

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента
кафедра менеджмента

А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
* 19 * декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, регистрационный ОП ВО

Кафедра менеджмента
кафедра менеджмента

А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
* 19 * декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, регистрационный дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент (продвинутый курс)

Дисциплина **Б1.В.ОД.3.1 Стратегический менеджмент (продвинутый курс)**

код и наименование дисциплины (на русском и иностранном языках для реализации на иностранных языках) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/ специальность	38.04.02 Менеджмент <i>код и наименование направления подготовки/специальности</i>
Направленность (профиль)	38.04.02.16 "Стратегическое управление" <i>код и наименование направленности (профиля)</i>
форма обучения	очевая
год набора	2017

Красноярск 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.00.00 Экономика и управление

под и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность

(профиль/специализация)

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

под и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

А. Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

Е. А. Герасимова

инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик)

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)

Кафедра менеджмента

" 19 " декабря 2017 г.

протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый курс)» является формирование у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» теоретических и прикладных профессиональных знаний в области современных концепций стратегического развития организаций сферы услуг.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

- изучить методические подходы к разработке корпоративных стратегий, программ организационного развития на основе современных видов анализа;
- научиться определять цели, функции, задачи стратегического управления с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- освоить практические навыки по построению стратегических программ организационных развития и их реализации, направленных на достижение целей организации;
- научиться применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы;
- сформировать у магистрантов знания стратегического менеджмента, базирующиеся на современных научных подходах к управлению;
- развить у обучающихся творческое отношение к отечественному и мировому опыту стратегического управления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

СПК – 4 умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления;

СПК-8 способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- теоретические основы стратегического управления, методологию разработки стратегических изменений;

- методы разработки целей и задач деятельности организации, методы анализа систем управления с применением количественных и качественных характеристик системы управления;
- методические подходы к проведению проектного анализа, формированию программ организационных изменений.

Уметь:

- разрабатывать корпоративные стратегии, программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию;
- умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, проводить стратегические исследования систем управления, делать оценку показателей характеристик деятельности предприятия;
- разрабатывать стратегию организации на основе проектного подхода с учетом сопротивления организационным изменениям.

Владеть:

- навыками стратегического мышления, гибкого изменения стратегических программ с учетом неопределенности организационной среды;
- навыками проведения диагностики системы управления, фиксации и интерпретации полученных результатов;
- методами разработки и реализации конкурентных стратегий с применением проектов с учетом сопротивления изменениям.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегический менеджмент (продвинутый курс)» входит в блок обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы (Б1.В.ОД.3.1).

Базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как: «Современный стратегический анализ», «Методы исследований в менеджменте», «Управление экономическими системами». Знания по данной дисциплине могут быть использованы при изучении последующих дисциплин «Стратегическое управление бизнесом», «Управление организационными изменениями», в практической деятельности студентов, при работе над магистерской диссертацией.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	3(108)		3(108)		
Контактная работа с преподавателем:	1(36)		1(36)		
занятия лекционного типа	0,33(12)		0,33(12)		
занятия семинарского типа	0,67(24)		0,67(24)		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	0,67(24)		0,67(24)		
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	1(36)		1(36)		
изучение теоретического курса (ТО)	0,44(16)		0,44(16)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)	0,56(20)		0,56(20)		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	1(36)		1(36)		

3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дис- циплины	Заня- тия лекци- онного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятель- ная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практи- ческие заня- тия (акад. час)	Лаборатор- ные работы и/или прак- тикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие страте- гического разви- тия современной организации	2	4		6	ПК-2 СПК-4 СПК-8
2	Принципы стра- тегического вы- бора менедж- мента	2	4		6	ПК-2 СПК-4 СПК-8
3	Управление	2	4		6	ПК-2

	стратегическим изменением в организациях сферы услуг					СПК-4 СПК-8
4	Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей	2	4		6	ПК-2 СПК-4 СПК-8
5	Современные инструменты разработки и реализации конкурентной стратегии	2	4		6	ПК-2 СПК-4 СПК-8
6	Обеспечение стратегической устойчивости организаций сферы услуг	2	4		6	ПК-2 СПК-4 СПК-8
	Итого	12	24		36	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Понятие стратегического развития современной организации ^{*А} Предпосылки реализации задуманной стратегии. Стратегические замыслы высшего менеджмента. Доминантное влияние на процессы стратегического развития. Риск стратегического отклонения. Ограничение и навязывание стратегического развития. Навязанное стратегическое развитие. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	
2	2	Принципы стратегического выбора менеджмента ^{*А} Формирование стратегии предприятия. Стратегический замысел. Основы стратегии SBU. Основные типы предпринимательских стратегий. Общие стратегии Портера. Стратегии сравнения Баумена: стратегические часы. Стратегии конкуренции. Управление выбором	2	2

