

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

*наименование кафедры*  
  
А.Н. Чаплина

*подпись, инициалы, фамилия*

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

*институт, реализующий ОП ВО*

Кафедра менеджмента

*наименование кафедры*  
  
А.Н. Чаплина

*подпись, инициалы, фамилия*

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

*институт, реализующий дисциплину*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Менеджмент конкурентоспособности**

Дисциплина **Б1.В.ДВ.2.2 Менеджмент конкурентоспособности**

*индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/  
специальность

38.04.02 Менеджмент

*код и наименование направления подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

*код и наименование направленности (профиля)*

форма обучения

сетевая

год набора

2017

Красноярск 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе  
380000 Экономика и управление

*код и наименование укрупненной группы*

Направления подготовки /специальность  
(профиль/специализация)

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

*код и наименование направления подготовки (профиля)*

Программу составили

И. А. Максименко

*инициалы, фамилия, подпись*

*инициалы, фамилия, подпись*

Заведующий кафедрой (разработчик)

А.Н. Чаплина

*инициалы, фамилия, подпись*

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)  
Кафедра менеджмента

" 19 " декабря 2017 г.

протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

А.Н. Чаплина

*инициалы, фамилия, подпись*

## Содержание

1 Цели и задачи изучения дисциплины .....	4
1.1 Цель преподавания дисциплины .....	4
1.2 Задачи изучения дисциплины .....	4
1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. ....	4
1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы. ....	7
1.5 Особенности реализации дисциплины .....	7
2 Объем дисциплины .....	8
3 Содержание дисциплины .....	9
3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий). ....	9
3.2 Занятия лекционного типа .....	10
3.3 Занятия семинарского/практического типа .....	12
3.4 Лабораторные занятия .....	13
4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	13
5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине .....	13
6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	17
7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	17
8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	18
9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	20
9.1 Перечень необходимого программного обеспечения .....	20
9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем .....	21
10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	21

# **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

## **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент конкурентоспособности» является освоение теоретических основ управления конкурентоспособностью предприятия и формирование практических навыков оценки конкурентоспособности на основе современных инструментов и методик, а также развитие умений разрабатывать стратегии обеспечения конкурентоспособности на основе выявления конкурентных преимуществ.

Изучение дисциплины направлено на формирование у магистрантов базовых знаний в сфере обеспечения конкурентоспособности предприятий. Формирование компетенций осуществляется с учетом предшествующих дисциплин управленческой направленности и использования знаний и навыков в последующей практической деятельности.

Предметом изучения является конкурентоспособность как объект управления. В системе подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» это позволяет студенту приобрести ряд профессиональных и специальных компетенций (ПК-4, СПК-9).

## **1.2 Задачи изучения дисциплины**

- изучить основные понятия теории конкуренции и конкурентоспособности;
- изучить методы и инструменты анализа и оценки конкурентоспособности предприятия;
- научиться выявлять конкурентные преимущества предприятия и формировать их источники;
- научиться проводить оценку конкурентоспособности предприятия с использованием различных методов и методик;
- овладеть навыками разработки конкурентных стратегий для улучшения экономических результатов предприятия за счет роста его конкурентоспособности;
- овладеть навыками проведения конкурентного анализа с использованием современного программного обеспечения.

## **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

### Карта компетенций дисциплины «Менеджмент конкурентоспособностью»

Код и формулировка компетенции	Результаты обучения в целом	Результаты обучения по уровням освоения материала		
		начальный	базовый	продвинутый
<b>ПК-4</b> Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<b>Знает</b> методы и инструменты анализа и оценки конкурентоспособности предприятия	основные результаты исследований по проблемам анализа и оценки конкурентоспособности предприятия	содержание и особенности проведения анализа и оценки конкурентоспособности предприятия	современные методы и инструменты конкурентного анализа отрасли
	<b>Умеет</b> проводить оценку конкурентоспособности предприятия с использованием различных методов и методик	самостоятельно рассчитывать на основе типовых методик уровень конкурентоспособности предприятия	самостоятельно выполнять оценку конкурентоспособности предприятия различными методами, с использованием различных методик; определять конкурентный статус предприятия	выявлять факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия в перспективе на основе проведенной оценки конкурентоспособности предприятия
	<b>Владет</b> навыками проведения конкурентного анализа с использованием современного программного обеспечения	начальными навыками проведения конкурентного анализа и выполнения его отдельных этапов с использованием программного обеспечения	базовыми навыками участия в работе по проведению конкурентного анализа; общими и специфическими методами конкурентной среды с использованием программного обеспечения	широким спектром навыков организационной работы по проведению конкурентного анализа с использованием программного обеспечения

