

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

<b>Дисциплина</b>	Б1.В.ОД.5 «Статистический мониторинг рынка»
<b>Направление подготовки</b>	38.04.11 ЭКОНОМИКА
<b>Направленность (магистерская программа)</b>	38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»
<b>Институт</b>	Торгово-экономический
<b>Кафедра</b>	«Бухгалтерского учета, анализа и аудита»
<b>Квалификация выпускника</b>	Магистрант

Красноярск

2015

Статистический мониторинг рынка: метод. указ. по выполнению курсовой работы по направлению 38.04.11 Экономика, маг. программа 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»/сост. Е.В. Поклонова. – Красноярск: Сиб. фед. ун.-т, 2015.- 42с.

Утверждено на заседании кафедры 25 декабря 2015г.

Протокол № 13

Разработчик:

Поклонова Е.В.

Зав. кафедрой:

Петрова А.Т.

© ФГА ОУВО «Сибирский федеральный университет», торгово-экономический институт, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

	Введение.....	4
1	Формируемые компетенции.....	6
2	Методические указания к содержанию введения курсовой работы	9
3	Методические указания по оформлению курсовой работы.....	11
4	Методические указания по содержанию теоретической главы.....	15
5	Методические указания по содержанию и оформлению второй главы.....	17
	Методические указания по содержанию и оформлению параграфа 2.1.....	17
	Методические указания по содержанию и оформлению параграфа 2.2.....	20
	Методические указания по содержанию и оформлению параграфа 2.3.....	22
6	Критерии оценки курсовой работы.....	27
	Библиографический список	28
	<i>Приложение А</i> Титульный лист.....	30
	<i>Приложение Б</i> Примерная тематика курсовых работ.....	31
	<i>Приложение В</i> Типовое содержание курсовой работы.....	32
	<i>Приложение Г</i> Примеры систематизации теоретического материала по рынку товаров (услуг) .....	33
	<i>Приложение Д</i> Вариант анкеты клиента.....	38
	<i>Приложение Е</i> Варианты структурных таблиц при обработке анкетных данных.....	42

## **Введение**

Выполнение курсовой работы предусмотрена учебным планом по направлению 38.04.11 «Экономика» магистерской программы 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик» по дисциплине Б1.В.ОД.5 «Статистический мониторинг рынка».

**Цель** выполнения курсовой работы состоит в систематизации и углублении полученных теоретических знаний при изучении дисциплины, расширении и развитии общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций в части научно-исследовательской и проектно-экономической деятельности, а также приобретении практических навыков поиска статистических данных по конкретному рынку товаров и услуг, их обработки и систематизации с учетом существующих методов.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Статистический мониторинг рынка» связано с решением **системы задач**. Среди них:

1. Углубленное теоретическое изучение предмета исследования в курсовой работе, терминологический анализ понятийного аппарата исследования.

2. Критическое осмысление содержания литературных источников и материалов практики по выбранной теме.

3. Разработка программы наблюдения в виде анкеты. Формирование системы признаков по ее структурным блокам.

4. Построение системы структурных таблиц при обработке полученных ответов. Расчет средних баллов по оценочным признакам.

5. Поиск статистических данных по теме курсовой работы, их систематизации в аналитических таблицах согласно выбранного метода обработки.

6. Выполнение обобщений по выполненным расчетам на основе статистических данных с акцентом на выявленные тенденции конкретного рынка товаров (услуг).

В процессе выполнения курсовой работы студент должен показать творческий подход, достаточный уровень экономической подготовки, правильное понимание рассматриваемого вопроса с позиции рыночной экономики, умение обрабатывать и анализировать информацию, включая статистические источники, самостоятельно систематизировать и аналитически обрабатывать практические материалы, делать самостоятельные выводы, формировать обоснованную оценку полученных результатов, четко и логично излагать свои мысли.

Процесс выполнения курсовой работы предполагает последовательное осуществление следующих **этапов**:

- 1) выбор темы курсовой работы, определение предмета и объекта исследования, на материалах которого будет проводиться изучение темы;
- 2) подбор литературы, изучение и обобщение теоретического материала по теме исследования;
- 3) составление плана курсовой работы;
- 4) подбор статистической информации на уровне РФ, СФО и Красноярского края;
- 5) аналитическая обработка исходной информации, систематизация полученных результатов в специальных таблицах и графиках, формирование выводов;
- 6) обобщение результатов анализа;
- 7) оформление работы в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- 8) сдача работы на кафедру для проверки и рецензирования, осуществление доработок и исправлений в соответствии с замечаниями руководителя, получение допуска к защите;
- 9) защита курсовой работы перед комиссией, назначенной распоряжением заведующего кафедрой.

## **1 Формируемые компетенции**

Результаты освоения дисциплины «Статистический мониторинг рынка» по направлению 38.04.11 Экономика магистерской программы 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик» определяются приобретаемыми магистрантом компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций с результатами обучения.

### А). Общекультурных:

**ОК-1-способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу.**

#### **Знать:**

- систему статистических показателей;
- основные методы статистического анализа;
- логику исследования на основе статистических методов.

#### **Уметь:**

- рассчитывать систему статистических показателей;
- применять методы статистики в конкретных исследованиях;
- выбирать необходимые приемы статистического анализа.

#### **Владеть:**

- методикой расчета системы статистических показателей;
- методами экономико-статистического анализа;
- приемами обобщения итогов экономико-статистического анализа.

### Б). Общепрофессиональных:

**ОПК-1- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.**

#### **Знать:**

- приемы коммуникации в устной и письменной форме;
- логику коммуникации;
- правила коммуникации в устной и письменной форме.

#### **Уметь:**

- делать письменный анализ по расчетным показателям;
- выстраивать логику устного (доклад) и письменного сообщения (текст выводов);
- применять правила коммуникации при устном и письменном сообщении.

#### **Владеть:**

- способами коммуникации устного и письменного характера;
- логикой коммуникации устного и письменного характера;
- правилами коммуникации устного и письменного характера.

### В). Профессиональных:

*научно-исследовательская деятельность:*

**ПК-2** – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

**Знать:**

- стандартные способы письменного обоснования актуальности избранной темы научного исследования;
- приемы формулировки теоретической значимости избранной темы научного исследования;
- приемы обозначения практической значимости избранной темы научного исследования.

**Уметь:**

- письменно обосновывать актуальность избранной темы научного исследования;
- письменно обосновывать теоретическую значимость избранной темы научного исследования;
- письменно обозначать практическую значимость избранной темы научного исследования.

**Владеть:**

- письменной речью обоснования актуальности избранной темы научного исследования;
- письменной речью формулировки теоретической значимости избранной темы научного исследования;
- письменной речью определения практической значимости избранной темы научного исследования.

**ПК-3-** способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

**Знать:**

- логику самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- этапы самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- правила самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой.

**Уметь:**

- выстраивать логику самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- планировать этапы самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- применять на практике правила самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой.

**Владеть:**

- логикой самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;

- навыками самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой;
- правилами самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой

**ПК-4** - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

**Знать:**

- стандартную структуру содержания научной статьи (доклада, аналитической записки);
- правила оформления таблиц и графиков по расчетам в научной статье, аналитической записке (презентации к докладу);
- правила оформления списка литературы.

**Уметь:**

- выстраивать структуру научной статьи (доклада, аналитической записки);
- строить аналитические таблицы и графики для оформления научной статьи, аналитической записки (доклада);
- оформлять список литературы для научной статьи.

**Владеть:**

- приемами структурирования научной статьи (доклада, аналитической записки);
- правилами построения таблиц и графиков в научной статье, аналитической записке (презентации к докладу);
- стандартами оформления библиографического списка в научных статьях.

*Аналитическая деятельность:*

**ПК-8** - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

**Знать:**

- правила представления аналитического материала в виде статистических таблиц;
- правила представления аналитического материала в виде статистических графиков;
- правила формирования текста экономических выводов в аналитическом материале.

**Уметь:**

- представлять аналитический материал в виде статистических таблиц;
- представлять аналитический материал в виде статистических графиков;
- формулировать выводы с перечнем практических рекомендаций по аналитическому материалу для принятия стратегических решений на разных уровнях управления.

**Владеть:**



- приемами грамотного оформления аналитического материала в виде статистических таблиц;
- приемами грамотного оформления аналитического материала в виде статистических графиков;
- навыками формирования текста экономических выводов в аналитическом материале с наличием заключительной части в виде перечня практических рекомендаций стратегического характера на разных уровнях управления.

**ПК-9-** *способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.*

**Знать:**

- источники информации для проведения экономических расчетов;
- методы систематизации информации для проведения экономических расчетов;
- приемы экономико-статистического анализа собранной информации.

**Уметь:**

- работать с разными источниками информации для проведения экономических расчетов;
- систематизировать полученную информацию по различным источникам для проведения экономических расчетов;
- применять конкретные статистические методы обработки информации.

