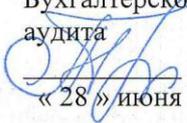


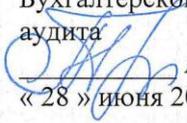
Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Бухгалтерского учета, анализа и  
аудита

  
А.Т. Петрова  
« 28 » июня 2018 г.

Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Бухгалтерского учета, анализа и  
аудита

  
А.Т. Петрова  
« 28 » июня 2018 г.

Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СТАТИСТИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ РЫНКА**

Дисциплина	<b>Б1.В.ОД.4 «Статистический мониторинг рынка»</b>
Направление подготовки	<b>38.04.11 «Экономика»</b>
Направленность (профиль)	<b>38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»</b>
форма обучения	<b>очная</b>
год набора	<b>2018</b>

Красноярск 2018

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки/специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

38.04.01.11 «Бизнес-аналитик» очная форма обучения год набора 2018

Программу

составили

к.э.н., доцент Поклонова Елена Владимировна



## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование методологического аппарата и методического инструментария в виде системы статистических методов для проведения мониторинга рынка товаров и услуг

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков проведения мониторинга рынка товаров и услуг;
- теоретическое изучение приемов статистического анализа в виде методов и системы показателей для мониторинга рынка товаров и услуг;
- освоение методик статистического мониторинга рынка товаров и услуг;
- закрепление навыков проведения системы расчетов для комплексной оценки рынка конкретного товара и услуг;
- закрепления навыков оформления аналитических записок по итогам проведения статистического мониторинга рынка товаров и услуг;
- использование информационных технологий для проведения расчетов и оформления аналитических записок по итогам статистического мониторинга рынка товаров и услуг

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-1: Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу</b>	
Знать:	
Уровень 1	систему статистических показателей
Уровень 2	основные методы статистического анализа
Уровень 3	логику исследования на основе статистических методов
Уметь:	
Уровень 1	рассчитывать систему статистических показателей
Уровень 2	применять методы статистики в конкретных исследованиях
Уровень 3	выбирать необходимые приемы статистического анализа
Владеть:	
Уровень 1	методикой расчета системы статистических показателей
Уровень 2	методами экономико-статистического анализа
Уровень 3	приемами обобщения итогов экономико-статистического
<b>ОПК-1: Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</b>	
Знать:	
Уровень 1	приемы коммуникации в устной и письменной форме
Уровень 2	логику коммуникации

Уровень 3	правила коммуникации в устной и письменной форме
Уметь:	
Уровень 1	делать письменный анализ по расчетным показателям
Уровень 2	выстраивать логику устного (доклад) и письменного сообщения (текст выводов)
Уровень 3	применять правила коммуникации при устном и письменном сообщении
Владеть:	
Уровень 1	способами коммуникации устного и письменного характера
Уровень 2	логикой коммуникации устного и письменного характера
Уровень 3	правилами коммуникации устного и письменного характера
<b>ПК-2: Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</b>	
Знать:	
Уровень 1	стандартные способы письменного обоснования актуальности избранной темы научного исследования
Уровень 2	приемы формулировки теоретической значимости избранной темы научного исследования
Уровень 3	приемы обозначения практической значимости избранной темы научного исследования
Уметь:	
Уровень 1	письменно обосновывать актуальность избранной темы научного исследования
Уровень 2	письменно обосновывать теоретическую значимость избранной темы научного исследования
Уровень 3	письменно обозначать практическую значимость избранной темы научного исследования
Владеть:	
Уровень 1	письменной речью обоснования актуальности избранной темы научного исследования
Уровень 2	письменной речью формулировки теоретической значимости избранной темы научного исследования
Уровень 3	письменной речью определения практической значимости избранной темы научного исследования
<b>ПК-3: Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</b>	
Знать:	
Уровень 1	логику самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
Уровень 2	этапы самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
Уровень 3	правила самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
Уметь:	
Уровень 1	выстраивать логику самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
Уровень 2	планировать этапы самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
Уровень 3	применять на практике правила самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой

