

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Торгового дела и маркетинга

Ю. Ю. Суслина

Ю. Ю. Суслина

Ю. Ю. Суслина

« 13 » « 04 » 20 18 г.

Торгово-экономический институт

Ю. Ю. Суслина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И БИЗНЕС-СРЕДА СФЕРЫ
УСЛУГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Инновационная инфраструктура и бизнес-среда сферы услуг

по плану и специализации направления (специальности) «Торговое дело и маркетинг» при реализации программы бакалавриата (специальности) «Торговое дело и маркетинг» с ФГОС ВО и учебным планом

Направление подготовки/специальность 27.04.03 Инноватика

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) 27.04.05.02 Инновационные технологии маркетинга

код и наименование специализации (профиля)

форма обучения очная

год набора 2019

Красноярск 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

27.06.06 Управление в технических системах

2017 в соответствии с укрупненной группой

Направлении подготовки /специальность (профиль/специализация)

27.04.05 Инноватика

27.04.05.02 Инновационные технологии маркетинга

2017 в соответствии с направлением подготовки /специальность

Программу составил: В.В. Кушмов

инженер, физико-математика



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Инновационная инфраструктура и бизнес-среда сферы услуг» является формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний, применяемых при проведении теоретического исследования и практической коммерциализации инновационных проектов с использованием возможностей имеющейся инновационной инфраструктуры и бизнес-среды сферы услуг.

1.2. Задачами изучения дисциплины являются усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик исследования; подготовка отдельных обследований и раздела научной работы, развитие и углубление навыков анализа и оценки развития инновационной инфраструктуры и состояния бизнес-среды сферы услуг в территории и его отдельных образований по поддержке коммерциализации инноваций в регионе и его отдельных территориях, государственных, муниципальных и программ инновационного развития отдельных предприятий и фирм, с использованием методов кооперационно-сетевого (кластерного) взаимодействия, во взаимосвязи с потребностями и планами развития.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины магистранты должны получить знания, умения и навыки по компетенциям ПК-8 и ПК-10 в т.ч.

ПК-8: способностью выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	
знать	- методы анализа инновационных инфраструктур и бизнес-среды сферы услуг
уметь	-осуществлять с использованием соответствующих методов и инструментов обработки анализ инновационной инфраструктуры и бизнес-среды сферы услуг, делать выводы и обоснования для их совершенствования.
владеть	-методами анализа, оценки инновационной инфраструктуры и бизнес среды сферы услуг, и формулированием предложений по их развитию
ПК-10: способностью критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	
знать	- методы и принципы анализа и направления решения современных проблем инновационной инфраструктуры и бизнес-среды сферы услуг
уметь	-применять современные методы и принципы анализа и решения современных проблем инновационной инфраструктуры и бизнес-среды сферы услуг
владеть	-методиками оценки эффективности инновационной инфраструктуры и бизнес-среды сферы услуг, методами решения экспериментальных и теоретических задач по совершенствованию инновационной инфраструктуры и бизнес-среды сферы услуг.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1 В. ДВ.03.01 «ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И БИЗНЕС-СРЕДА СФЕРЫ УСЛУГ» изучается в 3 семестре обучения. Относится к вариативному блоку по выбору. К началу изучения данного курса будут изучены следующие дисциплины из ООП: из базового блока дисциплин- Иностранный язык и Профессиональный иностранный язык, История и философия нововведений, Экономическая теория, Компьютерные технологии в инновационной и педагогической деятельности, Управление качеством, Управление интеллектуальной собственностью, Проведена и оформлен Отчет по научно-исследовательской практике. Технологии маркетинга сферы услуг, Стратегический маркетинг инновационных проектов сферы услуг, Статистические методы в управлении инновациями. Параллельно в 3 семестре будут изучаться Управление инновационными процессами, Маркетинговый анализ рынка инноваций, Инновационная экономика сферы услуг, Проектный анализ в инновационной деятельности, дисциплины по выбору и дисциплина Б.1 В. ДВ.03.01 «ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И БИЗНЕС-СРЕДА СФЕРЫ УСЛУГ» относится к части вариативных по выбору.

Структура дисциплины объем дисциплины: всего – 72 часа / 2 ЗЕТ, в т.ч. контактная работа с преподавателем 24 часов / 0,66 ЗЕТ (лекции – 12 часов/ 0,33 ЗЕТ, практические занятия – 12 часов/ 0,33ЗЕТ), самостоятельная работа – 48часов /1,33 ЗЕТ, контроль знаний и навыков – 48 часов/1.33 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации: зачет 3 семестр

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина изучается на русском языке.

