

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания

по выполнению контрольной работы

для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
заочной формы обучения

Красноярск 2018

Разработчик:

_____ Л.В. Багузова

Методические указания к КР рассмотрены на заседании кафедры
« 27 » июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой:

_____ Ю.Ю. Сулова

Методические указания по выполнению контрольных заданий

Контрольная работа выполняется индивидуально каждым студентом в виде ответов на два теоретических вопроса и решения задачи. Задания составлены в десяти вариантах. Выбор номера варианта соответствует последней цифре в номере зачетной книжки студента (при номере, оканчивающемся на 0, студент выполняет вариант №10).

Контрольная работа должна быть представлена в компьютерном исполнении и выполнена в стандартном текстовом редакторе (допускается рукописный вариант). Для оформления текста используются стандартные нелинованные листы бумаги А4. Текст печатается, с одной стороны. Размер шрифта 14 (Times New Roman), текст печатается через 1,5 интервала. Размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, правое – 20 мм.

Объем работы 12 – 15 страниц. Обязательны ссылки на использованные источники и нумерация страниц.

Варианты контрольных работ

Первый вариант

- 1) Сущность, виды, формы, состав и показатели товарооборота.
- 2) Классификация издержек на торговых предприятиях.

Второй вариант

- 1) Экономическая сущность товарных запасов, их классификация и показатели измерения.
- 2) Факторы, влияющие на формирование прибыли и рентабельности.

Третий вариант

- 1) Продукция и товарооборот общественного питания: понятие, состав, виды.
- 2) Классификация основных фондов и факторы, воздействующие на их формирование.

Четвертый вариант

- 1) Сущность, роль и классификация издержек торговых предприятий. Особенности издержек общественного питания.
- 2) Факторы, влияющие на формирование товарооборота торгового предприятия.

Пятый вариант

- 1) Доходы предприятий торговли и общественного питания: их сущность, значение, источники формирования.
- 2) Факторы, влияющие на формирование издержек Резервы их экономии.

Шестой вариант

- 1) Экономическая сущность, виды и значение прибыли.
- 2) Резервы роста производительности труда на предприятиях торговли и общественного питания.

Седьмой вариант

1) Сущность ресурсов труда, их классификация. Резервы их эффективного использования.

2) Факторы, влияющие на формирование прибыли и резервы ее роста.

Восьмой вариант

1) Организация заработной платы работников торговли: ее функции и основные элементы.

2) Факторы, влияющие, а образование валовых доходов и пути их роста.

Девятый вариант

1) Сущность, значение показатели эффективности использования основных фондов.

2) Критерии и показатели оценки производительности труда и факторы, влияющие на ее рост на предприятиях торговли и общественного питания.

Десятый вариант

1) Экономическая сущность и классификация оборотных средств и особенности их функционирования. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.

2) Резервы роста прибыли и рентабельности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы, аккуратно оформлена;

- оценка «хорошо» выставляется, если работа выполнена в полном объеме, даны недостаточно полные объяснения, сделаны выводы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом выполнено не менее 50% задания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданием (выполнено менее 50% задания), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, а также работа выполнена не самостоятельно.

Список использованных источников

Основная литература

1. Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие для вузов по специальности "Гостиничное дело" / А. Н. Лазарев [и др.] ; под ред. А. Н. Лазарев ; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. - Москва : КноРус, 2016. - 304 с.

2. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия [Текст] :

учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 101100.62 "Гостиничное дело" / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=406086>

3. Каурова, О. В. Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Гостиничное дело" / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, О. С. Юманова. - Москва : КНОРУС, 2017. - 260 с.

Дополнительная литература

1. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник : [для вузов по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") и 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр")] / А. Д. Шеремет.- Москва : ИНФРА-М, 2017. - 374 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558699>

2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2014. - 167 с.