**Владеть:**

- навыками сбора необходимой информации для проведения экономических расчетов;
- разными статистическими методами обработки информации;
- правилами оформления итогов статистического анализа при проведении экономических расчетов.

## **2 Методические указания к содержанию введения курсовой работы**

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Статистический мониторинг рынка» приведена в приложении Б.

В введении курсовой работы должны быть отражены следующие моменты:

- 1 - актуальность выбранной темы исследования;
- 2 - цель и задачи выполнения курсовой работы;
- 3 - объект исследования;
- 4 - предмет исследования;
- 5 - методологическая, теоретическая и информационная основа выполнения курсовой работы;
- 6 - методический инструментарий, используемый в ходе решения задач исследования;
- 7 - структура курсовой работы;
- 8 - практическая значимость результатов курсовой работы.

1. При характеристике **актуальности выбранной темы** дается ее оценка с точки зрения своевременности, экономической и социальной значимости. Освещение актуальности должно быть лаконичным и содержательно емким, абстрактных фраз не допускается. Достаточно в пределах 3–4 абзацев текста показать главные факторы актуальности темы.

2. **Цель курсовой работы** должна четко корреспондировать с формулировкой выбранной темы (*провести статистический мониторинг рынка...*). Цель – это предполагаемый основной результат исследования, конкретное объяснение причин и условий возникновения рассматриваемой проблемы. Цель должна быть четко сформулирована и ясна магистранту. Она может быть детализирована путем выделения частных задач.

Формулировку **задач**, решаемые для достижения цели курсовой работы, необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав научной работы. Формулировка задач делается в форме перечисления (*изучить, описать, установить, выявить, разработать методiku и т. п.*). Задачи обычно касаются трех аспектов курсовой работы:

- 1) Анализа теоретических положений, лежащих в основе работы.
- 2) Статистическая оценка состояния рынка по системе признаков с формулировкой частных выводов относительно применяемого метода.
- 3) Формулирования общих выводов по всей работе.

3. **Объект исследования** - это конкретный экономический субъект, на материалах которого выполняется тема курсовой работы (*название рынка*)

4. **Предмет исследования** – наиболее значимые элементы, стороны, характеристики, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению для решения той или иной проблемы (теоретической или практической). Именно предмет работы определяет тему научной работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие (*Статистические приемы для прикладного исследования состояния и тенденций конкретного рынка в виде статистического мониторинга*).

5. **Теоретическая и методологическая база** характеризуется основными научными подходами и методами, использованными для написания курсовой работы, а также трудами ведущих ученых в выбранной области исследования, законами РФ, материалами периодической печати, касающимися темами исследования, статистическая информация.

6. Далее во введении описывается **методический инструментарий** выполнения курсовой работы, в качестве которого выступают приемы и методы сбора, обобщения и анализа теоретического и эмпирического материала (статистическое наблюдение, статистическая группировка, анкетные опросы, абсолютные, относительные, средние величины, показатели вариации, метод динамических рядов, табличный, графический).

7. **Структура работы**. Необходимо указать количество разделов, описать краткое содержание каждого раздела работы, указать количество страниц, количество литературных источников в библиографическом списке;

количество приложений, таблиц и рисунков по тексту работы.

8. **Практическая значимость** работы заключается в получении количественных характеристик состояния и тенденций рынка (указать), которые должны учитываться участниками рынка в практической деятельности.

### Методические указания.

- ✓ В целом объем введения в курсовой работе обычно не более двух или трех страниц.
- ✓ Нумеровать перечисленные элементы введения внутри изложения не следует.

### 3 Методические указания по оформлению курсовой работы

Структура курсовой работы должна состоять из следующих структурных элементов в соответствии с требованиями ФГАОУ ВПО СФУ ГОСТ 7.32 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (раздел 4):

- титульный лист (см. приложение А);
- содержание (см. приложение В);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Систематизируем основные правила оформления курсовой работы во вспомогательной таблице 1.

Таблица 1 – Основные правила оформления курсовой работы

Параметры	Требования
Объем	40-50 страниц машинописного текста
Шрифт	Times New Roman
Размер	14
Межстрочный интервал	Полуторный
Абзацный отступ	1,25см
Размеры полей, мм.	Левое -30; верхнее и нижнее -20; правое -10
Нумерация страниц	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ В центре нижней части листа.</li><li>▪ Номер страницы на титульном листе не проставляют.</li><li>▪ Номер страницы ставится, начиная с содержания (т.е. номер страницы у содержания – 2).</li></ul>

<p><b>Заголовки структурных элементов: содержание, введение, заключение, список используемых источников</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Печатают прописными буквами полужирным шрифтом, например, <b>ВВЕДЕНИЕ</b></li> <li>▪ Располагают симметрично тексту</li> <li>▪ Отделяют от текста <i>интервалом в одну строку</i>.</li> <li>▪ Заголовки не подчеркиваются, не нумеруются, абзацный отступ – исключается.</li> <li>▪ Каждый структурный элемент текстового документа начинают с нового листа.</li> </ul>
<p><b>Заголовки разделов, подразделов</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Печатают с абзацного отступа</li> <li>▪ С прописной буквы полужирным шрифтом</li> <li>▪ Точка в конце не ставится</li> <li>▪ Не подчеркивается</li> <li>▪ Отделяют от текста интервалом в одну строку.</li> <li>▪ Если заголовок состоит из двух предложений, их отделяют точкой.</li> </ul>
<p><b>Перечисления в тексте</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Выделяют абзацным отступом</li> <li>▪ Перед каждой позицией перечисления ставят дефис.</li> <li>▪ Для дальнейшей детализации используют арабские цифры со скобкой, приводя их со смещением вправо на два знака относительно перечислений.</li> </ul>
<p><b>Пример:</b></p> <p>При обработке данных анкетных опросов использовались различные приемы:</p> <p>- традиционно статистические методы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) относительные величины;</li> <li>2) средние величины; и т.д.</li> </ol>	
<p><b>Формулы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Выделяют из текста в отдельную строку.</li> <li>▪ Формулы, помещаемые в тексте, нумеруют по порядку арабскими цифрами в пределах документа.</li> <li>▪ Номер указывают в круглых скобках в крайнем правом положении на строке на уровне формулы.</li> <li>▪ Допускается нумеровать формулы в пределах каждого раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой (2.1).</li> <li>▪ После формулы и перед формулой - пустые строки.</li> <li>▪ Формулу выделяют курсивом.</li> <li>▪ Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, приводят непосредственно под формулой.</li> <li>▪ Пояснения каждого символа приводят с новой строки.</li> </ul>

	<p>Первую строку пояснения начинают со слова «где», без двоеточия и абзацного отступа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ При ссылке в тексте документа на формулу ее порядковый номер указывают в круглых скобках. Например, порядок расчета относительной величины прогноза (ОВп) отражен в формуле (1).</li> </ul>
<p><b>П р и м е р:</b></p> $ОВп = \frac{Xп(1)}{Xф(0)} * 100, \tag{1}$ <p>где Xп(1) – плановое значение показателя на отчетный период; Xф(о) – фактическое значение показателя за базисный период.</p>	
<p><b>Графики</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Размещают непосредственно после первой ссылки на них (по тексту или в скобках без сокращений с маленькой буквы) и обозначают словом «Рисунок».</li> <li>▪ После рисунка перед продолжением текста одна пустая строка.</li> <li>▪ Нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах документа.</li> <li>▪ Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела.</li> <li>▪ Иллюстрации должны иметь наименование и при необходимости – поясняющие данные.</li> <li>▪ Поясняющие данные помещают под иллюстрацией, а ниже по центру печатают слово «Рисунок», его номер и наименование.</li> <li>▪ Для оформления поясняющих данных допускается применять шрифт размера 12 и менее.</li> <li>▪ Иллюстрации каждого <i>приложения</i> нумеруют арабскими цифрами отдельной нумерацией, добавляя перед каждым номером обозначение данного приложения и разделяя их точкой. Например, рисунок Б.1- .</li> <li>▪ Ссылка на рисунок дается в скобках или по тексту без сокращения, с маленькой буквы (Например, ... представлен на рисунке 4).</li> <li>▪ Рисунок должен располагаться после текста, в котором о нем упоминается, или на следующей странице.</li> <li>▪ Границы рисунка не должны выходит за поля страницы.</li> </ul>

<p><b>Библиографический список (расположение источников)</b></p>	<p><i>Нормативные правовые акты в соответствии с их юридической силой:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ международные законодательные акты – по хронологии;</li> <li>✓ Конституция РФ; кодексы – по алфавиту;</li> <li>✓ законы РФ – по хронологии;</li> <li>✓ указы Президента РФ – по хронологии;</li> <li>✓ акты Правительства РФ – по хронологии;</li> <li>✓ акты министерств и ведомств в последовательности: приказы, постановления, положения; инструкции министерства – по алфавиту; акты – по хронологии.</li> </ul> <p><i>Источники учебных и научных изданий</i> располагают в алфавитном порядке по автору или заглавию, работы одного автора помещают по хронологии от более раннего к более позднему.</p>
<p><b>Приложения</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Обозначают прописными буквами русского алфавита (полужирный шрифт, 14), начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ), которые приводят после слова «ПРИЛОЖЕНИЕ».</li> <li>▪ После окончания букв алфавита используют арабские цифры (1,2...).</li> <li>▪ Каждое приложение начинают с новой страницы.</li> <li>▪ Если в тексте документа одно приложение его обозначают «ПРИЛОЖЕНИЕ А».</li> <li>▪ Если приложение представлено в виде таблицы и расположено на нескольких страницах, то на последующих страницах приложения над таблицей пишут с начала строки «Продолжение приложения» и указывают его номер.</li> <li>▪ Каждое приложение должно иметь заголовок.</li> <li>▪ Заголовок приложения записывают с прописной буквы, располагают симметрично тексту и отделяют от текста интервалом в одну строку.</li> <li>▪ Ссылка на приложения по тексту без сокращений с маленькой буквы.</li> </ul>

### **Правила оформления таблиц.**

- Над таблицей помещают слово «Таблица» без абзацного отступа, затем – номер таблицы, через тире – наименование таблицы.
- Головку таблицы рекомендуется отделять от остальной части таблицы двойной линией.
- Нумеруют арабскими цифрами. Допускается как сквозная нумерация таблиц в пределах всего текстового документа, так и нумерация таблиц по разделам.

