

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента  
*Заведующий кафедрой*  
 А.Н. Чаплина  
*экономика, менеджмент, финансы*  
" 19 " декабря 2017 г.  
Торгово-экономический институт  
*институт, реализующий ОН ВО*

Кафедра менеджмента  
*Заведующий кафедрой*  
 А.Н. Чаплина  
*экономика, менеджмент, финансы*  
" 19 " декабря 2017 г.  
Торгово-экономический институт  
*институт, реализующий дисциплины*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Стратегическое управление бизнесом**

Дисциплина **Б1.В.ОД.4.1 Стратегическое управление бизнесом**

*виды и наименования дисциплины (на русском и английском языках при реализации на английском языке) и соответствие с ФГОС ВО в учебном плане*

Направление подготовки/ специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u> <i>код и наименование направления подготовки/специальности</i>
Направленность (профиль)	<u>38.04.02.16 "Стратегическое управление"</u> <i>код и наименование направленности (профиля)</i>
форма обучения	<u>сетевая</u>
год набора	<u>2017</u>

Красноярск 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

38.04.00 Экономика и управление

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность

(профиль/специализация)

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составили

А. Н. Чаплина

*инициалы, фамилия, подпись*

Е. А. Герасимова

*инициалы, фамилия, подпись*

Заведующий кафедрой (разработчик)

А.Н. Чаплина

*инициалы, фамилия, подпись*

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)

Кафедра менеджмента

" 19 " декабря 2017 г.

протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

А.Н. Чаплина

*инициалы, фамилия, подпись*

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины: формирование у магистров теоретических и практических навыков, направленных на усиление ориентации бизнес организаций на стратегические цели ее деятельности и улучшение контроля за их реализацией.

1.2 Задачи изучения дисциплины.

- изучить теоретические предпосылки и базовые представления в области разработки стратегических решений организаций;
- рассмотреть основные задачи и методы построения стратегических карт;
- освоить практические навыки по построению стратегических программ и их реализации, направленных на развитие организации,
- сформировать у магистрантов знания стратегического менеджмента, базирующиеся на современных научных подходах к управлению;
- развить у обучающихся творческое отношение к отечественному и мировому опыту стратегического управления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК - 2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

СПК – 4 умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления;

СПК-8 способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы;

СПК – 9 умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:**

- теоретические основы стратегического управления в условиях неопределенности организационной среды;

- основы трудового законодательства, концепцию сравнительного менеджмента в управлении бизнес-процессами организации;
- основы функционирования системы стратегического управления, ее элементы;
- теоретические основы проведения изменений в организации в стратегическом управлении;
- инновационные методики внедрения организационных изменений на предприятии для обеспечения его конкурентоспособности.

**Уметь:**

- находить нестандартные решения стратегических изменений, анализировать и оценивать эффективность принятых решений;
- создавать эффективные управленческие команды, учитывая культурные, этнические и др. различия персонала;
- проводить анализ эффективности системы управления по ее составляющим элементам – целям, задачам, функциям и др.;
- проводить проектный анализ, разрабатывать программы проведения изменений в соответствии со стратегическим выбором;
- разрабатывать модели внедрения инновационных решений, оценки их эффективности.

**Владеть:**

- навыками разработки и реализации стратегических решений в условиях риска и неопределенности среды;
- методами эффективного управления персоналом при реструктуризации бизнес-процессов;
- навыками интерпретации полученных результатов анализа системы управления и принятия эффективных управленческих решений;
- инструментами проведения изменений в организации для реализации стратегии, методами снижения сопротивления в организации;
- методами разработки инновационных программ повышения конкурентоспособности организации.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегическое управление бизнесом» входит в блок обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы (Б1.В.ОД.4.1).

Базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как: «Современные проблемы менеджмента», «Методы стратегического менеджмента», «Управленческая экономика», «Стратегический менеджмент ( продвинутый курс)». Знания по данной дисциплине могут быть использованы в практической деятельности студентов, при работе над магистерской диссертацией.

