

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

Мен ФЭУ



*подпись*

*подпись кафедры*

А.Н. Чаплина

*инициалы, фамилия*

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

*полное наименование института*

Кафедра менеджмента

*и кафедры, реализующей дисциплину*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю)

**Б1.В.ДВ.5.1**

*индекс и наименование дисциплины (модуля)*

**Финансовый менеджмент**

*или практики (на русском и иностранном языках (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом*

Направление подготовки/специальность

**38.04.02 Менеджмент**

*код и наименование направления подготовки/специальности*

Направленность (профиль)

**38.04.02.16 "Стратегическое управление"**

*код и наименование направленности (профиля)*

Красноярск 2017 г.

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и навыков содержатся в разделе 1.3 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования» рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Финансовый менеджмент».

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания, умения и владения, которые формирует данная дисциплина.

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
2	3	<b>ПК-3</b> способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>Знать:</b> современные методы управления корпоративными финансами <b>Уметь</b> разрабатывать финансовые программы для решения стратегических задач <b>Владеть:</b> навыками подбора и оценки финансовых инструментов для реализации стратегии организации	Тест, кейс-задача, коллоквиум, аналитический обзор, доклад, вопросы к экзамену
2	3	<b>ПК – 4</b> способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<b>Знать:</b> теоретические основы формирования финансовых и бюджетных программ деятельности организации <b>Уметь:</b> проводить аналитические исследования эффективности финансовых инструментов для программ стратегических изменений <b>Владеть:</b> методами анализа и оценки финансовых инструментов для реализации стратегических программ	Тест, кейс-задача, коллоквиум, аналитический обзор, доклад, вопросы к экзамену
2	3	<b>СПК-7</b> способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений	<b>Знать:</b> методики маркетинговых исследований для обеспечения финансирования и бюджетирования стратегических изменений <b>Уметь:</b> проводить маркетинговые исследования финансовых рынков с использованием стратегического инструментария <b>Владеть:</b> навыками разработки программ финансирования и бюджетирования стратегических изменений	Тест, кейс-задача, коллоквиум, аналитический обзор, доклад, вопросы к экзамену

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.**

### **2.1 Комплект заданий для тестовых вопросов**

*1. Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?*

- а) интенсивный;
- б) экстенсивный;
- в) экзогенный;
- г) эндогенный.

*2. С помощью какого (из приведенных ниже) основного показателя оценивают экономический рост?*

- а) годовой объем валового внутреннего продукта;
- б) годовой темп роста валового внутреннего продукта;
- в) темпы прироста наукоемкой продукции;
- г) уровень производительности труда.

*3. Какому термину соответствует определение: «модель движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений»?*

- а) экстенсивное развитие;
- б) устойчивое развитие;
- в) экзогенное развитие;
- г) интенсивное развитие.

*4. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?*

- а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;
- б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;
- в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
- г) совершенствование организационной структуры управления;
- д) создание различных объектов промышленной собственности.

*5. Какое из приведенных суждений ошибочно?*

- а) главной считается рыночная новизна продукции, а научно-техническая новизна имеет подчиненное значение;
- б) развитие предприятия за счет использования амортизационных отчислений относится к эндогенному типу развития;
- в) демографические изменения в обществе влияют на изменение спроса на продукцию;

г) показатель диффузии новшества характеризует уменьшение цены на новую продукцию.

6. К какому понятию относится определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) проектно-конструкторские разработки;
- г) производственные исследования.

7. Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»?

- а) скорость и широта распространения новой продукции;
- б) снижение цены на новую продукцию;
- в) появление различных модификаций новой продукции;
- г) улучшение технических характеристик новой продукции.

8. Какая из технологий соответствует характеристике: «доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на создание технологии выше, чем в среднем по промышленности»?

- а) новая;
- б) энергоемкая;
- в) наукоемкая;
- г) улучшенная.

9. Какова динамика риска получения отрицательных результатов по мере движения от фундаментальных исследований до производства?

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается постоянной;
- г) в динамике нет определенных закономерностей.

10. Какая из приведенных схем соответствует полному инновационному циклу?

