

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

Кафедра менеджмента
наименование кафедры

А.Н. Чаплина
подпись, инициалы, фамилия
" 19 " декабря 2017 г.
Торгово-экономический институт
институт, реализующий дисциплину

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Кросс-культурное корпоративное управление

Дисциплина **Б1.В.ДВ.6.1 Кросс-культурное корпоративное управление**

индекс и наименование дисциплины (на русском и иностранном языке при реализации на иностранном языке) в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/ специальность	38.04.02 Менеджмент <i>код и наименование направления подготовки/специальности</i>
Направленность (профиль)	38.04.02.17 "Управление проектом (в том числе по отраслям)" <i>код и наименование направленности (профиля)</i>
форма обучения	очная
год набора	2017

Красноярск 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 Экономика и управление

код и наименование укрупненной группы

Направления подготовки /специальность

(профиль/специализация)

38.04.02 Менеджмент

38.04.02.17 "Управление проектом (в том числе по отраслям)"

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составили

О. М. Федорова



инициалы, фамилия, подпись

инициалы, фамилия, подпись

Заведующий кафедрой (разработчик)

А.Н. Чаплина



инициалы, фамилия, подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающая)

Кафедра менеджмента

" 19 " декабря 2017 г.

протокол № 12

Заведующий кафедрой (выпускающей)

А.Н. Чаплина



инициалы, фамилия, подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения сформировать теоретические, практические и методологические основы оценки и анализа системы взаимоотношений между менеджерами компаний и их собственниками (акционерами/инвесторами) в условиях кросс -культурной среды

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладеть современными инструментами корпоративного управления в условиях кросс -культурной среды,
- приобрести навыки работы в многонациональных корпорациях,
- научиться определять особенности культур различных национальностей и адаптироваться в полинациональной среде,
- уметь грамотно адаптироваться в мультинациональной среде,
- сформировать свойства современного менеджера осуществляющего свою деятельность в многонациональных корпоративных структурах.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
Уровень 1	особенности функционирования и управления современной корпорацией в условиях кросс-культурной среды
ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Уровень 1	роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основы делового общения, принципы и методы деловых коммуникаций.
Уровень 1	анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
Уровень 1	методами формирования и поддержания этического климата в организации;
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
Уровень 1	типы организационной культуры и методы ее формирования;
Уровень 1	диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
Уровень 1	навыками разработки и внедрение системы корпоративного управления в многонациональных компаниях.
СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков в управлении проектами, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде	
Уровень 1	диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
Уровень 1	навыками разработки и внедрение системы корпоративного управления в многонациональных компаниях.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кросс-культурное корпоративное управление» входит в вариативную часть

Управление корпорацией

Управление организационными изменениями

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,44 (16)	0,44 (16)
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,33 (12)	0,33 (12)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,56 (56)	1,56 (56)

изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы кросс-культурного менеджмента	1	2	0	10	ОК-2 ОПК-2 СПК-10
2	Кросс-культурное поведение в международном бизнесе	1	2	0	10	ОК-2 ОПК-2 СПК-10
3	Деловая культура как объект изучения типологии деловых культур	1	2	0	12	ОК-2 ОПК-2 СПК-10
4	Западная и восточная модели менеджмента. Специфика деловых культур США и Европы	0,5	4	0	12	ОК-2 ОПК-2 СПК-10

5	Особенности «восточной» деловой культуры. Российская деловая культура	0,5	2	0	12	ОК-2 ОПК-2 СПК-10
Всего		4	12	0	56	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основы кросс-культурного менеджмента: введение, возникновение, предмет, задачи дисциплины	1	0	0
2	2	Кросс-культурное поведение в международном бизнесе: первичные ценностные ориентации, основные типологии культур	1	0	0
3	3	Деловая культура как объект изучения типологии деловых культур: основные типологии деловых культур Э.Холла, Т.Парсона – Ф.Тромпенаарса; высокий/низкий контекст Эдварда Холла; партикуляризм/универсализм Т.Парсона – Ф.Тромпенаарса.	1	0	0
4	4	Корпоративные культуры в кросс-культурном менеджменте.	0,5	0	0
5	5	«Культурный шок» и стратегия преодоления межкультурного конфликта.	0,5	0	0
Всего			4	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основы кросс-культурного менеджмента	2	2	0
2	2	Практическое применение методики Г.Хофстеде	2	2	0
3	3	Деловая культура как объект изучения типологии деловых культур	2	2	0
4	4	Специфика деловых культур США и Европы	2	2	0
5	4	Западная и восточная модели менеджмента	2	2	0
6	5	Российская деловая культура	2	2	0
Всего			12	12	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Вашко Т. А., Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Герасимова Е. А.	Управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 080200.68.17 «Управление проектом» напр. 080200.68 «Менеджмент».]	Красноярск: СФУ, 2013

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств: темы рефератов/докладов, практические ситуации (кейсы), перечень вопросов для зачета

Уровень знаний, умений и навыков студентов оценивается:

оценка «зачтено» выставляется студенту при усвоении основного материала, в изложении которого допускаются отдельные неточности, нарушение последовательности, отсутствие некоторых существенных деталей, имеются затруднения в выполнении практических заданий

оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не владеет значительной частью материала, допускает принципиальные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы, если ответ свидетельствует об отсутствии знаний по предмету.

