

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
бухгалтерского учета, анализа
и аудита



А. Т. Петрова
«28» июня 2018 г.

Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
бухгалтерского учета, анализа
и аудита



А. Т. Петрова
«28» июня 2018 г.

Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНКА БИЗНЕСА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Оценка бизнеса»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»

форма обучения Очная

год набора 2018

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.01. «Экономика» профиля 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»

Программу составил Шовхалов Шамиль Ахьядович



1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины.

Целью изучения дисциплины является развитие у магистрантов представления об управлении стоимостью бизнеса на базе его оценки с помощью различных подходов.

1.2. Задачи изучения дисциплины.

- изучение содержания понятия «оценка бизнеса»;
- изучение подходов к оценке бизнеса и методов их реализации;
- овладение методами оценки бизнеса;
- приобретение навыков использования современных подходов к оценке составляющих бизнеса;
- приобретение навыков формирования отчетов об оценке бизнеса.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональными компетенциями (ПК):

Научно-исследовательская деятельность:

1 Способность и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программы исследований (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- законодательные и нормативно-правовые документы, регулирующие оценку бизнеса;
- исходные данные, необходимые для оценки бизнеса;
- современные методы оценки бизнеса

Уметь:

- использовать полученные знания и информацию для выбора приемлемых методов для оценки бизнеса;
- выбирать и применять исходные данные, необходимые для оценки бизнеса хозяйствующих субъектов;
- делать выводы на основании полученных результатов оценки бизнеса

Владеть:

- навыками и аргументированными доводами для проведения оценки бизнеса;
- навыками осуществления рационального выбора подходов оценки бизнеса;
- навыками обобщения полученных данных и предоставления отчета.

2 Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- структуру отчета;
- статистические методы, необходимые при использовании стандартных подходов при оценке бизнеса;

Уметь:

- раскрывать причины полученных результатов оценки бизнеса;
- выбирать методы в рамках каждого подхода оценки бизнеса

Владеть:

- навыками интерпретации различной стоимости при использовании всех подходов;
- методами оценки бизнеса в рамках стандартных подходов.

Проектно-экономическая деятельность:

3 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- стандартные и альтернативные методы оценки бизнеса;

Уметь:

- применять стандартные и альтернативные методы оценки бизнеса в зависимости от поставленной аналитической и исследовательской задачи;

Владеть:

- навыками использования стандартных и альтернативных методов оценки бизнеса.

Аналитическая деятельность:

4 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- необходимый перечень информации для оценки бизнеса;
- методики оценки степени достоверности полученной информации о предприятии

Уметь:

- применять методики оценки степени достоверности полученной информации о предприятии

Владеть:

- навыками использования методик оценки степени достоверности полученной информации о предприятии.

1.4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Оценка бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части.

Дисциплины, предшествующие изучению данной дисциплины: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Контроллинг», «Бюджетирование», «Бухгалтерский учет и финансовая отчетность».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Управленческий анализ», «Итоговая государственная аккредитация».

1.5. Особенности реализации дисциплины.

Курс читается на русском языке.

Дисциплина реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)			3 (108)	
Контактная работа с преподавателем:	0,56 (20)			0,56 (20)	
занятия лекционного типа	0,22 (8)			0,22 (8)	
занятия семинарского типа	0,34 (12)			0,34 (12)	
в том числе: семинары практические занятия	0,34 (12)			0,34 (12)	
другие виды контактной работы					
в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы					
Самостоятельная работа обучающихся:	1,44 (52)			1,44 (52)	
изучение теоретического курса (ТО)	1,44 (52)			1,44 (52)	
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)					
реферат, эссе (Р)					
курсовое проектирование (КР)					
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен			Экзамен	

3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, значение, задачи и информационное обеспечение оценки бизнеса	2	2	-	12	ПК-1
2	Современные подходы к оценке бизнеса	4	6	-	28	ПК-4, ПК-8
3	Формирование отчетов об оценке бизнеса предприятия	2	4	-	12	ПК-9

3.2. Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Сущность, значение, задачи и информационное обеспечение оценки бизнеса	2	-
2	2	Современные подходы к оценке бизнеса	4	4
3	3	Формирование отчетов об оценке бизнеса предприятия	2	-

3.3. Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах	
			всего	в том числе в инновационной форме
1	1	Сущность, значение, задачи и информационное обеспечение оценки бизнеса	2	-
2	2	Современные подходы к оценке бизнеса	6	6
3	3	Формирование отчетов об оценке бизнеса предприятия	4	-

3.4. Лабораторные занятия.

