

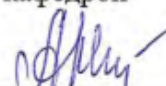
Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

Мен ФЭУ

аббревиатура кафедры



А.Н. Чаплина

подпись,

инициалы, фамилия

" 19 " декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт

полное наименование института

Кафедра менеджмента

и кафедры, реализующей дисциплину

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.4.2

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Инновационный менеджмент

или практики (на русском и иностранном языке (при реализации на иностранном языке)) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 38.04.02.17 "Управление проектом (в том числе по отраслям)"

код и наименование направленности (профиля)

Красноярск 2017 г.

Составитель:

Гнедых Н.Н. к.э.н., доцент кафедры менеджмента ТЭИ СФУ

Утверждено на заседании кафедры менеджмента
Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов направления подготовки 38.04.02.17 «Управление проектом (в том числе по отраслям)» всех форм обучения/ Н.Н. Гнедых. – ТЭИ СФУ; Кафедра Менеджмента. – Красноярск, 2017. – 20 с.

© Сибирский
федеральный
университет, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Инновационная деятельность представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений в предприятиях производственной сферы и сферы услуг и складывается из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое.

Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры.

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является углубление и практическая ориентация знаний по направлению научно-технической, производственной и сервисной деятельности предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- углубить знания студента по способам нахождения и анализа информации о развитии инноваций в России и за рубежом;
- повысить знания студентов в области цифровой экономики;
- развить знания студентов в области инновационного проектирования и инвестирования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
Знать:	
Уровень 1	теорию стратегического менеджмента и планирования
Уровень 2	теорию стратегического менеджмента и планирования, показатели эффективности оценки организационных изменений
Уровень 3	теорию стратегического менеджмента и планирования, показатели эффективности оценки организационных изменений, этапы программ организационного развития, командообразование
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать корпоративную стратегию
Уровень 2	разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию в деятельность организации
Уровень 3	разрабатывать, внедрять, управлять всеми этапами корпоративной стратегии организации; оценивать эффективность изменений
Владеть:	
Уровень 1	основами практических навыков по управлению изменениями в организации
Уровень 2	технологией и методами внедрения корпоративной стратегии и программ организационного развития
Уровень 3	практическими приемами, методами и технологией разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений

СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий	
Знать:	
Уровень 1	теорию инновационного менеджмента
Уровень 2	теорию инновационного менеджмента, теорию принятия стратегических решений, теорию управления конкурентоспособностью предприятия
Уровень 3	теорию инновационного менеджмента, теорию принятия стратегических решений, теорию управления конкурентоспособностью предприятия, теорию оценки эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия
Уметь:	
Уровень 1	применять теоретические знания в практической деятельности предприятия
Уровень 2	использовать инновационный потенциал для повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 3	использовать и развивать инновационный потенциал предприятия
Владеть:	
Уровень 1	теорией и основами практики по принятию стратегических решений для повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 2	методами принятия стратегических решений и технологией повышения конкурентоспособности предприятия
Уровень 3	методами оценки и развития инновационного потенциала предприятия, а также методами принятия стратегических решений и технологией повышения конкурентоспособности предприятия
СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков в управлении проектами, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде	
Знать:	
Уровень 1	теорию управления конфликтами
Уровень 2	теорию управления конфликтами, теорию управления рисками
Уровень 3	теорию управления конфликтами, теорию управления рисками и теорию кросс-культурного менеджмента
Уметь:	
Уровень 1	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами
Уровень 2	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами и управлению рисками
Уровень 3	применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами, управлению рисками, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде
Владеть:	
Уровень 1	методами управления конфликтами
Уровень 2	методами управления конфликтами и рисками при разработке стратегии
Уровень 3	методами и технологией анализа рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, методами регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Лекционные, практические и лабораторные занятия являются основной формой учебной работы

Оценить качество освоения и формирования вышеуказанных компетенций, а также знаний, умений и владений возможно с помощью фонда оценочных средств (далее – ФОС), которые необходимы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Итак, целью ФОС по дисциплине ОП ВО является возможность оценить достижение запланированных результатов ее освоения и уровень сформированности всех компетенций.

