

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента
подпись
А.Н. Чаплина
А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОН ВО

Кафедра менеджмента
подпись
А.Н. Чаплина
А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современные проблемы менеджмента

Дисциплина **Б1.В.ОД.3.3 Современные проблемы менеджмента**

код и наименование дисциплины (на русском и иностранном языках при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО в учебном плане

Направление подготовки/
специальность 38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.04.02.16 "Стратегическое управление"
код и наименование направленности (профиля)

форма обучения очевая

год набора 2017

Красноярск 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность
(профиль/специализация)

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

код и наименование направления подготовки (профиль)

Программу составили

А. Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

Е. А. Герасимова

инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик)

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)

Кафедра менеджмента

" 19 " декабря 2017 г.

протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» является изучение студентами основ теоретических и методологических знаний и практических навыков по формированию и функционированию системы управления современных организаций в условиях неопределенности и риска с учетом требований новой экономики.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

- рассмотреть потенциал развития менеджмента, который определяется не только величиной ресурсов, но и их составом, и сочетанием возможности эффективного использования;
- понимать влияние потенциала развития менеджмента организации на параметры цикла жизни организации;
- рассмотреть видение и знание тенденций менеджмента, его готовность к будущим изменениям.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- концептуальную основу менеджмента, тенденции и закономерности современного развития менеджмента;
- принципы развития и закономерности функционирования современной организации;
- основные результаты исследований проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- реализовывать свой творческий потенциал в принятии управленческих решений и разработке современных методологий менеджмента;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- обобщать и анализировать полученную информацию, выделять основные акценты современных проблем.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- способами разработки методических подходов решения современных проблем менеджмента;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- навыками обработки научной информации, применения опыта эффективных организаций в своей практике.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в блок обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы (Б1.В.ОД.3.3).

Базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как: «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Управление экономическими системами». Знания по данной дисциплине могут быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Стратегическое управление бизнесом», «Управление бизнес-процессами», а также в научно-исследовательской работе студентов.

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	3(108)		3(108)		
Контактная работа с преподавателем:	0,67(24)		0,67(24)		
занятия лекционного типа	0,33(12)		0,33(12)		
занятия семинарского типа	0,33(12)		0,33(12)		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	0,33(12)		0,33(12)		
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	1,33(48)		1,33(48)		
изучение теоретического курса (ТО)	0,83(30)		0,83(30)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)	0,5(18)		0,5(18)		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	1(36)		1(36)		

3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекцион- ного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоя- тельная ра- бота, (акад. час),	Формируе- мые компе- тенции
			Семинары и/или практиче- ские заня- тия (акад. час)	Лаборатор- ные работы и/или прак- тикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Развития тенденций ме- неджмента сферы услуг и актуализация его про- блем	2	2		10	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6
2	Интеграция диверсифи- кации и системного под- хода в обеспечении ка- чества механизма управ- ления предприятием	2	3		10	ОК-3 ОПК-3 ПК-6

	сферы услуг					
3	Процессно-ориентированная система управления, обеспечивающая конкурентоспособность предприятий потребительского рынка	2	2		10	ОК-3 ОПК-3 ПК-6
4	Инструменты обеспечения конкурентоспособности сетевых розничных торговых предприятий	4	3		10	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6
5	Обеспечение эффективности предприятий предпринимательской сферы на основе методов управления качеством.	2	2		8	ОК-1 ОК-3 ОПК-3 ПК-6
	Итого	12	12		48	

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Развития тенденций менеджмента сферы услуг и актуализация его проблем ^{*А} 1. Принципы и подходы к оценке эффективности менеджмента предприятий сферы услуг. 2. Ориентация на качество. 3. Возрастание инновационного потенциала менеджмента. 4. Проблема диверсификации менеджмента. 5. Профессионализация управления. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	2
2	2	Интеграция диверсификации и системного подхода в обеспечении качества механизма управления предприятием сферы услуг ^{*А} 1. Необходимость и возможность формирования и развития корпоративного управления как инновационного типа менеджмента для современного развития предприятий сферы услуг. 2. Управленческая парадигма XXI века. 3. Актуальность исследования интеграции диверсификации и системного подхода к механизму качества менеджмента как концептуальной основы. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	