При изучении дисциплины будут использоваться с нарастающим итогом использование ЭО и ДОТ

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. часов)	Семестр			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	72/2,00			72/2,00	
Контактная работа с преподавателем:	24/0,66			24/0,66	
занятия лекционного типа	12/0,33			12/0,33	
занятия семинарского типа	12/0,33			12/0,33	
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	12/0,33			12/0,33	
другие виды контактной работы					

в том числе: курсовое проектирование групповые консультации индивидуальные консультации иные виды внеаудиторной контактной работы				
Самостоятельная работа обучающихся:	48/1,33			48/1,33
изучение теоретического курса (ТО)	36/1,00			36/1,00
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)	12/0,33			12/0,33
курсовое проектирование (КР)				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет			Зачет

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий).

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекцион- ного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятель- ная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1 Современные теории услуг. Классификаторы услуг. Роль и место услуг в новой коопераци онно- сетевой экономике на основе цифровиза- ции бизнес- процессов.	4	4		16	ПК-8
2	Модуль 2 Современные инновационные инфраструктуры и бизнес-среда. Их роль в развитии сферы услуг	4	4		16	ПК-10
3	Модуль 3 Кооперационно- сетевая экономика на основе цифровизации бизнес-процессов и основные факторы развития инновационной инфраструктуры и изменений в бизнес- среде.	4	4		16	ПК-10
	Итого	12	12		48	ПК-8, ПК-10

3.2 Занятия лекционного типа.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ¹		Объем в акад. часах	
				всего	в том числе в инновационной форме
1	Модуль 1 Современные теории услуг. Классификаторы услуг. Роль и место услуг в новой кооперационно-сетевой экономике на основе цифровизации бизнес-процессов.	Лекция 1	Современные теории услуг. Классификация услуг. Виды услуг в различных классификаторах	2	2
		Лекция 2	Роль и место услуг в современной экономике.	2	2
2	Модуль 2 Инновационные инфраструктуры и бизнес-среда. Их роль в развитии сферы услуг	Лекция 3	Инновационные инфраструктуры. Их роль место и значение для современной сферы услуг	2	2
		Лекция 4	Понятие, классификации бизнес-среды. Факторы и направления формирования благоприятной бизнес-среды.	2	2
3	Модуль 3 Кооперационно-сетевая экономика на основе цифровизации бизнес-процессов и основные факторы развития инновационной инфраструктуры и изменений в бизнес-среде	Лекция 5	Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Условия, факторы и основные направления её развития	2	2
		Лекция 6	Основные законы и ресурсы кооперационно-сетевой экономики на основе цифровизации бизнес-процессов.	2	2
Итого		12		12	12

3.3 Занятия семинарского типа (названия тем – одинаковое, содержание – авторское).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий ²		Объем в акад. часах	
				всего	в том числе в инновационной форме
1	Модуль 1 Современные теории услуг. Классификация услуг. Роль и место услуг в новой кооперационно-сетевой экономике на основе цифровизации бизнес-процессов.	Семинар 1	Современные теории и отличия услуг и товара. Классификация услуг. Виды услуг в различных классификаторах	2	2
		Семинар 2	Роль и место услуг в современной экономике. Услуги в составе ВВП.	2	2
2	Модуль 2 Инновационные инфраструктуры и бизнес-среда. Их роль в развитии сферы услуг	Семинар 3	Инновационные инфраструктуры в мире, стране, регионе. Их роль место и значение для современной сферы услуг	2	2
		Семинар 4	Понятие, классификации бизнес-среды. Факторы и направления формирования благоприятной бизнес-среды. Оценка бизнес-среды.	2	2
3	Модуль 3 Кооперационно-сетевая экономика на основе цифровизации бизнес-процессов и основные факторы развития инновационной инфраструктуры и изменений в бизнес-среде	Семинар 5	Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Условия, факторы и основные направления её развития в сфере услуг	2	2
		Семинар 6	Основные законы и ресурсы кооперационно-сетевой экономики на основе цифровизации бизнес-процессов и их влияние на развитие сферы услуг.	2	2
Итого				12	12

3.4.Лабораторные занятия не предусмотрены

²В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по проведению практических и семинарских занятий по дисциплине «Инновационная инфраструктура и бизнес-среда сферы услуг» для студентов направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» профиль «Инновационные технологии маркетинга»

2. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационная инфраструктура и бизнес-среда сферы услуг» для студентов направления подготовки 27.04.05 «Инноватика» профиль «Инновационные технологии маркетинга»

