

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
менеджмента



А.Н. Чаплина

подпись инициалы, фамилия

«19» декабря 2017 г.

Торгово-экономический институт
институт, реализующий ОП ВО

Программа государственной итоговой аттестации

38.04.02«Менеджмент»

код и наименование направления подготовки

38.04.02.17 «Управление проектом (в том числе по отраслям)»

код и наименование профиля / специализации

Квалификация (степень) выпускника

магистр

указывается в соответствии с ФГОС ВО

Красноярск 2018

1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям стандартов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы 38.04.02.17 «Управление проектом (в том числе по отраслям)».

1.2 Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

- ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- ПК-7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

- ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК-9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- ПК-10 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания;
- СПК-1 способность анализировать специфику социально значимых и глобальных проблем современности и науки, понимать законы развития общества и мышления;
- СПК-2 владение методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке;
- СПК-3 умение использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария проектного управления;
- СПК-4 умение определять цели, функции, задачи управления проектами, а также количественные и качественные характеристики системы управления;
- СПК-5 способность применять умения и навыки организации и нормирования управленческого труда в управлении проектами, в том числе управление работой проектных команд;
- СПК-6 владение знаниями оценки и выбора информационных технологий и программных продуктов в управлении проектами;
- СПК-7 способность применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования проектов;
- СПК-8 способность применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации проектов;
- СПК-9 умение использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий;
- СПК-10 способность проводить анализ рыночных и специфических рисков в управлении проектами, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде.

1.3 Формы проведения государственной итоговой аттестации

ГИА проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты ВКР.

1.4 Объем государственной итоговой аттестации в ЗЕ: 9, в т.ч.

- государственный экзамен 3ЗЕ;
- защиты ВКР - 6 ЗЕ.

1.5 Особенности проведения ГИА

ГИА проводится на русском языке.

2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1 Государственный экзамен

2.1.1 Государственный экзамен проводится в устной форме.

Форма проведения государственного междисциплинарного экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающимся инвалидам и обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

2.1.2 Содержание государственного (междисциплинарного) экзамена:

Государственный междисциплинарный экзамен подразумевает устную форму ответов на вопросы по дисциплинам «Современные проблемы менеджмента», «Современный стратегический анализ», «Оценка эффективности проектного управления», «Научно-исследовательский семинар».

Перечень контрольных вопросов, выносимых на ГИА

<i>Дисциплины</i>	<i>Перечень вопросов</i>	<i>Перечень компетенций проверяемых заданиям по модулю (дисциплине)</i>
Современные проблемы менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. Предпосылки реализации формулированной стратегии2. Ограничение и навязывание стратегического развития3. Формулирование стратегии предприятия4. Основы стратегии SBU5. Основные типы предпринимательских стратегий6. Стратегии сравнения Баумэна: стратегические часы7. Управление выбором стратегии8. Общее развитие предприятия и стратегические партнерства9. Источники изменений и их влияние на работу менеджера	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной те-

	<p>10. Характер стратегического изменения</p> <p>11. Диагноз потребности стратегического изменения</p> <p>12. Управление процессами стратегического изменения</p> <p>13. Концепция социально-ориентированного управления</p> <p>14. Основные характеристики социально-ориентированного бизнеса</p> <p>15. Стратегическое управление предприятием в условиях развития социально-ориентированного бизнеса</p> <p>16. Факторы, влияющие на формирование социально-ориентированной стратегии предприятия</p> <p>17. Методика оценки социально-ориентированной деятельности предприятия</p> <p>18. Сбалансированная система показателей как управленческий инструмент формирования стратегических действий в области социально-ориентированного бизнеса</p> <p>19. Области анализа предприятия и его среды.</p> <p>20. Анализ PEST. Алмаз Портера.</p> <p>21. Применение сценариев.</p> <p>22. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ.</p> <p>23. Анализ сегментации покупателей.</p> <p>24. Анализ SWOT. Обобщение результатов стратегического анализа.</p> <p>25. Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия.</p> <p>26. Общие стратегии согласно Портеру.</p> <p>27. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.</p> <p>28. Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений.</p> <p>29. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.</p> <p>30. Диагноз потребности стратегического изменения. Уровни турбулентности предпринимательской среды.</p> <p>31. Управление процессами стратегического изменения. Применение стилей управления изменением.</p> <p>32. Концепция устойчивого развития предприятия. Сущность и виды развития организа-</p>	<p>мы научного исследования.</p> <p>ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
--	--	---

