

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
Бухгалтерского учета, анализа и
аудита



_____ А.Т. Петрова

« 21 » декабря 2017г.

Торгово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга


_____ Ю.Ю. Сулова

« 19 » декабря 2017г.

Торгово-экономический институт

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 Основы предпринимательства

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) 38.03.01.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в сфере услуг)»

форма обучения очная

год набора 2017

Красноярск 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направления подготовки /специальность (профиль/специализация)
38.03.01 Экономика профиль 38.03.01.02.01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в сфере услуг)

Программу составили Н.В. Ананьева



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

1.2 Задачи изучения дисциплины

-овладение теоретическими основами предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;

-изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;

-приобретения умений использовать предпринимательские компетенции в анализе сущности становления и развития предпринимательства в России;

-изучение особенностей отечественного опыта в области предпринимательства применительно к разным сферам экономической деятельности;

-получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Уровень 1	– методы сбора данных и процедуры анализа в формировании информационных обзоров и аналитических отчетов в сфере предпринимательской деятельности
Уровень 1	– использовать современные методы сбора данных и отбора релевантных отечественных и зарубежных источников

Уровень 1	– владеть навыками сбора данных и их анализа процедур формирования, информационных обзоров и аналитических отчетов
-----------	--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Основы предпринимательства" входит в цикл вариативной части дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.2.2).

Логическим продолжением являются дисциплины:

Философия

Статистика

Право

Финансы

Менеджмент

Философия

1.5 Особенности реализации дисциплины:

Язык реализации дисциплины Русский

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ.

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=924>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Самостоя-
		2
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	8	8	0	16	
2	Модуль 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности	10	10	0	20	
Всего		18	18	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность предпринимательской деятельности.	2	0	0
2	1	Типология предпринимательства.	2	0	0
3	1	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	0	0
4	1	Предпринимательская среда.	2	0	0

5	2	Предпринимательская идея и ее выбор.	2	0	0
6	2	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	2	0	0
7	2	Предпринимательский риск.	2	0	0
8	2	Культура предпринимательства.	2	0	0
9	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Типология предпринимательства.	2	0	0
2	1	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	0	0
3	1	Сущность предпринимательской деятельности.	2	0	0
4	1	Предпринимательская среда.	2	0	0
5	2	Предпринимательская идея и ее выбор.	2	0	0
6	2	Формы партнерских связей в предпринимательстве.	2	0	0
7	2	Предпринимательский риск.	2	0	0
8	2	Культура предпринимательства.	2	0	0
9	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.2	Ананьева Н. В., Иванова Л. В.	Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилей 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.3	Ананьева Н.В., Иванова Л.В.	Основы предпринимательства: учебно-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств

Промежуточной формой контроля по дисциплине «Основы предпринимательства» является зачет который проводится в устной форме по контрольным вопросам. Оценочными средствами для текущего и промежуточного контроля по дисциплине являются: Вопросы к зачету, терминологический диктант, задания в ЭОР, тесты в ЭОР, Контрольная работа

Оценочные средства и критерии их оценивания приведены в Фонде оценочных средств в приложении (в виде ФОС) к рабочей программе

5.2 Контрольные вопросы и задания

- 1.Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
- 2.Понятие и содержание предпринимательства.
- 3.Основные этапы развития предпринимательства.
- 4.Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
- 5.Товарный знак и знак обслуживания.

6. Сущность предпринимательской среды.
7. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лиц.
8. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
9. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
10. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, особенности.
11. Акционерные общества: публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество. Характеристика, виды, особенности.
12. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
13. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
14. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
15. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
16. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
17. Инновационное предпринимательство и его возможные формы
18. Коммерческо-торговое предпринимательство. Посредничество и его основные формы.
19. Финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
20. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор. Структура и содержание.
21. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
22. Система мотивов развития предпринимательства.
23. Естественная монополия и их государственное регулирование.
24. Личные и деловые качества предпринимателей.
25. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
26. Лицензирование и сертификация предпринимательской деятельности.
27. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
28. Создание технологических парков и бизнес-инкубаторов.
29. Понятия и основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
30. Товар - как объект предпринимательской деятельности.
31. Потребитель в процессе предпринимательской деятельности.
32. Принятие предпринимательского решения: типы

предпринимательских решений и экономические методы.

33. Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.
34. Предпринимательская идея и критерии ее оценки.
35. Наемный работник – как участник предпринимательского процесса.
36. Договоры: виды, содержание, порядок заключения.
37. Рынок как среда существования предпринимателей.
38. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами.
39. Документы, необходимые для создания предприятия.
40. Понятие и правовые основы конкуренции. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий.
41. Экономическая сущность и принципы аренды.
42. Франчайзинг и его виды.
43. Факторинг. Содержание договора факторинга.
44. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
45. Сущность, классификация, методы оценки предпринимательского риска.
46. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства, Ликвидация организации.
47. Роль малого бизнеса в развитии экономики региона.
48. Формы безналичных расчетов.
49. Ответственность предпринимателей за производство и продажу фальсифицированной продукции.
50. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

5.3 Темы письменных работ

1. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».
2. Личные характеристики предпринимателя.
3. Кто может быть предпринимателем, личные характеристики и стиль работы предпринимателя.
4. Предпринимательская деятельность без юридического лица.
5. Предпринимательская деятельность юридических лиц.
6. Основные этапы создания, учреждения и государственной регистрации предприятий.
7. Экономическая несостоятельность и банкротство предприятий.
8. Разница между понятиями «экономическая несостоятельность» и «банкротство».
9. Ликвидация предприятий.
10. Реорганизация предприятий и ее виды.
11. Порядок ликвидации предприятия.
12. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

- 13 Классификация организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
- 14 Акционерные общества.
- 15 Виды акционерных обществ, создание, особенности в РБ.
- 16 Индивидуальное предпринимательство.
- 17 Порядок госрегистрации индивидуального предпринимателя.
- 18 Заявительный принцип госрегистрации субъектов хозяйствования.
- 19 Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
- 20 Создание общества с ограниченной ответственностью (ООО), особенности в РБ.
- 21 Общество с дополнительной ответственностью (ОДО), как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности.
- 22 Создание общества с дополнительной ответственностью (ОДО), особенности в РБ.
- 23 Коммандитное общество, как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности.
- 24 Роль бизнес-плана в организации предпринимательской деятельности.
- 25 Функции, структура и особенности составления бизнес-плана.
- 26 Содержание организационного плана (составная часть бизнес-плана).
- 27 Содержание маркетингового плана (составная часть бизнес-плана).
- 28 Содержание резюме (составная часть бизнес-плана).
- 29 Трудовой договор, контракт, коллективный договор, их преимущества и недостатки.
- 30 Регулирование трудовых отношений на предприятии (фирме).
- 31 Инвестиции и их роль в предпринимательстве.
- 32 Лизинговые операции и их роль в предпринимательстве
- 33 Сущность предпринимательского риска. Способы снижения риска.
- 34 Страхование предпринимательского риска. Виды рисков, подлежащих страхованию.
- 35 Коммерческая тайна. Понятие, каналы утечки коммерческой тайны.
- 36 Способы защиты коммерческой тайны.
- 37 Конкуренция в рыночной экономике. Типы конкурентного поведения.
- 38 Методы конкурентной борьбы.
- 39 Влияние конкуренции на деятельность предприятия.
- 40 Чистая конкуренция, олигополия, монополия.
- 41 Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов.
- 42 Позитивная концепция бизнеса.

