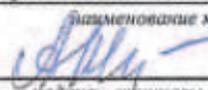


Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента  
*наименование кафедры*  
  
А.Н. Чаплина  
*подпись, инициалы, фамилия*  
" 19 " декабря 2017 г.  
Торгово-экономический институт  
*институт, реализующий ОП ВО*

Кафедра менеджмента  
*наименование кафедры*  
  
А.Н. Чаплина  
*подпись, инициалы, фамилия*  
" 19 " декабря 2017 г.  
Торгово-экономический институт  
*институт, реализующий дисциплину*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Инновационный менеджмент (продвинутый курс)**

Дисциплина **Б1.В.ОД.5.2 Инновационный менеджмент (продвинутый курс)**

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/  
специальность

38.04.02 Менеджмент

*код и наименование направления подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

*код и наименование направленности (профиля)*

форма обучения

сетевая

год набора

2017

Красноярск 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность

(профиль/специализация)

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составили

Н. Н. Гнедых

*инициалы, фамилия, подпись*

*инициалы, фамилия, подпись*

Заведующий кафедрой (разработчик)

А.Н. Чаплина

*инициалы, фамилия, подпись*

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)

Кафедра менеджмента

" 19 " декабря 2017 г.

протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

А.Н. Чаплина

*инициалы, фамилия, подпись*

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» является углубление и практическая ориентация знаний по направлению научно-технической, производственной и сервисной деятельности предприятия.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- углубить знания студента по способам нахождения и анализа информации о развитии инноваций в России и за рубежом;
- повысить знания студентов в области цифровой экономики;
- развить знания студентов в области инновационного проектирования и инвестирования.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>	
Уровень 1	теорию стратегического менеджмента и планирования
Уровень 2	теорию стратегического менеджмента и планирования, показатели эффективности оценки организационных изменений
Уровень 3	теорию стратегического менеджмента и планирования, показатели эффективности оценки организационных изменений, этапы программ организационного развития, командообразование
Уровень 1	разрабатывать корпоративную стратегию
Уровень 2	разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию в деятельность организации
Уровень 3	разрабатывать, внедрять, управлять всеми этапами корпоративной стратегии организации; оценивать эффективность изменений
Уровень 1	основами практических навыков по управлению изменениями в организации
Уровень 2	технологией и методами внедрения корпоративной стратегии и программ организационного развития
Уровень 3	практическими приемами, методами и технологией разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений

<b>СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий</b>	
Уровень 1	теорию инновационного менеджмента
Уровень 2	теорию инновационного менеджмента, теорию принятия стратегических решений, теорию управления конкурентоспособностью предприятия
Уровень 3	теорию инновационного менеджмента, теорию принятия стратегических решений, теорию управления конкурентоспособностью предприятия, теорию оценки эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия
Уровень 1	применять теоретические знания в практической деятельности предприятия
Уровень 2	использовать инновационный потенциал для повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 3	использовать и развивать инновационный потенциал предприятия
Уровень 1	теорией и основами практики по принятию стратегических решений для повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 2	методами принятия стратегических решений и технологией повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 3	методами оценки и развития инновационного потенциала предприятия, а также методами принятия стратегических решений и технологией повышения конкурентоспособности предприятия
<b>СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде</b>	
Уровень 1	теорию управления конфликтами
Уровень 2	теорию управления конфликтами, теорию управления рисками
Уровень 3	теорию управления конфликтами, теорию управления рисками и теорию кросс-культурного менеджмента
Уровень 1	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами
Уровень 2	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами и управлению рисками
Уровень 3	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами, управлению рисками, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде
Уровень 1	методами управления конфликтами
Уровень 2	методами управления конфликтами и рисками при разработке стратегии
Уровень 3	методами и технологией анализа рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, методами регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как: Менеджмент конкурентоспособности, Стратегический менеджмент,

Управление организационными изменениями и др.

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами: Инвестиционный менеджмент, Управление проектами, Финансовый менеджмент.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ.

<https://e.sfu-kras.ru/course/>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		3
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,83 (30)</b>	<b>0,83 (30)</b>
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,17 (42)</b>	<b>1,17 (42)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1		6	8	0	18	ПК-2 СПК-10 СПК-9
2		6	10	0	24	ПК-2 СПК-10 СПК-9
Всего		12	18	0	42	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Современные тенденции развития инноваций в России и за рубежом	2	2	0
2	1	Место блокчейн в цифровой экономике.	4	2	0
3	2	Проектное управление инновационной деятельностью в бизнесе – от IPO к ICO проектам	4	2	0
4	2	Инвестиции в современном инновационном процессе	2	2	0
Всего			12	8	0

#### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Презентации докладов по инновациям в деятельности российских и зарубежных предприятий.	4	4	0
2	1	Решение задач и ситуаций по применению цифровой экономики в деятельности предприятий	4	2	0
3	2	Работа с платформой Waves по размещению разработанных студентами проектов на криптовалютной бирже	8	4	0
4	2	Решение задач по инвестиционной привлекательности инновационных проектов	2	0	0
Всего			18	10	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гнедых Н. Н.	Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009
Л1.2	Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова-Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А.	Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013

## **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **5.1 Перечень видов оценочных средств**

В качестве средств для оценки знаний студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» используются следующие:

1. перечень вопросов по основным темам дисциплины;
2. тестовые вопросы по каждой теме дисциплины;
3. интерактивные лекции и интерактивные задания для СРС.