Код и формулировка компетенции	Результаты обучения в целом	Результаты обучения по уровням освоения материала		
		начальный	базовый	продвинутый
<b>СПК – 9</b> Умение использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий	<b>Знает</b> основные понятия теории конкуренции и конкурентоспособности	основные теории в области конкуренции, эволюцию их развития	базовые факторы конкурентоспособности предприятия и их классификацию.	основные цели, принципы, методы эффективного управления конкурентоспособностью предприятия в условиях рыночной экономики
	<b>Умеет</b> выявлять конкурентные преимущества предприятия и формировать их источники	разделять конкурентные преимущества предприятия на преимущества высокого и низкого ранга. проводить их классификацию	исследовать и систематизировать факторы и источники, определяющие конкурентоспособность предприятия на рынке	разрабатывать эффективные управленческие решения по управлению конкурентоспособностью на основе конкурентного анализа отрасли
	<b>Владет</b> навыками разработки конкурентных стратегий для улучшения экономических результатов предприятия за счет роста его конкурентоспособности	навыками анализа факторов, формирующих конкурентную среду в отрасли; определения ключевых конкурентных сил	навыками разработки конкурентных стратегий предприятия с учетом различных преимуществ и ограничений в их внедрении	навыками использования различных показателей и критериев для оценки конкурентоспособности предприятия и его конкурентной стратегии

#### **1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Менеджмент конкурентоспособности» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.2.2) учебного плана по магистерской программе 38.04.02.16 «Стратегическое управление».

Дисциплина базируется на изучении таких дисциплин как (пререквизиты):

- «Стратегический маркетинг»,
- «Современный стратегический анализ».

Знания, полученные в ходе изучения данного курса, используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин, как (кореквизиты):

- «Стратегическое управление бизнесом»,
- «Управление проектами»,
- написание выпускной квалификационной работы.

#### **1.5 Особенности реализации дисциплины.**

Дисциплина реализуется на русском языке в рамках магистерской программы 38.04.02.16 «Стратегическое управление».

Дисциплина реализуется с применением ЭО и ДОТ. URL-адрес электронного обучающего курса по дисциплине:

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14905> – «Менеджмент конкурентоспособности»

## 2 Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		II
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3,0 (108)</b>	<b>3,0 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,0 (36)</b>	<b>1,0 (36)</b>
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа	0,67 (24)	0,67 (24)
в том числе: семинары		
практические занятия	0,67 (24)	0,67 (24)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: курсовое проектирование		
групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иные виды внеаудиторной контактной работы		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,0 (36)</b>	<b>1,0 (36)</b>
изучение теоретического курса (ТО)	1,0 (36)	1,0 (36)
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)	+	+
курсовое проектирование (КР)		
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, <u>экзамен</u>)</b>	<b>1,0 (36)</b>	<b>1,0 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		СРС, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
<b>Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью</b>						
1	Конкуренция в системе бизнеса	2	2		4	ПК-4 СПК-9
2	Сущность и экономическое значение конкурентоспособности	2	2	-	6	ПК-4 СПК-9
<b>Раздел 2. Конкурентные стратегии и преимущества</b>						
3	Понятие конкурентного преимущества и источники его формирования	2	2	-	6	ПК-4 СПК-9
4	Классификация и содержание конкурентных стратегий	2	2	-	6	ПК-4 СПК-9
<b>Раздел 3. Инструменты анализа, оценки и управления конкурентоспособностью</b>						
5	Понятие, цели и методы конкурентного анализа.	2	8	-	6	ПК-4 СПК-9
6	Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия	2	8		8	ПК-4 СПК-9
Итого		12	24	-	36	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Тема 1.	<p>Конкуренция в системе бизнеса <sup>*А</sup></p> <p><i>Понятие и этимология термина «конкуренция». Функции конкуренции. История возникновения и развития конкуренции. Атомистическая или традиционная теория конкуренции. Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Основные модели конкуренции.</i></p>	2	0,5 (работа в LMS Moodle, элемент «Лекция»)
2	Тема 2.	<p>Сущность и экономическое значение конкурентоспособности <sup>*А</sup></p> <p><i>Иерархическая структура конкурентоспособности. Система управления конкурентоспособностью предприятия: субъект и объект, принципы и функции управления конкурентоспособностью предприятия. Признаки конкурентоспособности. Классификация факторов конкурентоспособности предприятия. Ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.</i></p>	2	0,5 (работа в LMS Moodle, элемент «Лекция»)
3	Тема 3.	<p>Понятие конкурентного преимущества и источники его формирования <sup>*А</sup></p> <p><i>Основные концепции формирования конкурентных преимуществ. Тактические и стратегические факторы конкурентного преимущества предприятия. Внешний и внутренний аспекты обеспечения конкурентных преимуществ. Свойства конкурентных преимуществ. Источники и факторы формирования конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ предприятия. Стадии формирования конкурентных преимуществ.</i></p>	2	0,5 (работа в LMS Moodle, элемент «Лекция»)

