отличие стратегии предприятия от бизнес-стратегии? Могут ли они совпадать?</p> <p>6. Что такое миссия предприятия? Приведите примеры миссий.</p> <p>7. Какая информация необходима для правильной формулировки стратегии?</p> <p>8. Сформулируйте возможные целевые установки по различным функциональным сферам деятельности предприятия.</p> <p>9. Дайте определение корпоративной культуры. Почему возросло внимание к этой составляющей реализации стратегии?</p> <p>10. Покажите важность персонала в реализации стратегии предприятия.</p>
4	<p>1. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?</p> <p>2. Рассмотрите возможности и угрозы, которые могут возникнуть перед российскими предприятиями различных отраслей</p> <p>3. Что дает отраслевой анализ? Обсудите основные направления анализа отрасли.</p> <p>4. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых</p>

	<p>производители являются:</p> <p>а) крупные капиталовложения;</p> <p>б) низкая стоимость производства;</p> <p>в) патенты;</p> <p>г) высокая квалификация персонала.</p> <p>5. Обоснуйте, почему надо изучать конкурентов. Всегда ли надо это делать?</p> <p>6. Обоснуйте, почему надо изучать потребителей. Всегда ли это необходимо?</p> <p>7. Проанализируйте методы, применяемые в управленческом анализе. По возможности, приведите примеры из российской практики.</p> <p>8. Что, на ваш взгляд, сдерживает или затрудняет проведение комплексного анализа деятельности российских предприятий?</p> <p>9. Что необходимо знать для определения конкурентных преимуществ предприятия?</p> <p>10. Назовите основные стратегии достижения конкурентных преимуществ. С чем ассоциируются риски, связанные с каждой из них?</p>
5	<p>1. Используются ли методы организационного проектирования при реформировании действующих предприятий?</p> <p>2. Назовите основные этапы формирования новой организационной структуры компании.</p> <p>3. Может ли корпоративная культура быть регламентирована приказами и инструкциями?</p> <p>4. Каким образом формируется корпоративная культура новой компании?</p> <p>5. В чем главная специфика виртуальности офиса по сравнению с традиционными офисами?</p>
6	<p>1 Назовите основные этапы формирования новой организационной структуры компании.</p> <p>2 Любое ли преобразование предприятия является реорганизацией?</p> <p>3 Назовите варианты реорганизации юридического лица.</p> <p>4 Является ли поглощение компании ее реорганизацией?</p> <p>5 Чем отличается слияние компаний от присоединения одной компании к другой?</p> <p>6 В чем различие разделения и выделения компании?</p> <p>7 Включается ли слияние и разделение компаний в понятие «преобразование компании»?</p> <p>8 Тождественны ли понятия «реорганизация» и «преобразование» компании?</p> <p>9 В чем различия реформирования и реструктуризации компаний?</p> <p>10 Обязательно ли реструктуризация включает в себя реформирование?</p> <p>11 Назовите основные задачи реструктуризации.</p>
7	<p>8 Назовите основные признаки проекта.</p> <p>9 В чем различия корпоративного и проект-менеджмента?</p> <p>10 Что является управляемыми параметрами проекта?</p> <p>11 Совпадают ли понятия «команда проекта» и «участники проекта»?</p> <p>12 Различаются ли жизненный цикл проекта и жизненный цикл компании?</p> <p>13 В чем различия подсистем и функций управления проектами?</p> <p>14 В чем различия функций корпоративного менеджмента и проект-менеджмента?</p> <p>15 Есть ли различия в понятиях «инвестиционный менеджмент» и</p>