1.5 Особенности реализации дисциплины.  
Дисциплина реализуется на русском языке

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	3	4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3(108)			3(108)	
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,83(30)</b>			<b>0,83(30)</b>	
занятия лекционного типа	0,33(12)			0,33(12)	
занятия семинарского типа	0,5(18)			0,5(18)	
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	0,5(18)			0,5(18)	
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,17(42)</b>			<b>1,17(42)</b>	
изучение теоретического курса (ТО)	0,61(22)			0,61(22)	
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)	0,56(20)			0,56(20)	
<b>Вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>	1(36)			1(36)	

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дис- циплины	Заня- тия лекци- онного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятель- ная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практи- ческие заня- тия (акад. час)	Лаборатор- ные работы и/или прак- тикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Стратегическое управление биз- несом: концеп- ция и тенденции	2	2		8	ОК-2 ОПК-2 СПК-4 СПК-8 СПК-9
2	Стратегический	4	4		10	ОК-2

	и конкурентный анализ бизнес-среды					ОПК-2 СПК-4 СПК-8 СПК-9
3	Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий	2	4		8	ОК-2 ОПК-2 СПК-4 СПК-8 СПК-9
4	Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях	2	4		8	ОК-2 ОПК-2 СПК-4 СПК-8 СПК-9
5	Стратегическое управление ресурсами бизнеса	2	4		8	ОК-2 ОПК-2 СПК-4 СПК-8 СПК-9
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>18</b>		<b>42</b>	

### 3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	<b>Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденция</b> <sup>*А</sup> Понятие бизнес-единицы. Понятие бизнес-стратегии. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	
2	2	<b>Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды.</b> <sup>*А</sup> Области анализа предприятия и его среды. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Анализ SWOT. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (4 часа)	4	2
3	3	<b>Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий</b> <sup>*А</sup> Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия. Общие стратегии согласно Портеру. Стратегии сравнения	2	

<sup>1</sup>В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «\*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

		Баумена. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)		
4	4	<b>Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях</b> <sup>*А</sup> Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	2
5	5	<b>Стратегическое управление ресурсами бизнеса</b> <sup>*А</sup> Ресурсы бизнеса. Особенности ресурсов для бизнеса. Виды, структура и классификация ресурсов. Конкурентные преимущества в ресурсах. <i>Форма проведения:</i> - классическая лекция (2 часа)	2	

3.3 Занятия семинарского типа (*названия тем – одинаковое, содержание – авторское*).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий <sup>1</sup>	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	<b>Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденция</b> <sup>*О</sup> <i>Повторение материала:</i> Понятие бизнес-единицы. Понятие бизнес-стратегии. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект. <i>Форма проведения:</i> <i>Тестирование в системе LMS Moodle</i>	2	2
2	2	<b>Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды.</b> <sup>*О</sup> <i>Повторение материала:</i> Области анализа предприятия и его среды. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Анализ SWOT. <i>Форма проведения:</i> <i>Тестирование в системе LMS Moodle</i> <i>Решение кейсов</i>	4	

3	3	<b>Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий</b> <sup>*О</sup> <i>Повторение материала:</i> Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия. Общие стратегии согласно Портеру. Стратегии сравнения Баумена. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др <i>Форма проведения:</i> <i>Тестирование в системе LMS Moodle</i> <i>Решение кейсов</i>	4	2
4	4	<b>Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях</b> <sup>*А</sup> <i>Повторение материала:</i> Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение. <i>Проведение коллоквиума</i>	4	2
5	5	<b>Стратегическое управление ресурсами бизнеса</b> <sup>*О</sup> <i>Повторение материала:</i> Ресурсы бизнеса. Особенности ресурсов для бизнеса. Виды, структура и классификация ресурсов. Конкурентные преимущества в ресурсах. <i>Форма проведения:</i> <i>Тестирование в системе LMS Moodle</i> <i>Решение кейсов</i>	4	

### 3.4 Лабораторные занятия.

«учебным планом не предусмотрено».

