

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

_____ Л.В. Багузова

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

_____ Ю.Ю. Сулова

Методические указания по выполнению контрольных заданий

Контрольная работа выполняется индивидуально каждым студентом в виде ответов на два теоретических вопроса и решения задачи. Задания составлены в десяти вариантах. Выбор номера варианта соответствует последней цифре в номере зачетной книжки студента (при номере, оканчивающемся на 0, студент выполняет вариант №10).

Контрольная работа должна быть представлена в компьютерном исполнении и выполнена в стандартном текстовом редакторе (допускается рукописный вариант). Для оформления текста используются стандартные нелинованные листы бумаги А4. Текст печатается, с одной стороны. Размер шрифта 14 (Times New Roman), текст печатается через 1,5 интервала. Размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, правое – 20 мм.

Объем работы 12 – 15 страниц. Обязательны ссылки на использованные источники и нумерация страниц.

Первый вариант

1. Опишите каковы условия отказа от части группового бронирования и от всей группы согласно «Кодекса отношений между гостиницами и турагентствами».

2. Что такое канал продвижения? Какие существуют схемы рыночных каналов продвижения туристского продукта туроператора? В каких случаях используется тот или иной канал?

Второй вариант

1. Опишите какими нормативными актами РФ и международными документами регламентируются авиаперевозки туристов и договорные взаимоотношения с авиакомпаниями?

2. Опишите две формы организации сбыта туристского продукта. Что представляют собой собственные бюро продаж и каковы их основные функции?

Третий вариант

1. Опишите виды договоров с авиакомпанией. Что подразумевает агентское соглашение с авиакомпанией? Какие моменты необходимо предусмотреть в договоре?

2. Опишите основные каналы реализации туристского продукта. Чем отличаются внутренние и внешние каналы сбыта? В каком случае какие каналы используются?

Четвертый вариант

1. Опишите, что относится к существенным условиям договора в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?

2. Какой документ является основанием для рассмотрения вопроса о выдаче российской визы иностранным гражданам и лицам без гражданства в

общем порядке? Где он оформляется?

Пятый вариант

1. Опишите, что должно быть отражено в договоре между рецептивным и инициативным туроператорами при организации инклюзив-тура, заказного тура?

2. Что понимают под форс-мажорными обстоятельствами? Какие обстоятельства относят к форс-мажору? 52. Расскажите о туристской путевке: назовите ее содержание, форму и кем она утверждена.

Шестой вариант

1. Опишите, что такое листы поездки? За что при организации автобусных туров несет ответственность турфирма, а за что автотранспортное предприятие?

2. Какие существуют виды договоров между туроператором и железной дорогой? Расскажите об их специфике.

Седьмой вариант

45. Опишите о договоре с музеем и экскурсионным бюро. Какие пункты должны быть оговорены в договоре?

46. Что должно быть отражено в договоре между рецептивным и инициативным туроператорами при организации инклюзив-тура, заказного тура?

Восьмой вариант

1. Опишите какими документами (российскими и международными) регламентируется организация автобусных перевозок туристов?

2. Опишите какие гарантии признаются при обращении за российской визой, и в каких случаях не требуется предъявления гарантий для ее получения?

Десятый вариант

1. Опишите виды договоров с авиакомпанией. На каких условиях может осуществляться продажа мест на регулярных авиарейсах? Какие моменты должны быть оговорены в таком договоре?

2. Опишите какие сведения должен содержать туристский ваучер, направляемый вместе с подтверждением о приеме иностранных туристов? Где (в каких туристских организациях) иностранный турист может получить ваучер?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы, аккуратно оформлена;

- оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, даны недостаточно полные объяснения, сделаны выводы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом выполнено не менее 50% задания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданием (выполнено менее 50% задания), не раскрыто основное

содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, а также работа выполнена не самостоятельно.

Список использованных источников

Основная литература

1. Туроперейтинг [Текст] : учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2014. - 400 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420366>

2. Маркетинг в туризме [Текст] : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=484840>

3. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / Т. Л. Тимохина ; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - Москва : Юрайт,

4. Организация гостиничного дела [Текст] : Учебник / Т. Л. Тимохина. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 331 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A0EEC27D-06A0-48FC-8E70-C9B6246A928A#page/10>

Дополнительная литература

5. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 5-е изд., стер. - Москва : КНОРУС