№ п/п	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
4	Тема 4.	<p>Классификация и содержание конкурентных стратегий *А</p> <p><i>Понятие конкурентной стратегии. Система конкурентных стратегий предприятия. Стратегии приобретения конкурентного преимущества по М. Портеру и по Г.Л. Азоеву. Стратегии конкурентного поведения предприятия. Ситуационное проектирование конкурентных стратегий: Конкурентный статус. Конкурентные стратегии для фирм, имеющих различную рыночную позицию: лидер рынка, претендент на лидерство, последователь, аутсайдер.</i></p>	2	0,5 (работа в LMS Moodle, элемент «Лекция»)
5	Тема 5.	<p>Понятие, цели и методы конкурентного анализа *А</p> <p><i>Понятие и составляющие конкурентной среды (модель пяти сил конкуренции М. Портера). Цели конкурентного анализа, принципы его проведения. Структура анализа деятельности конкурентов. Конкурентная карта рынка. Способы получения информации о конкурентах. Бенчмаркинг как метод конкурентного анализа. Конкурентная разведка: понятие, цели и задачи.</i></p>	2	1 (работа в LMS Moodle, элемент «Лекция»)
6	Тема 6.	<p>Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия *А</p> <p><i>Базовые принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Общий порядок исследования, оценки и, в целом, управления конкурентоспособностью предприятия. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия. Программа повышения конкурентоспособности: принципы её создания. Основные направления и способы повышения конкурентоспособности предприятия.</i></p>	2	1 (работа в LMS Moodle, элемент «Лекция»)
Итого			12	4

### 3.3 Занятия семинарского/практического типа

№ п/п	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе, в инновационной форме
1	Тема 1.	Конкуренция в системе бизнеса <sup>*А</sup> <i>Коллоквиум по теме:</i> «Обзор основных теорий конкуренции: ретроспективный взгляд и современные подходы» <i>Форма проведения:</i> беседа преподавателя с магистрантами для контроля усвоенных знаний	2	-
2	Тема 2.	Сущность и экономическое значение конкурентоспособности <sup>*А</sup> <i>Презентация и защита рефератов по тематическому направлению:</i> «Анализ современного состояния и особенности конкуренции в отдельных отраслях экономики» <i>Форма проведения:</i> групповая дискуссия по результатам обсуждения рефератов	2	-
3	Тема 3.	Понятие конкурентного преимущества и источники его формирования <sup>*А</sup>  <i>Решение типовых практических задач</i> «Оценка уровня конкурентного статуса предприятия». <i>Форма проведения:</i> индивидуальная работа	2	2 (работа в LMS Moodle, элемент «Задание»)
4	Тема 4.	Классификация и содержание конкурентных стратегий <sup>*А</sup> <i>Решение типовых практических задач</i> «Определение конкурентной стратегии предприятия» <i>Форма проведения:</i> индивидуальная работа	2	2 (работа в LMS Moodle, элемент «Задание»)
5	Тема 5.	Понятие, цели и методы конкурентного анализа <sup>*А</sup>  <i>Практическая работа творческого уровня</i> «Анализ конкурентной среды предприятия по модели М. Портера» <i>Форма проведения:</i> групповая работа	8	4 (работа в LMS Moodle, элемент «Задание») Работа с программными продуктами Konsi
6	Тема 6.	Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия <sup>*А</sup>  <i>Практическая работа реконструктивного уровня</i> «Оценка конкурентоспособности системы управления предприятием» <i>Форма проведения:</i> групповая работа	8	4 (работа в LMS Moodle, элемент «Задание») Работа с программными продуктами Konsi
Итого			24	12