¹В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

		стратегии. Диверсификация. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)		
3	3	Управление стратегическим изменением в организациях сферы услуг ^{*А} Изменения на предприятии. Уровень изменений. Сопротивление изменениям. Выбор стратегии для осуществления изменений. Характер стратегического изменения. Типы стратегического изменения. Диагноз потребности стратегического изменения. Последовательность изменения. Практическое внедрение стратегии на предприятии. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	
4	4	Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей ^{*А} Классификация теоретических подходов к исследованию социальной ответственности в теориях стратегического управления. Факторы, влияющие на формирование социально-ориентированной стратегии. Методика планирования и оценки социально-ответственной деятельности на основе теории жизненного цикла. Модель формирования социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей. Механизмы реализации социально-ориентированной стратегии предприятия <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	2
5	5	Современные инструменты разработки и реализации конкурентной стратегии ^{*А} Понятие конкурентной стратегии, виды. Области анализа предприятия и его среды. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Анализ SWOT. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	
6	6	Обеспечение стратегической устойчивости организаций сферы услуг ^{*А} Концепция устойчивого развития предприятия. Сущность и виды развития организации. Методы анализа и оценки устойчивого развития организации. Факторы, влияющие на устойчивость организации. Формирование программ устойчивого развития с учетом фактора	2	

		времени. Инструменты обеспечения устойчивого развития. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)		
--	--	--	--	--

3.3 Занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Понятие стратегического развития современной организации ^{*О} <i>Повторение материала:</i> Предпосылки реализации задуманной стратегии. Стратегические замыслы высшего менеджмента. Доминантное влияние на процессы стратегического развития. Риск стратегического отклонения. Ограничение и навязывание стратегического развития. Навязанное стратегическое развитие. <i>Форма проведения:</i> <i>Выполнение заданий в системе LMS Moodle</i>	4	2
2	2	Принципы стратегического выбора менеджмента ^{*А} <i>Повторение материала:</i> Формирование стратегии предприятия. Стратегический замысел. Основы стратегии SBU. Основные типы предпринимательских стратегий. Общие стратегии Портера. Стратегии сравнения Баумена: стратегические часы. Стратегии конкуренции. Управление выбором стратегии. Диверсификация. <i>Форма проведения:</i> <i>Выполнение кейса</i> <i>Проведение коллоквиума</i>	4	2
3	3	Управление стратегическим изменением в организациях сферы услуг ^{*О} <i>Повторение материала:</i> Изменения на предприятии. Уровень изменений. Сопротивление изменениям. Выбор стратегии для осуществления изменений. Характер стратегического изменения. Типы стратегического изменения. Диагноз потребности стратегического изменения. Последовательность изменения. Практическое внедрение стратегии на предприятии.	4	2

		<p><i>Форма проведения:</i> <i>Выполнение задания в системе LMS Moodle</i> <i>Выполнение кейса</i></p>		
4	4	<p>Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей^{*O} <i>Повторение материала:</i> Классификация теоретических подходов к исследованию социальной ответственности в теориях стратегического управления. Факторы, влияющие на формирование социально-ориентированной стратегии. Методика планирования и оценки социально-ответственной деятельности на основе теории жизненного цикла. Модель формирования социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей. Механизмы реализации социально-ориентированной стратегии предприятия <i>Форма проведения:</i> <i>Выполнение заданий в системе LMS Moodle</i> <i>Проведение коллоквиума</i></p>	4	2
5	5	<p>Современные инструменты разработки и реализации конкурентной стратегии^{*O} <i>Повторение материала:</i> Понятие конкурентной стратегии, виды. Области анализа предприятия и его среды. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Анализ SWOT. <i>Форма проведения:</i> <i>Тестирование в системе LMS Moodle</i> <i>Выполнение заданий</i></p>	4	2
6	6	<p>Обеспечение стратегической устойчивости организаций сферы услуг^{*O} <i>Повторение материала:</i> Концепция устойчивого развития предприятия. Сущность и виды развития организации. Методы анализа и оценки устойчивого развития организации. Факторы, влияющие на устойчивость организации. Формирование программ устойчивого развития с учетом фактора времени.</p>	4	2

		Инструменты обеспечения устойчивого развития. <i>Форма проведения:</i> <i>Выполнение заданий в системе LMS Moodle</i> <i>Решение кейсов</i>		
--	--	--	--	--

3.4 Лабораторные занятия.

