


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационный менеджмент (продвинутый курс)

Дисциплина **Б1.В.ОД.5.2 Инновационный менеджмент (продвинутый курс)**

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/
специальность

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль)

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

код и наименование направленности (профиля)

форма обучения

сетевая

год набора

2017

Красноярск 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность

(профиль/специализация)

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

Н. Н. Гнедых

инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик)

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)

Кафедра менеджмента

" 19 " декабря 2017 г.

протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

А.Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» является углубление и практическая ориентация знаний по направлению научно-технической, производственной и сервисной деятельности предприятия.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- углубить знания студента по способам нахождения и анализа информации о развитии инноваций в России и за рубежом;
- повысить знания студентов в области цифровой экономики;
- развить знания студентов в области инновационного проектирования и инвестирования.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
Уровень 1	теорию стратегического менеджмента и планирования
Уровень 2	теорию стратегического менеджмента и планирования, показатели эффективности оценки организационных изменений
Уровень 3	теорию стратегического менеджмента и планирования, показатели эффективности оценки организационных изменений, этапы программ организационного развития, командообразование
Уровень 1	разрабатывать корпоративную стратегию
Уровень 2	разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию в деятельность организации
Уровень 3	разрабатывать, внедрять, управлять всеми этапами корпоративной стратегии организации; оценивать эффективность изменений
Уровень 1	основами практических навыков по управлению изменениями в организации
Уровень 2	технологией и методами внедрения корпоративной стратегии и программ организационного развития
Уровень 3	практическими приемами, методами и технологией разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений

СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий	
Уровень 1	теорию инновационного менеджмента
Уровень 2	теорию инновационного менеджмента, теорию принятия стратегических решений, теорию управления конкурентоспособностью предприятия
Уровень 3	теорию инновационного менеджмента, теорию принятия стратегических решений, теорию управления конкурентоспособностью предприятия, теорию оценки эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия
Уровень 1	применять теоретические знания в практической деятельности предприятия
Уровень 2	использовать инновационный потенциал для повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 3	использовать и развивать инновационный потенциал предприятия
Уровень 1	теорией и основами практики по принятию стратегических решений для повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 2	методами принятия стратегических решений и технологией повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 3	методами оценки и развития инновационного потенциала предприятия, а также методами принятия стратегических решений и технологией повышения конкурентоспособности предприятия
СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде	
Уровень 1	теорию управления конфликтами
Уровень 2	теорию управления конфликтами, теорию управления рисками
Уровень 3	теорию управления конфликтами, теорию управления рисками и теорию кросс-культурного менеджмента
Уровень 1	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами
Уровень 2	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами и управлению рисками
Уровень 3	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами, управлению рисками, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде
Уровень 1	методами управления конфликтами
Уровень 2	методами управления конфликтами и рисками при разработке стратегии
Уровень 3	методами и технологией анализа рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, методами регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» базируется на изучении в полном объеме таких дисциплин как: Менеджмент конкурентоспособности, Стратегический менеджмент,

Управление организационными изменениями и др.

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами: Инвестиционный менеджмент, Управление проектами, Финансовый менеджмент.

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ.

<https://e.sfu-kras.ru/course/>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,83 (30)	0,83 (30)
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,17 (42)	1,17 (42)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1		6	8	0	18	ПК-2 СПК-10 СПК-9
2		6	10	0	24	ПК-2 СПК-10 СПК-9
Всего		12	18	0	42	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Современные тенденции развития инноваций в России и за рубежом	2	2	0
2	1	Место блокчейн в цифровой экономике.	4	2	0
3	2	Проектное управление инновационной деятельностью в бизнесе – от IPO к ICO проектам	4	2	0
4	2	Инвестиции в современном инновационном процессе	2	2	0
Всего			12	8	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Презентации докладов по инновациям в деятельности российских и зарубежных предприятий.	4	4	0
2	1	Решение задач и ситуаций по применению цифровой экономики в деятельности предприятий	4	2	0
3	2	Работа с платформой Waves по размещению разработанных студентами проектов на криптовалютной бирже	8	4	0
4	2	Решение задач по инвестиционной привлекательности инновационных проектов	2	0	0
Всего			18	10	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гнедых Н. Н.	Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009
Л1.2	Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова-Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А.	Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

В качестве средств для оценки знаний студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» используются следующие:

1. перечень вопросов по основным темам дисциплины;
2. тестовые вопросы по каждой теме дисциплины;
3. интерактивные лекции и интерактивные задания для СРС.

Изучение дисциплины предполагает осуществление текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Текущий контроль знаний студентов, как правило, проводится по отдельным темам дисциплины. Текущий контроль проводится в форме:

1. устного опроса студентов;
2. письменных опросов по изученному материалу на семинарских (практических) занятиях;
3. самостоятельного решения бизнес-кейсов и имитационных упражнений по пройденным темам дисциплины;
4. тестирования по изученным темам дисциплины (в том числе с использованием компьютера);
5. написания докладов и их презентация в рамках семинарского занятия.

В соответствии с учебным планом формой контроля по дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» является экзамен.