Владеть:	
Уровень 1	логикой самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
Уровень 2	навыками самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
Уровень 3	правилами самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой
<b>ПК-4: Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</b>	
Знать:	
Уровень 1	стандартную структуру содержания научной статьи (доклада, аналитической записки)
Уровень 2	правила оформления таблиц и графиков по расчетам в научной статье, аналитической записке (презентации к докладу)
Уметь:	
Уровень 3	правила оформления списка литературы
Уровень 1	выстраивать структуру научной статьи (доклада, аналитической записки);
Уровень 2	строить аналитические таблицы и графики для оформления научной статьи, аналитической записки (доклада)
Уровень 3	оформлять список литературы для научной статьи
Владеть:	
Уровень 1	приемами структурирования научной статьи (доклада, аналитической записки)
Уровень 2	правилами построения таблиц и графиков в научной статье, аналитической записке (презентации к докладу)
Уровень 3	стандартами оформления библиографического списка в научных статьях
<b>ПК-8: Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</b>	
Знать:	
Уровень 1	правила представления аналитического материала в виде статистических таблиц
Уровень 2	правила представления аналитического материала в виде статистических графиков
Уровень 3	правила формирования текста экономических выводов в аналитическом материале
Уметь:	
Уровень 1	представлять аналитический материал в виде статистических таблиц
Уровень 2	представлять аналитический материал в виде статистических графиков
Уровень 3	формулировать выводы с перечнем практических рекомендаций по аналитическому материалу для принятия стратегических решений на разных уровнях управления
Владеть:	
Уровень 1	приемами грамотного оформления аналитического материала в виде статистических таблиц
Уровень 2	приемами грамотного оформления аналитического материала в виде статистических графиков

Уровень 3	навыками формирования текста экономических выводов в аналитическом материале с наличием заключительной части в виде перечня практических рекомендаций стратегического характера на разных уровнях управления
<b>ПК-9: Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</b>	
Знать:	
Уровень 1	источники информации для проведения экономических расчетов
Уровень 2	методы систематизации информации для проведения экономических расчетов
Уровень 3	приемы экономико-статистического анализа собранной информации
Уметь:	
Уровень 1	работать с разными источниками информации для проведения экономических расчетов
Уровень 2	систематизировать полученную информацию по различным источникам для проведения экономических расчетов
Уровень 3	применять конкретные статистические методы обработки информации
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора необходимой информации для проведения экономических расчетов
Уровень 2	разными статистическими методами обработки информации
Уровень 3	правилами оформления итогов статистического анализа при проведении экономических расчетов

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистический мониторинг рынка» входит в вариативную часть, является обязательной.

Дисциплина «Статистический мониторинг рынка» базируется на:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Эконометрика (продвинутый уровень)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Дисциплина «Статистический мониторинг рынка» обеспечивает последующие дисциплины и практики:

Научно-исследовательская работа

Анализ финансовых рынков

Аналитические возможности бухгалтерской отчетности

Управленческий анализ

Преддипломная практика

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр
		2
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 (180)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,11 (40)</b>	<b>1,11 (40)</b>
занятия лекционного типа	0,33 (12)	0,33 (12)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,78 (28)	0,78 (28)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,89 (104)</b>	<b>2,89 (104)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Методика составления бланков анкетных опросов	4	6	0	20	ОК-1 ОПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-9
2	Методика обработки данных анкетных опросов	2	6	0	20	ОК-1 ОПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-9
3	Методика обработки данных анкетных опросов с оценкой тесноты связи между признаками	2	6	0	20	ОК-1 ОПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-9
4	Обработка данных официальной статистики при мониторинге рынка товаров и услуг	2	6	0	22	ОК-1 ОПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-9