## 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.

Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367725>

2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450821>



3. Стратегическое управление бизнесом [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для самостоят. работы и курс. проекта [для студентов напр. подг. 080200.68 «Менеджмент» программы подг. 080200.68.16 «Стратегическое управление»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: Е. А. Герасимова, А. Н. Чаплина. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 681 Кб). - Красноярск : СФУ, 2013. - 34 с. Режим доступа:

<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-094088.pdf>

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины является приложением к данной рабочей программе.

*Перечень оценочных средств по курсу*

Способ реализации форм контроля (процедуры оценивания)	Краткая характеристика содержания	Представление оценочного средства в ФОС
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая в автоматизированном режиме вести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Кейс-задача (учебная ситуация)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Курсовой проект	Форма контроля для демонстрации студентом умений работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой, логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса, способность создать содержательную презентацию выполненной работы	Перечень тем курсовых проектов (работ). Методические рекомендации по выполнению проекта* (работ)

### Перечень основных вопросов для контроля знаний

1. Понятие бизнес-единицы.

2. Понятие бизнес-стратегии.
3. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект.
4. Характеристики современного управления бизнесом.
5. Области анализа предприятия и его среды.
6. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев.
7. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ.
8. Анализ сегментации покупателей.
9. Анализ SWOT. Обобщение результатов стратегического анализа.
10. Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия.
11. Общие стратегии согласно Портеру.
12. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.
13. Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений.
14. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.
15. Диагноз потребности стратегического изменения. Уровни турбулентности предпринимательской среды.
16. Управление процессами стратегического изменения. Применение стилей управления изменением.
17. Ресурсы бизнеса. Особенности ресурсов для бизнеса. Виды, структура и классификация ресурсов.
18. Конкурентные преимущества в ресурсах. Система управления ресурсами.
19. Ресурсная стратегия. Эффективность использования ресурсов.
20. Особенности управления человеческими ресурсами в бизнес-организациях.
21. Человеческий потенциал: понятие, сущность, место в интегральном потенциале предприятия.
22. Инвестиции в человеческий капитал. Управление процессом инвестирования в человеческий потенциал.
23. Сущность инновационного развития бизнес-структур.
24. Стратегические направления инновационного развития.
25. Методы анализа и оценки уровня инновационного развития.
26. Развитие инновационного потенциала предпринимательской структуры как фактора повышения ее конкурентоспособности.
27. Методы разработки стратегии инновационного развития предпринимательской структуры.
28. Механизм и оценка эффективности реализации стратегии инновационного развития.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### ***Основная литература***

1. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с.

Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367725>

2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450821>

3. Стратегическое управление бизнесом [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для самостоят. работы и курс. проекта [для студентов напр. подг. 080200.68 «Менеджмент» программы подг. 080200.68.16 «Стратегическое управление»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост.: Е. А. Герасимова, А. Н. Чаплина. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 681 Кб). - Красноярск : СФУ, 2013. - 34 с.

Режим доступа:

<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-094088.pdf>

### ***Дополнительная литература***

4. Герасимова, Е. А. Стратегические направления инновационного развития предпринимательских структур сферы услуг : монография / Е. А. Герасимова, А. Н. Чаплина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т, 2013. - 228 с.

5. Формирование стратегического потенциала предпринимательских структур: монография / под ред. А. Н. Чаплина. - Красноярск, 2012. - 200 с.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
- ЭБС "ИНФРА-М", которая включает литературу, выпущенную 10 издательствами, входящими в группу компаний "ИНФРА-М". Адрес ресурса: <http://www.znanium.com/>.

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Программой дисциплины предусмотрены проведение лекционных, практических занятий, самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины. В период освоения дисциплины для студентов организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема сделанных индивидуальных заданий.

При изучении дисциплины является обязательным выполнение следующих организационных требований:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта лекций, практических занятий;
- активная работа на занятиях;
- качественная, ритмичная самостоятельная работа студента в соответствии с программой дисциплины;
- своевременная сдача отчетных документов по выполнению индивидуальных заданий;
- получение дополнительных консультаций по подготовке, оформлению и сдаче отдельных видов заданий, в случае наличия пропущенных студентом занятий.