### 3.4 Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрены.

### 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

По дисциплине «Менеджмент конкурентоспособности» на кафедре имеется полнокомплектное УМО, размещенное в информационной обучающей системе e.sfu-kras.ru СФУ <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15022> и включающее следующие элементы:

- 1) рабочую программу дисциплины;
- 2) конспект лекций дисциплины;
- 3) методические рекомендации для студента по практическим и занятиям;
- 4) методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента;
- 5) методические указания к выполнению реферата;
- 6) фонд оценочных средств.

Также, по дисциплине в качестве инновационных форм обучения используется ЭОР: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=14905>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии.*

### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ФОС по дисциплине «Менеджмент конкурентоспособности» представлен в приложении к рабочей программе.

Документ включает следующие разделы:

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### *Перечень видов оценочных средств по дисциплине*

В качестве средств для оценки знаний студентов по дисциплине «Менеджмент конкурентоспособности» используются следующие:

### Перечень видов оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по отдельной теме дисциплины
Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной учебно-исследовательской темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на неё.	Темы рефератов
Кейс-задача (используется в рамках самостоятельной работы студентов)	Проблемное задание, в котором магистранту предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задач
Типовые практические задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, формулы) и умение правильно использовать специальные термины и понятия	Комплект задач
Практические задания реконструктивного и творческого уровня	Задания, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей и, аргументацией собственной точки зрения	Комплект заданий
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

*Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.*

*Рекомендованные оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья:*

*С нарушением слуха - рефераты, контрольные вопросы (преимущественно письменная проверка)*

*С нарушением зрения - контрольные вопросы (преимущественно устная проверка)*

*С нарушением опорно - двигательного аппарата - контрольные вопросы дистанционно (письменная проверка с использованием LMS «Moodle»).*

### ***Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине***

В соответствии с учебным планом промежуточной формой контроля по дисциплине «Менеджмент конкурентоспособности» является Экзамен.

Цель проведения экзамена заключается в проверке уровня овладения компетенциями по дисциплине. Экзамен по дисциплине «Менеджмент конкурентоспособности» может проводиться:

- в устной форме: в виде беседы преподавателя со студентами по перечню вопросов для экзамена;
- в письменной форме: в виде письменного ответа студента по предложенным вопросам (заданиям);
- в форме компьютерного тестирования: путем ответа студента на вопросы из банка тестовых заданий в LMS «Moodle», результаты которого обрабатываются компьютером.

### Перечень вопросов к экзамену

Тема	Вопросы к экзамену
1. Конкуренция в системе бизнеса	1.1. Понятие и функции конкуренции на рынке 1.2. История возникновения и развития конкуренции. 1.3. Классификация конкуренции 1.4. Формы конкуренции 1.5. Основные модели конкуренции
2. Сущность и экономическое значение конкурентоспособности	2.1. Понятие «конкурентоспособность» в системе экономических отношений 2.2. Иерархическая структура конкурентоспособности 2.3. Система управления конкурентоспособностью предприятия 2.4. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью 2.5. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия 2.6. Дуализм в содержании категории «конкурентоспособность предприятия»
3. Понятие конкурентного	3.1. Эволюция теоретических концепций в области формирования конкурентных преимуществ