Цель проведения экзамена заключается в выявлении получения студентами необходимых уровней компетенций.

5.2 Контрольные вопросы и задания

1. Современные тенденции развития инноваций в России и за рубежом.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационная среда, трансферт и диффузия инноваций.
4. Особенности решений, принимаемых в инновационном менеджменте в постиндустриальную эпоху.
5. Сущность интеллектуального продукта.
6. Классификация и характеристика инновационных процессов.
7. Содержание, состав и факторы, формирующие инновационный потенциал предприятия.
8. Оценка инновационного потенциала.
9. Особенности организации инновационного проекта.
10. Управление персоналом в инновационных предприятиях
11. Формы малого инновационного предпринимательства.
12. Стратегические альянсы, совместные предприятия, консорциумы, региональные научно-технические центры и ФПГ.
13. Конкурентоспособность и инновационная стратегия.
14. Место блокчейн в цифровой экономике.
15. Проектное управление инновационной деятельностью в бизнесе – от IPO к ICO проектам.
16. Инвестиции в современном инновационном процессе.

5.3 Темы письменных работ

Тематика рефератов, сообщений, докладов

1. Инновационная деятельность в России.
2. Инновационная деятельность в Европе.
3. Инновационная деятельность в Японии.
4. Инновационная деятельность в Америке.
5. Инновационная деятельность в Южной Корее.
6. Анализ инновационной деятельности в Красноярском крае.
7. Анализ инновационной деятельности в г.Красноярске.
8. Перспективы продуктовых технологий в мире.
9. Перспективы процессных технологий в мире.
10. Перспективы развития цифровой экономики в мире.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тебекин А.В.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров по экон. спец.	Москва: Юрайт, 2013
Л1.2	Мальцева С. В.	Инновационный менеджмент: Учебник	М.: Издательство Юрайт, 2016
Л1.3	Медынский В. Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
Л1.4	Козлов В. В., Козлова Е. Ю.	Инновационный менеджмент в АПК	Москва: ООО "КУРС", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фатхутдинов Р.А.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям	Москва: Питер, 2014
Л2.2	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013
Л2.3	Мухамедьяров А. М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
Л2.4	Голубков Е. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013
Л2.5	Грибов В. Д., Никитина Л. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гнедых Н. Н.	Управление проектом: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент организации" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2009

ЛЗ.2	Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Здрестова- Захаренкова С. В., Гнедых Н. Н., Герасимова Е. А.	Стратегическое управление и управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»]	Красноярск: СФУ, 2013
------	--	--	-----------------------

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	elibrary.ru	https://elibrary.ru/
----	-------------	---

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебный курс включает аудиторные занятия (лекционные, лабораторные и практические) и самостоятельную работу по тематике курса. Студентам предоставляется комплекс презентаций лекций, дополнительные статьи по тематике курса и другие необходимые материалы. Процесс обучения включает, наряду с лекционной, следующие образовательные технологии:

- анализ кейсов по тематике курса;
- обсуждения на семинарах тематики заданий для самостоятельной работы и подготовки презентаций;
- проведение коллективных дискуссий;
- проведение ситуационных игр;
- выступления студентов с презентациями (до 10-15 минут) по итогам выполнения самостоятельной работы.

Основными формами самостоятельной работы при освоении дисциплины являются:

1. Аудиторная под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.

2. Внеаудиторная (традиционная), выполняемая самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные часы для обучающегося.

3. Информационно-коммуникативная, с использованием информационно-коммуникационных технологий и платформы MOODLE.

Основными задачами самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» являются:

1. изучение теоретического материала по основным учебникам и периодическим изданиям;
2. выполнение домашних заданий, предполагающих:
 - подготовку к практическим занятиям (изучение теоретического материала по дисциплине с использованием текстов лекций и дополнительной литературы);

- сбор информации и её анализ для выполнения индивидуальных заданий;
- решение задач и имитационных упражнений;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к сдаче экзамена.

По дисциплине «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» на кафедре менеджмента и в библиотеке СФУ имеется полнокомплектное УМО, которое включает в себя:

- 1) рабочую программу дисциплины;
- 2) конспект лекций дисциплины;
- 3) методические рекомендации для преподавателя;
- 4) методические рекомендации для студента по практическим и семинарским занятиям;
- 5) методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента;
- 6) фонд оценочных средств – экзаменационные билеты.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft Windows
9.1.2	Офисный пакет Microsoft Office, Microsoft Office PROJECT, Open Office
9.1.3	Браузер Mozilla FireFox, Google Chrome
9.1.4	Архиватор 7-ZIP
9.1.5	Антивирус ESET NOD32
9.1.6	Обучающие программные продукты Microsoft Project, Project Expert

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Консультант плюс.
-------	-------------------

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Лекционные занятия проводятся в лекционной аудитории, оборудованной наглядными материалами (стендами) по основным темам инновационного и проектного управления. В процессе чтения лекций используются электронно-технические средства (ноутбуки, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.
10.2	Практические занятия проводятся в компьютерной аудитории, оснащенной 12 компьютерами со специализированным программным обеспечением и мультимедийным оборудованием.