- а) ФИ-ОКР-ОП-П-Э-Р-ПИ-Д;
- б) ПИ - ФИ - ОКР - ОП - П - Р - Э - Д;
- в) ОКР-ПИ-Р-П — П-Р — Э-ОП-Д;
- г) ФИ - ПИ - ОКР — ОП — П-Р — Э-Д.

11. Каким образом изменяются затраты по этапам процесса при прохождении идеи от фундаментальных исследований до производства?

- а) затраты остаются практически постоянными;
- б) нет четкой закономерности в изменении затрат;
- в) затраты увеличиваются;
- г) затраты уменьшаются.

12. Чем определяется объем правовой охраны, предоставляемой патентом на изобретение?

- а) формулой изобретения;
- б) рисунком или фотографией;
- в) названием изобретения;
- г) классом, определяемым Международной классификацией изобретений.

13. При какой системе патентования главные критерии патентоспособности изобретения (новизна и изобретательский уровень) исследуются Патентным ведомством только по ходатайству заявителя?

- а) явочной;
- б) проверочной;
- в) отсроченной.

14. Что не определяет патент на изобретение?

- а) территориальные границы;
- б) срок действия;
- в) объем производства новшества;
- г) авторство;
- д) описание изобретения;
- е) патентообладателя.

15. Какому объекту интеллектуальной собственности соответствует определение: «конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»?

- а) изобретению;
- б) товарному знаку;
- в) промышленному образцу;
- г) полезной модели;
- д) топологии интегральных микросхем.

16. Какие из объектов промышленной собственности должны соответствовать следующим условиям патентоспособности: «новизна, оригинальность, возможность промышленного применения»?

- а) промышленный образец;
- б) изобретение;
- в) полезная модель;
- г) товарный знак.

17. Какая система патентования может использоваться государством для защиты своих самых высокоразвитых отраслей (как, например, в Швейцарии — часовая промышленность)?

- а) отложенная;
- б) явочная;
- в) проверочная.

18. Какое из приведенных обозначений называется знаком охраны авторского права?

- а) (С);
- б) (Т);
- в) (К);
- г) (Р);
- д) (АЛ).

19. Какое из перечисленных прав автора относится к имущественным (исключительным) правам?

- а) право на авторство;
- б) право на имя;

- в) право на распространение;
- г) право на обнародование;
- д) право на защиту репутации автора.

20. *Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?*

- а) выведение товара на рынок;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) упадок.

#### **Методические рекомендации к решению тестовых вопросов:**

В рамках учебного процесса необходимо решить тест, позволяющий определить уровень знания и понимания пройденной темы. Тест состоит из 20 вопросов, каждый вопрос необходимо до конца прочитать и из представленных вариантов ответов выбрать верный.

**Критерии оценивания:** Каждый правильно решенный тестовый вопрос приравнивается 1 баллу. Максимальное количество баллов равно 20, проходной балл равен 13.

## **2.2 Комплект кейс - задач**

Изучите ситуацию и выполните задание.

### **Отель как театр**

Бутик-отели, или, как их еще называют, дизайнерские отели, уже давно существуют во всех крупных городах и на популярных курортах мира. Главная особенность дизайнерского отеля заключается в его уникальности. Он задумывается и создается как объект современного искусства, где все — от планировки комнат до мельчайших аксессуаров интерьера — разрабатывает один, как правило именитый, дизайнер. И лучшими считаются те, где с безупречным вкусом подобраны и цвет, и свет, и фактура, и звуковое оформление каждого отдельного помещения. Этого нельзя сказать о традиционных отелях мировых гостиничных сетей, в которых все комнаты похожи друг на друга, и, проснувшись, не сразу понимаешь, где находишься: в Риме, Париже или в Лондоне. Такое полное единообразие якобы позволяет путешественнику чувствовать себя повсюду как дома.