Тема	Вопросы к экзамену
преимущества и его источники	3.2. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества» 3.3. Факторы конкурентного преимущества 3.4. Источники формирования и реализации конкурентных преимуществ 3.5. Классификация конкурентных преимуществ. 3.6. Свойства конкурентных преимуществ и стадии их формирования 3.7. Эволюция практических подходов к использованию конкурентных преимуществ
4. Классификация и содержание конкурентных стратегий	4.1. Система конкурентных стратегий предприятия: понятие и состав 4.2. Стратегии формирования конкурентного преимущества предприятия (общие стратегии конкуренции) 4.3. Стратегии конкурентного поведения предприятия 4.4. Ситуационные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия 4.5. Конкурентный статус предприятия и его конкурентная позиция
5. Понятие, цели и методы конкурентного анализа.	5.1. Основные составляющие конкурентной среды. Модель М. Портера 5.2. Анализ деятельности конкурентов: цель, структура и подходы к анализу 5.3. Способы получения информации о конкурентах 5.4. Бенчмаркинг как метод конкурентного анализа 5.5. Конкурентная разведка как способ получения информации о конкурентах
6. Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия	6.1. Принципы и основные этапы оценки уровня конкурентоспособности предприятия 6.2. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятия 6.3. Метод оценки, основанный на теории эффективной конкуренции 6.4. Модель оценки конкурентоспособности промышленного предприятия. 6.5. Метод оценки конкурентоспособности, основанный на отдельных элементах комплекса маркетинга 6.6. Метод оценки, основанный на построении карты рынка 6.7. Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература

1.Быков В.А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. Режим доступа: [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://www.dx.doi.org/10.12737/20892)

2.Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями[Электронный ресурс] : Монография / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514520>

3.Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016.-320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541568>

### Дополнительная литература

4.Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 300 с.

5.Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – Москва: Омега-Л , 2008

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<b>Интернет-сайты основных информационных порталов</b>	
Маркетинговые исследования рынков.	<a href="http://research.rbc.ru/">http://research.rbc.ru/</a>
Интернет-библиотека «Маркетинг	<a href="http://www.dis.ru/im/marketing">http://www.dis.ru/im/marketing</a>
Сайт Всемирного экономического форума	<a href="http://www.weforum.org">http://www.weforum.org</a>
Сайт Организации экономического сотрудничества и развития	<a href="http://www.oecd.org">http://www.oecd.org</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>
Административно-управленческий портал.	<a href="http://www.aup.ru/books">http://www.aup.ru/books</a>
Теория и практика маркетинга. Результаты различных маркетинговых исследований	<a href="http://www.4p.ru">www.4p.ru</a>
Сайт маркетологов РФ	<a href="http://www.marketolog.ru">www.marketolog.ru</a>
<b>Интернет-сайты периодических изданий по проблемам управления конкурентоспособностью</b>	
Журнал «Новый маркетинг»	<a href="http://www.marketing.web-standart.net">http://www.marketing.web-standart.net</a>
Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»	<a href="http://www.mavriz.ru">www.mavriz.ru</a>
Журнал «Маркетинг в управлении»	<a href="http://management.business-aspects.net/">http://management.business-aspects.net/</a>
Евразийский международный научно-аналитический	<a href="http://www.m-economy.ru/">http://www.m-economy.ru/</a>

журнал	
Российский экономический Интернет-журнал	<a href="http://www.e-rej.ru/">http://www.e-rej.ru/</a>
Сетевой журнал о маркетинге и рекламе	<a href="http://www.7st.ru/">www.7st.ru/</a>
Журнал «МаркетингПро»	<a href="http://www.marketingpro.ru">www.marketingpro.ru</a>
Журнал «Современная конкуренция»	<a href="http://moderncompetition.ru/">http://moderncompetition.ru/</a>

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В программе используются традиционные формы обучения - лекции, практические занятия, практические занятия в компьютерном классе в процессе которых студенты приобретают теоретические знания и практические навыки, необходимые для решения профессиональных задач.

Формирование заданных программой первичных умений по обеспечению конкурентоспособности происходит в процессе практических занятий, которые проводятся в активной форме. Сформированные на практических занятиях первичные умения решения учебных задач закрепляются в ходе самостоятельной работы.

Программой предусмотрена возможность использования современных образовательных технологий.

Данная возможность реализуется путем отражения в программе новаций:

- в формах и методах обучения (активные методы, дифференцированное обучение - дифференциация в зависимости от профессиональных интересов и предпочтений обучающихся, дистанционное обучение);

- в методах контроля и управления образовательным процессом (использование тестирования, самодиагностика).

Основными формами самостоятельной работы при освоении дисциплины являются:

1. Аудиторная под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.

2. Внеаудиторная (традиционная), выполняемая самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные часы для обучающегося.

3. Информационно-коммуникативная, с использованием информационно - коммуникационных технологий и платформы MOODLE.