¹В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

3	3	<p>Процессно-ориентированная система управления, обеспечивающая конкурентоспособность предприятий потребительского рынка ^{*А}</p> <p>1.Идея эволюционной диагностики приоритетности принятия управленческих решений в деятельности организации.</p> <p>2.Необходимость пересмотра управленческой парадигмы для субъектов хозяйствования потребительского рынка города.</p> <p>3.Развитии организационных способностей фирм; применении клиент - ориентированных подходов; конкурентоспособности моделей бизнес-процессов; компетенциях, встроенных в бизнес-процессы.</p> <p>4. Формирование стратегии конкурентоспособности на основе модели бизнес-процесса и использования нейросетевых технологий.</p> <p><i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)</p>	2	
4	4	<p>Инструменты обеспечения конкурентоспособности сетевых розничных торговых предприятий ^{*А}</p> <p>1. Управленческая парадигма XXIи развитие сетевой торговли.</p> <p>2. О диалектическом единстве понятий: «потенциал - стратегия - конкурентоспособность».</p> <p>3. Использование современных инструментов и методов управления.</p> <p><i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (4 часа)</p>	4	2
5	5	<p>Обеспечение эффективности предприятий предпринимательской сферы на основе методов управления качеством. ^{*А}</p> <p>1. Эволюционная диагностика признаний управленческих решений в организации деятельности субъектов хозяйствования.</p> <p>3. Конкурентоспособность предприятия на рынке как главный критерий эффективности его деятельности.</p> <p>4. Подход, основанный на использовании «стоимостной концепции» - максимизации РСП.</p> <p>5. При проектировании системы предоставления услуги использование технологии развертывания функции качества, адаптированную для сферы услуг с целью обеспечения конкурентоспособности организации.</p> <p><i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)</p>	2	

3.3 Занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе

				в инновационной форме
1	1	<p>Развития тенденций менеджмента сферы услуг и актуализация его проблем ^{*А}</p> <p><i>Повторение материала:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и подходы к оценке эффективности менеджмента предприятий сферы услуг. 2. Ориентация на качество. 3. Возрастание инновационного потенциала менеджмента. 4. Проблема диверсификации менеджмента. 5. Профессионализация управления. <p><i>Форма проведения:</i></p> <p><i>Выполнение аналитического обзора:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Роль и место сферы услуг в экономике России; - Тенденции и закономерности развития современного менеджмента в организациях сферы услуг 	2	1
2	2	<p>Интеграция диверсификации и системного подхода в обеспечении качества механизма управления предприятием сферы услуг ^{*А}</p> <p><i>Повторение материала:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость и возможность формирования и развития корпоративного управления как инновационного типа менеджмента для современного развития предприятий сферы услуг. 2. Управленческая парадигма XXI века. 3. Актуальность исследования интеграции диверсификации и системного подхода к механизму качества менеджмента как концептуальной основы. <p><i>Форма проведения:</i></p> <p><i>Выполнение кейс-задачи.</i></p>	3	1
3	3	<p>Процессно-ориентированная система управления, обеспечивающая конкурентоспособность предприятий потребительского рынка ^{*А}</p> <p><i>Повторение материала:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Идея эволюционной диагностики приоритетности принятия управленческих решений в деятельности организации. 2. Необходимость пересмотра управленческой парадигмы для субъектов хозяйствования потребительского рынка города. 3. Развитие организационных способностей фирм; применении клиент - ориентированных подходов; конкурентоспособности моделей бизнес-процессов; компетенциях, встроенных в бизнес-процессы. 4. Формирование стратегии конкурентоспособ- 	2	

		ности на основе модели бизнес-процесса и использования нейросетевых технологий. <i>Форма проведения:</i> <i>Презентация подготовленных докладов</i>		
4	4	Инструменты обеспечения конкурентоспособности сетевых розничных торговых предприятий *А <i>Повторение материала:</i> 1. Управленческая парадигма XXI века и развитие сетевой торговли. 2. О диалектическом единстве понятий: «потенциал - стратегия - конкурентоспособность». 3. Использование современных инструментов и методов управления. <i>Форма проведения:</i> <i>Выполнение кейс-задачи.</i> <i>Тестирование по пройденному материалу</i>	3	2
5	5	Обеспечение эффективности предприятий предпринимательской сферы на основе методов управления качеством. *А <i>Повторение материала:</i> 1. Эволюционная диагностика признаний управленческих решений в организации деятельности субъектов хозяйствования. 3. Конкурентоспособность предприятия на рынке как главный критерий эффективности его деятельности. 4. Подход, основанный на использовании «стоимостной концепции» - максимизации РСП. 5. При проектировании системы предоставления услуги использование технологии развертывания функции качества, адаптированную для сферы услуг с целью обеспечения конкурентоспособности организации. <i>Форма проведения:</i> <i>Проведение коллоквиума</i>	2	

3.4 Лабораторные занятия.

