

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
менеджмента



А.Н. Чаплина

подпись инициалы, фамилия

«19» декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

Программа государственной итоговой аттестации

38.04.02 «Менеджмент»

код и наименование направления подготовки

38.04.02.16 «Стратегическое управление»

код и наименование профиля / специализации

Квалификация (степень) выпускника

магистр

указывается в соответствии с ФГОС ВО

Красноярск 2018

1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям стандартов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» сетевой магистерской программы 38.04.02.16 «Стратегическое управление».

1.2 Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

- ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК -1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК -2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- ПК -3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК -4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- ПК -5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- ПК -6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК -7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- ПК -8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК -9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- ПК -10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания;
- СПК -1 способностью анализировать специфику социально значимых и глобальных проблем современности и науки, понимать законы развития общества и мышления;
- СПК -2 владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке;
- СПК -3 умением использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления;
- СПК -4 умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления;
- СПК -5 способностью применять умения и навыки организации и нормирования управленческого труда в стратегическом управлении, в том числе управление работой проектных команд;
- СПК -6 владением знаниями оценки и выбора информационных технологий и программных продуктов в стратегическом управлении;
- СПК -7 способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений;
- СПК -8 способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии;

- СПК -9 умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий;
- СПК -10 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде.

1.3 Формы проведения государственной итоговой аттестации

ГИА проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты ВКР.

1.4 Объем государственной итоговой аттестации в ЗЕ: 9, в т.ч.

- государственный экзамен 3ЗЕ;
- защиты ВКР - 6 ЗЕ.

1.5 Особенности проведения ГИА

ГИА проводится на русском языке.

2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1 Государственный экзамен

2.1.1 Государственный экзамен проводится в устной форме.

2.1.2 Содержание государственного (междисциплинарного) экзамена:

Государственный междисциплинарный экзамен подразумевает устную форму ответов на вопросы по дисциплинам «Современные проблемы менеджмента», «Современный стратегический анализ», «Стратегическое управление бизнесом», «Научно-исследовательский семинар».

Перечень контрольных вопросов, выносимых на ГИА

<i>Дисциплины</i>	<i>Перечень вопросов</i>	<i>Перечень компетенций проверяемых заданиям по модулю (дисциплине)</i>
<i>Современные проблемы менеджмента</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки реализации формулированной стратегии 2. Ограничение и навязывание стратегического развития 3. Формулирование стратегии предприятия 4. Основы стратегии SBU 5. Основные типы предпринимательских стратегий 6. Стратегии сравнения Баумэна: стратегические часы 7. Управление выбором стратегии 8. Общее развитие предприятия и стра- 	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и прак-</p>

	<p>тегические партнерства</p> <p>9. Источники изменений и их влияние на работу менеджера</p> <p>10. Характер стратегического изменения</p> <p>11. Диагноз потребности стратегического изменения</p> <p>12. Управление процессами стратегического изменения</p> <p>13. Концепция социально-ориентированного управления</p> <p>14. Основные характеристики социально-ориентированного бизнеса</p> <p>15. Стратегическое управление предприятием в условиях развития социально-ориентированного бизнеса</p> <p>16. Факторы, влияющие на формирование социально-ориентированной стратегии предприятия</p> <p>17. Методика оценки социально-ориентированной деятельности предприятия</p> <p>18. Сбалансированная система показателей как управленческий инструмент формирования стратегических действий в области социально-ориентированного бизнеса</p> <p>19. Области анализа предприятия и его среды.</p> <p>20. Анализ PEST. Алмаз Портера.</p> <p>21. Применение сценариев.</p> <p>22. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ.</p> <p>23. Анализ сегментации покупателей.</p> <p>24. Анализ SWOT. Обобщение результатов стратегического анализа.</p> <p>25. Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия.</p> <p>26. Общие стратегии согласно Портеру.</p> <p>27. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.</p> <p>28. Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений.</p> <p>29. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.</p> <p>30. Диагноз потребности стратегического</p>	<p>тическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
--	--	--