3. Современные проблемы инноватики [Текст] : [учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины для 27.04.05.01 Управление инновациями] / А. К. Москалев. - Красноярск : СФУ, 2018. Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=21015>

4. Основы инноватики [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины / Н. А. Кравченко [и др.] ; Сиб. федерал. ун-т . - Версия 1.0. - Электрон. дан. (PDF ; 5,66 Мб). - Красноярск : ИПК СФУ, 2007. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/UMKD/i-444486.zip>

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1 Перечень видов оценочных средств по дисциплине

5.1.1. Темы рефератов и эссе по изучаемой дисциплине;

5.1.2. Вопросы к зачету

5.1.1. Темы рефератов и эссе:

1. Современные теории услуг. Их эволюция и место в экономической теории.
2. Сфера услуг. Особенности и современное состояние развития.
3. Основные отрасли сферы услуг. Особенности и значение их развития для экономики и уровня жизни населения.
4. Современное состояние развития торговли в мире, стране, регионе. Основные направления дальнейшего развития.
5. Классификаторы услуг ВТО и Европейского Союза.
6. Классификация услуг в Евразийском экономическом союзе.
7. Бизнес-среда. Современное понятие и составляющие.
8. Методы анализа и оценки бизнес-среды с позиций возможностей для развития бизнеса
9. Анализ бизнес-среды с позиций функционально-средового метода анализа и проектирования деятельности предприятия.
10. Кооперационно-сетевая экономика на основе цифровизации бизнес-процессов. Современное понятие и определение.
11. Роль и место услуг в развитии кооперационно-сетевых взаимодействий.
12. Инновационные инфраструктуры для развития сферы услуг в мире, стране, регионе.

13. Инновационные инфраструктура и совершенствование бизнес-среды в регионе.

14. Особенности действий основных экономических законов в инновационной экономике.

15. Торговые сети (предпринимательские сети), развитие инновационной инфраструктуры и бизнес-среды.

5.1.2. Вопросы к зачету:

1. Современные теории услуг. Эволюция теорий и современное состояние.

2. Сфера услуг. Состав, и современное развитие.

3. Основные отрасли сферы услуг. Особенности и значение их развития для экономики и уровня жизни населения.

4. Торговля, как отрасль сферы услуг. Современное состояние развития торговли в мире, стране, регионе. Основные направления дальнейшего развития.

5. Торговые сети и совершенствование услуг. Виды торговых сетей.

6. Понятие услуг в современной экономике. Виды услуг в торговле

5. Необходимость и цели классификации услуг

6. Классификаторы услуг ВТО и Европейского Союза.

7. Классификация услуг в Евразийском экономическом союзе и РФ.

8. Бизнес-среда. Современное понятие и составляющие.

9. Методы анализа и оценки бизнес-среды с позиций возможностей для развития бизнеса

10. Состояние бизнес-среды в регионе для инновационного развития

11. Анализ бизнес-среды с позиций функционально-средового метода анализа и проектирования деятельности предприятия.

12. Законодательная основа для совершенствования бизнес-среды.

13. Общественно-профессиональные, некоммерческие и государственные структуры содействующие развитию бизнес-среды.

14. Торгово-промышленные палаты, союзы промышленников и предпринимателей (отраслевые союзы) и их место в развитии инновационной инфраструктуры сферы услуг.

15. Состояние развития и роль государственных инновационных структур в сфере услуг.

16. Государственная инфраструктура услуг для инновационного развития в регионе. Основные структуры и направления их деятельности

17. Инфраструктура для оказания услуг по инновационным проектам в университетах и научно-исследовательских центрах РАН.

18. Кооперационно-сетевая экономика на основе цифровизации бизнес-процессов и развитие бизнес-среды в сфере услуг.

19. Роль, значение и место услуг в развитии кооперационно-сетевых взаимодействий в сфере услуг.

20. Инновационные инфраструктуры для развития сферы услуг в мире, стране, регионе.

21. Инновационные инфраструктура для развития бизнес-среды для малого бизнеса.
22. Мегарайоны Красноярского региона. Особенности развития инновационной инфраструктуры и бизнес-среды (на примере одного из мегарайонов)
23. Проект Енисейская Сибирь и состояние инновационной инфраструктуры для его реализации.
24. Особенности проявления основных экономических законов в инновационной (цифровой) экономике.
25. Информатизация бизнес-процессов как ведущее направление развития инновационной инфраструктуры и бизнес-среды сферы услуг.
26. Переход к интеграции трудовых процессов на базе технологических сетей и развитие инновационной инфраструктуры в регионе и в РФ.
27. Рост постоянных затрат, снижение предельных издержек в производстве и развитие инновационных сбытовых инфраструктур бизнеса сферы услуг.
28. Современные структуры бизнеса и их роль в достижении сетевых эффектов для предприятий.
29. Развитие инновационной инфраструктуры в изменении роли и места традиционных и ресурсов инновационной экономики.
30. Инфраструктура для развития ресурсов возрастающих от их применения в кооперационно-сетевой экономике.