«учебным планом не предусмотрено».

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Герасимова, Е. А. Стратегические направления инновационного развития предпринимательских структур сферы услуг : монография / Е. А. Герасимова, А. Н. Чаплина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т, 2013. - 228 с.

2. Савченко А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.:

3. Томпсон А. А. Стрикленд А. Дж Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.

4. Формирование стратегического потенциала предпринимательских структур: монография / под ред. А. Н. Чаплина. - Красноярск, 2012. - 200 с.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины является приложением к данной рабочей программе.

Перечень оценочных средств по курсу

Способ реализации форм контроля (процедуры оценивания)	Краткая характеристика содержания	Представление оценочного средства в ФОС
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая в автоматизированном режиме вести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Кейс-задача (учебная ситуация)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи

Разноуровневые задания	Реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Комплект заданий
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Курсовой проект	Форма контроля для демонстрации студентом умений работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой, логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса, способность создать содержательную презентацию выполненной работы	Перечень тем курсовых проектов (работ). Методические рекомендации по выполнению проекта* (работ)

Перечень основных вопросов для контроля знаний

1. Предпосылки реализации сформулированной стратегии
2. Ограничение и навязывание стратегического развития
3. Формулирование стратегии предприятия
4. Основы стратегии SBU
5. Основные типы предпринимательских стратегий
6. Стратегии сравнения Баумэна: стратегические часы
7. Управление выбором стратегии
8. Общее развитие предприятия и стратегические партнерства
9. Источники изменений и их влияние на работу менеджера
10. Характер стратегического изменения
11. Диагноз потребности стратегического изменения
12. Управление процессами стратегического изменения
13. Концепция социально-ориентированного управления
14. Основные характеристики социально-ориентированного бизнеса
15. Стратегическое управление предприятием в условиях развития социально-ориентированного бизнеса
16. Факторы, влияющие на формирование социально-ориентированной стратегии предприятия
17. Методика оценки социально-ориентированной деятельности предприятия
18. Сбалансированная система показателей как управленческий инструмент формирования стратегических действий в области социально-ориентированного бизнеса
19. Области анализа предприятия и его среды.

20. Анализ PEST. Алмаз Портера.
21. применение сценариев.
22. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ.
23. Анализ сегментации покупателей.
24. Анализ SWOT. Обобщение результатов стратегического анализа.
25. Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия.
26. Общие стратегии согласно Портеру.
27. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.
28. Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений.
29. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.
30. Диагноз потребности стратегического изменения. Уровни турбулентности предпринимательской среды.
31. Управление процессами стратегического изменения. Применение стилей управления изменением.
32. Концепция устойчивого развития предприятия. Сущность и виды развития организации.
33. Методы анализа и оценки устойчивого развития организации.
34. Факторы, влияющие на устойчивость организации.
35. Формирование программ устойчивого развития с учетом фактора времени.
36. Инструменты обеспечения устойчивого развития организации
37. Классификация теоретических подходов к исследованию социальной ответственности в теориях стратегического управления.
38. Факторы, влияющие на формирование социально-ориентированной стратегии.
39. Методика планирования и оценки социально-ответственной деятельности на основе теории жизненного цикла.
40. Модель формирования социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Герасимова, Е. А. Стратегические направления инновационного развития предпринимательских структур сферы услуг : монография / Е. А. Герасимова, А. Н. Чаплина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т, 2013. - 228 с.
2. Савченко А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.:

3. Томпсон А. А. Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.

4. Формирование стратегического потенциала предпринимательских структур: монография / под ред. А. Н. Чаплина. - Красноярск, 2012. - 200 с.

Дополнительная литература

5. Баринов В.Л. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 285 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=167352>

6. Дудин М.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / М. Н. Дудин, Н. В. Лясняков, С. А. Широковских. - Москва КноРус, 2014

7. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев Москва "Дашков и К" 2013

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
- ЭБС "ИНФРА-М", которая включает литературу, выпущенную 10 издательствами, входящими в группу компаний "ИНФРА-М". Адрес ресурса: <http://www.znanium.com/>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Программой дисциплины предусмотрены проведение лекционных, практических занятий, самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. В период освоения дисциплины для студентов организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема сделанных индивидуальных заданий.