Задачами ФОС являются:

- управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, владений и формированием компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02.17 «Управление проектом (в том числе по отраслям)»;
- управление достижением целей реализации ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02.17 «Управление проектом (в том числе по отраслям)», определенных в виде набора компетенций магистров;
- оценка достижений слушателей в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение в образовательный процесс инновационных методов обучения;
- самоподготовка и самоконтроль слушателей в процессе обучения.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий;

СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков в управлении проектами, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде.

курс ¹	семестр ²	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции) ³	Оценочные средства ⁴
2	4	ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: теорию стратегического менеджмента и планирования	Тест (для текущей аттестации) Кейс-задача (учебная ситуация) Расчетное задание Вопросы к экзамену
			Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию	
			Владеть: основами практических навыков по управлению изменениями в организации	
2	4	СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий	Знать: теорию инновационного менеджмента	Тест (для текущей аттестации) Кейс-задача (учебная ситуация) Расчетное задание Вопросы к экзамену
			Уметь: применять теоретические знания в практической деятельности предприятия	
			Владеть: теорией и основами практики по принятию стратегических решений для повышения конкурентоспособности предприятия	
2	4	СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков в управлении проектами, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде.	Знать: теорию управления конфликтами	Тест (для текущей аттестации) Кейс-задача (учебная ситуация) Расчетное задание Вопросы к экзамену
			Уметь: применять в практической деятельности теоретические знания по управлению конфликтами	
			Владеть: методами управления конфликтами	

¹ Курсы указываются по порядку, для каждой компетенции

² Семестры указываются по порядку, для каждой компетенции

³ Указываются составляющие компетенции (знания, умения, владения).

⁴ Указывается оценочные средства для каждой составляющей компетенции.

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

По дисциплине используются различные оценочные средства исходя из особенностей реализации дисциплины. Как правило, по дисциплине используются:

Примерный перечень оценочных средств

№	Форма оценивания	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Тест (для текущей аттестации)	Фонд тестовых заданий
2.	Кейс-задача (учебная ситуация)	Задания для решения кейс-задачи
3.	Реферат, доклад, статья	Темы докладов, рефератов защита которых происходит в устной форме на семинарском занятии (выбор темы статьи происходит в рамках данной дисциплины)
4	Расчетное задание	Расчетная задача для самостоятельного решения

Зачет и экзамен по дисциплине выставляется на основе выполнения всех заданий текущего контроля и успешной устной защиты итогового задания по дисциплине. На усмотрение преподавателя для оценки знаний студента может быть использован устный опрос по основным вопросам дисциплины.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания

2.1. Типовые контрольные задания для проведения тестирования

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам предлагаются задания, содержащие в себе, как правило, от 10 до 20 тестовых заданий.

Для оценки используется 100 бальная шкала.

Критерии оценивания:

60% правильных ответов и ниже – оценка 2,

61-70% правильных ответов - оценка 3,

71-85% правильных ответов – оценка 4

85 -100% правильных ответов – оценка 5.

Образец типовых тестовых заданий

1: Бизнес-план инновационного проекта - это:

Ответ: Краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта

2: В инновационной деятельности используются следующие способы вознаграждения:

Ответ: материальное

Ответ: трудовое

Ответ: статусное

3: В инновационной деятельности используются следующие формы стимулирования:

Ответ: индивидуальная

Ответ: коллективная

4: В инновационном менеджменте используются следующие концепции мотивации:

Ответ: функциональная

Ответ: процессуальная

5: В основе модели «рыночного вызова» лежит положение:

Ответ: инновации ориентированы на требования потребителя

6: В основе модели «технологического толчка» лежит положение:

Ответ: инновации ориентированы на имеющиеся технологические возможности

7: Важными факторами диффузии нововведений являются:

Ответ: эффективные коммуникационные каналы

Ответ: ориентация бизнеса на более высокую прибыль

8: Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. руб. в год. Индекс возврата от исследований 0,5%. Тогда стоимость инновационного проекта:

Ответ: 1600 тыс. руб.