5.2 Контрольные вопросы и задания

Перечень основных вопросов для контроля знаний по дисциплине (зачет)

1. Глобализация и культурное разнообразие в современном мире.
2. Актуальные проблемы международного бизнеса.
3. Управление культурными различиями в международном бизнесе.
4. Культурные различия как источник конкурентных преимуществ компаний и стран
5. Различные подходы к определению культуры.
6. Ценности как основа культуры.
7. Экономическая культура и национальный менталитет.
8. Поведение менеджеров в рамках национальной деловой культуры
9. Причины нарушения коммуникаций в кросс-культурных отношениях.
10. Особенности восприятия информации представителями различных культур.
11. Кросс-культурные переговоры.
12. Особенности невербальных коммуникаций в различных культурах.
13. Этикет международных переговоров.
14. Различные подходы к классификации национальных культур.
15. Модель культуры Г. Хофстеде.
16. Параметры культурных различий Ф. Тромпенаарса.
17. Отношение ко времени в рамках различных деловых культур.
18. Типы корпоративных культур.
19. Элементы корпоративной культуры.
20. Влияние культуры на стратегию и структуру компании.

21. Выбор эффективной модели корпоративной культуры.
22. Причины возникновения кросс-культурных конфликтов.
23. Методы анализа кросс-культурных конфликтов.
24. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов.
25. Формирование кросс-культурной компетентности.
26. Российская деловая культура, ее особенности.
27. Менталитет как источник конкурентных преимуществ.
28. Влияние культуры на формирование национальной модели корпоративного управления.
29. Культурно-кластерная теория в системе корпоративного управления.
30. Параметры деловой культуры модель Герда Хофстеде.
31. Понятие культуры универсальных и конкретных истин.
32. Монохронные и полихронные культуры.
33. Модели организационной культуры: иерархическая и эгалитарная.
34. Понятие стереотипов и их роль в кросс-культурной среде.
35. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.
36. Вербальные и невербальные коммуникации в кросс- культурной среде
37. Особенности ведения деловых переговоров в международной деятельности.
38. Влияние религии на национальную и деловую культуру
39. Факторы конвергенции и дивергенции в кросс-культурном корпоративном управлении.
40. Мотивация в кросс-культурной среде.

5.3 Темы письменных работ

Типовая тематика рефератов/докладов

1. Проблематика кросс-культурного менеджмента
2. Кросс-культурное поведение в международном бизнесе
3. Характеристики деловой ментальности крупных геополитических регионов.
4. Деловая культура как объект изучения типологии деловых культур
5. Западная и восточная модели менеджмента.
6. Специфика деловых культур США и Европы
7. Модели корпоративных культур по Т. Дилу и А. Кеннеди.
8. Модели корпоративных культур по Дж. Зонненфельду.
9. Корпоративные культуры в кросс-культурном менеджменте типологи Ф. Тромпенаарса и Ч. Хампдена-Тренера.
10. Особенности «восточной» деловой культуры.
11. Российская деловая культура
12. «Культурный шок» и стратегия преодоления межкультурного конфликта.
13. Способы преодоления межкультурного конфликта

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Симонова Л. М., Стровский Л. Е.	Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: учеб. пособие для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003
Л1.2	Чаплина А. Н., Герасимова Е. А., Максименко И. А., Гнедых Н. Н.	Методы исследования системы управления современных организаций: учеб. пособие для студентов специальности 080507.65 и направления подготовки 080500.62	Красноярск: КГТЭИ, 2008
Л1.3	Гальчук Л. М.	Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс	Москва: Вузовский учебник, 2015
Л1.4	Холден Н. Д., Еремин Б.Л.	Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Касавин И. Т.	Наука и религия. Междисциплинарный и кросс-культурный подход	Москва: Канон+, 2006

Л2.2	Морозов И. А.	Феномен куклы в традиционной и современной культуре. Кросскультурное исследование идеологии антропоморфизма: [монография]	Москва: Индрик, 2011
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Вашко Т. А., Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Герасимова Е. А.	Управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 080200.68.17 «Управление проектом» напр. 080200.68 «Менеджмент».]	Красноярск: СФУ, 2013

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основными видами СРС в рамках изучения данной дисциплины являются

- Изучение теоретического курса, подготовка к занятиям (форма контроля – опрос в формате дискуссии)
- Подготовка к сдаче зачета по дисциплине

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft Windows XP SP3,
9.1.2	Microsoft Office 2007 SP3,
9.1.3	Microsoft Office Project Professional 2007,
9.1.4	Microsoft Office Visio Standart 2007,
9.1.5	Microsoft Visual Studio Profittssional 2005

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: http://www.prlib.ru
9.2.2	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): http://uisrussia.msu.ru [постоянный] подробнее...
9.2.3	Электронная библиотека диссертаций РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.4	Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru

9.2.5	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»: http://www.znaniium.com
9.2.6	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.7	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: http://rucont.ru
9.2.8	Электронно-библиотечная система «Перспект»: http://ebs.prospekt.org
9.2.9	Электронно-библиотечная система «iBooks.ru»: http://ibooks.ru
9.2.10	POLPRED.COM Обзор СМИ http://www.polpred.com

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.
10.2	В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.
10.3	Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
10.4	Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).