	<p>изменения. Уровни турбулентности предпринимательской среды.</p> <p>31. Управление процессами стратегического изменения. Применение стилей управления изменением.</p> <p>32. Концепция устойчивого развития предприятия. Сущность и виды развития организации.</p> <p>33. Методы анализа и оценки устойчивого развития организации.</p> <p>34. Факторы, влияющие на устойчивость организации.</p> <p>35. Формирование программ устойчивого развития с учетом фактора времени.</p> <p>36. Инструменты обеспечения устойчивого развития организации</p> <p>37. Классификация теоретических подходов к исследованию социальной ответственности в теориях стратегического управления.</p> <p>38. Факторы, влияющие на формирование социально-ориентированной стратегии.</p> <p>39. Методика планирования и оценки социально-ответственной деятельности на основе теории жизненного цикла.</p> <p>40. Модель формирования социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей.</p>	
<p><i>Современный стратегический анализ</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и задачи стратегического анализа; место и роль стратегического анализа в системе организации; 2. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте; 3. Роль стратегического анализа в информационной системе организации. 4. Анализ внешней среды организации; 5. Анализ маркетинговых возможностей (анализ маркетинговой среды; анализ потребительских рынков и поведения потребителей; анализ отрасли и конкурентов; анализ структуры рынка); 6. Анализ бизнес-процессов организации; анализ стратегических показателей организации 7. Влияние различных факторов на выбор конкурентной стратегии: факторы, определяющие соперничество; 8. Факторы, определяющие власть по- 	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>

	<p>ставщиков; факторы, определяющие власть покупателя; входные барьеры; факторы, определяющие угрозу замены.</p> <p>9. Стратегическая группа. Карта стратегической группы. Позиция стратегической группы.</p> <p>10. Анализ разногласий. Применение модели жизненного цикла разногласий, ориентированное на решение. Матрицы первостепенности разногласий, оказания воздействия и количественных показателей.</p> <p>11. Анализ общей окружающей среды (STEEP). Основные структуры окружающих сред. Секторы STEEP. Рабочая среда. Анализ посредников.</p> <p>12. Анализ кривой опыта. Причинные факторы, движущие кривой опыта. Отраслевая структура общей кривой опыта. Стратегическое применение связи между кривой опыта и жизненным циклом продукции.</p> <p>13. Анализ вектора роста. Матрица вектора роста. Патентный анализ. Применение анализа патентных тенденций. Структура патентных документов.</p> <p>14. Анализ жизненного цикла продукции. Нормативные стратегии жизненного цикла продукции. Анализ S-кривых (жизненного цикла технологии). Модель S-кривых.</p> <p>15. Анализ «слепых» зон. Семь распространенных источников «слепых» зон. Стратегические значения «слепых» зон.</p> <p>16. Конкурентный анализ. Компоненты конкурентного анализа. Категории и типы информации по оценке индивидуальных характеристик конкурентов. Радиолокационные карты.</p> <p>17. Анализ сегментации покупателей. Стратегический рост посредством сегментации. Анализ покупательской ценности.</p> <p>18. Стратегическое позиционирование. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов.</p> <p>19. Потенциальные источники экономического преимущества фирмы. Цепи издержек в системе издержек отрасли.</p> <p>20. Стратегические организационные единицы фирмы. Система калькуляции се-</p>	
--	---	--

	<p>бестоимости на основе ценностей.</p> <p>21. Анализ внутренних издержек. Анализ внутренней дифференциации. Фонд прибыли отрасли.</p> <p>22. Анализ вертикальных связей. Стилистический график фонда прибыли отрасли. Итерация.</p> <p>23. Ситуационный анализ. Схема SWOT-анализа. Производственная среда и общая окружающая среда. Сфера применения SWOT-анализа.</p> <p>24. Сильные стороны, слабости, возможности, угрозы. Стратегическое соответствие фирмы ее внутренним возможностям и внешним условиям окружающей среды.</p> <p>25. Текущие и альтернативные стратегии. Матрица SWOT.</p>	
<p>Стратегическое управление бизнесом</p>	<p>1. Понятие бизнес-единицы.</p> <p>2. Понятие бизнес-стратегии.</p> <p>3. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект.</p> <p>4. Характеристики современного управления бизнесом.</p> <p>5. Области анализа предприятия и его среды.</p> <p>6. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев.</p> <p>7. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ.</p> <p>8. Анализ сегментации покупателей.</p> <p>9. Анализ SWOT. Обобщение результатов стратегического анализа.</p> <p>10. Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия.</p> <p>11. Общие стратегии согласно Портеру.</p> <p>12. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.</p> <p>13. Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений.</p> <p>14. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.</p> <p>15. Диагноз потребности стратегического изменения. Уровни турбулентности предпринимательской среды.</p> <p>16. Управление процессами стратегического изменения. Применение стилей управления изменением.</p>	<p>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>СПК-4 умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления;</p>