9: Венчурное финансирование – это:

Ответ: рисковое финансирование изобретений и научно-технических разработок

10: Венчурное финансирование – это:

Ответ: Предоставление долгосрочного кредита без получения гарантий, но под более высокий, чем в банках процент

11: Венчурный капитал – это капитал, который:

Ответ: инвестируется специализированными структурами при их одновременном участии в управлении молодой компанией, чьи ценные бумаги не котируются на фондовом рынке

Ответ: инвестируется при высокой степени риска

12: Внутренняя норма доходности характеризует:

Ответ: норму дисконта, при которой чистый дисконтированный доход проекта равен нулю

13: Выработка стратегии инновационного развития организации является базой для создания и удержаний конкурентного преимущества

Ответ: да

Вопрос: Главное отличие бизнес - инкубатора от других технопарковых структур - это:

Ответ: развитие независимого хозяйствующего субъекта

14: Государственная инновационная политика призвана:

Ответ: разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на освоение в производстве новшеств

15: Государственная промышленная политика заключается:

Ответ: в регулировании взаимоотношений государства с промышленными предприятиями государственного и частного сектора

16: Государственные научные центры действуют:

Ответ: статус присваивается на 2 года с продлением (снятием) его по результатам оценки деятельности

17: Двойственность инновационного процесса проявляется в том, что он:

Ответ: соединяет в себе черты исследования и бизнеса

18: Девиз виолентов:

Ответ: «Дешево, но прилично»

19: Действия, на которые, прежде всего, должна быть направлена инновационная деятельность фирмы:

Ответ: систематический, регулярный поиск возможностей создания инновации

Ответ: анализ патентов

20: Деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для повышения целей, определенных в планах – это

Ответ: мотивация

21: Диффузия инновации – это:

Ответ: распространение освоенной инновации в новых сферах применения

22: Для активного функционирования национальной инновационной системы необходимы:

Ответ: востребованность инноваций государством и обществом

Ответ: наличие правовых актов о стимулировании и экономическом сопровождении инновационного процесса

23: Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:

Ответ: внешнего инвестирования

24: Для разработки инновационных проектов используются следующие виды информации:

Ответ: научно-техническая (патентная)

Ответ: экономическая

25: Для современной России характерна комбинация таких технологических укладов, как:

Ответ: третий, четвертый, пятый

26: Для экстенсивного развития экономики страны необходимы:

Ответ: наличие дешевой рабочей силы

Ответ: наличие дешевых природных ресурсов

27: Задача динамического анализа, решаемого методом экстраполяции предполагает, что главным фактором развития является:

Ответ: фактор времени

28: Индекс доходности дисконтированных затрат характеризует:

Ответ: отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам

29: Инновации – это:

Ответ: конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого результата

30: Инновации присущи следующие свойства:

Ответ: научно-техническая новизна

Ответ: коммерческая реализуемость

Ответ: производственная применимость

2.2 Типовые кейс-задания

Образец типовых задач для выполнения практических работ

1 Пример ситуационной задачи.

Проблемы качества на электромеханическом заводе

По мере того как громадный грузовик перекрывал его путь на завод, Александр Крылов приходил во все большее расстройство. Его группе была поручена разработка сложного прибора для управления суперсовременным электропоездом, планируемым для пассажирских перевозок на новой скоростной магистрали между двумя столицами. Пока еще качество созданного прибора значительно уступало не только зарубежным образцам, но и тем, которые разрабатывались другими группами на заводе. В группе Александра что-то шло не так, и положение надо было исправлять. Не опоздает ли он из-за этого медленно ползущего грузовика на совещание группы, которое он назначил на начало рабочего дня и на котором он хотел обсудить с группой проблемы качества?

Александра интересовало, может ли вибрация поезда еще больше повлиять на качество работы создаваемого прибора. Этим ему и хотелось поделиться с группой. На совещании все достаточно скептически отнеслись к сомнению Александра по поводу влияния вибрации. Он еще не закончил

своего объяснения, как Сергей Григорьевич Тяглов, директор завода, вошел в помещение лаборатории, где проходило совещание. Александр немедленно встал и пошел ему навстречу для формального приветствия. Несмотря на то что Александр сразу же предоставил слово вошедшему директору, Сергей Григорьевич попросил руководителя группы не прерывать своего выступления. Это несколько обнадежило Александра и он с еще большим энтузиазмом стал развивать свою идею.