	<p>«инвестиционная деятельность»?</p> <p>16 Может ли быть одним лицом (физическим или юридическим) заказчик, инвестор и пользователь объекта инвестиционной деятельности?</p> <p>17 В чем различия прямых и непрямых инвестиций?</p> <p>18 Что такое инвестиционный ресурс?</p> <p>19 Что входит в понятие «ресурсы компании»? Тожественно ли понятие «ресурс» и, «материально-технический ресурс»?</p> <p>20 В чем сущность основных аспектов понимания категории «качество»?</p> <p>21 Совпадает ли подход к качеству с точки зрения производителя и потребителя?</p> <p>22 Всегда ли кризисная ситуация для компании означает ее банкротство?</p> <p>23 Что входит в понятие «антикризисный менеджмент»?</p> <p>24 В чем различия реактивного и превентивного антикризисного менеджмента?</p> <p>25 В чем различия кризиса для собственников и для кредиторов в компании?</p> <p>26 Что является объектом финансового менеджмента?</p> <p>27 Назовите основные источники формирования хозяйственных средств компании.</p> <p>28 Какие виды деятельности включает маркетинг?</p> <p>29 Назовите основные этапы маркетинговой деятельности.</p> <p>30 Какие виды маркетинговых стратегий вы знаете?</p> <p>31 Назовите и охарактеризуйте основные возможные внешнеэкономические стратегии компании.</p> <p>32 В чем суть экологического менеджмента?</p> <p>33 Назовите основные задачи экологического менеджмента промышленной компании.</p> <p>34 В чем различия риска и неопределенности?</p> <p>35 Всегда ли результат риска отрицателен?</p> <p>36 Что понимается под снижением риска?</p> <p>37 Назовите основные методы минимизации рисков.</p> <p>38 Назовите виды собственности компании.</p> <p>39 Назовите различия акций и облигаций.</p> <p>40 Какие ценные бумаги помимо акции и облигаций вы знаете?</p> <p>41 Что входит в менеджмент безопасности компании?</p> <p>42 Как соотносится менеджмент безопасности с другими направлениями корпоративного менеджмента?</p>
8	<p>9 В чем различия и сходство кадровой стратегии и политики?</p> <p>10 Система кадрового планирования относится к вакантным должностям или к существующему персоналу?</p> <p>11 Назовите основные цели оценки персонала.</p> <p>12 Приведите примеры инноваций в корпоративном менеджменте.</p> <p>13 Какие инструменты мотивации персонала применяются в корпорациях</p> <p>14 В чем особенности оценки персонала</p>
9	<p>1. Каковы основные приоритеты развития России на ближайшее десятилетие?</p> <p>2. Обоснуйте важность реальных инвестиций в экономике России.</p> <p>3. В чем различия представлений о корпорации как машине, организме организации?</p>

	<p>4. Чем российские корпорации отличаются от западных на современном этапе их развития?</p> <p>5. В чем заключаются экономические предпосылки развития методологии корпоративного менеджмента?</p> <p>6. Какое значение имеют информационные технологии для развития корпоративного менеджмента? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>7. Проанализируйте табл. 8.3.2. Может ли быть сочетание типов в одной организационной структуре конкретной компании, например, виртуальная ресурсосберегающая, подвижная компания?</p> <p>8. В чем суть сближения понятий «управление проектом» и «управление продуктом»?</p> <p>9. В чем заключается стратегическая концепция управления проектами ориентацией на продукт?</p> <p>10. Назовите новые направления и концепции, в соответствии с которыми развивается наука и практика управления.</p> <p>11. Охарактеризуйте изменения в бизнес-среде на рубеже XX и XXI в.</p> <p>12. Охарактеризуйте основные закономерности бизнеса и менеджмента в новом тысячелетии.</p> <p>13. В чем заключается концепция корпоративного федерализма?</p>
--	---

Критерии и шкала оценивания ответов на контрольные вопросы

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся полностью и правильно ответил на вопросы. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения усвоенного учебного материала. Ответ точный и понятный	Высокий
«хорошо»		Обучающийся правильно ответил на вопросы с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения усвоенного учебного материала. Есть недостатки в ответе	Базовый
«удовлетворительно»		Обучающийся ответил на вопросы с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками усвоенного учебного материала. Качество ответа имеет недостаточный уровень	Минимальный
«неудовлетворительно»	«незачтено»	При ответе обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения в рамках усвоенного учебного материала	Компетенции не сформированы

2.2 Типовые кейс-задания

Пример Корпорация «Моторола» занимается изготовлением средств связи. Одним из видов продукции является электронный наручный бипер, подающий звуковой сигнал его владельцу и показывающий на дисплее номер телефона. Корпорация спроектировала и построила автоматизированный завод по изготовлению биперов за 1,5 года вместо обычных трех. Основой успешной работы было установление точных сроков выполнения работ и жесткого контроля за их соблюдением. Раньше корпорация приступала к выпуску биперов через три недели после получения заказа. Сейчас автоматизированный завод может изготовить и отправить бипер всего через два часа после того, как поступает заказ.