5	Правила формирования аналитических записок по результатам проведения мониторинга рынка товаров и услуг	2	4	0	22	ОК-1 ОПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-8 ПК-9
Всего		12	28	0	104	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Методика составления бланков анкетных опросов	4	2	0
2	2	Методика обработки данных анкетных опросов	2	2	0
3	3	Методика обработки данных анкетных опросов с оценкой тесноты связи между признаками	2	0	0
4	4	Обработка данных официальной статистики при мониторинге рынка товаров и услуг	2	0	0
5	5	Правила формирования аналитических записок по результатам проведения мониторинга рынка товаров и услуг	2	0	0
Всего			12	4	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Методика составления бланков анкетных опросов	6	0	0
2	2	Методика обработки данных анкетных опросов	6	2	0
3	3	Методика обработки данных анкетных опросов с оценкой тесноты связи между признаками	6	2	0
4	4	Обработка данных официальной статистики при мониторинге рынка товаров и услуг	6	2	0
5	5	Правила формирования аналитических записок по результатам проведения мониторинга рынка товаров и услуг	4	0	0
Всего			28	6	0

### 3.4 Лабораторные занятия

Не предусмотрено

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Поклонова Е.В	Статистический мониторинг рынка: [учеб -метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.01.11 Бизнес- аналитик, ]	Красноярск: СФУ, 2018

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Статистический мониторинг рынка» является экзамен, который проводится в устной форме по билетам, защита курсовой работы – устно. Оценочными средствами для текущего контроля являются: статистический диктант (письменно), тест по темам (письменно).

Для промежуточного контроля (экзамен): вопросы по дисциплине и практическое задание к экзамену, темы и вопросы к защите по курсовой работе.

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении к рабочей программе.

- 5.2 Контрольные вопросы и задания
  - 1.1 Анкетные опросы: понятие, особенности
  - 1.2 Структура бланков анкетных опросов
  - 1.3 Методика разработки программы наблюдения. Основные типы вопросов
  - 1.4 Методика построения оценочных вопросов
  - 1.5 Порядок оформления бланков анкетного опроса
  - 2.1 Порядок обработки данных анкетных опросов
  - 2.2 Методика построения структурных таблиц и их аналитические возможности
  - 2.3 Методика построения комбинационных таблиц и их аналитические возможности
  - 2.4 Применение системы относительных и средних величин при обработке данных
    - 3.1 Необходимость количественной оценки связи между существенными признаками в программе анкетного опроса при мониторинге рынка товаров и услуг
    - 3.2 Оценка тесноты связи на основе ранговых коэффициентов корреляции Спирмена, Кендэлла, Фехнера
    - 3.3 Применение коэффициента сопряженности Пирсона для оценки тесноты связи между анализируемыми признаками
    - 3.4 Расчет коэффициентов взаимной сопряженности: контингенции и ассоциации
      - 4.1 Значение официальной статистической информации для проведения мониторинга рынка товаров и услуг
      - 4.2 Применение методов средних величин и показателей вариации при обработке данных официальной статистики при мониторинге рынка товаров и услуг
      - 4.3 Применение показателей динамического ряда при обработке данных официальной статистики при мониторинге рынка товаров и услуг
      - 4.4 Применение индексного метода при обработке данных официальной статистики при мониторинге рынка товаров и услуг
      - 4.5 Применение графического метода при обработке данных официальной статистики при мониторинге рынка товаров и услуг
    - 5.1 Необходимость аналитических записок при оформлении итогов обработки данных при мониторинге рынка товаров и услуг
    - 5.2 Требования к тексту аналитических записок. Содержание вступительной части, основного содержания и заключительного раздела
    - 5.3 Использование компьютерных возможностей для проведения презентаций итогов обработки данных при проведении мониторинга рынка товаров и услуг