В ответ на выступление Александра директор сказал: «Вообще-то такое может случиться. Нужно определить, какова вероятность такого исхода и что следует сделать в этой ситуации». Ведущий конструктор Владимир Петрович Ельников первым предложил, чтобы группа провела новые испытания прибора на вибростенде в течение определенного времени и только после этого вернулись к обсуждению проблемы. Группа согласилась с тем, что Александр должен продолжать руководить работой группы в ходе этих испытаний. Испытания показали, что сомнения Александра не были напрасными. В результате группа запросила помощь главного конструктора, прошедшего обучение и стажировку на аналогичном заводе в одной из иностранных фирм. На заводе Василия Петровича Звягинцева знали как высококлассного специалиста по решению подобных технических проблем. Александр вышел на Василия Петровича через одного своего старого друга, работавшего в группе главного конструктора. Звягинцев вместе со своим прежним коллегой, который был уже на пенсии, но продолжал преподавать в вузе, предложил ряд изменений в конструкции прибора, которые значительно приблизили его к установленному стандарту.

Продвинувшись в решении проблемы качества, Александр со своей группой продолжил совершенствование прибора и сдал его приемной комиссии на неделю раньше установленного срока.

Вопросы к ситуационной задаче

1. Какие типы инноваций используются на заводе?
2. Что вы можете сказать об организационной культуре на электромеханическом заводе? Конкретно, какие аспекты культуры вы подметили в этой ситуации? Какие общие ценности и верования разделяются участниками событий? Как вы прокомментировали бы субкультуру в группе Александра? Считаете ли вы данную субкультуру группы поддерживающей или мешающей заводу выполнить порученное задание? Почему? Объясните свою позицию.
3. Каким образом следует продвигать на рынок новую продукцию?

Критерии и шкала оценивания результатов выполнения кейс-заданий

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
«удовлетворительно»	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления работы имеет недостаточный уровень
«неудовлетворительно»	При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

Образец типовых задач для выполнения практических работ

2. Пример лабораторной работы

Тема. Информационное обеспечение менеджмента. Коммуникационные процессы.

Цель лабораторной работы: формирование представления об информационной системе менеджмента; видах коммуникационных средств, используемых для представления информации о предприятии и системе менеджмента; приобретение навыков анализа официальной информации, представленной на сайтах компаний (предприятий) в системе Интернет; приобретение навыков и практического опыта составления аналитической справки по предприятию.

Общие положения

В современных условиях важной сферой является информационное обеспечение менеджмента. Содержанием этой области является формирование системы информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений и создание комплексной системы информации о предприятии, позволяющей сформировать представление об истории и деятельности предприятия, его положении, о характере производственной деятельности, миссии и стратегических приоритетах, существующей организационной культуре и системе ценностей. Одним из современных средств коммуникации является система Интернет, позволяющая получить ряд важнейших данных о предприятии.

Типологию представления предприятия в Internet можно представить в эволюционном плане, исходя из простейшего присутствия, используя Web,

чтобы заявить о своем существовании на рынке, создав визитную карточку, в зависимости от стратегии бизнеса эволюционируя и меняя интерпретацию предприятия и бизнеса в Сети (типология представлена на рисунке). Очевидно, что при использовании простейшей модели «Web маркетинг» присутствие предприятия в Internet ограничивается границами собственной информационной системы, внутренняя информационная система не интегрируется с Сетью, и вся работа с клиентом /потенциальными клиентами осуществляется off-line. Организация e-business предполагает, что все внешние и внутренние отношения предприятия осуществляются on-line. И, следовательно, все необходимые детали, а именно, начиная с представления всего списка продукции и его модификации, со всеми возможными дополнениями и корректировками и заканчивая бланком заказа, контролем наличия на складе, анализом запроса, согласованием сроков поставки, т.е. все процедуры логистики управления заказом, организации производства продукции представляют собой интегрированную систему, все элементы которой реагируют без ожидания и сбоев (иначе клиент уйдет без покупки). Внутренняя система организации управления соответствует уже знакомой модели производства и управления just-in-time, между тем бизнес в Internet открывает внешние входы в систему, делая систему прозрачной, так что клиент видит прохождение заказа, может контролировать склад и сроки поставки. В России разработан проект электронной торговой площадки – система слежения за вагонами, клиент системы имеет прямой доступ к системе и, задав номер вагона, отслеживает его прохождение до станции назначения и все процедуры и операции по отправке, разгрузке, маневрам.