Вопросы для анализа:

1. Что общего в организации и управлении производством трех американских компаний?
2. В чем вы видите основную причину их эффективной деятельности?
3. Какие эффективные методы используют американские фирмы в своей деятельности?

Критерии и шкала оценивания результатов выполнения кейс-заданий

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Высокий
«хорошо»		Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы	Базовый
«удовлетворительно»		Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень	Минимальный
«неудовл.»	«не»	При выполнении обучающийся	Компете

творител ьно»	зачтено»	продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала	нции не сформир ованы
------------------	----------	--	-----------------------------

2.3. Типовая тематика рефератов/докладов

1. Преобразование и развитие компаний.
2. Организация процессов слияний и поглощений.
3. Специальные виды корпоративного менеджмента.
4. Управление персоналом компании.
5. Новые концепции корпоративного менеджмента.
6. Корпоративные организационные структуры.
7. Стратегическое управление компанией

Слушателям стоит обратить внимание на правила написания рефератов и докладов, которые описаны в сборнике методических указаний для самостоятельной работы для студентов

Критерии и шкала оценивания результатов выполнения заданий репродуктивного уровня (реферата /доклад)

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата/сообщения; - соответствие содержания теме и плану реферата/сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата/сообщения; - культура оформления: выделение абзацев. - подготовка презентационного материала
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Реферат /сообщение оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Выбор темы статьи осуществляется по согласованию с преподавателем, она должна соответствовать тематики изучаемой дисциплины

2.4. Перечень основных вопросов для контроля знаний по дисциплине (зачет)

1. Понятие корпорации.
2. Понятие корпоративного менеджмента: базовые определения, сущность, структура.
3. Нормы корпоративного управления.
4. Концепция развития корпоративного законодательства.
5. Структурные аспекты корпорации.
6. Управление бизнес-процессами.
7. Организационная структура и организационное проектирование компании.
8. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией.
9. Сущность стратегического корпоративного управления.
10. Миссия, философия, основные цели и задачи корпорации.
11. Стратегический анализ потенциала компании.
12. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии и основы политики действий руководства корпорацией в

- стратегической области.
13. Основные понятия диагностики.
 14. Ситуационный анализ.
 15. Организационно-управленческий анализ.
 16. Финансово-экономический анализ.
 17. Производственно-хозяйственный анализ.
 18. Анализ кадрового потенциала.
 19. Оценка бизнеса и компании.
 20. Основные пути преобразования компаний.
 21. Реструктуризация компаний.
 22. Развитие организационной зрелости корпораций.
 23. Экономический смысл и законодательная база задач слияний и поглощений.
 24. Участники и объекты сделок.
 25. Организация процессов слияний и поглощений.
 26. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний.
 27. Механизм защиты компаний от поглощений.
 28. Особенности слияний в современной российской экономике.
 29. Слияние и поглощение как способ развития корпорации.
 30. Основные функции корпоративного менеджмента.
 31. Инновационный менеджмент.
 32. Проект-менеджмент.
 33. Инвестиционный менеджмент.
 34. Менеджмент материально-технического обеспечения компании.
 35. Менеджмент качества.
 36. Антикризисный менеджмент.
 37. Финансовый менеджмент.
 38. Международный менеджмент.
 39. Экологический менеджмент.
 40. Риск-менеджмент.
 41. Управление маркетингом.
 42. Менеджмент ценных бумаг и собственности.
 43. Менеджмент корпоративной безопасности.
 44. Современные проблемы управления человеческими ресурсами.
 45. Инфраструктура системы управления человеческими ресурсами.
 46. Управление персоналом: работа в команде современной корпорации.
 47. Типы управления, руководство, лидерство, конфликты, мотивация и стимулирование персонала.
 48. Психологические характеристики персонала в команде
 49. Базовые концепции нового менеджмента.
 50. Перспективы менеджмента в России.
 51. Проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества.

52. Ситуационные подходы к организации.
 53. Организационные изменения.
 54. Менеджмент в рамках мультикультурного контекста.

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме зачета

Шкалы оценивания		Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	«зачтено»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»		Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»		Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«неудовлетворительно»	«не зачтено»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

ФОС по дисциплине

Управление корпорацией

разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебным планом
38.04.02.16 "Стратегическое управление"
сетевая форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)


подпись

О. М. Федорова
инициалы, фамилия