### 5.3 Темы письменных работ

#### Темы курсовой работы

1. Статистический мониторинг рынка товара (из группы продовольственного ассортимента)
2. Статистический мониторинг рынка товара (из группы непродовольственного ассортимента)
3. Статистический мониторинг рынка жилищно-коммунальных услуг
4. Статистический мониторинг рынка бытовых услуг
5. Статистический мониторинг рынка транспортных услуг
6. Статистический мониторинг рынка услуг связи
7. Статистический мониторинг рынка образовательных услуг
8. Статистический мониторинг медицинских услуг
9. Статистический мониторинг услуг общественного питания
10. Статистический мониторинг рынка медицинских услуг
11. Статистический мониторинг рынка жилищно-коммунальных услуг
12. Статистический мониторинг гостиничных услуг
13. Статистический мониторинг туристских услуг
14. Статистический мониторинг рынка сельскохозяйственной продукции
15. Статистический мониторинг рынка инвестиций
16. Статистический мониторинг рынка инноваций
17. Статистический мониторинг рынка финансовых услуг
18. Статистический мониторинг рынка банковского кредитования юридических лиц

### **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Поклонова Е. В., Сметанина Н. С., Микова Е. С.	Статистика: учеб. пособие для вузов	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Назаров М. Г.	Статистика: учебник для вузов по экономическим специальностям	Москва: КНОРУС, 2016
Л1.3	Качанова Н. Н., Глебова И. Ю., Долбик - Воробей Т. А., Салин В. Н.	Статистика уровня жизни населения: учебное пособие	Москва: КНОРУС, 2016

6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Салин В. Н., Левит Б. Ю., Шпаковская Е. П., Архангельская Л. Ю., Вахрамеева М. В., Салин В. Н., Шпаковская Е. П.	Статистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"	Москва: КноРус, 2014
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Поклонова Е.В	Статистический мониторинг рынка: [учеб -метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.01.11 Бизнес- аналитик, ]	Красноярск: СФУ, 2018

### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Поклонова Е. В. Статистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Поклонова, Н. С. Сметанина, Е. С. Микова.-	<a href="http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u31/i-074123.pd">http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/u31/i-074123.pd</a>
Э2	Статистика уровня жизни населения : учебное пособие / В.Н. Салин под ред., Н.Н. Качанова, И.Ю. Глебова, Долбик-Т.А. Воробей.	<a href="https://www.book.ru/book/920061?query=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8F%20%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F">https://www.book.ru/book/920061?query=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8F%20%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F</a>
Э3	Статистика финансовых рынков : учебник / Я.М. Миркин, И.В. Добашина, В.Н. Салин.	<a href="https://www.book.ru/book/919354?query=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82">https://www.book.ru/book/919354?query=%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82</a>
Э4	Статистический мониторинг рынка: метод. указ. по выполнению курсовой работы по направлению 38.04.11 Экономика, маг. программа 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»/сост. Е.В. Поклонова. – Красноярск: Сиб. фед. ун.- т, 2015.	<a href="https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11366">https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11366</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обучение дисциплин осуществляется с использованием контактных форм обучения и самостоятельной работы. Последняя направлена на стимулирование активности магистрантов по изучению теоретического и практического материала, приобретению необходимых навыков решения возникающих проблем. В рамках изучаемой дисциплины самостоятельная работа предполагает творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе лекции, подготовку к практическим занятиям и текущей и итоговой аттестации, увязку материалов изучаемой дисциплины с материалом ранее освоенных дисциплин, самостоятельный поиск необходимой информации для выполнения курсовой работы.

Для организации самостоятельной работы используются:

- методические указания для проведения практических занятий;
- методические указания по выполнению курсовой работы.

В процессе изучения дисциплины используется текущий контроль, предполагающий тестирования или устный опрос по окончании изучения каждой темы, и итоговый контроль в виде сдачи экзамена.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицензиат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицензиат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	1 Научная библиотека Сибирского федерального университета: Режим доступа: <a href="http://lib.sfu-kras.ru/">http://lib.sfu-kras.ru/</a> .
9.2.2	2 Информационно-справочная система «Консультант +»: Режим доступа: <a href="http://yandex.ru/search">http://yandex.ru/search</a>
9.2.3	3 Информационно-аналитическая информация по Красноярскому краю: <a href="http://www.ias-stat.ru">http://www.ias-stat.ru</a> .
9.2.4	4 Росстат – <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