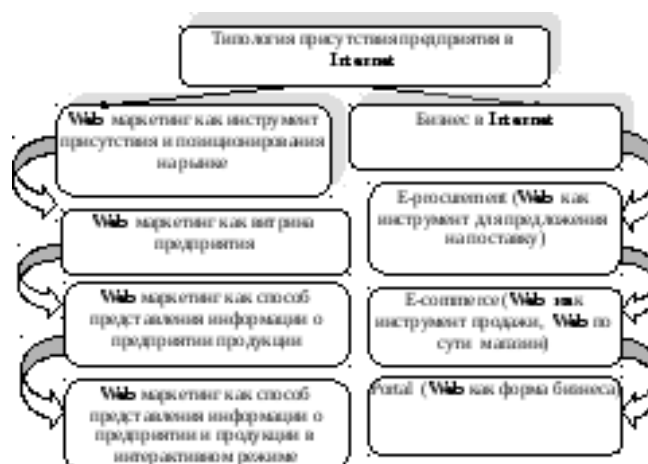


Рис. 1. Типология присутствия предприятия в Интернет

Содержание и порядок выполнения лабораторной работы

Лабораторная работа включает выполнение двух заданий:

1) формирование информационной справки предприятия на основе информации, размещенной на его сайте в сети Интернет;

2) сравнение сайта предприятия и его наполнения с сайтом предприятия-конкурента.

Задание 1

1. Каждый студент должен с помощью Интернет найти сайт предприятия и изучить информацию, представленную на сайте. В этих целях сформируйте запрос в поисковой системе.

2. Составьте информационную справку о предприятии по следующей схеме:

- Общие сведения (наименование, регион регистрации, адрес, реквизиты контактов)
- Вид производственной деятельности
- Отраслевая принадлежность
- Характер собственности
- Правовое положение
- История образования

3. Определите по типологии, используя рисунок 4.6, характер присутствия предприятия в сети Интернет.

4. Классифицируйте информацию, представленную на сайте:

1. Выделите информацию, характеризующую систему менеджмента, перечислите ее.

2. Выделите информацию, характеризующую производственную деятельность предприятия.

3. Выделите информацию, характеризующую место предприятия в отраслевой структуре.

4. Выделите информацию маркетингового характера.

5. Выделите информацию, характеризующую миссию и стратегию предприятия, а также стратегию управления персоналом.

6. Выделите информацию, предназначенную для партнеров и клиентов.

Задание 2

С помощью сети Интернет найдите сайт предприятия, которое выступает конкурентом по отношению к предприятию, рассмотренному Вами в задании 1.

Необходимо сравнить представление информации двух предприятий на сайтах в сети Интернет, используя такие критерии, как оформление сайта, полнота информации, ассортимент продукции, рекламные акции (мероприятия), возможность заказа через Интернет, структура сайта, удобство поиска информации и др. В зависимости от сферы деятельности выбранных для анализа предприятий студенты могут дополнить перечень предложенных критериев. Результаты сравнительного анализа предлагается оформить в табл. 1.

Таблица 1. Результаты сравнительного анализа

Критерий сравнения	Предприятие 1		Предприятие 2	
	Характеристика	Балл 1 2 3 4 5	Характеристика	Балл 1 2 3 4 5

--	--	--	--	--

На основании проведенного сравнительного анализа необходимо сделать выводы о привлекательности сайта одного из предприятий и возможности его рассмотрения как элемента оценки конкурентоспособности предприятия. Сайт какого предприятия для Вас как потенциального клиента является наиболее удобным в использовании и поиске информации? Какому предприятию Вы отдадите предпочтение и почему?

Оформление отчета по лабораторной работе

Составьте отчет по лабораторной работе, включающий выполнение заданий 1 и 2, обоснуйте результаты работы, сформулируйте выводы и сдайте отчет преподавателю.