	<p>17. Ресурсы бизнеса. Особенности ресурсов для бизнеса. Виды, структура и классификация ресурсов.</p> <p>18. Конкурентные преимущества в ресурсах. Система управления ресурсами.</p> <p>19. Ресурсная стратегия. Эффективность использования ресурсов.</p> <p>20. Особенности управления человеческими ресурсами в бизнес-организациях.</p> <p>21. Человеческий потенциал: понятие, сущность, место в интегральном потенциале предприятия.</p> <p>22. Инвестиции в человеческий капитал. Управление процессом инвестирования в человеческий потенциал.</p> <p>23. Сущность инновационного развития бизнес-структур.</p> <p>24. Стратегические направления инновационного развития.</p> <p>25. Методы анализа и оценки уровня инновационного развития.</p> <p>26. Развитие инновационного потенциала предпринимательской структуры как фактора повышения ее конкурентоспособности.</p> <p>27. Методы разработки стратегии инновационного развития предпринимательской структуры.</p> <p>28. Механизм и оценка эффективности реализации стратегии инновационного развития.</p>	<p>СПК-8 способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии;</p> <p>СПК-9 умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий.</p>
<p>Научно-исследовательский семинар</p>	<p>1. Научность в деятельности менеджера. Основные черты менеджера исследовательского типа.</p> <p>2. Организация исследования: условия, требования, виды. Технология исследования систем управления.</p> <p>3. Консультирование как форма организации исследования систем управления. Исследования в современном менеджменте</p> <p>4. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления. Формирование интегрального исследовательского интеллекта.</p> <p>5. Правила постановки проблемы исследования. Обоснование предмета и объекта исследования.</p> <p>6. Выбор и обоснование методов исследования.</p>	<p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p>

	<p>7. Приращение новых знаний как результат проведенного исследования.</p> <p>8. Элементы научной новизны в теоретической части работы. Работа с понятийно-категориальным аппаратом.</p> <p>9. Основы построения классификаций. Установление взаимосвязей и закономерностей. Разработка новых моделей, методов, методик.</p> <p>10. Виды информационных источников: фундаментальные научные работы (монографии, диссертации), статьи в периодических изданиях, статистическая и аналитическая информация.</p> <p>11. Принципы работы с источниками информации. Этапы изучения информационных источников.</p> <p>12. Методы обработки научных данных.</p> <p>13. Критерии количественной оценки результатов наблюдения, опроса, непрерывная система критериев. Дисконтинуальная система критериев, критерии проявления качества предмета.</p> <p>14. Конспектирование, структурирование текста научной работы, общая схема аргументации, аргументация и контраргументация.</p> <p>15. Понятие научной статьи: виды, структура, содержание.</p> <p>16. Аналитический обзор литературы. Работа с первоисточниками.</p> <p>17. Современные методы в педагогической деятельности.</p> <p>18. Подготовка учебно-методических материалов к управленческим дисциплинам.</p> <p>19. Методы проведения научной дискуссии, правила аргументации.</p> <p>20. Правила подготовки презентации результатов научных исследований, подбор и предоставление материала</p>	<p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>
--	---	--

2.1.3 Критерии оценивания

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания студента на экзамене:

- полнота и точность ответов на вопросы экзаменационного билета;
- умение логически выстроить материал ответа;

- способность обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их, предложить аргументированные варианты решений;
- качество ответов на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

2.1.4 Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

2.1.4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник : [для вузов по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура)] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения/ Л. Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – Москва: Дашков и К, 2014. - 235 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450821>

3. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 239 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367725>

4. Современные проблемы менеджмента: Монография / Под общ. ред. С.Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 243 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428617>

5. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350933>

Дополнительная литература

1. Герасимова, Е. А. Стратегические направления инновационного развития предпринимательских структур сферы услуг : монография / Е. А. Герасимова, А. Н. Чаплина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т, 2013. - 228 с.