- Таблицы каждого приложения нумеруют арабскими цифрами отдельной нумерацией, добавляя перед каждым номером обозначение данного приложения и разделяя их точкой (например, Таблица Б.1)
- Заголовки граф и строк таблицы печатают с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы.
- В конце заголовков и подзаголовков граф таблицы точки не ставят.
- Заголовки граф располагают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.
- Графу «Номер по порядку» в таблицу не включают.
- При необходимости нумерации показателей, включенных в таблицу, порядковые номера указывают в первой графе (боковике) таблицы перед их наименованием.
- Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение указывают один раз справа над таблицей.
- Если числовые значения величин в графах таблицы выражены в разных единицах физической величины, то их обозначение указывают в заголовке каждой графы или строки через запятую.
- Текст в таблице допускается выполнять через один межстрочный интервал шрифтом размером 12 и менее.
- Если графы или строки таблицы выходят за формат листа, то таблицу делят на части и помещают их одну под другой или на следующей странице повторяя головку таблицы. При этом слово «Таблица», номер и наименование таблицы помещают слева над первой частью, а над другими частями – слова «Продолжение таблицы» или «Окончание таблицы» с указанием ее номера (14 шрифтом).
- Ссылка на таблицу дается в скобках или по тексту без сокращения, с маленькой буквы (Например, ... представлен в таблице 1).
- Одноименные показатели в таблице должны иметь одинаковую степень округления.
- Если значение показателя отсутствует, то ставят «-» (прочерк); если расчет не возможен или не имеет смысла, то «×» (крест).
- Таблица должна располагаться после текста, в котором о ней упоминается, или на следующей странице. После таблицы перед продолжением текста одна пустая строка.
- Границы таблицы не должны выходить за поля страницы.

#### **4 Методические указания по содержанию теоретической главы**

##### **Методические указания.**

- ✓ В первой главе должна быть отражена теоретическая основа исследования.

- ✓ К изложению материала параграфов первой главы работы нужно подходить творчески, обобщая и анализируя исходный материал.
- ✓ Не следует переписывать или дословно пересказывать содержание специальной литературы, нормативных документов и методических рекомендаций.
- ✓ При изложении материала параграфов стоит привести мнения различных авторов по рассматриваемым вопросам (со ссылкой на источник в библиографическом списке), а также высказать свое к ним отношение.
- ✓ *Цитата* является точной, дословной выдержкой из какого-либо текста, включенного в собственный текст.
  - Цитаты, как правило, приводятся только для подтверждения аргументов или описаний автора.
  - При цитировании наибольшего внимания заслуживает современная литература и первоисточники.
  - Вторичную литературу следует цитировать как можно меньше, например, для того, чтобы оспорить некоторые выводы авторов. Общий подход к цитированию состоит в том, что цитаты могут быть в каждой главе и параграфе, за исключением тех мест, в которых автор развивает свою позицию или подытоживает результаты исследования.
  - Курсовая работа не должна быть переполнена цитатами, которые плохо связаны между собой.
- ✓ При наличии различных подходов к решению проблемы, содержащихся в нормативных документах и/или различных публикациях, желательно дать их аналитический разбор.
- ✓ После чего необходимо обосновать свое мнение по спорному вопросу или согласиться с одной из приведенных точек зрения, выдвигая при этом в ее пользу собственные аргументы.
- ✓ Заимствованные материалы должны быть органично связаны с содержанием работы и собственными рассуждениями.
- ✓ Следует избегать цитирования общеобразовательных учебных изданий. В качестве использованных источников должны преобладать научные издания: монографии, статьи из научных журналов, диссертации, научные отчеты и т. п.
- ✓ Допускаются ссылки на авторизованные источники из интернета, если сайты, на которых они размещены, признаются научной общественностью. При использовании таких источников рекомендуется консультироваться с научным руководителем курсовой работы.
- ✓ Курсовая работа, в которой только переписаны учебники, учебные пособия, нормативные документы и методические рекомендации, не допускается к защите и возвращается магистранту на доработку.
- ✓ Систематизация материала может иметь различные *наглядные элементы* в виде таблиц или схем, которые должны иметь ссылку «Составлено по [...]» или «Рассчитано по [...]» с указанием номера



источника по библиографическому списку. Примеры обобщения теоретического материала в первой главе отражены в приложении Г.

## **5 Методические указания по содержанию и оформлению второй главы**

### **Методические указания по содержанию и оформлению параграфа 2.1**

В данном параграфе приводится бланк анкеты опроса респондента (вариант оформления бланка приведен в приложении Д) и методики их оформления (варианты структурных таблиц продемонстрированы в приложении Е методических указаний). Нумерация таблиц и графиков (рисунков) в данном параграфе: 2.1; 2.2; 2.3 и т.д. Нумерация приложения Б: Таблица Б.1; Таблица Б.2 и т.д.

Изложение материала параграфа должно происходить по следующей логике. С **целью**.... (см. *вступительную часть анкеты*) разработана программа опроса.... (указать «**кого**»), состоящую из... признаков (указать **количество** признаков в анкете). При составлении программы наблюдения и оформления бланка анкеты были использованы определенные правила [Поклонова, Е. В. Статистическое наблюдение : учеб. пособие / Е. В. Поклонова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2004. – 72с... , с.14-23 ]. Конечный вариант бланка опроса.... (*кого, указать*) приведен в *приложении А*.

Обработка анкетных данных предполагала построение и оформление структурных таблиц и графиков к ним. Такая методика представлена в источнике [Поклонова, Е. В. Статистическое наблюдение : учеб. пособие / Е. В. Поклонова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т.- Красноярск : КГТЭИ, 2004. – 72с... , с.23-26 ].

В программе опроса по теме....(*указать*) признаки были сгруппированы по трем разделам:

- 1- общие сведения о респонденте;
- 2 – основное содержание (мнение респондента по различным аспектам изучаемой сферы);
- 3 – оценочный с перечнем рекомендаций.

В разделе общие сведения о респонденте отражались следующие признаки:.... (*перечислить их по своей анкете*). Порядок обработки\_\_ (указать *кол-во* анкет по заданию) по данному блоку приведены в структурных таблицах *приложения Б*. В первую очередь рассмотрим признак «...» (указать). Свод данных по респондентам показала, что.... (*писать анализ*), ссылаясь на таблицу Б.1 Приложения Б.

**Примечание.** В цифрах показывать самые весомые пропорции признаков, указывая кол-во ответов и их % в групповых или общем итоге по первым 3 или 5 ранжированным признакам. Можно давать их обобщенное значение в долях. Например, на первые три указанные группы пришлось....% всех ответов респондентов.

Обращаясь ко **второму** разделу программы опроса, покажем обработку ответов респондентов (можно указывать кто они конкретно: клиенты, покупатели,

сотрудники, руководители и т.д.) по следующей системе признаков:....  
(перечислить те, которые прошли в задании).

