

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и навыков содержится в разделе 1.3 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования» рабочей программы дисциплины (модуля) /практики.

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания, умения и владения, которые формирует данная дисциплина.

Курс ¹	Се- местр ²	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции) ³	Оценочные средства ⁴
1	2	ОК-2: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	знать: сущность предпринимательского управления с точки зрения практических и научных результатов уметь: разрабатывать стратегии изменений в организациях	Кейс-задачи, контрольные вопросы к зачету Кейс-задачи, контрольные вопросы к зачету
1	2	ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: теоритические основы управления системами с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий уметь: управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия владеть: навыками выстраивания всех бизнес-процессов организации с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и	Кейс-задачи, контрольные вопросы к зачету Кейс-задачи, контрольные вопросы к зачету Кейс-задачи, контрольные вопросы к зачету

¹ Курсы указываются по порядку, для каждой компетенции

² Семестры указываются по порядку, для каждой компетенции

³ Указываются составляющие компетенции (знания, умения, владения), при необходимости указывается уровень формирования компетенции.

⁴ Указывается оценочные средства для каждой составляющей компетенции

			культурных различий	
1	2	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>знать: теоретические и методические основы создания, развития и управления социальными системами</p> <p>уметь: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>владеть: навыками выстраивания бизнес-процессов организации</p>	Контрольные вопросы к зачету

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

Для каждой процедуры оценивания предоставляются материалы для оценивания (типовые варианты проверочных заданий, темы рефератов, эссе, проектов, экзаменационные билеты, варианты тестов и т.д.), шкалы оценивания, методические материалы для оценивания.

1. Кейс-задача

Типовой пример задания для решения кейс-задачи

Социальная цель проекта:

Создание на российском рынке туристических услуг предложения для инвалидов. Разработка и реализация туристического продукта для людей с особыми нуждами (инвалидов-колясочников).

Социальное предприятие планирует формировать специализированные туры, построенные на базе собственных исследований доступности различных городских объектов (включая достопримечательности, гостиницы, рестораны и т.д.).

Помимо путешествий по Красноярску организация предлагает для своей целевой группы готовые пакеты экскурсий по другим городам России, а также зарубежные туры и разработку эксклюзивных туров по желанию заказчика.

Социальный эффект проекта:

Проект позволяет достигать следующих социальных эффектов:

- социальная адаптация инвалидов;

- изменение общественного мнения по отношению к инвалидам;
- продвижение образа успешного и самостоятельного человека с ограниченными возможностями;
- формирование и развитие доступной среды и услуг для инвалидов в смежных сферах (проживание, питание, транспорт и т.д.).

Потребность в инвестициях: 1 000 000 рублей

Для решения задачи необходимо ответить на следующие вопросы:

- 1) К каким источникам финансирования социального проекта, на ваш взгляд, могут обратиться социальные предприниматели?
- 2) Какие аргументы должны представить организаторы проекта потенциальным инвесторам, для получения финансовой поддержки.

Методические рекомендации по решению кейс-задачи:

- 1) Сформулируйте социальную проблему, имеющуюся в данной ситуации;
- 2) Представьте бизнес-модель, способную кратко, но выгодно представить социальный проект в глазах инвестора;
- 3) Расскажите о лидерских и управленческих качествах организаторов;
- 4) Отрадите квалификацию собранной социальным предпринимателем команды.

Критерии оценивания:

оценка «отлично» выставляется, если ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Предложенное решение обосновано, эффективно и выбрано как оптимальное из нескольких вариантов.

оценка «хорошо» - если ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Предложенное решение обосновано, не очень эффективно, выбрано как оптимальное из нескольких вариантов.

оценка «удовлетворительно» - если ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Предложенное решение обосновано, не очень эффективно, сравнение альтернативных вариантов решений не проводилось.

оценка «неудовлетворительно» - если ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не

взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Предложенное решение не обосновано, сравнение альтернативных вариантов решений не проводилось.

3. Зачет

Перечень основных вопросов

1. Понятие и сущность социального предпринимательства. Границы социального предпринимательства.
2. Типология и модели социальных предприятий.
3. Теория гибридных некоммерческих организаций К. Альтер.
4. Первые в мире социальные предприятия.
5. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
6. Модели социального предпринимательства в России.
7. В чем заключается мотивация социальных предпринимателей.
8. Основные виды деятельности социальных предприятий.
9. Взаимодействий социальных предприятий и государства.
10. Инструменты оценки социальной возможности.
11. Виды и компоненты бизнес-моделей в социальном предпринимательстве.
12. Структурные элементы бизнес-моделей социального предпринимательства.
13. Основные инструменты предпринимательского управления социальным предприятием.
14. Пути поддержки социального предпринимательства в Великобритании.
15. Виды моделей социального предпринимательства в России.
16. Миссия, цели и задачи социального предпринимательства.
17. Основные элементы бизнес-модели социального предприятия.
18. Понятие бизнес-плана социального предприятия, его типовая структура.
19. Определить назначение бизнес-плана и его основные элементы.
20. Понятие идеи проекта в социальной предпринимательстве.
21. Категории оценки социальных возможностей.
22. Особенности составления бизнес-плана социального предприятия.
23. Ключевые блоки бизнес-плана социального предприятия
24. Виды источников финансирования социального предпринимательства.
25. Кто такие бизнес-ангелы?
26. Потенциал поддержки социального предпринимательства в России.
27. Какие особенности проекта необходимо продемонстрировать потенциальным инвесторам социального предпринимательства.

28. Основное понятие фандрайзинга. Виды фандрайзинга.
29. Этапы процесса фандрайзинга.
30. Основное понятие краудсорсинга. Этапы процесса реализации краудсорсинга.

Методические рекомендации:

Проводится в соответствии с регламентирующими документами СФУ.

Критерии оценивания:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, в опросах и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

ФОС по дисциплине

Социальное предпринимательство

разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебным планом

38.04.02.16 "Стратегическое управление"

сетевая

форма обучения,

2017

год набора

Разработчик(и)


подпись,

Л. А. Коношенко

инициалы, фамилия