«учебным планом не предусмотрено».

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Современные проблемы менеджмента: Монография / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 243 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=428617>
2. Современные проблемы менеджмента . - Общество с ограниченной ответственностью "Издательский Дом "Академия Естествознания", 2014.

Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-menedzhmenta>

3. Современные проблемы науки: современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.68.16 «Стратегическое управление»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова. - Электронные текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 3,6 Мб). - Красноярск : СФУ, 2014. - с. - (Электронная библиотека СФУ). - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-7638-3069-9 : Б. ц.. - Изд. № 2014-1624

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины является приложением к данной рабочей программе.

Перечень оценочных средств по курсу

Способ реализации форм контроля (процедуры оценивания)	Краткая характеристика содержания	Представление оценочного средства в ФОС
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая в автоматизированном режиме вести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Кейс-задача (учебная ситуация)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Курсовая работа	Форма контроля для демонстрации студентом умений работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой, логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса, способность создать содержательную презентацию выполненной работы	Перечень тем курсовых проектов (работ). Методические рекомендации по выполнению проекта* (работ)

Доклад, аналитический обзор	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, аналитических обзоров
-----------------------------	---	--------------------------------------

Перечень основных вопросов для контроля знаний:

1. Проблема диверсификации менеджмента
2. Новые формы организации инновационного предпринимательства – сети и кластеры.
3. Принципы и подходы к оценке эффективности менеджмента предприятий сферы услуг.
4. Формирование розничных торговых сетей как эффект корпоративного управления.
5. Бенчмаркинг как один из самых распространенных методов управления в мировом бизнесе.
6. О диалектическом единстве понятий: «потенциал-стратегия-конкурентоспособность».
7. Проблемы стратегического управления социально-экономическим развитием потребительского рынка.
8. Использование современных инструментов и методов управления.
9. Конкурентоспособность предприятия на рынке – главный критерий эффективности его деятельности.
10. Механизмы адаптации практики зарубежных и отечественных компаний.
11. Развитие институциональной среды, инновационной инфраструктуры, каналов интеллектуального обеспечения предпринимательства.
12. Концептуальные положения разработки конкурентных стратегий.
13. Возрастание инновационного потенциала менеджмента.
14. Основные показатели устойчивого развития предпринимательской структуры.
15. Формирование стратегии конкурентоспособности на основе модели бизнес-процесса и использования нейросетевых технологий.
16. Управленческая парадигма XXI века и развитие сетевой торговли.
17. Систематизация и интеграция методических подходов.
18. Проффессионализация управления.
19. Актуальность исследования интеграции, диверсификации и системного подхода к механизму качества менеджмента как концептуальной основы.
20. Технологии управления организационной культурой.
21. Классификация научных школ стратегического менеджмента, базирующаяся на «методическом подходе».
22. Концепция, методы и инструменты на основе «Lean» (бережливое производство + 6σ).

23. Совершенствование технологий управления изменениями в организации на основе системы «кайдзен».
24. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).
25. Условия транзитивной экономики.
26. Развитие организационных способностей фирм.
27. Применение клиентоориентированных подходов.
28. Основные проблемы современного предпринимательства.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400с.

Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426905>

2. Современные проблемы менеджмента: Монография / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 243 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=428617>

3. Современные проблемы науки: современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.68.16 «Стратегическое управление»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова. - Электронные текстовые данные (самораспаковывающийся архив; 3,6 Мб). - Красноярск : СФУ, 2014. - с. - (Электронная библиотека СФУ). - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-7638-3069-9 : Б. ц.. - Изд. № 2014-1624

Дополнительная литература

4. Современный менеджмент: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] : материалы международной научно-практической конференции 26-27 марта 2014 г. / Ред. кол.: А.Н. Цветков (отв. ред.) и др. - СПб : Издательство СПбГЭУ, 2015. - 482 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535282>

5. Современные проблемы менеджмента . - Общество с ограниченной ответственностью "Издательский Дом "Академия Естествознания", 2014.

Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-menedzhmenta>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>

- ЭБС "ИНФРА-М", которая включает литературу, выпущенную 10 издательствами, входящими в группу компаний "ИНФРА-М". Адрес ресурса: <http://www.znaniium.com/>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Программой дисциплины предусмотрены проведение лекционных, практических занятий, самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. В период освоения дисциплины для студентов организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема сделанных индивидуальных заданий.