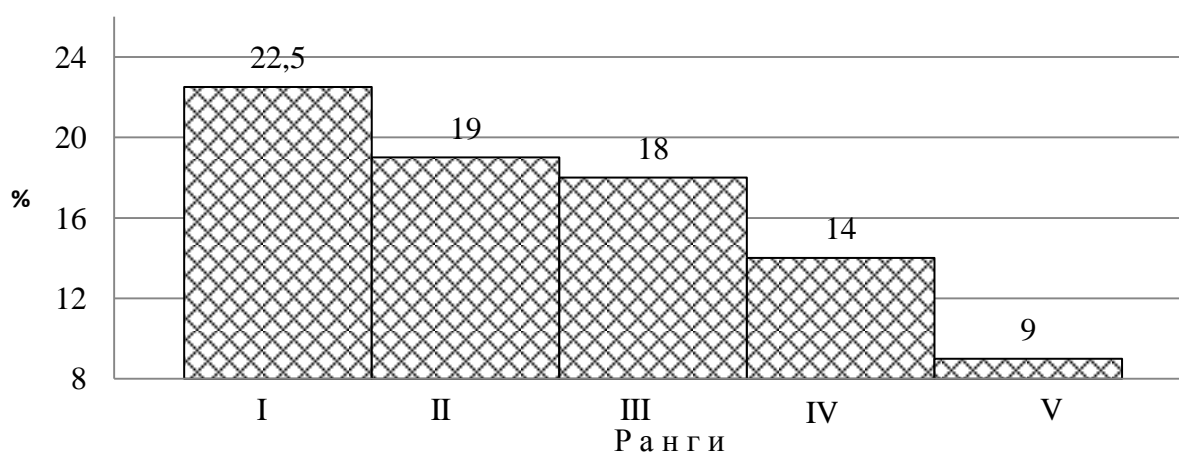
Структура ответов и их ранги по первому из указанного списка признаков представлена в таблице 2.1.... (Ниже ее оформить)....

Таблица 2.1 - Структура ответов потенциальных потребителей на вопрос: «Заведениям какого типа Вы отдаете предпочтение?» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2015 года

Вариант ответов	Количество ответов	Доля ответов, %	Ранг
1. Маленькое, тихое кафе	38	19,00	II
2. Кофейня	45	22,50	I
3. Пиццерия	36	18,00	III
4. Заведения с кухней "фаст фуд", типа макдональдс	28	14,00	IV
5. Ресторан с нетрадиционной кухней	15	7,50	VI
6. Ресторан с "живым" выступлением артистов разного жанра	18	9,00	V
7. Ресторан с громкой музыкой	8	4,00	VIII
8. Ночной клуб или бар с громкой музыкой	12	6,00	VII
Итого	200	100,00	x

Из ее данных заключаем... (идет анализ)....

Ранжированная структура ответов респондентов оформлена на графике (рисунок 2.1)..... (Вставить график).



- I- Кофейня
- II- Маленькое, тихое кафе
- III- Пиццерия
- IV- Заведения с кухней "фаст фуд", типа макдональдс

V- Ресторан с "живым" выступлением артистов разного жанра

Рисунок 2.1 - Ранжированная структура ответов на вопрос «Заведениям какого типа Вы, обычно, отдаете предпочтение?» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2015г., %

**Примечание.** Аналогичную работу сделать по всем признакам второго раздела анкеты.

В **заключительной** части программы анкеты на тему.... (указать ее) предлагались оценочные вопросы. Они касались таких аспектов:.... (перечислить на основе своей анкеты). По таким признакам были рассчитаны средние баллы по системе параметров. Их ранжирование по вопросу.... (указать) представим в таблице 2..... (дать оформление ее).

Таблица 2.2 – Средние баллы оценки параметров качества услуг ЖКХ по данным опроса изучения удовлетворённости потребителей в г. Красноярске за сентябрь 2015 года

Параметры	Средний балл
<b>1. Высокий уровень оценок</b>	
1.1. Газоснабжение	4,66
1.2. Опиловка деревьев	4,53
1.3. Канализация	4,49
1.4. Теплоснабжение	4,21
1.5. Электроснабжение	4,17
1.6. Водоснабжение	4,14
1.7. Вывоз мусора	4,12
1.8. Состояние прилегающих территорий	3,91
1.9. Санитарное состояние подъездов	3,88
<b>Итого</b>	<b>4,23</b>
<b>2. Низкий уровень оценок</b>	
2.3. Ремонт подъездов	3,43
2.4. Ремонт крыши (кровли)	3,23
2.6. Благоустройство прилегающих территорий	3,20
2.1. Текущий ремонт жилья	3,15
2.8. Установка приборов учета	3,14
2.7. Реконструкция крыш, балконов и фасадов	3,01
2.2. Капитальный ремонт жилья	2,41

2.5. Санитарное состояние подвалов	2,19
<b>Итого</b>	<b>2,97</b>

Дается анализ с акцентом на высокие баллы (2-3 места) и низкие (2-3 места). В тексте показать о чем это свидетельствует и что необходимо предпринимать в плане менеджмента.

**Примечание.** Аналогичную работу сделать по всем оценочным признакам.

### **В з а к л ю ч е н и и параграфа 2.1**

Обработка данных опроса... (кого) по теме... (указать) дает возможность сформулировать следующие обобщения:

- 1 – кто наш респондент;
- 2 – его мнения по данной проблематике;
- 3 – оценка с акцентом на низкие баллы, так как они «локализируют» проблемы, которые надо решать!

**Примечание.** Грамотно сделанное заключение по параграфу позволит в дальнейшем оптимально сформулировать все заключение по курсовой работе в целом.

### **Методические указания по содержанию и оформлению параграфа 2.2**

Для количественной оценки развития показателей рынка (указывать конкретно вид) рассчитаем вариацию системы признаков на основе официальных статистических данных по РФ, СФО, Красноярскому краю. Среди них: (перечислить название признаков по согласованию с преподавателем в количестве 5-6). Система показателей вариации с порядком расчета и экономическим смыслом представлен в источнике [Поклонова, Е.В. Статистика: учеб. пособие /Е.В. Поклонова, Н.С. Сметанина, Е.С. Микова; под. общ. ред. Е.В. Поклоновой. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013.-210с. ... , с.97-100].

В первую очередь оценим динамическую изменчивость по годам оборота общественного питания на душу населения в Красноярском крае за 2010-2014 гг. с оформлением вспомогательных расчетов в таблице 2. ...

Таблица 2. ... – Расчет показателей вариации по обороту общественного питания на душу населения в Красноярском крае за 2010-2014 гг.

Годы	Оборот на душу населения ( $x_i$ ), руб.	$ x_i - \bar{x} $	$(x_i - \bar{x})$	$(x_i - \bar{x})^2$
2010	3960	1318,4	-1318,4	1738178,5
2011	4603	675,4	-675,4	456165,2

2012	5519	240,6	240,6	57888,4
2013	5959	680,6	680,6	463216,4
2014	6351	1072,6	1072,6	1150470,7
Итого	26392	3987,6	x	3865919,2

Рассчитано по [...].

**Примечание.** В квадратных скобках указать номер источника, из которого брались соответствующие статистические данные для проведения необходимых расчетов.

Система показателей вариации количественного признака:

1. Размах вариации:

$$R = x_{max} - x_{min} = 6351 - 3960 = 2391 (\text{руб.}). \quad (2.1)$$

2 Среднее значение признака:

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n} = \frac{26392}{5} = 5278,4 (\text{руб.}). \quad (2.2)$$

3. Среднее линейное отклонение:

$$d_x = \frac{\sum |x_i - \bar{x}|}{n} = \frac{3987,6}{5} = 797,5 (\text{руб.}). \quad (2.3)$$

Среднее отклонение оборота общественного питания на душу населения по отдельным годам от среднегодового значения данного показателя за анализируемые пять лет без учета знаков отклонения составило 797,5руб.

4. Дисперсия:

$$\sigma_x^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n} = \frac{3865919,2}{5} = 773183,4 \quad (2.4)$$

5. Среднее квадратическое отклонение:

$$\sigma_x = \sqrt{\sigma_x^2} = \sqrt{773184,0} = \pm 879,3 (\text{руб.}). \quad (2.5)$$

Среднее отклонение оборота общественного питания на душу населения в Красноярском крае по отдельным годам от среднегодового значения данного показателя за анализируемые пять лет с учетом знаков отклонений составляет  $\pm 879,3$  руб.

6. Коэффициент вариации:

$$V_x = \frac{\sigma_x}{\bar{x}} * 100 = 879,3/5278,4 * 100 = 16,66 (\%). \quad (2.6)$$

Среднее значение оборота общественного питания на душу населения за пять анализируемых лет варьирует не существенно, а именно на 16,66% от общего значения. Отсюда закономерно ожидаем высокий показатель однородности развития оборота общественного питания на душу населения в по годам в Красноярском крае.

7. Коэффициент стабильности:

$$K_{ст} = 100 - V_x = 100 - 16,66 = 83,34 (\%). \quad (2.7)$$

**Методические указания.**

- ✓ Номер формул печатать только для расчета ПВ по *первому* выбранному показателю.
- ✓ По аналогичному алгоритму выполнить и оформить расчеты по всему списку показателей на основе статистических данных.
- ✓ Заключительной таблицей будет следующий вариант, который сводит в одну все ранее выполненные расчеты по 6 и 7 пунктам:

Таблица 2.... - Сводный расчет коэффициентов вариации и стабильности по системе экономических показателей в Красноярском крае обобщенно за 2010-2014гг.