2. Грант, Роберт. Современный стратегический анализ [Текст] Contemporary Strategy Analysis : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Р. Грант. - 7-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 537 с.

3. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 396 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363457>

4. Формирование стратегического потенциала предпринимательских структур: монография / под ред. А. Н. Чаплина. - Красноярск, 2012. - 200 с.

2.1.4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные библиотечные системы:

Наименование	Ссылка	Основание
ЭБС «Айбукс»	https://ibooks.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Айбукс»
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЭБС Лань»
ЭБС «Юрайт»	https://biblio-online.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Юрайт».
ЭБС «Знаниум»	http://znanium.com	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЗНАНИУМ»

Электронные библиотеки:

Наименование	Ссылка	Основание
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru	Свободный доступ Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «РУНЭБ»
Национальная электронная библиотека	https://www.rsl.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с Российской государственной библиотекой
Центральный коллектор библиотек	http://www.ckbib.ru/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО ЦКБ «БИБКОМ»

Профессиональные базы данных:

Наименование	Ссылка	Основание
Web of Science	https://login.webofknowledge.com	Доступ предоставляется ФГАОУ ВО «СФУ»
Scopus	https://www.scopus.com	Доступ предоставляется ФГАОУ ВО «СФУ»

2.2 Выпускная квалификационная работа

Защита магистерской диссертации наряду с государственным экзаменом входит в состав итоговой государственной аттестации, направленной на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

В процессе выполнения магистерской диссертации, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Защита магистерской диссертации – один из основных элементов системы оценки качества освоения основных образовательных программ путем объективной процедуры оценки уровня знаний и умений, компетенций выпускников. Магистерская диссертация должна отражать квалификационные требования к выпускнику, сформулированные в ФГОС ВО.

2.2.1 Требования к выпускной квалификационной работе

2.2.1.1 Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

2.2.1.2 Примерный перечень тем

1. Стратегическое управление субъектами малого предпринимательства
2. Обеспечение стратегической устойчивости предприятий сферы услуг
3. Стратегическое развитие сетевых торговых организаций
4. Совершенствование системы стратегического управления предприятием сферы услуг
5. Стратегическое управление предприятиями сферы услуг на основе ключевых факторов
6. Современные методы стратегического планирования малого и среднего бизнеса
7. Разработка стратегии инновационного развития сферы услуг
8. Разработка и внедрение стратегической карты развития предприятий сферы услуг
9. Формирование стратегии устойчивого развития предприятия сферы услуг
10. Повышение эффективности деятельности предприятий сферы услуг на основе аутсорсинга
11. Обеспечение конкурентоспособности розничных торговых предприятий шаговой доступности
12. Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия сферы услуг
13. Механизмы развития управленческого персонала предприятия сферы услуг
14. Управление деловой репутацией современной торговой организации
15. Формирование клиенто-ориентированной стратегии предприятия сферы услуг
16. Формирование адаптивного менеджмента торговых предприятий в условиях высоко-конкурентной среды
17. Организационно-методическое обеспечение процесса формирования стратегии предприятия сферы услуг
18. Обеспечение устойчивости развития торгового предприятия на основе выявления риск-факторов
19. Современные методы стратегического анализа развития предприятий сферы услуг
20. Формирование инструментария стратегического контроллинга на предприятии сферы услуг
21. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия сферы услуг