	<p>ции.</p> <p>33. Методы анализа и оценки устойчивого развития организации.</p> <p>34. Факторы, влияющие на устойчивость организации.</p> <p>35. Формирование программ устойчивого развития с учетом фактора времени.</p> <p>36. Инструменты обеспечения устойчивого развития организации</p> <p>37. Классификация теоретических подходов к исследованию социальной ответственности в теориях стратегического управления.</p> <p>38. Факторы, влияющие на формирование социально-ориентированной стратегии.</p> <p>39. Методика планирования и оценки социально-ответственной деятельности на основе теории жизненного цикла.</p> <p>40. Модель формирования социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей.</p>	
<p><i>Современный стратегический анализ</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и задачи стратегического анализа; место и роль стратегического анализа в системе организации; 2. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте; 3. Роль стратегического анализа в информационной системе организации. 4. Анализ внешней среды организации; 5. Анализ маркетинговых возможностей (анализ маркетинговой среды; анализ потребительских рынков и поведения потребителей; анализ отрасли и конкурентов; анализ структуры рынка); 6. Анализ бизнес-процессов организации; анализ стратегических показателей организации 7. Влияние различных факторов на выбор конкурентной стратегии: факторы, определяющие соперничество; 8. Факторы, определяющие власть поставщиков; факторы, определяющие власть покупателя; входные барьеры; факторы, определяющие угрозу замены. 9. Стратегическая группа. Карта стратегической группы. Позиция стратегической группы. 10. Анализ разногласий. Применение модели жизненного цикла разногласий, ориентированное на решение. Матрицы первостепенности 	<p>ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>

	<p>разногласий, оказания воздействия и количественных показателей.</p> <p>11. Анализ общей окружающей среды (STEEP). Основные структуры окружающих сред. Секторы STEEP. Рабочая среда. Анализ посредников.</p> <p>12. Анализ кривой опыта. Причинные факторы, движущие кривой опыта. Отраслевая структура общей кривой опыта. Стратегическое применение связи между кривой опыта и жизненным циклом продукции.</p> <p>13. Анализ вектора роста. Матрица вектора роста. Патентный анализ. Применение анализа патентных тенденций. Структура патентных документов.</p> <p>14. Анализ жизненного цикла продукции. Нормативные стратегии жизненного цикла продукции. Анализ S-кривых (жизненного цикла технологии). Модель S-кривых.</p> <p>15. Анализ «слепых» зон. Семь распространенных источников «слепых» зон. Стратегические значения «слепых» зон.</p> <p>16. Конкурентный анализ. Компоненты конкурентного анализа. Категории и типы информации по оценке индивидуальных характеристик конкурентов. Радиолокационные карты.</p> <p>17. Анализ сегментации покупателей. Стратегический рост посредством сегментации. Анализ покупательской ценности.</p> <p>18. Стратегическое позиционирование. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов.</p> <p>19. Потенциальные источники экономического преимущества фирмы. Цепи издержек в системе издержек отрасли.</p> <p>20. Стратегические организационные единицы фирмы. Система калькуляции себестоимости на основе ценностей.</p> <p>21. Анализ внутренних издержек. Анализ внутренней дифференциации. Фонд прибыли отрасли.</p> <p>22. Анализ вертикальных связей. Стилистический график фонда прибыли отрасли. Итерация.</p> <p>23. Ситуационный анализ. Схема SWOT-анализа. Производственная среда и общая окружающая среда. Сфера применения SWOT-анализа.</p> <p>24. Сильные стороны, слабости, возможности, угрозы. Стратегическое соответствие фирмы ее внутренним возможностям и внеш-</p>	
--	--	--