Изучение дисциплины предполагает осуществление текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Текущий контроль знаний студентов, как правило, проводится по отдельным темам дисциплины. Текущий контроль проводится в форме:

1. устного опроса студентов;
2. письменных опросов по изученному материалу на семинарских (практических) занятиях;
3. самостоятельного решения бизнес-кейсов и имитационных упражнений по пройденным темам дисциплины;
4. тестирования по изученным темам дисциплины (в том числе с использованием компьютера);
5. написания докладов и их презентация в рамках семинарского занятия.

В соответствии с учебным планом формой контроля по дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» является экзамен.

Цель проведения экзамена заключается в выявлении получения студентами необходимых уровней компетенций.

## 5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Современные тенденции развития инноваций в России и за рубежом.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационная среда, трансферт и диффузия инноваций.
4. Особенности решений, принимаемых в инновационном менеджменте в постиндустриальную эпоху.
5. Сущность интеллектуального продукта.
6. Классификация и характеристика инновационных процессов.
7. Содержание, состав и факторы, формирующие инновационный потенциал предприятия.
8. Оценка инновационного потенциала.
9. Особенности организации инновационного проекта.
10. Управление персоналом в инновационных предприятиях
11. Формы малого инновационного предпринимательства.
12. Стратегические альянсы, совместные предприятия, консорциумы, региональные научно-технические центры и ФПГ.
13. Конкурентоспособность и инновационная стратегия.
14. Место блокчейн в цифровой экономике.
15. Проектное управление инновационной деятельностью в бизнесе – от IPO к ICO проектам.
16. Инвестиции в современном инновационном процессе.

## 5.3 Темы письменных работ

Тематика рефератов, сообщений, докладов

1. Инновационная деятельность в России.
2. Инновационная деятельность в Европе.
3. Инновационная деятельность в Японии.
4. Инновационная деятельность в Америке.
5. Инновационная деятельность в Южной Корее.
6. Анализ инновационной деятельности в Красноярском крае.
7. Анализ инновационной деятельности в г.Красноярске.
8. Перспективы продуктовых технологий в мире.
9. Перспективы процессных технологий в мире.
10. Перспективы развития цифровой экономики в мире.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тебекин А.В.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.	Москва: Юрайт, 2013
Л1.2	Мальцева С. В.	Инновационный менеджмент: Учебник	М.: Издательство Юрайт, 2016
Л1.3	Медынский В. Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
Л1.4	Козлов В. В., Козлова Е. Ю.	Инновационный менеджмент в АПК	Москва: ООО "КУРС", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям	Москва: Питер, 2014
Л2.2	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
Л2.3	Мухамедьяров А. М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
Л2.4	Голубков Е. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
Л2.5	Грибов В. Д., Никитина Л. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гнедых Н. Н.	Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009

ЛЗ.2	Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова- Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А.	Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
------	--	--	-----------------------

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	eLibrary.ru	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
----	-------------	---

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебный курс включает аудиторные занятия (лекционные, лабораторные и практические) и самостоятельную работу по тематике курса. Студентам предоставляется комплекс презентаций лекций, дополнительные статьи по тематике курса и другие необходимые материалы. Процесс обучения включает, наряду с лекционной, следующие образовательные технологии:

- анализ кейсов по тематике курса;
- обсуждения на семинарах тематики заданий для самостоятельной работы и подготовки презентаций;
- проведение коллективных дискуссий;
- проведение ситуационных игр;
- выступления студентов с презентациями (до 10-15 минут) по итогам выполнения самостоятельной работы.

Основными формами самостоятельной работы при освоении дисциплины являются:

1. Аудиторная под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.

2. Внеаудиторная (традиционная), выполняемая самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные часы для обучающегося.

3. Информационно-коммуникативная, с использованием информационно-коммуникационных технологий и платформы MOODLE.

Основными задачами самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» являются:

1. изучение теоретического материала по основным учебникам и периодическим изданиям;
2. выполнение домашних заданий, предполагающих:
  - подготовку к практическим занятиям (изучение теоретического материала по дисциплине с использованием текстов лекций и дополнительной литературы);

- сбор информации и её анализ для выполнения индивидуальных заданий;
- решение задач и имитационных упражнений;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к сдаче экзамена.

По дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» на кафедре менеджмента и в библиотеке СФУ имеется полнокомплектное УМО, которое включает в себя:

- 1) рабочую программу дисциплины;
- 2) конспект лекций дисциплины;
- 3) методические рекомендации для преподавателя;
- 4) методические рекомендации для студента по практическим и семинарским занятиям;
- 5) методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента;
- 6) фонд оценочных средств – экзаменационные билеты.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Операционные системы Microsoft Windows
9.1.2	Офисный пакет Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office
9.1.3	Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
9.1.4	Архиватор 7-ZIP
9.1.5	Антивирус ESET NOD32
9.1.6	Обучающие программные продукты Microsoft Project, Project Expert

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Консультант плюс.
-------	-------------------

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

10.1	Лекционные занятия проводятся в лекционной аудитории, оборудованной наглядными материалами (стендами) по основным темам инновационного и проектного управления. В процессе чтения лекций используются электронно-технические средства (ноутбуки, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.
10.2	Практические занятия проводятся в компьютерной аудитории, оснащенной 12 компьютерами со специализированным программным обеспечением и мультимедийным оборудованием.