22. Организационно-экономический механизм повышения эффективности ресурсного потенциала
23. Разработка стратегии диверсификации в торговых компаниях
24. Оценка влияния организационной культуры на стратегический потенциал торгового предприятия
25. Обеспечение стратегического развития субъектов малого предпринимательства
26. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе системы сбалансированных показателей
27. Инструменты обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг
28. Стратегическое управление социально-ориентированной организацией
29. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг
30. Формирование антикризисных стратегий в сфере услуг
31. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности

2.2.1.3 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

Выполнение и представление на защиту диссертации предусматривают следующую последовательность действий:

- выбор и утверждение темы диссертации и научного руководителя;
- составление рабочего плана подготовки магистерской диссертации;
- разработка и утверждение задания на магистерскую диссертацию;
- формирование информационной базы для выполнения диссертации;
- выполнение комплекса исследований в соответствии с рабочим планом подготовки магистерской диссертации;
- оформление диссертации;
- периодический отчет о ходе выполнения диссертации;
- подготовка документов к защите диссертации;
- подготовка презентации и доклада к публичной защите диссертации;
- предварительная защита магистерской диссертации на выпускающей кафедре;
- внешнее рецензирование магистерской диссертации;
- сдача комплекта документов на кафедру перед проведением защиты диссертации;
- прохождение защиты диссертации.

В ходе предварительной защиты магистерской диссертации необходимо выявить и оценить:

1. степень личного участия автора в получении результатов, изложенных в диссертации. Дается конкретная характеристика личного участия автора в получении научных результатов, которая должна отражать роль автора в разра-

ботке идей, постановке задач, обосновании решений и научных рекомендаций;

2. степень достоверности результатов, проведенных исследований. Степень достоверности основных научных результатов оценивается на представительности и достоверности исходных данных, корректности методик исследования и проведенных расчетов;

3. научную новизну результатов диссертационного исследования. Оценка новизны предполагает новое направление исследования проблемы; неисследованные аспекты научной проблемы; использование ранее не введенных в научный оборот документов и данных; выводы, отличные от ранее сформулированных; разработка новых теоретических положений и т.д.;

4. практическую значимость и ценность научных работ соискателя степени магистра. Необходимо указать, какие из научных результатов исследования в магистерской диссертации могут быть рекомендованы для использования, и область применения полученных результатов в науке и практике (на каких предприятиях, в какой отрасли и т.д.), а также в учебном процессе.

Магистру необходимо иметь к предварительной защите магистерской диссертации:

- текст диссертации;
- отзыв научного руководителя;
- справки (акты) о внедрении (при наличии);
- список работ, опубликованных по теме магистерской диссертации;
- доклад о выполненном исследовании;
- раздаточный материал, демонстрирующий выполнение диссертации.

Положительное решение о принятии магистерской диссертации к защите принимается при соблюдении следующих условий:

- соискатель представил комиссии все перечисленные выше документы;
- содержание диссертации соответствует направлению и профилю учебно-исследовательской и других основных форм деятельности.

В процессе предварительной защиты выпускник излагает проблему и суть магистерской диссертации и отвечает на вопросы. По итогам предварительной защиты принимается решение о возможности защиты магистерской диссертации в ГЭК. В случае положительного решения магистерская диссертация представляется для внешнего рецензирования.

При наличии существенных замечаний выпускник должен доработать магистерскую диссертацию и повторно пройти предварительную защиту.

2.2.1.4 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания работы заданию на ВКР;
- качество обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и иных источников;
- логическая и методическая выдержанность структуры выпускной квалификационной работы;

- достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов;
- практическая значимость результатов ВКР;
- качество оформления ВКР и демонстрационных материалов;
- применение современных технологий и программных средств;
- качество доклада (композиция, полнота представления работы);
- эрудиция, использование междисциплинарных связей;
- педагогическая ориентация: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию;
- ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы;
- деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность;
- отзыв руководителя;
- оценка работы рецензентом.

3 Описание материально-технической базы

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для проведения государственной итоговой аттестации используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Программное обеспечение:

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017

Программу составили

А. Н. Чаплина

инициалы, фамилия, подпись

Е. А. Герасимова

инициалы, фамилия, подпись

Программа утверждена на заседании кафедры менеджмента протокол № 12 от «19» декабря 2017 г.