6 Список основной и дополнительной литературы для изучения дисциплины

Литература для изучения курса Б1.Б.09 Управление инновационными процессами:

Основная литература:

1. Куимов В.В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Теория. Практика. Возможности /В.В. Куимов.–М.:ИНФРА–М, 2019.–200с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-014815-1 (print); ISBN 978-5-16-107496-0 (online)/
2. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов в экономике: монография/ Куимов В.В., Сусллова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Лукиных В.Ф., Подопророга В.Г. и др – М.; ИНФРА-М, 2019. –ISBN 978-5-16-015042-0
3. Куимов, В. В. Региональные технологические платформы – как инструмент инновационного развития территории [Текст] : монография / В. В. Куимов, Ю. Ю. Сусллова.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 320 с. ISBN 978-5-16-011985-4
4. Куимов В.В. Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты: монография/В.В. Куимов, Ю.В. Гуняков, Д.Ю. Гуняков.– Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016.–204с. ISBN 978-5-7638-3361-4

5. Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири: монография/В.В. Куимов, Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, Л.В. Панкова.–Красноярск: Сиб. Федер. ун-т, 2015.–268с ISBN 978-5-7638-3149-8
6. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Текст] : учебник / В. В. Куимов [и др.] ; под общ. ред. В. В. Куимов.- Москва : ИНФРА-М, 2018. - 537 с. ISBN 978-5-16-012977-8
7. Богданов Н.О. Куимов В.В. Современные тенденции развития и кооперирования услуг в предпринимательских сетях/ Богданов Н.О. Куимов В.В.-М: ООО «Конверт»- 216 с/ Тираж 500 экз. ISBN 978-5-6042055-4-9
8. Авдейчикова, Е. В. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт [Текст] / Е. В. Авдейчикова, С. П. Трубицина, В. В. Бургат.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 302 с.
9. Герасимова Е. А. Стратегические направления инновационного развития предпринимательских структур сферы услуг : монография / Е. А. Герасимова, А. Н. Чаплина ; [под ред. А. Н. Чаплина] ; [Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т]. – 2013
10. Малый инновационный бизнес [Текст] : Учебник.- Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 264 с
11. Инновационность как фактор роста экономики сектора услуг: измерение и влияние территориального аспекта : монография / О. Н. Владимирова [и др.]. – 2018
12. Курячая М. М. Гражданин, общество, государство, инновации: современные механизмы взаимодействия : [монография] / М. М. Курячая ; отв. ред. С. А. Авакьян. – 2017

Дополнительная литература:

1. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учеб. пособие [] / Новоселов С.В., Маюрникова Л.А.- Москва : ГИОРД, 2017
2. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учебное пособие / В. В. Гришин. – 2015
3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков ; .- Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 380 с.
4. Ильчиков М. З. Проблемы инновационного развития экономики России. Теоретические аспекты : монография / М. З. Ильчиков. – 2015
5. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – 2017

6. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие для практических занятий / Сиб. федер. ун-т ; [сост.: З. А. Васильева, П. М. Вчерашний, Д. В. Мизонова]. – 2016
7. Теоретические основы и инструменты управления инновациями : [монография] / С. Г. Емельянов [и др.]. – 2015
8. Проскурин В. К. Анализ и финансирование инновационных проектов : Учебное пособие / В. К. Проскурин ; . – 2014
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – 2014
10. Илышева Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью : [монография] / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – 2014
11. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров по экон. спец. / А. В. Тебекин.- Москва : Юрайт, 2013. - 476 с.
12. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник / В. Г. Медынский.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 295 с.
13. Хайруллина М. В. Управление инновациями : организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – 2015
14. Стратегия инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года «Инновационный край-2020», Указ Губернатора Красноярского края от 24 ноября 2011 года N 218-уг.
15. Государственная программа Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края», Постановление Правительство Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п, <http://zakon.krskstate.ru/0/doc/16056>
- 16.«Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р .
17. Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р. [электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp_2008_n1662_red_08.08.2009.
- 18.Порядок формирования технологических платформ Российской Федерации, Решение Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г. протокол № 4.
- 19.Волостнов Б.И., Кузьмицкий А.А., Поляков В.В.. Современная научно-техническая и инновационная политика: структура, приоритеты, характеристики. Журнал Проблемы машиностроения и автоматизации № 7, 2011 г стр. 3- 37.