3.3. Сообщение, доклад, реферат, статья

Тематика рефератов, сообщений, докладов

1. Инновационная деятельность в России.
2. Инновационная деятельность в Европе.
3. Инновационная деятельность в Японии.
4. Инновационная деятельность в Америке.
5. Инновационная деятельность в Южной Корее.
6. Анализ инновационной деятельности в Красноярском крае.
7. Анализ инновационной деятельности в г.Красноярске.
8. Перспективы продуктовых технологий в мире.
9. Перспективы процессных технологий в мире.
10. Перспективы развития цифровой экономики в мире.

Слушателям стоит обратить внимание на правила написания рефератов и докладов, которые описаны в сборнике методических указаний для самостоятельной работы для студентов

Критерии и шкала оценивания результатов выполнения заданий репродуктивного уровня (реферата /доклад)

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата/сообщения; - соответствие содержания теме и плану реферата/сообщения; - полнота и глубина раскрытия основных понятий

	проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата/сообщения; - культура оформления: выделение абзацев. - подготовка презентационного материала
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Реферат /сообщение оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично» ;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Выбор темы статьи осуществляется по согласованию с преподавателем, она должна соответствовать тематике изучаемой дисциплины

Критерии и шкала оценивания результатов выполнения заданий реконструктивного уровня (статьи)

Критерии	Показатели
1. Актуальность Макс. - 30 баллов	- исследовательский характер работы. - новизна исследования, эвристичность. - актуальность работы. практическая и/или теоретическая значимость
2. Содержание и структура Макс. - 40 баллов	- соответствие структуры работы общепринятым требованиям для научных трудов - грамотность и логичность изложения - анализ литературы по теме.

4. Наглядность и оригинальность Макс. - 30 баллов	- наличие таблиц и рисунков - личный вклад автора в исследование - оригинальность не менее 75%
--	--

Статья оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

3.4. Расчетное задание

Пример расчетной задачи

Задача

Следует принять решение об отказе от производства убыточной продукции, основываясь на данных таблицы 1.

Таблица 1 – Расчет прибыльности производства различных видов продукции

Показатели	Всего в месяц	в том числе:		
		средства связи	средства ЭВТ	компоненты
Объем продаж	250	125	75	50
Переменные расходы	105	50	25	30
Объем продаж за вычетом переменных расходов	145	75	50	20
Постоянные расходы, в том числе:				
Зарплата	50	29,5	12,5	8
Расходы на рекламу	15	1	7,5	6,5
Расходы на энергию	2	0,5	0,5	1
Амортизация	5	1	2	2
Аренда	20	10	6	4
Страхование	3	2	0,5	0,5
Общие административные расходы	30	15	9	6
Прибыль (убытки)	20	16	12	-8

Расчетное задание оценивается – *зачтено /не зачтено.*

4. Перечень основных вопросов для контроля знаний по дисциплине (экзамен)

1. Современные тенденции развития инноваций в России и за рубежом.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационная среда, трансферт и диффузия инноваций.

4. Особенности решений, принимаемых в инновационном менеджменте в постиндустриальную эпоху.
5. Сущность интеллектуального продукта.
6. Классификация и характеристика инновационных процессов.
7. Содержание, состав и факторы, формирующие инновационный потенциал предприятия.
8. Оценка инновационного потенциала.
9. Особенности организации инновационного проекта.
10. Управление персоналом в инновационных предприятиях
11. Формы малого инновационного предпринимательства.
12. Стратегические альянсы, совместные предприятия, консорциумы, региональные научно-технические центры и ФПГ.
13. Конкурентоспособность и инновационная стратегия.
14. Место блокчейн в цифровой экономике.
15. Проектное управление инновационной деятельностью в бизнесе – от IPO к ICO проектам.
16. Инвестиции в современном инновационном процессе.

Критерии и шкалы оценивания компетенций в результате изучения дисциплины при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С	Минимальный

	<p>существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы</p>	
«неудовлетворительно»	<p>Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

ФОС по дисциплине

Инновационный менеджмент

разработан в соответствии с ПВД ФОС-2017 Университета, ФГОС ВО
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и учебным планом
38.04.02.17 "Управление проектом (в том числе по отраслям)"
очная форма обучения, 2017 год набора

Разработчик(и)



Н. Н. Гнедых

подпись

инициалы, фамилия

подпись

инициалы, фамилия