Один из самых эксцентричных дизайнеров — Филипп Стар, который за свою четвертьвековую карьеру спроектировал практически все - от зубной щетки до жилых кварталов. Его отель Sanderson опьяняет своей чувственной атмосферой. При входе - красный диван в форме губ в стиле Сальвадора Дали. Просторное лобби с открытой планировкой, натуральный деревянный пол, светлые стены прикрыты белой прозрачной вуалью. В общей гостиной вся мебель абстрактных форм, гнутые стулья из африканских пород дерева, диваны с позолоченными спинками в форме лебедей и висячие кресла в виде

сферы. А сюрреалистические портреты напоминают постояльцам, что ко всему в этой жизни нужно относиться с юмором. Занавеси из легкой ткани и фиолетового бархата отделяют одно помещение от другого, создавая многослойное пространство: невозможно угадать, какие ощущения охватят вас в соседней комнате. «Французские» окна во всю стену делают спальни как бы прозрачными и открытыми. А в ванной стеклянная раковина, полки, шкаф с легкими белыми занавесками создают ощущение хрустальной прозрачности. А еще в отеле Sanderson есть лифт, синий и мерцающий. Войдя внутрь, как будто попадаешь в звездное небо, отчего у впечатлительных клиентов может даже закружиться голова...

В 1998 г. в Осаке Киош Такеямо реализовал самый авангардный проект отеля в стиле минимализма, выполнив его из цемента. Он серый изнутри и снаружи, без каких-либо архитектурных излишеств.

Дизайнерские новшества получили свое воплощение и в концепции «арт-отелей», придуманных в Германии архитекторами Йоханной и Гернотом Нальбах. Каждый такой отель — это музей одного художника плюс интерьеры, оформленные известным дизайнером. Уникальность Hotel im Wasserturm (Кельн) с работами Дональда Джадда определяется еще и тем, что расположился он в старой водонапорной башне, сооруженной 130 лет назад. Приоритетной формой дизайна стал круг: стены, светильники, сантехника — все это мир больших и маленьких окружностей. О том, что гость находится в водонапорной башне, напоминают только специально незадекорированные стены и частично сохраненные трубы.

Самый амбициозный (а порой казавшийся даже абсурдным) проект — это Hotel Puerta America, над созданием которого трудилось 18 знаменитых дизайнеров. Каждому из них была предоставлена абсолютная свобода самовыражения в создании интерьера. Так, Рон Арад совместил ванну и кровать, выкрасив это странное сооружение в кроваво-красный цвет и установив его посреди номера. Создается впечатление, что архитекторы совсем не думали о публике, а занимались реализацией своих самых дерзких идей. В результате Hotel Puerta America — огромное эклектичное здание, похожее на многоэтажный магазин.

Но за оригинальностью истинные дизайнеры не забывали и о содержании — о комфорте и высоком уровне сервиса. Например, в новом парижском отеле Sezz нет консьержек, вместо них гость может в любое время вызвать по телефону личного ассистента. В гостинице Bel Ami у специального «консьержа по культуре» всегда можно узнать, какие рестораны сейчас считаются самыми модными и ожидаются ли распродажи в ближайших бутиках.

Как вы думаете, можно ли отнести отели-театры к инновационным организациям и могут ли традиционные современные отели быть инновационными? Заполните таблицу.

<i>Факторы инновационного развития</i>	<i>Современные отели (традиционные сети)</i>	<i>Отели-театры</i>
Производство превосходного товара или услуги Обеспечение глобальной концепции продукта (услуги) Обеспечение сочетания маркетинговой концепции развития и концепции «технологического проталкивания» Проведение интенсивного первичного анализа Реализация стратегии нового продукта (услуги) Обеспечение межфункциональной координации Наличие маркетинговых ноу-хау Отношение к информации как к свободному ресурсу Поддержка руководства Соединение технологического и коммерческого эффектов Роль фактора времени		

### **Методические рекомендации к решению кейс-задачи:**

Студенты получают кейс непосредственно на занятии и работают с ним, который рассчитан на коллективное выполнение (группы 2-3 человека). Решение кейса студенты оформляют письменно, самостоятельно отвечая на вопросы. Оценивается кейс по системе оценок.

Кейс рассчитан на одно аудиторное занятие, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать преподавателю в письменной форме.