Показатели рынка	Коэффициенты, %	
	вариации	стабильности
1. Оборот общественного питания в Красноярском крае	16,70	83,30
2. Оборот общественного питания на душу населения в Красноярском крае	16,65	83,30
3. Площадь зала обслуживания посетителей в общедоступных столовых и закусочных г. Красноярска	2,86	97,14
4. Площадь зала обслуживания посетителей в ресторанах, кафе и барах города	15,13	84,87
5. Число мест в общедоступных столовых и закусочных г. Красноярска	34,98	65,02
6. Число мест в ресторанах, кафе и барах города	21,28	78,72

- ✓ По приведенной таблице формулируются выводы, сгруппировав показатели рынка с высокой (более 30%) и низкой вариацией (менее 30%). В тексте привести систему факторов, которая обеспечивала высокую колеблемость показателей выбранного рынка.

### **Методические указания по содержанию и оформлению параграфа 2.3**

Исследование динамических тенденций любого рынка по системе показателей является первостепенной задачей. Метод динамических рядов позволяет практически ее реализовать. Проведем расчет показателей динамических рядов на основе официальных статистических данных по... (указать: РФ, СФО, Красноярский край) по следующим признакам:... (перечислить те, по которым будет проводиться анализ. Желательно брать «сквозной» перечень по тем, что применялись в оценке вариации п.2.2).

При их анализе использовалась система индивидуальных и средних характеристик с оформлением расчетов в специальных аналитических таблицах, приведенных в учебном пособии Е.В Поклоновой [Поклонова, Е.В. Статистика: учеб. пособие /Е.В. Поклонова, Н.С. Сметанина, Е.С. Микова; под. общ. ред. Е.В. Поклоновой. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013.-210с. ... , с.153-158].

В первую очередь оценим динамические тенденции, которые были характерны для развития оборота общественного питания на душу населения

в Красноярском крае за пять лет (2010-2014гг.). Система индивидуальных и средних характеристик по данному показателю оформлена в таблице 2...

Таблица 2... – Динамика оборота общественного питания на душу населения в Красноярском крае за 2010-2014 гг.

Годы	Оборот общественного питания на душу населения, руб.(У <sub>i</sub> )	Δу, руб.		Т <sub>р</sub> , %		Т <sub>пр</sub> , %		% , руб.	
		БМ	ЦМ	БМ	ЦМ	БМ	ЦМ	БМ	ЦМ
2010	3960	х	х	100,0	100,0	-	-	х	х
2011	4603	+643	+643	116,2	116,2	+16,2	+16,2	+39,7	+39,7
2012	5519	+1559	+916	139,4	119,9	+39,4	+19,9	+39,6	+46,0
2013	5959	+1999	+440	150,5	108,0	+50,5	+8,0	+39,6	+55,0
2014	6351	+2391	+392	160,4	106,6	+60,4	+6,6	+39,6	+59,4
В среднем за год	5278,4	+597,8		112,5		+12,5		+47,8	

Рассчитано по [..].

*Примечание.* Расшифровка условных обозначений:

Δу - абсолютное отклонение оборота общественного питания на душу населения, руб;

Т<sub>р</sub> - темп изменения;

Т<sub>пр</sub> - темп прироста;

|%| - абсолютное наполнение 1% динамики;

БМ – базисный метод расчета (в сравнении с первым годом);

ЦМ – цепной метод расчета (в сравнении с предшествующим годом).

### **Расчет средних характеристик динамического ряда.**

#### 1 Средний уровень динамического ряда:

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n} = \frac{26392}{5} = 5278,4 \text{ (руб.)} \quad (2.8)$$

За анализируемые пять лет среднегодовой оборот общественного питания на душу населения в Красноярском крае составил 5278,4 руб.

#### 2 Среднее абсолютное отклонение:

$$\overline{\Delta y} = \frac{y_n - y_1}{n-1} = \frac{+2391}{4} = +597,8 \text{ (руб.)} \quad (2.9)$$

В данном периоде происходило увеличение оборота общественного питания на душу населения в Красноярском крае при переходе от года к году в денежном выражении в среднем на сумму +597,8 руб.

### 3 Средний темп изменения:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} * 100 = \sqrt[4]{\frac{6351}{3960}} * 100 = 112,5 (\%). \quad (2.10)$$

Среднегодовой темп изменения оборота общественного питания на душу населения за анализируемые пять лет, составил 112,5%.

### 4 Средний темп прироста:

$$\bar{T}_{пр} = \bar{T}_p - 100 = 112,5 - 100 = +12,5 (\%). \quad (2.11)$$

В данном периоде происходило увеличение оборота общественного питания на душу населения в Красноярском крае при переходе от года к году в относительном выражении в среднем на +12,5%.

### 5 Среднее абсолютное наполнение одного процента динамики:

$$|\bar{\%}| = \frac{\Delta \bar{Y}}{\bar{T}_{пр}} = \frac{+597,8}{+12,5} = +47,8 (\text{руб.}). \quad (2.12)$$

В анализируемом периоде рост оборота общественного питания на душу населения в Красноярском крае на 1% привел к приросту данного показателя в денежном выражении в среднем на сумму +47,8 руб.

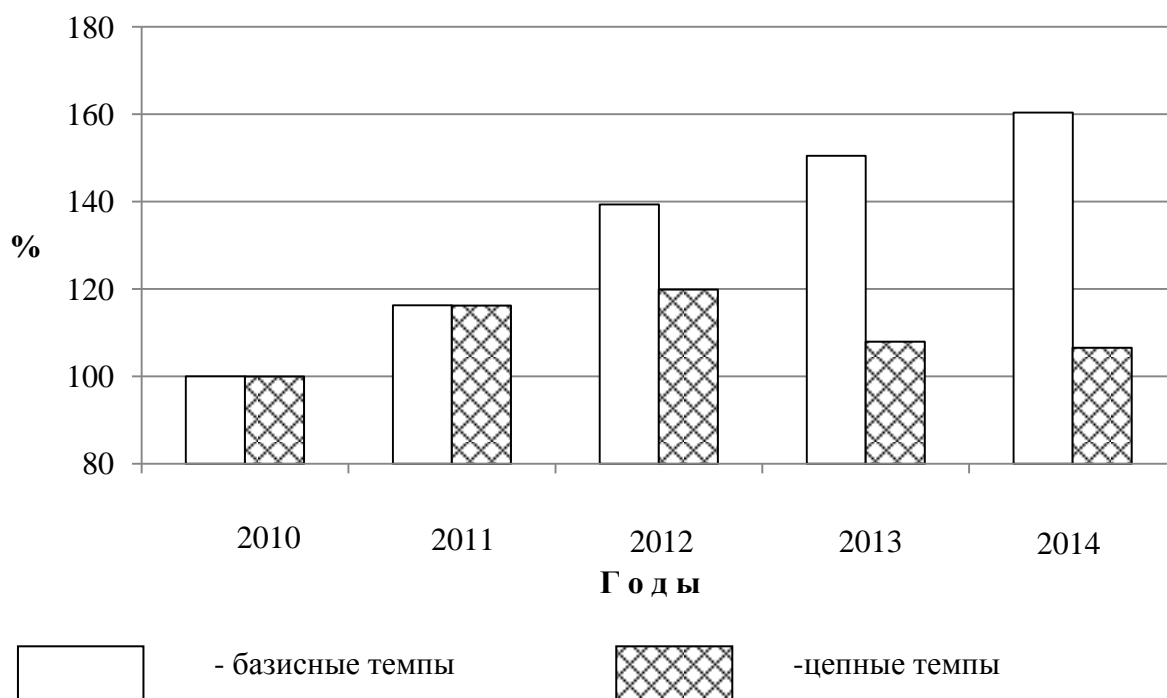
Построим график динамики оборота общественного питания на душу населения в Красноярском крае за пять лет. (Рисунок 2...).

На основе информации таблицы 2... и рисунка 2... можно сделать следующие обобщения по анализируемому показателю:

1. В сравнении с первым годом оборот общественного питания на душу населения имеет устойчивую положительную динамику. Произошло увеличение данного показателя в Красноярском крае на +2391 руб. при темпе 160,4%. Рост значения на 1 % сопровождался приростом душевого оборота общественного питания на сумму около +40 руб.
2. В цепном варианте анализа (в сравнении с предшествующим годом) устойчивого поступательного положительного развития уже не наблюдается.