20.Грошева, Н.Б. Управление инновационными проектами в регионах: Монография / Н.Б. Грошева // Иркутск: ИрГУПС, 2010. — 193 с.

21.Егоров, А.Ю., Концепция сбалансированного развития инновационных систем / А.Ю. Егоров, А.С., Красовский, П.С. Герасимов // Транспортное дело России. 2012. № 5. С. 58-61.

22.Повестка развития инновационной инфраструктуры в Российской Федерации/ Авт коллектив А.Е. Шабрин, Е.Б. Кузнецов, В.Н. Княгинин, А.Н. Гусев и др./ Резюме отчета о деятельности Проектного офиса ОАО «РИК» и Минэкономразвития России по развитию объектов инновационной инфраструктуры за период 08.2014-06.2015. Центр стратегического развития, Санкт-Петербург.- 2015 г. 25 с. Ротапринт.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень ресурсов сети Интернет включает:

- электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ);
- электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ);
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций РГБ: <http://dvs.rsl.ru>;
- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>.

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Важной составляющей при изучении дисциплины является самостоятельная работа, которая включает в себя чтение, реферирование основной и дополнительной литературы по курсу, изучение публикаций по теме в научных журналах и на соответствующих сайтах, описаний опыта и практик отдельных стран, регионов, предприятий, организаций и их кооперационно-сетевых структур. Основной задачей самостоятельной работы (СР) является освоение курса и углубленное изучение и освоение тем, связанных с исследовательской работой, приобретением необходимых для дальнейшей работы обучаемого практик и навыков.

Самостоятельная работа непосредственно связана с изучением материалов и документов при подготовке сообщений по темам семинарских занятий, прохождением и написанием отчетов соответствующих практик, подготовки статей и докладов на научные конференции и для публикаций в соответствующих изданиях, для подготовки и написания соответствующих разделов ВКР.

Сроки каждого вида самостоятельной работы соответствуют графику учебного процесса и срокам проведения соответствующих семинаров, практик, научных конференций и ВКР.

1. Дисциплина предполагает проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельную работу

Лекция - одна из основных форм учебных занятий в вузе. Лекция позволяет преподавателю сориентировать аспирантов в рассматриваемой проблеме, раскрыть ее стороны, критически проанализировать взгляды и концепции по рассматриваемому вопросу, указать наиболее значительные научные работы, посвященные данной проблеме.

Практическое (семинарское) занятие - одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного материала, его глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Семинарское занятие посвящается изучению отдельной темы и, в отличие от лекции, проводится в каждой учебной группе отдельно в форматах дискуссии, бизнес-симуляторов и анализа конкретных ситуаций .

Особенностью семинарских занятий по дисциплине является активное участие магистрантов в изложении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. В том числе на основе как теоретического анализа темы, так и изучения её реализации в конкретных организациях и бизнес-структурах. Преподаватель, стимулируя магистрантов свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, помогает им правильно построить обсуждение, найти современные теоретические обоснование сути проблемы.

Все виды аудиторных занятий требуют от магистрантов предварительной самостоятельной учебной работы. Так, для подготовки к семинарским занятиям изучается основная и дополнительная литература, практики работы отдельных организаций, материалы полученные на практике и на опыте собственной работы. При этом большее значение имеет глубина осмысления изученного материала.

Распределение часов по видам и формам контроля самостоятельной работы

Номер темы дисциплины	Виды СРС	Форма контроля	СРС, час (З.Е.)	
			КСР	внеаудиторная
1,2,3,4,5,6,7,8	Реферат	Проверка	6	
Модули 1, 2, 3	Подготовка к семинарским занятиям	Опрос	6	
1, 2, 3	Подготовка к лекции	Опрос	6	
2, 3, 4	Дополнение конспекта лекций	Проверка	10	
	Подготовка к зачету	Опрос	8	
	Итого			

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для обеспечения занятий лекционного типа презентационным материалом необходимо программное обеспечение Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный; программный продукт для чтения
Антивирусная программа ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017; Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

- Информационно-правовой портал «Гарант»;
- информационно-справочная-система-«Консультант+»;
- <http://roscongress.vcongress.ru/>

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1	Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным
10.2	В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с
10.3	Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для
10.4	Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронные информационно-