### **Критерии оценивания:**

- оценка «зачтено» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично и аргументировано.
- оценка «не зачтено» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

## **2.3 Комплект заданий для подготовки докладов**

Студентам предлагается подготовить доклад и к нему презентацию по одной из следующих тем:

1. Какие объекты интеллектуальной собственности охраняются авторским правом?
2. Что означает исключительное право на объекты интеллектуальной собственности?



3. В чем заключаются основные положения Парижской конвенции и каково ее значение для развивающихся стран в современных условиях?
4. В чем сущность принципа национального режима, предусмотренного Парижской конвенцией (1883)?
5. Какова роль Бернской конвенции по охране литературных и художественных изобретений для развивающихся стран?
6. В чем заключается различие между авторским правом и смежными правами, обусловившее их выделение в самостоятельные области права?
7. Имеют ли авторы разных произведений, использовавших один и тот же сюжет (например, пьеса, опера, балет, кинофильм и т. д. на тему «Ромео и Джульетта») на защиту своих прав?
8. Каким образом исполнитель произведения (например, песен, записанных на компакт-диске) может оповестить о своих авторских правах?
9. Является ли обязательной для защиты авторских прав регистрация автором программы для ЭВМ, базы данных или топологии интегральных микросхем в Российском агентстве по правовой охране программ для ЭВМ, баз данных и топологии интегральных микросхем?
10. Какова продолжительность срока действия исключительного права автора топологии интегральных микросхем?
11. Какие основные законодательные документы регулируют отношения в области интеллектуальной собственности в России?

#### **Методические рекомендации по проведению занятия:**

Студенты получают задание и работают с ним самостоятельно вне аудитории, которое рассчитано на индивидуальное выполнение. Презентация оформляется в программе PowerPoint Presentation. Оценивается доклад с презентацией по 5-бальной шкале. Выступление с докладами рассчитано на два аудиторных занятия.

#### **Критерии оценивания**

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) указание точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
«Хорошо»	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников

«Удовлетворительно»	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

## 2.4 Комплект вопросов для коллоквиумов

Студенты подготавливают расширенные ответы на вопросы по теме курса:

Тема «Деловая репутация как инструмент увеличения стоимости предприятия»:

1. Определение деловой репутации организации.
2. Определение гудвилла в стандартах бухгалтерского учета.
3. Формирование деловой репутации предприятия.
4. Приобретаемая деловая репутация.
5. Методы оценки стоимости гудвилла.
6. Метод избыточной прибыли для оценки деловой репутации.
7. Алгоритм оценки деловой репутации.
8. Экономический баланс предприятия.
9. Ставка капитализации деловой репутации предприятия.
10. Балансовый метод оценки стоимости гудвилла.
11. Положительная и отрицательная деловая репутация.

**Методические рекомендации по проведению практического задания:**

Студенты получают практическое задание непосредственно на занятии и работают с ним самостоятельно вне аудитории, возможно в библиотеке. Задание рассчитано на индивидуальное выполнение. Ответы на задание студенты оформляют письменно. Оценивается оно по 5-бальной шкале.

Задание рассчитано на одно аудиторное занятие, если студент отсутствовал, то ему необходимо данное задание выполнить самостоятельно и сдать преподавателю в письменной форме.

**Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» выставляется, если вопросы при ответе были раскрыты полностью, лаконично, имеются практические примеры, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.

- оценка «хорошо» выставляется, если большая часть вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, работа выполнена аккуратно.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если половина вопросов при ответе были раскрыты полностью, лаконично с приведением практических примеров, соответствующие теме вопроса, в работе имеется небольшая неаккуратность.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если вопросы при ответе не были раскрыты, работа выполнена небрежно, не аргументировано.

## 2.5 Комплект для выполнения аналитического обзора

Заполните таблицу, используя описания методов определения цены лицензии в рекомендуемой литературе.