Учебным планом не предусмотрено.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка бизнеса [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.04.11 «Экономика», профиля 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Ш. А. Шовхалов.- Красноярск : СФУ, 2015 (Введено оглавление)
Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-792776304.exe>.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Перечень видов оценочных средства:

- деловая игра (письменно);
- перечень вопросов и практических заданий к экзамену (письменно).

5.2. Контрольные вопросы и задания.

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Оценка бизнеса» является экзамен.

Перечень заданий на экзамен

1. Основные цели и задачи оценки бизнеса в современных условиях
2. Особенности специальных применений оценки бизнеса
3. Законодательная база оценки бизнеса и требования к оценщику
4. Международные и российские стандарты оценки
5. Виды стоимости, применяемые при оценке бизнеса
6. Учёт факторов, влияющих на величину рыночной стоимости бизнеса
7. Влияние факторов времени, инфляции, ликвидности и риска на рыночную стоимость бизнеса
8. Принципы оценки рыночной стоимости бизнеса
9. Характеристика и состав внутренней и внешней информации используемой при оценке бизнеса
10. Методология доходного подхода при оценке бизнеса
11. Оценка и учёт рисков бизнеса при реализации доходного подхода
12. Методы определения ставки дисконтирования, используемой при реализации доходного подхода
13. Основные этапы метода дисконтирования денежных потоков
14. Оценка стоимости бизнеса методом капитализации прибыли
15. Сравнительный анализ особенностей и областей применения методов дисконтирования денежных потоков и капитализации прибыли
16. Методология сравнительного подхода к оценке бизнеса, его достоинства и недостатки
17. Особенности практического применения методов рынка капитала, сделок и отраслевых соотношений
18. Методология затратного подхода к оценке бизнеса
19. Методы оценки рыночной стоимости материальных активов с учётом морального и физического износа

20. Комплексная оценка стоимости бизнеса с использованием доходного, сравнительного и затратного подходов
21. Структура отчета об оценке бизнеса
22. Требования к отчету
23. Принципы составления отчета
24. Субъекты использования отчетов
25. Проверка данных на корректность

Перечень типовых практических заданий

Задание 1:

Предприятие планирует получение чистой прибыли от продажи товара А в 1 прогнозном году – 14 млн. руб., во 2 – 16, в 3 – 20. От продажи товара Б в 1 году – 24, во 2 – 26, в 3 – 29. Ставка дисконта 15%. Остаточная стоимость в 4 году – 37 млн. руб. Оценить стоимость бизнеса.

Задание 2:

Предприятие планирует получение чистой прибыли от реализации производимых товаров в 1 прогнозном году на сумму 56 млн. руб., во 2 – 67, в 3 – 80. Стоимость основных средств предприятия составляет 100 млн. руб. Средний срок полезного использования – 20 лет. Ставка дисконта – 20%. Оценить стоимость бизнеса.

Задание 3:

Предприятие планирует получение чистой прибыли от реализации товаров в течение 4 лет по 55 млн. руб. каждый год. Кроме того предприятие планирует получать дополнительные доходы от сдачи свободных площадей в аренду в размере 2 млн. руб. в год. Ставка дисконта – 30%. Остаточная стоимость в 5 году составит 40 млн. руб. Оценить стоимость бизнеса.

Задание 4:

Предприятие оценено методом накопления активов. Его обоснованная рыночная стоимость – 100 млн. руб. На следующий день после получения оценки предприятие взяло кредит – 10 млн. руб. На 8 млн. руб. из этих средств предприятие приобрело оборудование. Ставка процента по кредиту – 20% годовых. Уплата процентов – в конце каждого года. Погашение кредита – через 2 года. Как изменится оценка рыночной стоимости предприятия?

Задание 5:

Переоцененная рыночная стоимость материальных активов предприятия – 200 млн.руб. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу в отрасли, к которой принадлежит предприятие, равно 15%. Средняя годовая чистая прибыль предприятия за предыдущие 5 лет в ценах года оценки составляет 35 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей предприятия – 25%. Оценить стоимость "гудвила" и суммарную рыночную стоимость предприятия методом накопления активов.

Оценочным средством для текущего контроля по дисциплине является деловая игра. Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная литература

1. Оценка бизнеса [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.04.11 «Экономика», профиля 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост. Ш. А. Шовхалов.- Красноярск : СФУ, 2015 (Введено оглавление) Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-792776304.exe>.

6.2 Дополнительная литература

2. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса [Текст] : учеб. пособие : пер. 2-го англ. изд. / М. Кэхилл. - Москва : Дело и Сервис, 2012. 428 с.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Справочная правовая система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа по изучению дисциплины заключается в подготовке дополнений текстов лекций по темам в соответствии с рабочей программой; подготовка к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текстов лекций и рекомендуемой литературы). Формами самоконтроля для студентов всех форм обучения является контрольные вопросы, решение практических заданий.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).