При изучении дисциплины является обязательным выполнение следующих организационных требований:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта лекций, практических занятий;
- активная работа на занятиях;
- качественная, ритмичная самостоятельная работа студента в соответствии с программой дисциплины;
- своевременная сдача отчетных документов по выполнению индивидуальных заданий;
- получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае наличия пропущенных студентом занятий.

Одна из основных особенностей обучения в высшей школе заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

Самостоятельная работа студента направлена на:

- стимулирование познавательного интереса;
- систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;
- развитие творческих способностей;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Основные виды самостоятельной работы по дисциплине

Вид СРС	Цель	Сроки выполнения	Форма контроля
Решение контрольных тестов	Выявление уровня информированности по изученной теме	Согласно графика изучения тем курса	Тест
Подготовка к экзамену	Контроль знаний	В течение семестра и в период сессии	Экзамен в форме устного собеседования по заранее установленным вопросам
Курсовой проект	Обеспечение взаимосвязи теоретического материала с практической деятельностью предприятия	Согласно графика курса	Курсовой проект

Зная основные методы научной организации труда, можно при наименьших затратах времени, средств и трудовых усилий достичь наилучших результатов.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы по всем предметам, необходимо заниматься по 3-5 часов ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра, компенсировать пропущенное позднее усиленными занятиями без снижения качества работы и ее производительности невозможно.

Лекции имеют целью дать систематизированные знания об изучаемой предметной области. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо кратко, схематично, последовательно конспектировать учебный материал, фиксируя и выделяя основные положения, выводы, формулировки, термины, понятия, обобщения, ключевые слова. В случае затруднений задавать уточняющие вопросы преподавателю.

Конспект лекций отражает основные моменты по изучаемой теме и без проработки учебной литературы не может дать требуемый объем знаний.

При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал

и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении отдельных тем или разделов дисциплины сделать конспект на основе литературных источников. Обозначить теоретические положения, термины, понятия, понимание которых вызывает затруднения, сформулировать вопросы и задать их преподавателю во время последующих занятий или на консультациях.

Уровень освоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы для самопроверки по соответствующим темам и разделам.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, получения практических умений и навыков разбора конкретных ситуаций, развития логического и абстрактного мышления. Активная работа студента на практических занятиях должна быть направлена на отработку навыков применения основных концепций, алгоритмов, к разработке решений в конкретной предметной области.

При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо самостоятельно повторить теоретический материал по заданной теме, выучить основные понятия, изучить концепции.

С целью проверки качества и полноты освоения материала курса, а также выработки у студента навыков и умений самостоятельного поиска и обработки информации студенту выдается индивидуальное задание. Выполнение «домашних» заданий предусматривает не только знание теоретических положений, понятий, но и специальных приемов, инструментов, принципов их использования. При возникновении затруднений в выполнении индивидуального задания необходимо получить консультацию у преподавателя.

Индивидуальные задания должны быть сданы в полном объеме и в установленные преподавателем сроки.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме тестового контроля, разбора конкретных ситуаций, оценивания уровня выполнения индивидуальных заданий и работы на коллоквиуме.

К проведению контрольных мероприятий студент должен подготовиться самостоятельно. Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на занятиях, выполнение графика учебной работы являются базой для получения положительной оценки по текущему контролю.

Содержание контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам направлено на оценку уровня освоения теоретических знаний, практических умений и компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация в форме *экзамена* проводится после окончания изучения всего материала курса. Преподаватель доводит до студентов перечень вопросов, рекомендованных для подготовки к экзамену. Вопросы имеют равноценный характер, формулировки четкие, краткие, исключают двойное толкование.

Оценка по результатам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется в соответствии с критериями оценочных средств.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Операционные системы	Microsoft Windows
Офисный пакет	Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office
Браузер	Mozilla FireFox, Google Chrome
Архиватор	7-ZIP
Антивирус	ESET NOD32
Обучающие программные продукты	Консультант +

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «Консультант плюс»
2. Образовательная мультимедийная платформа по технологии moodle.
3. Медиатека библиотеки института:
 - поиск литературы по электронному каталогу
 - работа с электронными учебниками
 - межбиблиотечный абонемент

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.