- 43 Критическая концепция бизнеса.
 44 Прагматическая концепция бизнеса.
 45 Роль банковской системы в предпринимательстве.
 46 Основные операции банков.
 47 Финансирование предпринимательской деятельности.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Под ред. В.Я. Горфинкеля	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие	Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014
Л1.2	М.Г. Лапуста	Предпринимательство: учебник	НИЦ ИНФРА-М, 2013
Л1.3	Голянд И. Л., Мухина К. А., Захарьин К. Н.	Организация предпринимательской деятельности: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2010
Л1.4	Голубева Т. М.	Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования	Москва: Форум, 2010
Л1.5	Асаул А. Н.	Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)	Москва: Питер, 2013
Л1.6	Лапуста М. Г.	Малое предпринимательство: учебник по управленческим специальностям	Москва: ИНФРА-М, 2010
Л1.7	Резник С. Д., Глухова И. В., Черницов А. Е., Резник С. Д.	Основы предпринимательской деятельности: учебник	Москва: ИНФРА-М, 2015
Л1.8	Забродская Н. Г.	Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л1.9	Валигурский Д.И.	Организация предпринимательской деятельности: учебник	М.: "Дашков и К", 2010
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Томилов В. В.	Культура предпринимательства: деловые игры, практикумы, ситуации	СПб.: Питер, 2001

Л2.2	Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов	М.: Дашков и К, 2010
Л2.3	Староватов Г. Ф.	Организация предпринимательской деятельности в строительстве. Определения, схемы, таблицы, формулы: учеб.-метод. пособие для студентов спец. 080502.65.19.00 "Экономика и управление на предприятии строительства"	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.4	Пыжев И. С., Руцкий В. Н., Таненкова Е. Н., Ферова И. С.	Предпринимательская деятельность в современной инновационной экономике: теоретический аспект: монография	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.5	Ямщиков А. С., Кацик Д. Е., Руйга И. Р.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие	Красноярск: ИПК СФУ, 2010
Л2.6	Шапиро С. А., Шапиро А. Я.	Управление персоналом как вид предпринимательской деятельности	Москва: Директ-Медиа, 2015
Л2.7	Яковлев Г. А.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: ИНФРА-М, 2013
Л2.8	Самарина Е. Л., Дерюгин П. П.	Этническое предпринимательство латиноамериканцев как стратегия адаптации в современной России: автореферат дис. ... канд. социол. наук	Санкт-Петербург, 2014
Л2.9	Борзило	Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: научно-практическое руководство	Москва: Статут, 2014
Л2.10	Шиткина И.	Корпоративные формы предпринимательской деятельности	Москва: Журнал "Хозяйство и право", 2015
Л2.11	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"	Москва: Вузовский учебник, 2014
Л2.12	Юрлов П. В., Федорченко В. И.	Торговое предпринимательство в Приенисейском крае (1920-1929 гг.): автореферат дис. ... канд. ист. наук	Иркутск, 2016
Л2.13	Арустамов Э. А., Пахомкин А. Н., Митрофанова Т. П.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов	М.: Дашков и К, 2010

Л2.1 4	Горфинкель В. Я.	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для вузов	М.: Вузовский учебник, 2011
Л2.1 5	Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П.	Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров	М.: Юрайт, 2014
Л2.1 6	Бычков В.П.	Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента	М.: ИНФРА-М, 2012
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л3.2	Ананьева Н. В., Иванова Л. В.	Основы предпринимательства: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 38.03.06 "Торговое дело", профилей 38.03.06.01 "Коммерция", 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л3.3	Ананьева Н.В., Иванова Л.В.	Основы предпринимательства: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	ОПОРА – Объединение предпринимательских организаций России	Режим доступа: http://www.opora.ru/
Э2	Развитие бизнеса. Ру	Режим доступа: http://e-trainings.ru
Э3	Малый бизнес России	Режим доступа: http://www.rcsme.ru/
Э4	Банкротство ONLINE	Режим доступа: http://bankr.tsr.ru
Э5	Ты – предприниматель» Всероссийский портал молодежного предпринимательства	Режим доступа: http://www.molpred.ru/
Э6	Научная электронная библиотека eLibrary	http://elibrary.ru/defaultx.asp;
Э7	Учебный фильм «Бизнес – первые шаги»	http://rutube.ru/video/6f8594fe13f9719b8dfb07a44a327f8d/
Э8	Документальный фильм «Феномен предпринимательства»	http://www.youtube.com/watch?v=WyAS35sq0A
Э9	Поисковые системы:	Google, Yandex, Rambler.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебная деятельность студента в процессе изучения дисциплины строится из контактных форм работы - это лекции, семинарские занятия, подготовка и обсуждение реферата по одной из предложенных тем, самостоятельная работа студентов (над нормативными документами, научной и учебной литературой, освоение статистической и аналитической информации), использование индивидуальных консультаций, завершающее итоговое испытание - экзамен.