А) Вариант рисунка





Б) Вариант рисунка

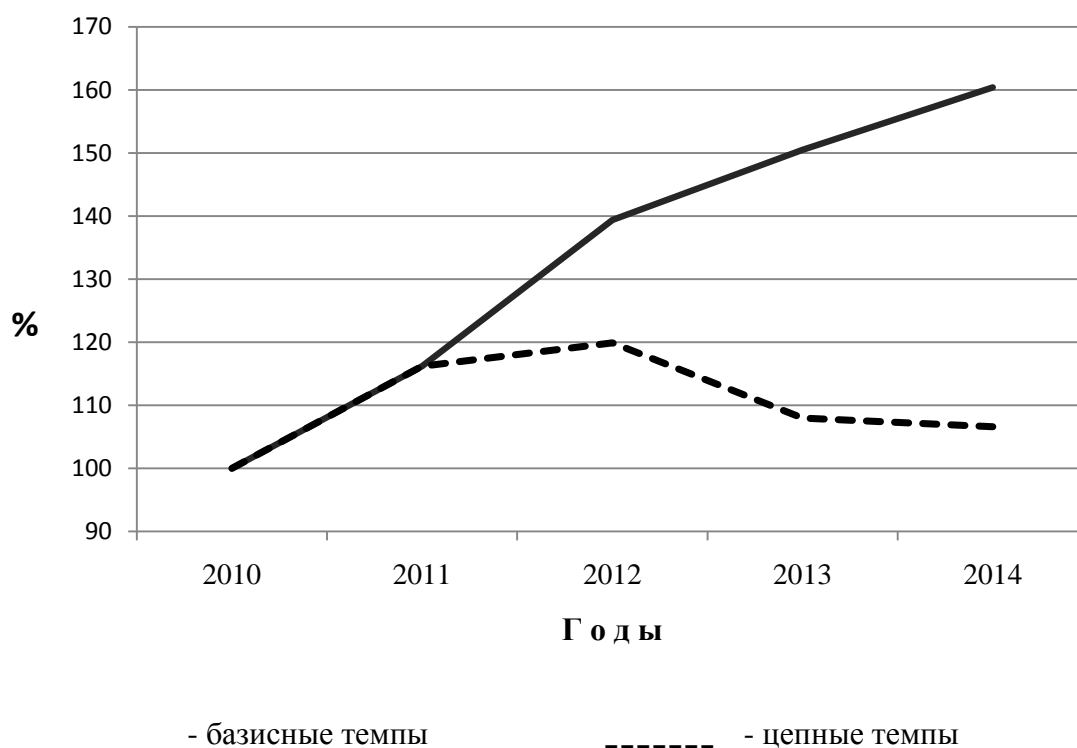


Рисунок 2... – Динамика оборота общественного питания на душу населения в Красноярском крае за 2010-2014 гг., %

При таком анализе можно выделить две динамические стадии:

А) рост показателя в периоде 2010-2012гг. при максимальном значении в паре лет 2012-2011гг. (+916 руб. или в относительной форме на +19,9%);

Б) снижение наращивания оборота общественного питания, начиная с 2012гг. (соответственно по годам в денежном выражении на +440 и +392 руб. и в относительной форме на +8,0 и +6,6%).

3. Бесспорно, положительную экономическую оценку заслуживает значение абсолютного наполнения 1% динамики. Оно, как показывают расчеты, в цепном варианте анализа характеризовалось ростом интенсивности: в первой паре лет оно составляло +39,7 руб., а к концу анализируемого периода уже +59,4 руб.

#### **Методические указания.**

- ✓ По данному алгоритму выполнять исследования по всей системе выбранных показателей на основе официальной статистике.
- ✓ Примечания к остальным таблицам уже не делать.
- ✓ Нумерация по формулам дается только к первой таблице в данном параграфе.
- ✓ В обобщении параграфа сделать вывод о типах тенденций в следующей таблице.

Таблица 2.... – Типы выявленных тенденций по системе экономических показателей в Красноярском крае обобщенно за 2010-2014гг.

Показатели рынка	Методы анализа	
	базисный	цепной
1. Оборот общественного питания на душу населения в Красноярском крае	Устойчивая положительная	Неустойчивая положительная с тенденцией на снижение
2.		
3.		
4.		
5.		

На основе выявленных типов заполнить ячейки, руководствуясь следующими формулировками:

- устойчивая положительная;
- неустойчивая положительная;
- устойчивая отрицательная;
- неустойчивая отрицательная;
- переменная (этап роста в сочетании с этапом снижения);
- стабильная.

## 6 Критерии оценки курсовой работы

Оценивание выполнения курсовой работы происходит на основе критериев, отраженных ниже:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание и оформление курсовой работы соответствует требованиям методических указаний и теме работы;</li> <li>– курсовая работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;</li> <li>– в курсовой работе дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;</li> <li>— проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;</li> <li>– теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;</li> <li>– в курсовой работе широко используются материалы исследования, проведенного студентом самостоятельно;</li> <li>– проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение обучающегося формализовать результаты исследования;</li> <li>– широко представлен список использованных источников по теме работы;</li> <li>– приложения к работе иллюстрируют достижения обучающегося и подкрепляют его выводы;</li> <li>– по своему содержанию и форме курсовая работа соответствует всем предъявленным требованиям;</li> <li>- по материалам курсовой работы опубликована статья в научных сборниках.</li> </ul>
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание и оформление курсовой работы соответствует требованиям методических указаний;</li> <li>– содержание курсовой работы в целом соответствует заявленной теме;</li> <li>– курсовая работа актуальна, написана самостоятельно;</li> <li>– дан анализ степени теоретического исследования проблемы;</li> <li>– в докладе и ответах на вопросы основные положения курсовой работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;</li> <li>– теоретические положения сопряжены с практикой;</li> <li>– представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;</li> <li>– практические рекомендации обоснованы;</li> <li>– приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсового проекта (работы);</li> </ul>

	– составлен список использованных источников по теме курсовой работы
«удовлетворительно»	– содержание и оформление курсовой работы соответствует требованиям методических указаний; – имеет место определенное несоответствие содержания курсовой работы заявленной теме; – в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы; – нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; – в курсовой работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; – теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер
«неудовлетворительно»	– содержание и оформление курсовой работы не соответствует требованиям методических указаний; – ее содержание не соответствует заявленной теме; – в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы; – курсовая работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; – курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер

## Библиографический список

### Основная литература

1. Поклонова, Е.В. Статистика: уч. пособие /Е.В. Поклонова, Н.С. Сметанина, Е.С. Микова; под общ. ред. Е.В. Поклоновой.- Красноярск: Сиб. фед. ун-т, 2013.- 210с.
2. Поклонова, Е. В. Статистическое наблюдение : учеб. пособие / Е. В. Поклонова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т.- Красноярск: КГТЭИ, 2004. – 72с.
3. Практикум по теории статистики : учебное пособие / Т.Ю. Ковалева. — Москва : КноРус, 2012. — 372 с. — *Режим доступа:* <https://www.book.ru/book/902532>
4. Статистика : учебник / М.Г. Назаров под ред. и др. — Москва : КноРус, 2015. — 479 с. — *Режим доступа:* <https://www.book.ru/book/916669>

## Дополнительная литература

1. Вопросы статистики. - *Режим доступа:*

<https://rucont.ru/searchresults?q=%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B+%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8+%&title=%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B+%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8>

2. «Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия»: сб. мат-в I межд. науч.- практ. конф., 10 декабря 2015г. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2015. –144с.- *Режим доступа:* <https://www.ZRNS.ru>

3. Практикум по социально-экономической статистике : учебно-методическое пособие / М.Г. Назаров под ред. — Москва : КноРус, 2015. — 359 с. — *Режим доступа:* <https://www.book.ru/book/919277>

4. «Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд»: сб. мат-в XXXII межд. науч.- практ. конф., 24 декабря 2015г., часть 2 / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2015. – 208с.- *Режим доступа:* <https://www.ZRNS.ru>

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

### Интернет

1 Информационно-аналитическое электронное издание  
<http://www.buhgalteria.ru/>

2 Информационно-аналитическая информация по Красноярскому краю: <http://www.ias-stat.ru>.

3 Учебные издания из электронно-библиотечной системы IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru>)

4 Электронная библиотечная система "ИНФРА-М":  
<http://www.znaniium.com/>.

5 Электронная библиотечная система издательства "ЛАНЬ":  
<http://e.lanbook.com/>.

6 Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

### **Титульный лист**

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

**Статистический мониторинг рынка....**

Руководитель \_\_\_\_\_

подпись, дата

Е.В. Поклонова  
инициалы, фамилия

Студент \_\_\_\_\_

номер группы, зачетной книжки      подпись, дата

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Красноярск 201\_

## **ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

### **Примерная тематика курсовых работ**

1. Статистический мониторинг рынка товара (из группы продовольственного ассортимента)
2. Статистический мониторинг рынка товара (из группы непродовольственного ассортимента)
3. Статистический мониторинг рынка жилищно-коммунальных услуг
4. Статистический мониторинг рынка бытовых услуг
5. Статистический мониторинг рынка транспортных услуг
6. Статистический мониторинг рынка услуг связи
7. Статистический мониторинг рынка образовательных услуг
8. Статистический мониторинг медицинских услуг
9. Статистический мониторинг услуг общественного питания
10. Статистический мониторинг рынка медицинских услуг
11. Статистический мониторинг рынка жилищно-коммунальных услуг
12. Статистический мониторинг гостиничных услуг
13. Статистический мониторинг туристских услуг
14. Статистический мониторинг рынка сельскохозяйственной продукции
15. Статистический мониторинг рынка инвестиций
16. Статистический мониторинг рынка инноваций
17. Статистический мониторинг рынка финансовых услуг
18. Статистический мониторинг рынка банковского кредитования юридических лиц

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Типовое содержание курсовой работы

<b>Введение</b> .....	
<b>1 Современное состояние рынка</b> (написать свой).....	
1.1 Значение рынка (написать свой).....	
1.2 Факторы развития (написать свой).....	
1.3 Проблемы и перспективы развития рынка (написать свой	
<b>2 Статистическая оценка показателей рынка</b> (написать свой).....	
2.1 Анкетные опросы: оценка клиентских предпочтений.....	
2.2 Вариация показателей рынка (написать свой).....	
2.3 Динамические тенденции показателей рынка (написать свой) ....	
2.4 Факторный анализ динамики результативных показателей рынка (написать свой) .....	
<b>Заключение</b> .....	
<b>Список использованных источников</b> .....	
Приложение А Бланк анкетного опроса .....	
Приложение Б Структурные таблицы по общим признакам респондентов.....	



## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Примеры систематизации теоретического материала по рынку товаров (услуг)

Таблица Г.1 -Источники финансирования, проблемы, программы рынка  
жилья и их социально-экономический результат по РФ и Красноярскому  
краю

Проблемы жилья в РФ	Источники финансирования строительства
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Много ветхого и аварийного жилищного фонда;</li> <li>➤ Длинные очереди на получения жилья для социально незащищенных категорий граждан (в некоторых регионах до 20 лет);</li> <li>➤ Нехватка денег у регионов на расселение ветхого и аварийного жилья;</li> <li>➤ Очень долгий и сложный бумажно-проверочный этап пригодности жилья;</li> <li>➤ Построенное жильё не всегда приемлемого качества;</li> <li>➤ Жители аварийных домов не всегда согласны переезжать в другой район и т.д.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ За счёт собственных и заёмных средств населения;</li> <li>➤ Долевое строительство;</li> <li>➤ Средства инвесторов - юридических лиц;</li> <li>➤ Средства граждан, привлеченные по иным схемам;</li> <li>➤ Кредитные средства;</li> <li>➤ Бюджетные средства.</li> </ul>
<b>Программы по жилью</b>	
<b>РФ</b>	<b>Красноярский край</b>

<p>Федеральная целевая программа «Жилище» на 2015-2020 гг. Подпрограммы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Обеспечение жильем молодых семей»;</li> <li>• «Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством»;</li> <li>• «Стимулирование программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации»;</li> <li>• «Обеспечение жильем отдельных категорий граждан»;</li> </ul> <p>«Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры».</p>	<p>Государственная программа «Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем граждан Красноярского края» на 2014–2016 годы Подпрограммы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Стимулирование жилищного строительства на территории Красноярского края» на 2014–2015 гг.</li> <li>• «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Красноярском крае» на 2014–2016 гг..</li> <li>• «Повышение доступности ипотечного кредитования в Красноярском крае» на 2014–2016 гг.</li> <li>• «Улучшение жилищных условий отдельных категорий граждан, проживающих на территории Красноярского края» на 2014–2016 гг.</li> </ul>
<b>Их социально-экономический результат</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ввод 7,33 млн. кв. м. в рамках мероприятий по стимулированию жилищного строительства субъектов Российской Федерации;</li> <li>✓ Улучшение жилищных условий 235,22 тыс. семей в совокупности по всем мероприятиям программы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Годовой объем ввода жилья в 2016 году – 1380,0 тыс. кв. м;</li> <li>✓ Объем общей площади жилья, построенного (приобретенного) в целях переселения граждан из аварийного жилищного фонда, – 189,1 тыс. кв. м;</li> <li>✓ Количество граждан, переселенных из аварийного жилищного фонда муниципальных образований Красноярского края, – 9358 чел.</li> </ul>

*Источник:* составлено по [.....].

Таблица Г.2 - Классификация услуг в зависимости от сферы потребления

<b>Вид услуги</b>	<b>Разновидности</b>	<b>Направление воздействия</b>
Общехозяйственные	Торговля, транспорт, связь, коммунальные услуги (энергетика, газо-, тепло- и водоснабжение, канализация, уборка мусора), ремонт, ремонт зданий и сооружений, обслуживание и прокат техники	Производство
Деловые	Банковская и финансово-кредитная деятельность, маркетинг и реклама, инженерные, юридические, управленческие и консультативные услуги, программного обеспечение компьютеров (информатика), подбор персонала и трудоустройство, охрана	Производство, общество
Личные	Общественное питание, гостиничное дело (отели, кемпинги), бытовые услуги	Общество

	(парикмахерские, прачечные), индустрия развлечения и отдыха, туризм	
Социальные	Образование, здравоохранение, университетская наука, дошкольное воспитание, социальное призрение (приюты и пансионаты для пенсионеров и инвалидов), культура (библиотеки, музеи, выставки), услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, с обеспечением внутренней безопасности, с выполнением функций по государственному регулированию экономики и социальных процессов, а также с проведением социальной политики	

Составлено по [...].

Таблица Г.3 - Рынок недвижимости: понятие, особенности, типы жилья и проблемы

<b>Понятийный аппарат</b>	<b>Х а р а к т е р и с т и к а</b>
<b>Определение рынка недвижимости</b>	Рынок недвижимости – это «экономико-правовое пространство, в котором происходит взаимодействие спроса и предложения всех имеющихся на данный момент времени покупателей и продавцов недвижимости и где осуществляется совокупность всех текущих операций с ней»
<b>Особенности рынка недвижимости</b>	Локализация рынка
	Небольшое число сделок купли-продажи по сравнению с другими рынками
	Владение недвижимостью и сделки с ней обычно предполагают четыре вида затрат: единовременные инвестиции; эксплуатационные расходы; налог на недвижимое имущество; государственная пошлина и другие сборы на сделки
	Высокая степень государственного регулирования рынка законодательными нормами и зонированием территорий
<b>Типы жилых объектов недвижимости</b>	Жилье: <ul style="list-style-type: none"> <li>• высокой степени комфортности (элитное);</li> <li>• повышенной комфортности;</li> <li>• жилье (эконом-класс);</li> <li>• низких потребительских качеств (низший эконом-класс).</li> </ul>

<b>Проблемы жилья в РФ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Высокие цены на жильё;</li> <li>✓ Недостаток жилья;</li> <li>✓ Отсутствие свободных и обеспеченных инфраструктурой земельных участков под строительство;</li> <li>✓ Наличие административных барьеров для строительных компаний;</li> <li>✓ Отсутствие новых технологий в строительстве;</li> <li>✓ Повышение процентных ставок по ипотечным кредитам в последнее время из-за высоких темпов инфляции;</li> <li>✓ Высокая плата за содержание жилья и коммунальные услуги.</li> </ul>
----------------------------	--

*Источник:* составлено по [.....].

Таблица Г.4 - Конкурентные преимущества мобильного бизнес- приложения

<b>Преимущества</b>	<b>Описание</b>
<b>Легкость контакта</b>	Администрация предприятия может сообщить об акциях, новых видах блюд, скидках или просто поздравить с праздником своих клиентов. Всё это, становится возможно, с помощью <i>push-уведомлений</i> , открываемость которых более 50% (при открываемости писем 10–15%)
<b>Увеличение количества заказов, и, соответственно, прибыли</b>	Если web-сайт предприятия не оптимизирован под мобильные устройства, то оно теряет более 50% покупателей. Для того, чтобы попасть на сайт, клиенту следует зайти в браузер, ввести адрес, дождаться загрузки сайта, то в приложении достаточно нажать одну, две кнопки
<b>Упрощение процедуры заказа</b>	Возможность сделать заказ, не покидая приложения. Как известно, чем больше кликов до цели, тем больше отказов. Давая возможность заказать доставку еды прямо из приложения, увеличиваются шансы на успех завершения начатого заказа
<b>Увеличение вероятности повторных покупок</b>	Топ 3 поисковых систем отличается по регионам и очень быстро меняется. То, что вчера было на первом месте, завтра может оказаться на третьей странице. Если у клиентов предприятия установлено приложение, то они (в большинстве случаев) пойдут за товаром/услугой туда, а не будут искать что-то другое
<b>Расширение влияния в интернете</b>	Используя мобильное приложение, увеличивается охват аудитории, а это означает, что увеличивается число клиентов

*Источник:* составлено авторами

Таблица Г.5 - Виды кредитования бизнеса разного масштаба

<b>Микро и малый</b>	<b>Средний и крупный</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• На любые цели с залогом и без</li> <li>• Лизинг</li> <li>• Пополнение оборотных средств</li> <li>• На приобретение автотранспорта, оборудования и недвижимости</li> <li>• Банковские гарантии</li> <li>• Рефинансирование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Овердрафтное</li> <li>• Контрактное</li> <li>• Инвестиционное</li> <li>• Лизинг</li> <li>• Отраслевое кредитование (с/х, ОПК, добывающие предприятия, розничные торговые сети, пр.)</li> <li>• Аккредитивы</li> <li>• Финансирование девелоперских проектов</li> <li>• Гарантии</li> <li>• Рефинансирование</li> </ul>

*Источник:* составлено по [..].