Одна из основных особенностей обучения в высшей школе заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

Самостоятельная работа студента направлена на:

- стимулирование познавательного интереса;
- систематизацию и закрепление полученных теоретических знаний;
- развитие познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;
- развитие творческих способностей;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

#### Основные виды самостоятельной работы по дисциплине

Вид СРС	Цель	Сроки выполнения	Форма контроля
Решение контрольных тестов	Выявление уровня информированности по изученной теме	Согласно графика изучения тем курса	Тест
Подготовка к экзамену	Контроль знаний	В течение семестра и в период сессии	Экзамен в форме устного собеседования по заранее установленным вопросам
Курсовой проект	Обеспечение взаимосвязи теоретического материала с практической деятельностью предприятия	Согласно графика курса	Курсовой проект

Зная основные методы научной организации труда, можно при наименьших затратах времени, средств и трудовых усилий достичь наилучших результатов.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы по всем предметам, необходимо заниматься по 3-5 часов ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра, компен-

сировать пропущенное позднее усиленными занятиями без снижения качества работы и ее производительности невозможно.

*Лекции* имеют целью дать систематизированные знания об изучаемой предметной области. В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо кратко, схематично, последовательно конспектировать учебный материал, фиксируя и выделяя основные положения, выводы, формулировки, термины, понятия, обобщения, ключевые слова. В случае затруднений задавать уточняющие вопросы преподавателю.

Конспект лекций отражает основные моменты по изучаемой теме и без проработки учебной литературы не может дать требуемый объем знаний.

При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы. При самостоятельном изучении отдельных тем или разделов дисциплины сделать конспект на основе литературных источников. Обозначить теоретические положения, термины, понятия, понимание которых вызывает затруднения, сформулировать вопросы и задать их преподавателю во время последующих занятий или на консультациях.

Уровень освоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы для самопроверки по соответствующим темам и разделам.

*Практические занятия* проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, получения практических умений и навыков разбора конкретных ситуаций, развития логического и абстрактного мышления. Активная работа студента на практических занятиях должна быть направлена на отработку навыков применения основных концепций, алгоритмов, к разработке решений в конкретной предметной области.

При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо самостоятельно повторить теоретический материал по заданной теме, выучить основные понятия, изучить концепции.

С целью проверки качества и полноты освоения материала курса, а также выработки у студента навыков и умений самостоятельного поиска и обработки информации студенту выдается индивидуальное задание. Выполнение «домашних» заданий предусматривает не только знание теоретических положений, понятий, но и специальных приемов, инструментов, принципов их использования. При возникновении затруднений в выполнении индивидуального задания необходимо получить консультацию у преподавателя.

Индивидуальные задания должны быть сданы в полном объеме и в установленные преподавателем сроки.

*Текущий контроль* освоения дисциплины проводится в форме, тестового контроля, разбора конкретных ситуаций, оценивания уровня выполнения индивидуальных заданий и работы на коллоквиуме.

К проведению контрольных мероприятий студент должен подготовиться самостоятельно. Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на занятиях, выполнение графика учебной работы являются базой для получения положительной оценки по текущему контролю.

Содержание контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам направлено на оценку уровня освоения теоретических знаний, практических умений и компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация в форме *экзамена* проводится после окончания изучения всего материала курса. Преподаватель доводит до студентов перечень вопросов, рекомендованных для подготовки к экзамену. Вопросы имеют равноценный характер, формулировки четкие, краткие, исключают двойное толкование.

Оценка по результатам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется в соответствии с критериями оценочных средств.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

Операционные системы	Microsoft Windows
Офисный пакет	Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office
Браузер	Mozilla FireFox, Google Chrome
Архиватор	7-ZIP
Антивирус	ESET NOD32
Обучающие программные продукты	Консультант +

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

1. Справочная правовая система «Консультант плюс»
2. Образовательная мультимедийная платформа по технологии moodle.
3. Медиатека библиотеки института:
  - поиск литературы по электронному каталогу
  - работа с электронными учебниками
  - межбиблиотечный абонемент

## **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных кон-

сультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.