### Характеристика основных методов определения цены лицензии на изобретение

Методы определения цены лицензии	Характеристика метода	База для определения цены	Недостатки метода и трудности в применении
Определение диапазона цены (нижняя граница — верхняя граница) Определение ставок по среднеотраслевым роялти Определение роялти на основе ранее заключенных договоров лицензиата или лицензиара Правило двадцати пяти процентов Затратный подход Подход от общего профиля бизнеса			

### Методические рекомендации по проведению занятия:

Студенты получают задание и работают с ним самостоятельно вне аудитории, которое рассчитано на индивидуальное выполнение. Презентация оформляется в программе PowerPoint Presentation. Оценивается доклад с презентацией по 5-бальной шкале. Выступление с докладами рассчитано на два аудиторных занятия.

## Критерии оценивания

Оценка	Критерии
«Отлично»	1) полное раскрытие вопроса; 2) указание точных названий и определений; 3) правильная формулировка понятий и категорий; 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; 5) использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
«Хорошо»	1) недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников
«Удовлетворительно»	1) отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; 3) использование устаревшей учебной литературы и других источников; 4) неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
«Неудовлетворительно»	1) нераскрытые темы; 2) большое количество существенных ошибок; 3) отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

## 2.6 Комплект заданий для промежуточной аттестации

### Перечень основных вопросов для контроля знаний

1. Понятие интеллектуальных активов предприятия, их состав.
2. Механизм управления интеллектуальными активами предприятия.
3. Оценка рыночной стоимости интеллектуальных активов.
4. Портфель ключевых компетенций предприятия.
5. Организационное обеспечение процесса управления интеллектуальными активами.
6. Создание особых экономических зон. Особенности функционирования предприятий в свободных экономических зонах.
7. Разновидности экономических зон. Цели создания экономических зон. Российское законодательство о свободных экономических зонах.
8. Деятельность резидентов и нерезидентов в свободной экономической зоне.
9. Международные стандарты менеджмента качества.

10. Виды интеллектуальных активов: научно-производственные, финансовые, маркетинговые, информационно-технологические.
11. Понятие концессионного соглашения.
12. Государственное регулирование концессионных соглашений.
13. Методы расчета эффективности инвестиций.
14. Метод капитализации прибыли.
15. Ноу-хау, виды ноу-хау, оценка стоимости ноу-хау.
16. Алгоритм расчета стоимости ноу-хау методом выигрыша в себестоимости.
17. Передача ноу-хау в рамках лицензионного договора, предусматривающего передачу беспатентной лицензии.
18. Сущность интеллектуальной собственности предприятия.
19. Объекты интеллектуальной собственности.
20. Алгоритм создания и введения в хозяйственный оборот предприятия объектов интеллектуальной собственности.
21. Определение нематериальных активов. Состав нематериальных активов.
22. Деловая репутация предприятия.
23. Виды стоимостных оценок нематериальных активов.
24. Определение рыночной стоимости нематериальных активов с применением доходного подхода.
25. Износ нематериальных активов предприятия. Виды износа.
26. Разновидности трансфера инноваций: лицензионные договора, договора коммерческой концессии, авторские договора.
27. Лицензионный договор. Лицензиар и лицензиат.
28. Формы лицензионных платежей: платежи по роялти, паушальный платеж.
29. Алгоритм расчета стоимости лицензии на основе ставки роялти.
30. Определение деловой репутации организации.
31. Формирование деловой репутации предприятия. Приобретаемая деловая репутация.
32. Методы оценки стоимости гудвилла.
33. Определение товарного знака. История товарных знаков.
34. Виды товарных знаков. Знаки обслуживания.
35. Индивидуальные и коллективные товарные знаки. Правовой режим охраны коллективных товарных знаков.
36. Брендинг. Алгоритм разработки товарного знака.
37. Финансовая и маркетинговая концепция оценки товарного знака.

**Методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации:**

Билеты содержат по 2 контрольных вопроса. Ответы студенты оформляют письменно, самостоятельно отвечая на вопросы. Оценивается промежуточная аттестация по системе принятых оценок.

### Критерии оценивания:

Результаты освоения дисциплины определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение учебного курса.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов.

ФОС по дисциплине

Финансовый менеджмент

разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО  
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебным планом  
38.04.02.16 "Стратегическое управление"  
сетевая форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)



А. Н. Чаплина

подпись,

инициалы, фамилия



Е. А. Герасимова

подпись,

инициалы, фамилия