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Вариант анкеты клиента

#### Анкета потребителя

Уважаемые жители города Красноярска!

**ФГАОУ ВО СФУ «Торгово-экономический институт»**

проводит опрос среди жителей города Красноярска с целью определения необходимости открытия новой кофейни в городе.

Наиболее подходящий для вас вариант ответа отметьте галочкой

#### 1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол и возраст используя следующую таблицу:

Пол	Возраст, годы					
	До 20	20-30	30-40	40-50	50-60	Свыше 60
1.2 Мужской	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Женский	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 2. Семейное положение:

2.1 Женат / Замужем.....

2.2 Холост/не замужем.....

2.3 Разведен/разведена.....

2.4 Гражданский брак.....

#### 3. Какое у Вас образование?

3.1 Высшее.....

3.2 Среднее специальное.....

3.3 Среднее общее.....

3.4 Неполное высшее.....

#### 4. В какой сфере Вы работаете и среднемесячный доход на одного члена семьи (тыс. руб.)?

Сфера деятельности	Среднемесячный доход на одного члена семьи, тыс. руб.					
	До 15	15-25	25-30	35-40	45-50	Свыше 50
4.1 Информационные технологии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 Медицина	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 Торговля	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Строительство	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5. Образование	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6 Культура	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7 Финансы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8 Спорт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 5. В какой районе Вы проживаете?

5.1 Железнодорожный.....

5.2 Ленинский.....

5.3 Свердловский.....

5.4 Центральный.....

5.5 Кировский.....

5.6 Октябрьский .....

5.7 Советский.....

5.8 Ваш вариант ответа \_\_\_\_\_

#### 6. Любите ли вы кофе?

6.1. Да.....

6.2 Нет.....

6.3 Не знаю .....

## Продолжение приложения Д

### 7. Какой кофе с каким десертом Вы предпочитаете?

Вид кофе	Наименование десерта					
	Круассан	Тирамису	Чизкейк	Шоколад	Печенье	Торт
7.1 Капучино	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2 Эспрессо	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3 Латте	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.4 Ристрето	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.5 Американо	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.6 Мокко	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 8. Заведениям какого типа Вы отдаете предпочтение?

- 8.1 Маленькое, тихое кафе.....
- 8.2 Кофейня.....
- 8.3 Пиццерия.....
- 8.4 Заведения с кухней "фаст фуд", типа макдональдс.....
- 8.5 Ресторан с нетрадиционной кухней.....
- 8.6 Ресторан с "живым" выступлением артистов разного жанра .....
- 8.7 Ресторан с громкой музыкой.....
- 8.8 Ночной клуб или бар с громкой музыкой .....
- 8.9 Ваш вариант \_\_\_\_\_

### 9. Укажите на Ваш взгляд, три основных критерия при выборе кофейни:

- 9.1 Меню (большой выбор закусок, горячих и холодных блюд).....
- 9.2 Ассортимент спиртных напитков .....
- 9.3 Контингент .....
- 9.4 Наличие или отсутствие Wi-Fi .....
- 9.5 Звуковое сопровождение.....
- 9.6 Месторасположение в городе .....
- 9.7 Разрешение или запрет на курение внутри помещения.....
- 9.8 Стиль общения сотрудников .....
- 9.9 Владение персонала иностранным языком.....
- 9.10 Наличие или отсутствие банкетного зала.....
- 9.11 Возможность оплаты услуг по пластиковой карте.....
- 9.12 Время работы заведения .....
- 9.13 Наличие парковки.....

### 10. С кем обычно Вы ходите в заведения общественного питания и с какой целью?

Наличие сопровождающего	Цель посещения заведения				
	День рождения	Собеседование	Отдых	Встреча	Работа
10.1 Один/одна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2 Друзьями	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.3 Семья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.4 Коллега	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.5 Дети	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Продолжение приложения Д**

**11. В каком районе города Вы хотели бы посетить новую уютную кофейню, и какой на ваш взгляд оптимальный режим работы заведения?**

Район	Режим работы			
	10 <sup>00</sup> -22 <sup>00</sup>	7 <sup>00</sup> -23 <sup>00</sup>	9 <sup>00</sup> -22 <sup>00</sup>	8 <sup>00</sup> -24 <sup>00</sup>
11.1 Железнодорожный	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.2 Кировский	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.3 Ленинский	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.4 Октябрьский	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.5 Свердловский	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.6 Советский	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. Каковы суммы Вы готовы потратить на чашечку кофе, руб.?**

12.1 До 100.....                       12.3 300-600 .....

12.2 10-300.....                       12.4 Свыше 600 .....

**13. Какой вид меню Вы предпочитаете?**

13.1 Бумажное (каталог) .....                       13.4 Уличное .....

13.2 Меню «Табло» .....                       13.5 Онлайн-меню .....

13.3 Цифровые дисплеи.....                       13.6 Интерактивное меню.....

**14. Считаете ли Вы необходимым свободный Wi-Fi доступ для гостей в отдельной зоне кофейни?**

14.1 Да.....                       14.2 Нет .....                       14.3 Не знаю.....

**15. Какой стиль музыки и интерьера Вы хотели увидеть, придя в новое заведение?**

Стиль музыки	Интерьер				
	Классический	Исторический	Смешанный	Бизнес	Кофе-бар
15.1 Живая музыка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.2 Jazz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.3 Blues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.4 Breaks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.5 Classic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.6 Disco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.7 Folktronica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.8 Pop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.9 Trance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. Необходим ли на Ваш взгляд широкий ассортимент горячих и холодных блюд?**

16.1 Да .....                       16.2 Нет .....                       16.3 Не знаю.....



## Окончание приложения Д

### 17. Какой вариант блюд Вы предпочитаете?

Горячее блюдо	Холодное блюдо				
	Салат «Цезарь» с креветками	Салат «Цезарь» с курицей	Салат греческий	Салат с куриной печенью	Салат «Цезарь» с креветками
17.1 Бефстроганов с картофельным пюре	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.2 Жареная индейка с маринованными грибами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.3 Судак с припущенными овощами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.4 Рис с овощами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.5 Картофель-фри	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.6 Сырный суп-крем	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.7 Солянка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.8 Паста Карбонара	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.9 Паста Болоньез	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.10 Пенне с базиликом и томатным соусом	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 18. Какой на Ваш взгляд оптимальный размер среднего счета, руб.?

- 18.1 До 300 .....       18.3 500-700.....   
 18.2 300-500.....       18.4 Свыше 700.....

### 19. Сколько, по времени, Вы можете находиться в кофейне, ч.?

- 19.1 До 30 минут.....     19.2 1-2.....     19.3 2-3.....     19.4 Свыше 3 часов.....

### 20. Скажите, пожалуйста, что Вам не нравится в заведениях, куда Вы обычно ходите:

- 20.1 Интерьер.....   
 20.2 Музыка.....   
 20.3 Качество приготовленных блюд.....   
 20.4 Ассортимент .....   
 20.5 Работа персонала .....   
 20.6 Наличие дополнительных услуг .....   
 20.7 Наличие парковки.....   
 20.8 Ценовая политика заведения.....

**Благодарим Вас за то, что согласились принять участие в нашем опросе!  
 Полученная информация позволит нам лучше разобраться в Ваших интересах.  
 Желаем Вам, всегда вкусного и горячего кофе!**

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Варианты структурных таблиц при обработке анкетных данных

Таблица Е. 1 - Структура ответов потенциальных потребителей на вопрос: «Укажите ваш пол и возраст» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2015 года

Пол	Вариант ответов	Количество ответов	Доля ответов, %	Ранг
Мужской	До 20	8	7,62	V
	20-30	27	25,71	II
	30-40	29	27,62	I
	40-50	24	22,86	III
	50-60	15	14,29	IV
	Свыше 60	2	1,90	VI
Итого	x	105	100,00	
Женский	До 20	12	12,63	IV
	20-30	35	36,84	I
	30-40	22	23,16	II
	40-50	18	18,95	III
	50-60	7	7,37	V
	Свыше 60	1	1,05	VI
Итого	x	95	100,00	x
Всего	x	200	x	x

Таблица Е. 2 - Структура ответов потенциальных потребителей на вопрос: «Укажите семейное положение» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2015 года

Вариант ответов	Количество ответов	Доля ответов, %	Ранг
1. Женат/Замужем	44	22,00	III
2. Гражданский брак	64	32,00	II
3. Разведен/разведена	24	12,00	IV
4. Холост/не замужем	68	34,00	I
Итого	200	100,00	x

Таблица Е. 3 - Структура ответов потенциальных потребителей на вопрос: «Какое у Вас образование» по данным анкетного опроса в городе Красноярске за сентябрь 2015 года

Вариант ответов	Количество ответов	Доля ответов, %	Ранг
1. Высшее	56	28,00	II
2. Среднее специальное	44	22,00	III
3. Среднее общее	27	13,50	IV
4. Неполное высшее	73	36,50	I
Итого	200	100,00	x