Работа на лекциях является очень важным видом студенческой деятельности, где излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Лекционный материал дисциплины структурирован по разделам и темам. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых учащемуся для подготовки к профессиональной деятельности

Основная часть времени отводится на знакомство с литературными источниками, которые предлагаются к изучению, работу библиотечных фондов вуза и города, а также освоение электронных источников информации. Конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, гипотезы, студенты глубже понимают вопросы курса.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Подготовка к семинарам осуществляется в соответствии с планом занятия, в котором дается список литературы

Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Студент должен излагать материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю. По окончании семинарского занятия студенту следует повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого студенту в течение семинара следует делать пометки. Более того в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения студентов преподаватель, ведущий семинарские занятия. Терминологический словарь выносится на текущий контроль.

Самостоятельная работа формирует творческую поисковую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях, а также способность выделять главное, развивает и совершенствует логическое мышление. Для успешной сдачи зачета необходимо изучить теоретическую часть курса, научиться применять теоретические знания в практической профессиональной деятельности, практическом выполнении заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа включает:

1. Освоение теоретического материала,
2. Изучение публикаций по актуальным экономическим вопросам, связанным с проблематикой дисциплины
3. Подготовка докладов по темам в соответствии с программой курса.

4. Ответы на контрольные вопросы, выполнение контрольных заданий, предложенных в учебно-тематическом плане практических занятий и текущем контроле знаний студентов.

5. Тестирование студентов.

6. Консультации преподавателя по наиболее сложным темам.

На самостоятельную работу студента в ЭОК отводится:

- изучение теоретического курса и закрепления практического материала (ЭОК)

- задания в ЭОК (анализ и написание статьи, аннотации, реферат, эссе)

- самоконтроль (тестирование в ЭОК)

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017;

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. https://popsters.ru/ -аналитика контента сообществ в социальных сетях
9.2.2	2. http://www.wto.org – Всемирная торговая организация
9.2.3	3. http://www.imf.org/ - Международный валютный фонд
9.2.4	4. http://elibrary.ru - Научная электронная библиотека
9.2.5	5. http://www.prilib.ru - Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина
9.2.6	6. http://www.ln.mid.ru/bul_newsite.nsf/kartaflat/02.03 - Россия в системе международных отношений
9.2.7	7. http://www.polpred.com/info/ - Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России
9.2.8	8. http://www.rgwtо.com/wto . - Комиссия по вступлению РФ в ВТО;
9.2.9	9. http://ru.wikipedia.org/wiki .
9.2.10	10. http://www.ruward.ru/ - сайт digital –аналитики в РФ;
9.2.11	11. http://www.rbc.ru – Росбизнесконсалтинг;
9.2.12	12. http://www.znanium.com - электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»
9.2.13	13. http://e.lanbook.com -электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»
9.2.14	14. http://www.gks.ru/ - федеральная служба государственной статистики РФ
9.2.15	15. http://www.journals.cambridge.org - Cambridge University Press
9.2.16	16. http://ieeexplore.ieee.org -IEEE/IEL Database
9.2.17	17. http://www.oxfordjournals.org Oxford Journals:
9.2.18	18. http://lib.myilibrary.com Oxford Russia Fund eContent libra

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.
10.2	В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.
10.3	Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
10.4	Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).