	<p>ним условиям окружающей среды.</p> <p>25. Текущие и альтернативные стратегии. Матрица SWOT.</p>	
<p>Оценка эффективности проектного управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов 2. Методические подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов 3. Общая схема оценки эффективности инвестиционных проектов 4. Необходимость дисконтирования денежных потоков в процессе оценки эффективности инвестиционных проектов 5. Оценка ценности денежных средств во времени 6. Стоимость капитала и ее роль в оценке эффективности инвестиционных проектов 7. Экономическое содержание нормы дисконта при оценке эффективности инвестиционных проектов 8. Показатели эффекта от реализации проекта. 9. Показатели доходности проектов. 10. Показатели окупаемости проектов. 11. Система показателей в процессе экономической оценки инвестиционных проектов. 12. Финансовые показатели. 13. Инфляция. Основные виды влияния инфляции. Показатели, описывающие инфляцию. 14. Три временных аспекта воздействия инфляции на экономическую эффективность проекта. 15. Порядок и основные ошибки учета инфляции в процессе экономической оценки эффективности проекта. 16. Понятие и содержание категорий «неопределенность» и «риск». Классификация рисков. 17. Схема управления рисками проекта. 18. Анализ рисков проекта. 19. Качественный анализ рисков проекта 20. Количественный анализ рисков 21. Механизмы управления рисками проекта 	<p>ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>СПК-8 способность применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации проектов;</p> <p>СПК-10 способность проводить анализ рыночных и специфических рисков в управлении проектами, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде.</p>
<p>Научно-исследовательский семинар</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научность в деятельности менеджера. Основные черты менеджера исследовательского типа. 2. Организация исследования: условия, требования, виды. Технология исследования систем управления. 3. Консультирование как форма организации исследования систем управления. Исследования в современном менеджменте 4. Образовательно-исследовательские структуры в системе управления. Формирование инте- 	<p>ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-4 способность использовать количественные и каче-</p>

	<p>грального исследовательского интеллекта.</p> <p>5. Правила постановки проблемы исследования. Обоснование предмета и объекта исследования.</p> <p>6. Выбор и обоснование методов исследования.</p> <p>7. Приращение новых знаний как результат проведенного исследования.</p> <p>8. Элементы научной новизны в теоретической части работы. Работа с понятийно-категориальным аппаратом.</p> <p>9. Основы построения классификаций. Установление взаимосвязей и закономерностей. Разработка новых моделей, методов, методик.</p> <p>10. Виды информационных источников: фундаментальные научные работы (монографии, диссертации), статьи в периодических изданиях, статистическая и аналитическая информация.</p> <p>11. Принципы работы с источниками информации. Этапы изучения информационных источников.</p> <p>12. Методы обработки научных данных.</p> <p>13. Критерии количественной оценки результатов наблюдения, опроса, континуальная система критериев. Дисконтинуальная система критериев, критерии проявления качества предмета.</p> <p>14. Конспектирование, структурирование текста научной работы, общая схема аргументации, аргументация и контраргументация.</p> <p>15. Понятие научной статьи: виды, структура, содержание.</p> <p>16. Аналитический обзор литературы. Работа с первоисточниками.</p> <p>17. Современные методы в педагогической деятельности.</p> <p>18. Подготовка учебно-методических материалов к управленческим дисциплинам.</p> <p>19. Методы проведения научной дискуссии, правила аргументации.</p> <p>20. Правила подготовки презентации результатов научных исследований, подбор и представление материала</p>	<p>ственные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-10 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>
--	---	--

2.1.3 Критерии оценивания

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания студента на экзамене:

- полнота и точность ответов на вопросы экзаменационного билета;
- умение логически выстроить материал ответа;
- способность обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их, предложить аргументированные варианты решений;
- качество ответов на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

2.1.4 Рекомендации для подготовки к государственному экзамену:

2.1.4.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник : [для вузов по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура)] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения/ Л. Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

2. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — М. :ИНФРА-М, 2017. — 264с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767830>

3. Сироткин, С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов/ С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=540686>

4. Современные проблемы менеджмента: Монография / Под общ. ред. С.Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 243 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428617>

5. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350933>

Дополнительная литература

1. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>

2. Грант, Роберт. Современный стратегический анализ [Текст] Contemporary Strategy Analysis : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Р. Грант. - 7-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 537 с.

3. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 396 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363457>

4. Учет факторов риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов / Плотников А.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=754387>

2.1.4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные библиотечные системы:

Наименование	Ссылка	Основание
ЭБС «Айбукс»	https://ibooks.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Айбукс»
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЭБС Лань»
ЭБС «Юрайт»	https://biblio-online.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «Юрайт».
ЭБС «Знаниум»	http://znanium.com	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «ЗНАНИУМ»

Электронные библиотеки:

Наименование	Ссылка	Основание
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru	Свободный доступ Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО «РУНЭБ»
Национальная электронная библиотека	https://www.rsl.ru	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с Российской государственной библиотекой
Центральный коллектор библиотек	http://www.ckbib.ru/	Контракт ФГАОУ ВО «СФУ» с ООО ЦКБ «БИБКОМ»

Профессиональные базы данных:

Наименование	Ссылка	Основание
Web of Science	https://login.webofknowledge.com	Доступ предоставляется ФГАОУ ВО «СФУ»
Scopus	https://www.scopus.com	Доступ предоставляется ФГАОУ ВО «СФУ»

2.1.4.3 Дополнительные рекомендации

Для подготовки к государственному междисциплинарному экзамену обучающимся инвалидам и обучающимся с ОВЗ материалы для подготовки предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

2.2 Выпускная квалификационная работа

Защита магистерской диссертации наряду с государственным экзаменом входит в состав итоговой государственной аттестации, направленной на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

В процессе выполнения магистерской диссертации, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Защита магистерской диссертации – один из основных элементов системы оценки качества освоения основных образовательных программ путем объективной процедуры оценки уровня знаний и умений, компетенций выпускников. Магистерская диссертация должна отражать квалификационные требования к выпускнику, сформулированные в ФГОС ВО.

При определении объекта исследования ВКР обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

2.2.1 Требования к выпускной квалификационной работе

2.2.1.1 Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

2.2.1.2 Примерный перечень тем

1. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью предприятия
2. Управление организационными изменениями как инструмент рыночной адаптации предприятий сферы услуг
3. Проектный подход в повышении организационно-экономической эффективности предприятия сферы услуг
4. Управление проектами обеспечения конкурентоспособности на предприятии сферы услуг
5. Программно-проектный механизм целевого управления развития предприятий сферы услуг

6. Управление инновационными программами на предприятиях в условиях кризиса
7. Формирования механизма обеспечения инновационного развития сферы услуг
8. Методы управления рисками проектно-ориентированного предприятия сферы услуг
9. Обеспечение экономической эффективности деятельности предприятия при различных формах инвестирования
10. Методы управления инновационным развитием предприятия сферы услуг
11. Механизмы мотивации и стимулирования в проектном управлении
12. Разработка проекта по совершенствованию бизнес-процессов в деятельности организации сферы услуг
13. Формирование механизма ресурсного обеспечения проектной деятельности предприятия сферы услуг
14. Методический подход к проектированию организационного развития торгового предприятия
15. Развитие командного управления в проектно-ориентированной организации
16. Механизм управления проектом на различных стадиях жизненного цикла
17. Управление развитием инновационного потенциала предприятия сферы услуг
18. Построение и развитие проектной организации сферы услуг
19. Обоснование экономической привлекательности инновационных проектов
20. Методы инновационного проектирования в торговле
21. Проектирование бизнес-процессов предприятия сферы услуг
22. Инструменты повышения эффективности команды для реализации стратегии развития организации сферы услуг

2.2.1.3 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

Выполнение и представление на защиту диссертации предусматривают следующую последовательность действий:

- выбор и утверждение темы диссертации и научного руководителя. *Руководитель ВКР для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса;*