## Основные виды самостоятельной работы по дисциплине

Вид СРС	Цель	Сроки выполнения	Форма контроля
Прохождение интерактивных лекций	Развитие навыков самостоятельной работы с текстом. Проверка знаний	Согласно графика изучения тем курса	Электронная среда LMS Moodle Элемент «Лекция»
Решение кейс-задач	Закрепление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков	Согласно графика изучения тем курса	Электронная среда LMS Moodle Элемент «Задание»
Просмотр видеоматериалов по темам курса	Знакомство с различными точками зрения на дискуссионные вопросы курса	Согласно графика изучения тем курса	Электронная среда видеохостинг Youtube
Подготовка к коллоквиуму	Выявление уровня информированности по изученной теме	Согласно графика изучения темы курса	Аудиторно Дискуссия по заранее установленным вопросам
Решение текущих тестов	Измерение уровня знаний и умений обучающегося	Согласно графика изучения тем курса	Электронная среда LMS Moodle Элемент «Тест»
Выполнение реферата и подготовка к его презентации	Развитие навыков реконструктивной и творческой работы	В течение семестра	Аудиторно Защита реферата
Подготовка к экзамену	Контроль знаний	В течение семестра и в период экзаменационной сессии	Аудиторно Экзамен в форме устного собеседования/письменного опроса по заранее установленным вопросам

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:*

*Для лиц с нарушениями зрения:*

*– в форме электронного документа.*

*Для лиц с нарушениями слуха:*

*– в печатной форме,*

*– в форме электронного документа.*

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

*– в печатной форме,*

*– в форме электронного документа.*

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интенсификация обучения происходит с использованием компьютерных технологий, что значительно разнообразит процесс восприятия и обработки информации. Благодаря современным информационным технологиям (LMS «Moodle» ЭБС «Инфра-М», ЭБС «Издательского дома «Гребенников»), программному обеспечению (программные продукты Konsi) и мультимедийным средствам (презентации в формате PowerPoint и Prezi.com) магистрантам предоставляется уникальная возможность овладения большим объемом информации с её последующим анализом и сортировкой.

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа	Назначение
Перечень лицензионного программного обеспечения		
Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP)	Лицесертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный	Операционная система
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	Лицесертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный	Офисный пакет приложений, для операционных систем Microsoft Windows.
ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users	Лицесертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017	Средство антивирусной защиты
Kaspersky Endpoint Security	Лицесертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017	Средство антивирусной защиты
Перечень программного обеспечения, находящегося в свободном доступе		
Google Chrome, Yandex, Mozilla FireFox, Opera		Браузер
zip, winrar		Архиватор
Power Point MS Office		Программа для создания презентаций
ABBYY FineReader		Сетевая программа для распознавания текста
Обучающие программные продукты (демо-версии)		
Konsi-SWOT ANALYSES		Программа для проведения SWOT анализа предприятий
Konsi-Multi SWOT ANALYSES		Программа для проведения SWOT анализ для изучения многих конкурентов и анализ их стратегий
Konsi-Competitive Intelligence & Benchmarking		Программа для осуществления конкурентной разведки и конкурентного

		бенчмаркинга
Konsi-Data Envelopment Analysis for Benchmarking		Программа для оценки конкурентоспособности и её повышения на основе методов Data Envelopment Analysis
Konsi-Benchmarking Prices		Программа для бенчмаркинга цен, сравнения цен конкурентов

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Наименование системы	Назначение
Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
Гарант <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	Информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Материально-техническая база необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине соответствует действующим

санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-педагогических работ.

### Описание материально-технической базы кафедры Менеджмента

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: <b>№ 5-21</b> ул. Лиды Прушинской, зд.2</p>	<p>Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный, проектор Optoma DS211, проектор BenQ MP611C, информационные стенды - 9 шт,</p>	<p>—</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: <b>№ 5-22 кабинет компьютерного сопровождения подготовки бакалаврских работ и магистерских диссертаций</b> ул. Лиды Прушинской, зд.2</p>	<p>Специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный, проектор Optoma DS211, ноутбук Aser Aspire E1-571G-53234G50Mnks, компьютер в сборе+монитор - 8 шт, рабочее место -2 шт.</p>	<p>Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017.</p>