При изучении дисциплины является обязательным выполнение следующих организационных требований:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта лекций, практических занятий;
- активная работа на занятиях;
- качественная, ритмичная самостоятельная работа студента в соответствии с программой дисциплины;
- своевременная сдача отчетных документов по выполнению индивидуальных заданий;
- получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае наличия пропущенных студентом занятий.

Одна из основных особенностей обучения в высшей школе заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

Самостоятельная работа студента направлена на:

- стимулирование познавательного интереса;
- систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;
- развитие творческих способностей;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Основные виды самостоятельной работы по дисциплине

Вид СРС	Цель	Сроки выполнения	Форма контроля
Подготовка докладов	Закрепление теоретических знаний, формирование умений и навыков оценки предпринимательской стратегии	Согласно графика изучения тем курса	Доклад

Решение контрольных тестов	Выявление уровня информированности по изученной теме	Согласно графика изучения тем курса	Тест
Подготовка к экзамену	Контроль знаний	В течение семестра и в период сессии	Экзамен в форме устного собеседования по заранее установленным вопросам
Курсовая работа	Обеспечение взаимосвязи теоретического материала с практической деятельностью предприятия	Согласно графика курса	Курсовая работа

Зная основные методы научной организации труда, можно при наименьших затратах времени, средств и трудовых усилий достичь наилучших результатов.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы по всем предметам, необходимо заниматься по 3-5 часов ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра, компенсировать пропущенное позднее усиленными занятиями без снижения качества работы и ее производительности невозможно.

Лекции имеют целью дать систематизированные знания об изучаемой предметной области. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо кратко, схематично, последовательно конспектировать учебный материал, фиксируя и выделяя основные положения, выводы, формулировки, термины, понятия, обобщения, ключевые слова. В случае затруднений задавать уточняющие вопросы преподавателю.

Конспект лекций отражает основные моменты по изучаемой теме и без проработки учебной литературы не может дать требуемый объем знаний.

При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении отдельных тем или разделов дисциплины сделать конспект на основе литературных источников. Обозначить теоретические положения, термины, понятия, понимание которых вызывает затруднения, сформулировать вопросы и задать их преподавателю во время последующих занятий или на консультациях.

Уровень освоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы для самопроверки по соответствующим темам и разделам.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, получения практических умений и навыков разбора конкретных ситуаций, развития логического и абстрактного мышления. Активная работа студента на практических занятиях должна быть направлена на отработку навыков применения основных концепций, алгоритмов, к разработке решений в конкретной предметной области.

При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо самостоятельно повторить теоретический материал по заданной теме, выучить основные понятия, изучить концепции.

С целью проверки качества и полноты освоения материала курса, а также выработки у студента навыков и умений самостоятельного поиска и обработки информации студенту выдается индивидуальное задание. Выполнение «домашних» заданий предусматривает не только знание теоретических положений, понятий, но и специальных приемов, инструментов, принципов их использования. При возникновении затруднений в выполнении индивидуального задания необходимо получить консультацию у преподавателя.

Индивидуальные задания должны быть сданы в полном объеме и в установленные преподавателем сроки.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме, тестового контроля, разбора конкретных ситуаций, оценивания уровня выполнения индивидуальных заданий и работы на коллоквиуме.

К проведению контрольных мероприятий студент должен подготовиться самостоятельно. Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на занятиях, выполнение графика учебной работы являются базой для получения положительной оценки по текущему контролю.

Содержание контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам направлено на оценку уровня освоения теоретических знаний, практических умений и компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация в форме *экзамена* проводится после окончания изучения всего материала курса. Преподаватель доводит до студентов перечень вопросов, рекомендованных для подготовки к экзамену. Вопросы имеют равноценный характер, формулировки четкие, краткие, исключающие двойное толкование.

Оценка по результатам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется в соответствии с критериями оценочных средств.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Операционные системы	Microsoft Windows
Офисный пакет	Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office
Браузер	Mozilla FireFox, Google Chrome
Архиватор	7-ZIP
Антивирус	ESET NOD32
Обучающие программные продукты	Консультант +

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «Консультант плюс»
2. Образовательная мультимедийная платформа по технологии moodle.
3. Медиатека библиотеки института:
 - поиск литературы по электронному каталогу
 - работа с электронными учебниками
 - межбиблиотечный абонемент

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.