- составление рабочего плана подготовки магистерской диссертации;
- разработка и утверждение задания на магистерскую диссертацию;
- формирование информационной базы для выполнения диссертации;
- выполнение комплекса исследований в соответствии с рабочим планом подготовки магистерской диссертации;
- оформление диссертации;
- периодический отчет о ходе выполнения диссертации;
- подготовка документов к защите диссертации;
- подготовка презентации и доклада к публичной защите диссертации;
- предварительная защита магистерской диссертации на выпускающей кафедре;
- внешнее рецензирование магистерской диссертации;
- сдача комплекта документов на кафедру перед проведением защиты диссертации;
- прохождение защиты диссертации;
- окончательная сдача комплекта документов секретарю государственной экзаменационной комиссии.

В ходе предварительной защиты магистерской диссертации необходимо выявить и оценить:

1. Степень личного участия автора в получении результатов, изложенных в диссертации. Дается конкретная характеристика личного участия автора в получении научных результатов, которая должна отражать роль автора в разработке идей, постановке задач, обосновании решений и научных рекомендаций;

2. Степень достоверности результатов, проведенных исследований. Степень достоверности основных научных результатов оценивается на представительности и достоверности исходных данных, корректности методик исследования и проведенных расчетов;

3. Научную новизну результатов диссертационного исследования. Оценка новизны предполагает новое направление исследования проблемы; неисследованные аспекты научной проблемы; использование ранее не введенных в научный оборот документов и данных; выводы, отличные от ранее сформулированных; разработка новых теоретических положений и т.д.;

4. Практическую значимость и ценность научных работ соискателя степени магистра. Необходимо указать, какие из научных результатов исследования в магистерской диссертации могут быть рекомендованы для использования, и область применения полученных результатов в науке и практике (на каких предприятиях, в какой отрасли и т.д.), а также в учебном процессе.

Магистру необходимо иметь к предварительной защите магистерской диссертации:

- текст диссертации;
- отзыв научного руководителя;
- справки (акты) о внедрении;
- список работ, опубликованных по теме магистерской диссертации;
- доклад о выполненном исследовании;

- раздаточный материал, демонстрирующий выполнение диссертации.

Положительное решение о принятии магистерской диссертации к защите председатель ГАК принимает при соблюдении следующих условий:

- соискатель представил комиссии все перечисленные выше документы;
- содержание диссертации соответствует направлению и профилю учебно-исследовательской и других основных форм деятельности.

В процессе защиты выпускник излагает проблему и суть магистерской диссертации и отвечает на вопросы. По итогам предварительной защиты принимается решение о возможности защиты магистерской диссертации в ГАК. В случае положительного решения магистерская диссертация представляется для внешнего рецензирования.

При наличии существенных замечаний выпускник должен доработать магистерскую диссертацию и повторно пройти предварительную защиту.

2.2.1.4 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания работы заданию на ВКР;
- качество обзора и анализа литературных (отечественных и зарубежных) и иных источников;
- логическая и методическая выдержанность структуры выпускной квалификационной работы;
- достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов;
- практическая значимость результатов ВКР;
- качество оформления ВКР и демонстрационных материалов;
- применение современных технологий и программных средств;
- качество доклада (композиция, полнота представления работы);
- эрудиция, использование междисциплинарных связей;
- педагогическая ориентация: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию;
- ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы;
- деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность;
- отзыв руководителя;
- оценка работы рецензентом.

3 Описание материально-технической базы

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и

противопожарным правилам и нормам.

Для проведения государственной итоговой аттестации используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются материально-технические условия, соответствующие потребностям обучающихся в соответствии с их нозологией.

Программное обеспечение:

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

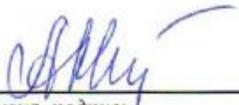
Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;

Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017

Программу составили

А. Н. Чаплина


инициалы, фамилия, подпись

Е. А. Герасимова


инициалы, фамилия, подпись

Программа утверждена на заседании кафедры менеджмента протокол № 12 от «19» декабря 2017 г.